

Ako reklama pôsobí na spotrebiteľské správanie

Ahojte, volám sa Natália Kočnerová a študujem v poslednom ročníku na Ekonomickej univerzite na Obchodnej fakulte, študijný program Marketingový a obchodný manažment. Chcela by som Vás poprosiť o vyplnenie tohto dotazníka. Vaše odpovede budú anonymné a využijem ich len na účely mojej diplomovej práce. Vopred vám všetkým ďakujem

* Povinné

1. Kde sa najčastejšie stretávate s reklamou? *

môžete vybrať viacero odpovedí

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ V televízii
- ☐ v rádiu
- ☐ v časopise/novinách
- ☐ na internete
- ☐ na sociálnych sieťach
- ☐ vonkajšia reklama (billboardy, plagáty)
- ☐ na propagačných predmetoch (tašky, perá, trička...)
- Iné: ☐ _____

2. Ak sledujete televízny program, tak Vás reklama v jeho priebehu zvyčajne: *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ ruší
- ☐ neruší
- ☐ nevnímam ju
- ☐ nesledujem televíziu

3. Čo by mala mať "správna reklama" aby Vás oslovila? (Prirad'te dôležitosť jednotlivým faktorom) *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	veľmi dôležité	dôležité	ani dôležité, ani nedôležité	nedôležité	vôbec nie je dôležité
originalitu	☐	☐	☐	☐	☐
vtip	☐	☐	☐	☐	☐
príbeh	☐	☐	☐	☐	☐
emócie	☐	☐	☐	☐	☐
dôveryhodnosť	☐	☐	☐	☐	☐
ľahkú zapamätateľnosť	☐	☐	☐	☐	☐
umeleckú hodnotu	☐	☐	☐	☐	☐
jednoduchosť, nevtieravosť	☐	☐	☐	☐	☐

4. Čo by mala mať "správna reklama" aby Vás oslovila? (Prirad'te dôležitosť jednotlivým faktorom) *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	veľmi dôležité	dôležité	ani dôležité, ani nedôležité	nedôležité	vôbec nie je dôležité
originalitu	☐	☐	☐	☐	☐
vtip	☐	☐	☐	☐	☐
príbeh	☐	☐	☐	☐	☐
emócie	☐	☐	☐	☐	☐
dôveryhodnosť	☐	☐	☐	☐	☐
ľahkú zapamätateľnosť	☐	☐	☐	☐	☐
umeleckú hodnotu	☐	☐	☐	☐	☐
jednoduchosť, nevťieravosť	☐	☐	☐	☐	☐

5. Ovpľyvnúje Vás reklama v nákupe produktov? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ jednoznačne áno
- ☐ v určitej miere áno
- ☐ záleží od danej reklamy, produktu, situácie
- ☐ viacmenej nie
- ☐ nikdy sa nerozhodujem na základe reklamy
- ☐ Iné: _____

6. Veríte reklame? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ jednoznačne áno
- ☐ záleží od druhu informácií a o aký produkt sa jedná
- ☐ nie, snažia sa len predať produkt / službu
- ☐ neviem
- ☐ Iné: _____

7. Čo podľa Vás spôsobuje, že ľudia veria reklame? *

môžete vybrať viacero odpovedí

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ dobré grafické spracovanie
- ☐ dobrá vizualizácia a hudba
- ☐ produkt predvádza známa osobnosť
- ☐ prezrádza veľa informácií o produkte / službe
- ☐ neviem

Iné: ☐ _____

8. Čo podľa Vás spôsobuje to, že ľudia neveria reklame?

nepovinné

9. Ktorá reklama Vás zaujme viac? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ celosvetová reklama, zameraná na globálny trh (napr. Coca Cola)
- ☐ tuzemská reklama, zameraná na ČR-SR trh (napr. Kofola, Dedoles)

10. Na ktorých sociálnych sieťach Vás najčastejšie osloví reklama? *

môžete vybrať viacero odpovedí

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ Facebook
- ☐ Youtube
- ☐ Instagram
- ☐ Spotify
- ☐ Twitter
- ☐ nepoužívam sociálne siete

Iné: ☐ _____*Preskočiť na 11. otázku*

11. Kúpili ste si niekedy produkt, ktorý propagovala Vami obľúbená osobnosť? (spevák, herec, youtuber,...) *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno
- ☐ Nie
- ☐ Nepamätám si

12. Ak áno, aký/é produkt/y ste si kúpili? *

môžete vybrať viacero odpovedí

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ kozmetiku
- ☐ oblečenie
- ☐ elektroniku
- ☐ potraviny
- ☐ výživové doplnky
- ☐ nekúpil/a som

Iné: ☐ _____

13. Do akej miery Vás ovplyvňujú reklamy na sociálnych sieťach (Facebook, Instagram, YouTube, Spotify, Twitter a iné ...)?

Pod pojmom ovplyvňovať je myslené, či ste si vďaka týmto reklamám kúpili produkty / službu alebo ste si začali hľadať informácie o danom produkte / službe. Pokiaľ nepoužívate sociálne siete, otázku nevypĺňajte.

Označte iba jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	
veľmi ovplyvňuje	☐	☐	☐	☐	☐	vôbec neovplyvňuje

14. Do akej miery Vás ovplyvňujú reklamy v TV, v časopisoch, na billboardoch a v dopravných prostriedkoch *

Označte iba jednu elipsu.

	1	2	3	4	5	
veľmi ovplyvňuje	☐	☐	☐	☐	☐	vôbec neovplyvňuje

15. Kúpili ste si daný produkt, ktorý Vás zaujal v reklame? *

Ráta sa sem aj, keď vidíte v reklame napr. na Lidl zlacnený tovar a idete si ho kúpiť do Lidla, pretože ste to videli v reklame

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno
☐ Nie

16. Ak áno, prečo ste sa rozhodli si ho kúpiť?
nepovinné

17. Akú časť peňazí v priemere miniete za jeden nákup vecí, ktoré ste videli v reklame? *

Ráta sa sem aj, keď vidíte v reklame napr. na Lidl zlacnený tovar a idete si ho kúpiť do Lidla, pretože ste to videli v reklame

Označte iba jednu elipsu.

☐ menej ako 20 €

☐ 21 € - 50 €

☐ 51 € - 100 €

☐ 100 € a viac

☐ Iné: _____

18. Pohlavie *

Označte iba jednu elipsu.

☐ Muž

☐ Žena

19. Vek *

Označte iba jednu elipsu.

☐ 16 - 24 rokov

☐ 25 - 39 rokov

☐ 40 - 55 rokov

☐ 56 a viac rokov

☐ Iné: _____

20. Vaše mesačné príjmy (v čistom) *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ do 500 €
- ☐ 500 € - 1 000 €
- ☐ 1 000 € - 1 500 €
- ☐ nad 1 500 €

21. Povolanie *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Pracujúci študent
- ☐ Nepracujúci študent
- ☐ Pracujúci
- ☐ Dôchodca
- ☐ Nezamestnaný
- ☐ Materská/rodičovská dovolenka
- ☐ Iné: _____

Tento obsah nie je vytvorený ani schválený spoločnosťou Google.

Google

 Formuláre