

OBSAH

ZOZNAM TABULIEK	6
ZOZNAM OBRÁZKOV	6
ZOZNAM GRAFOV.....	7
PREDHOVOR.....	9
KRÁTKY ÚVOD DO PROBLEMATIKY MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU	10
I MERKANTILIZMUS A KLASICKÉ TEÓRIE V MEDZINÁRODNOM OBCHODE	14
I.1 MERKANTILIZMUS	14
I.1.1 <i>Filozofia merkantilizmu.....</i>	<i>15</i>
I.1.2 <i>Hlavné tézy merkantilizmu.....</i>	<i>17</i>
I.1.3 <i>Hospodárska politika merkantilizmu</i>	<i>18</i>
I.1.4 <i>Napadnutie myšlienky merkantilizmu zo strany klasickej ekonomickej školy.....</i>	<i>21</i>
I.1.5 <i>Zhrnutie problematiky</i>	<i>23</i>
<i>Otázky k téme.....</i>	<i>24</i>
I.2 TEÓRIA ABSOLÚTNÝCH VÝHOD ADAMA SMITHA	25
I.2.1 <i>Zavedenie konceptu medzinárodnej delby práce.....</i>	<i>25</i>
I.2.2 <i>Model absolútnych výhod a jeho predpoklady</i>	<i>26</i>
I.2.3 <i>Teória absolútnych výhod</i>	<i>30</i>
I.2.4 <i>Výhody vyplývajúce z medzinárodnej delby práce.....</i>	<i>32</i>
I.2.5 <i>Niektoré poznámky ku kritike teórie absolútnych výhod</i>	<i>35</i>
I.2.6 <i>Zhrnutie problematiky</i>	<i>36</i>
<i>Otázky k téme.....</i>	<i>36</i>
I.3 TEÓRIA KOMPARATÍVNYCH VÝHOD DAVIDA RICARDA	38
I.3.1 <i>Predpoklady Ricardovho modelu komparatívnych výhod.....</i>	<i>39</i>
I.3.2 <i>Koncept komparatívnych výhod.....</i>	<i>40</i>
I.3.3 <i>Komparatívne výhody a zákon vzájomného dopytu Johna Stuarta Milla</i>	<i>43</i>
I.3.4 <i>Prípad rovnakých komparatívnych nákladov.....</i>	<i>45</i>
I.3.5 <i>Čím ovplyvňuje odlišná výška mzdy komparatívne výhody?.....</i>	<i>46</i>
I.3.6 <i>Grafické znázornenie komparatívnych výhod a zisk z obchodu</i>	<i>49</i>
I.3.7 <i>Model komparatívnych výhod rozšírený o viacero krajín a statkov</i>	<i>52</i>
I.3.8 <i>Empirické skúmanie teórie komparatívnych výhod</i>	<i>57</i>
I.3.9 <i>Zhrnutie problematiky</i>	<i>58</i>
<i>Otázky k téme.....</i>	<i>59</i>
II NEOKLASICKÉ TEÓRIE MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU	60
II.1 TEÓRIA VYBAVENOSTI VÝROBNÝMI FAKTORMI.....	60
II.1.1 <i>Základné predpoklady modelu Heckschera-Ohlina.....</i>	<i>61</i>

II.1.2	<i>Heckscherova-Ohlinova teoréma: formulácia a príklad</i>	65
II.1.3	<i>Grafický dôkaz Heckscherovej-Ohlinovej teorémy</i>	69
II.1.4	<i>Testy Heckscherovej-Ohlinovej teorémy</i>	73
II.1.5	<i>Prínosy testov Heckscherovej-Ohlinovej teorémy</i>	77
II.1.6	<i>Zhrnutie problematiky</i>	78
	<i>Otázky k téme</i>	79
II.2	ĎALŠIE ROZPRACOVANIA TEÓRIE VYBAVENOSTI VÝROBNÝMI FAKTORMI	80
II.2.1	<i>Heckscherova-Ohlinova-Samuelsonova teoréma</i>	81
II.2.2	<i>Grafické znázornenie Heckscherovej-Ohlinovej-Samuelsonovej teorémy</i>	83
II.2.3	<i>Stolperova-Samuelsonova teoréma</i>	84
II.2.4	<i>Grafické znázornenie Stolperovej-Samuelsonovej teorémy</i>	85
II.2.5	<i>Jonesov zväčšujúci účinok a praktické implikácie teorémy Stolpera-Samuelsona</i>	87
II.2.6	<i>Formulácia a podstata Rybczynského teorémy</i>	88
II.2.7	<i>Grafické vysvetlenie Rybczynského teorémy</i>	90
II.2.8	<i>Rybczynského teoréma a jej praktické implikácie</i>	91
II.2.9	<i>Zhrnutie problematiky</i>	92
	<i>Otázky k téme</i>	93
II.3	ŠTANDARDNÝ NEOKLASICKÝ MODEL MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU	95
II.3.1	<i>Nástroje neoklasickej grafickej analýzy medzinárodného obchodu</i>	96
II.3.2	<i>Zobrazenie štandardného neoklasického modelu medzinárodného obchodu</i>	100
II.3.3	<i>Zisky z obchodu</i>	104
II.3.4	<i>Zhrnutie problematiky</i>	106
	<i>Otázky k téme</i>	107
III	ALTERNATÍVNE TEÓRIE MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU	108
III.1	VNÚTROODVETVOVÝ OBCHOD A LINDEROVA TEÓRIA DOPYTU	108
III.1.1	<i>Vnútroodvetvový obchod s homogénnymi statkami: skôr výnimka ako pravidlo</i>	109
III.1.2	<i>Linderova teória dopytu</i>	110
III.1.3	<i>Grafické znázornenie konceptu prekrývajúceho sa dopytu</i>	113
III.1.4	<i>Prekrývajúci sa dopyt a distribúcia príjmov v kontexte Linderovej hypotézy</i>	115
III.1.5	<i>Výhody a kritika Linderovej teórie dopytu</i>	116
III.1.6	<i>Nástroje na meranie vnútroodvetvového obchodu</i>	117
III.1.7	<i>Zhrnutie problematiky</i>	120
	<i>Otázky k téme</i>	121
III.2	TECHNOLÓGIE A TEÓRIE MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU	122
III.2.1	<i>Význam technológií v medzinárodnej výmene</i>	122
III.2.2	<i>Posnerova teória imitačnej medzery</i>	124
III.2.3	<i>Grafické znázornenie a význam teórie imitačnej medzery</i>	126

III.2.4	Vernonova teória životného cyklu výrobku	128
III.2.5	Model životného cyklu výrobku ako rozšírenie Heckscherovej-Ohlinovej teórie	132
III.2.6	Výhody modelu životného cyklu výrobku a jeho kritika	132
III.2.7	Dynamické úspory z rozsahu a medzinárodný obchod	133
III.2.8	Model lietajúcich husí	134
III.2.9	Zhrnutie problematiky.....	136
	Otázky k téme.....	137
III.3	ÚSPORY Z ROZSAHU A MONOPOLISTICKÁ KONKURENCIA V TEÓRIÁCH MEDZINÁRODNÉHO OBCHODU	139
III.3.1	Externé a interné úspory z rozsahu	140
III.3.2	Medzinárodný obchod založený na predpoklade monopolistickej konkurencie	142
III.3.3	Model recipročného dumpingu	146
III.3.4	Externé úspory z rozsahu a medzinárodný obchod.....	148
III.3.5	Zhrnutie problematiky.....	150
	Otázky k téme.....	151
	ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY	152