

Prílohy

Príloha A Dotazník „Udržateľnosť v textilnom a odevnom priemysle“

Príloha A Dotazník „Udržateľnosť v textilnom a odevnom priemysle“

Kvantitatívny prieskum

Vstupná časť

Úvod

Vážená respondentka/respondent, som študentkou Ekonomickej univerzity v Bratislave na Inžinierskom stupni, ktorá študuje odbor Marketingový a obchodný manažment.

V rámci praktickej časti mojej diplomovej práce, realizujem kvantitatívny prieskum medzi slovenskými spotrebiteľmi, ktorý sa zaoberá udržateľnosťou v textilnom a odevnom priemysle.

Dovoľte mi obrátiť sa na Vás so žiadosťou o vyplnenie tohto dotazníka.

Všetky zaznamenané odpovede sú plne anonymné a použité výhradne na účely spracovania diplomovej práce.

Vopred Vám ďakujem za Váš čas a ochotu pri vyplňaní 😊

Jadro

Otázky k téme

Prieskum slovenských spotrebiteľov vo vzťahu k udržateľnosti.

Otvorená otázka – asociačná

Čo sa Vám spája s pojmom udržateľnosť?

Myslíte si, že je udržateľnosť a ochrana životného prostredia dôležitá?

-áno

-nie

Uved'te, ktoré z týchto médií využívate najviac, pri čerpaní informácií o problematike udržateľnosti a ochrane životného prostredia ?

- Televízia
- Sociálne siete
- Rádio
- Billboardy
- Noviny, časopis,...
- Iné ...

Vyberte z nasledujúcich výrokov, ktorý najlepšie popisuje Váš vzťah k udržateľnosti a ochrane životného prostredia:

- Som si vedomá/ý, praktikujem pravidelne
- Som si vedomá/ý, praktikujem keď si spomeniem
- Som si vedomá/ý, nepraktikujem
- Nezaujíma ma to
- Iné ...

Prispievate k ochrane životného prostredia?

-áno -nie

(ak „áno“ idú na: „Akým spôsobom prispievate k ochrane životného prostredia?“

- Zálohujem
- Separujem
- Využívam MHD
- Využívam elektromobil alebo hybrid
- Doma šetrím energiami
- Zaujímam sa o pôvod oblečenia a potravín
- Iné ...

(ak „nie“ idú s dotazníkom ďalej)

V ktorom módnom reťazci najčastejšie nakupujete oblečenie?

Stretli ste sa už niekedy s pojmom „fast fashion“?

-áno -nie

(Ak „áno“, ako ho vnímate?)

Stretli ste sa už niekedy s pojmom „slow fashion“?

-áno -nie

(Ak „áno“, ako ho vnímate?)

Zaujímate sa o udržateľnosť a ochranu životného prostredia aj pri nákupe odevov?

-áno

-nie

Uprednostňujete nákup udržateľných odevov ?

-áno(pokračujú ďalej v dotazníku)

-nie ((idú na koniec dotazníka „charakteristika respondenta“))

Zhodnot'te nasledujúce atribúty pri nakupovaní udržateľných odevov podľa dôležitosti, stupnicou od 1 do 5 (1-najdôležitejšie, 5-najmenej dôležité)

-zaručená kvalita

-férové odmeňovanie zamestnancov

-dobré pracovné podmienky

-ekologické materiály

-jedinečnosť výrobku

Akým spôsobom prispievate k udržateľnosti textilného a odevného priemyslu?

-recyklujem odevy

-nakupujem v secondhandoch

-kupujem oblečenie šité na mieru

-vyhľadávam a nakupujem u slow fashion značiek

-iné ...

Charakteristika respondentů

Pohlaví

- Žena
- Muž

Věk

- 16-20
- 21-25
- 26+

Status

- Študent
- Zaměstnaný
- Materská-rodčovská dovolenka
- Iné...