

OBSAH

| | |
|---|-----------|
| PREDSLOV | 6 |
| 1 PRÍTOMNOSŤ NA INTERNETE | 7 |
| 1.1 Kategorizácia webstránok | 11 |
| 1.2 Formy obsahu na internete | 14 |
| 1.3 Ciele aktivít vykonávaných na internete | 15 |
| 2 DIZAJN A ŠTRUKTÚRA WEBSTRÁNOK | 18 |
| 2.1 Proces UX a UI dizajnu | 18 |
| 2.2 Tepelné mapy | 22 |
| 2.3 Štruktúra webstránky | 25 |
| 3 DISPLEJOVÁ REKLAMA | 31 |
| 3.1 Štandardné formáty | 32 |
| 3.2 Neštandardné formáty | 35 |
| 4 PROGRAMATICKÝ NÁKUP | 41 |
| 4.1 Proces programatického nákupu | 44 |
| 4.2 Programatický nákup a RTB | 47 |
| 4.3 Programatický nákup v praxi | 49 |
| 5 SOCIÁLNE SIETE | 53 |
| 5.1 Typy zásahu | 57 |
| 5.2 Obsahový prístup | 59 |
| 5.3 Výkonnostný prístup | 65 |
| 6 INTERNETOVÉ VYHLADÁVAČE | 71 |
| 6.1 Kategorizácia vybraných elementov internetových vyhľadávačov | 75 |
| 6.2 Kľúčové slová | 81 |
| 6.3 Inzertné rozhranie internetového vyhľadávača | 86 |
| 7 PRODUKTOVÉ POROVNÁVAČE A VYHLADÁVAČE | 90 |
| 7.1 Funkcie PVP | 91 |
| 7.2 Technická špecifikácia PVP | 98 |
| 7.3 Vyhodnocovanie a optimalizácia PVP kampaní | 100 |

| | | |
|-----------|---|------------|
| 8 | OBSAHOVÝ MARKETING | 103 |
| 8.1 | Proces obsahového marketingu..... | 105 |
| 8.2 | Efektivita investícií do obsahového marketingu..... | 109 |
| 8.3 | Životný cyklus obsahu na internete | 112 |
| 9 | NATÍVNA REKLAMA | 120 |
| 9.1 | Výhody a nevýhody natívnej reklamy | 122 |
| 9.2 | Ukážky natívnej reklamy v praxi | 124 |
| 10 | AFFILIATE MARKETING | 127 |
| 10.1 | Subjekty v affiliate marketingu..... | 128 |
| 10.2 | Affiliate proces..... | 129 |
| 10.3 | Affiliate transakcia..... | 132 |
| 11 | INFLUENCER MARKETING..... | 137 |
| 11.1 | Proces a formy využitia influencer marketingu | 140 |
| 11.2 | Formy spolupráce s influencerom..... | 142 |
| 11.3 | Marketingová typológia influencerov | 144 |
| 11.4 | Digitalizácia influencer marketingu..... | 145 |
| 12 | EMAIL MARKETING..... | 149 |
| 12.1 | Zdroje emailových databáz | 151 |
| 12.2 | Metriky v email marketingu..... | 157 |
| 12.3 | Automatizácia email marketingu | 159 |
| 13 | INTERNETOVÉ FORMY MÉDIÍ..... | 162 |
| 13.1 | Text | 162 |
| 13.2 | Obrázky | 164 |
| 13.3 | Audio..... | 166 |
| 13.4 | Video | 168 |
| | ZOZNAM OBJEKTOV | 176 |
| | BIBLIOGRAFICKÉ ODKAZY | 178 |