

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Číslo: 830-0056/2012

Kód: 110312
Okruh: ostatné publikácie
Dátum: máj 2012

Spotrebiteľský barometer II.

*CONSUMER
SURVEY II.*

2012

Sekcia: podnikových štatistik
Generálna riaditeľka sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Kontaktná osoba: Ing. Dagmar Blahová
Tel.: 02/50 236 313

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia údajov Štatistického úradu SR je možné nájsť na domácej internetovej stránke na adrese: <http://www.statistics.sk>. Všetky upresnenia termínov sú tiež zverejnené na uvedenej internetovej stránke niekoľko dní vopred.

RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR

It is possible to find an calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR on the internet home page on the following address: <http://www.statistics.sk>. All amendments of deadlines are also published on the given internet page couple of days in advance.

Štatistický úrad Slovenskej republiky

odbor informačného servisu

Miletičova 3

824 67 Bratislava

Fax: 55561 361

Tel.: 50236 335

www.statistics.sk/Produkty/Publikácie

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

Obsah	Strana
Úvod	3
Metodika výskumu	4
I. Hospodárska situácia na Slovensku	6
I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky	6
I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky	7
II. Spotrebiteľské ceny	8
II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov	8
II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období	9
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	10
IV. Finančná situácia v domácnostiach	11
IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch	11
IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch	12
IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach	13
V. Sporenie občanov	14
V. 1. Sporenie na Slovensku pohľadom verejnosti	14
V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach	15
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	16
VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku	16
VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období	17
VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu	18
VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	19
VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto	20
VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery	21
VII. 1. Vývoj v SR	21
VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ	22
Zhrnutie	23
Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	26

Úvod

Na začiatku apríla 2012 sa Štatistický úrad SR v pravidelnom prieskume opäť venoval monitorovaniu nálad spotrebiteľov. Predmetom záujmu boli spotrebiteľské názory, očakávania a úmysly obyvateľov SR. Zisťovanie Spotrebiteľský barometer je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 27 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predpoveď ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. aprílom 2011 a 31. marcom 2012. Očakávania respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. aprílom 2012 a 31. marcom 2013.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje taktiež prehľad vývoja za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sa zakladajú na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Po sezónnom očistení sú porovnateľné s údajmi publikovanými Európskou komisiou. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci – anketári v dňoch 1. - 10. apríla 2012 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1162 dotazníkov, čo predstavuje 96,83 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 800 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov je vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1162$ je +/- 2,87 %. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

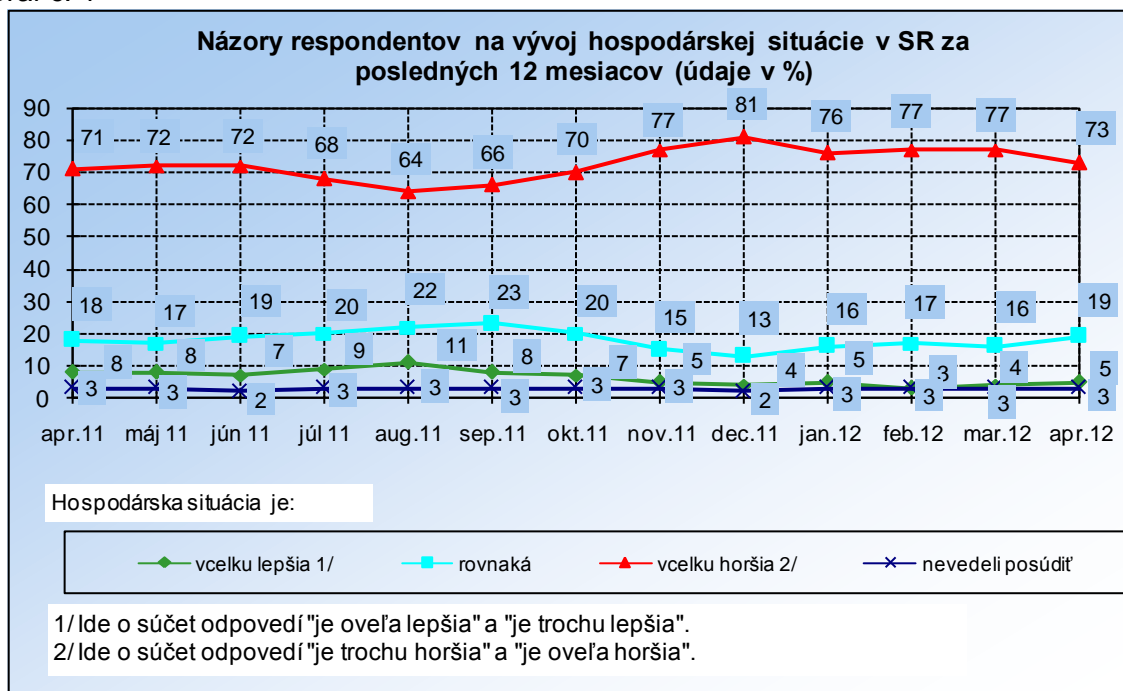
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov				
v05/2012				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				
muž	47,95	47,68	-0,27	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
žena	52,05	52,32	0,27	
Vek:				
16-17	3,64	3,79	0,15	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
18-24	13,95	13,94	-0,01	
25-29	10,68	10,76	0,08	
30-39	17,91	17,81	-0,10	
40-49	17,73	17,73	0,00	
50-59	16,38	16,35	-0,03	
60-64	5,38	5,25	-0,13	
65 a viac	14,33	14,37	0,04	
Vzdelanie:				
základné	22,50	22,46	-0,04	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
stredné bez maturity	27,70	27,71	0,01	
stredné s maturitou	38,00	37,95	-0,05	
vysokoškolské	11,80	11,88	0,08	
Národnosť:				
slovenská	86,23	87,52	1,29	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
maďarská	10,34	9,21	-1,13	
iná	3,43	3,27	-0,16	
Veľkostná skupina obce:				
do 1999	30,08	30,81	0,73	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
2000 -9999	20,90	20,14	-0,76	
10000 - 49999	24,18	23,23	-0,95	
50000 - 99999	12,08	12,39	0,31	
100 000 a viac	12,76	13,43	0,67	
Kraj:				
Bratislavský	11,69	11,88	0,19	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
Trnavský	10,45	9,81	-0,64	
Trenčiansky	11,35	11,36	0,01	
Nitriansky	13,43	13,94	0,51	
Žilinský	12,68	12,39	-0,29	
Banskobystrický	12,29	12,31	0,02	
Prešovský	14,12	13,85	-0,27	
Košický	13,99	14,46	0,47	

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky

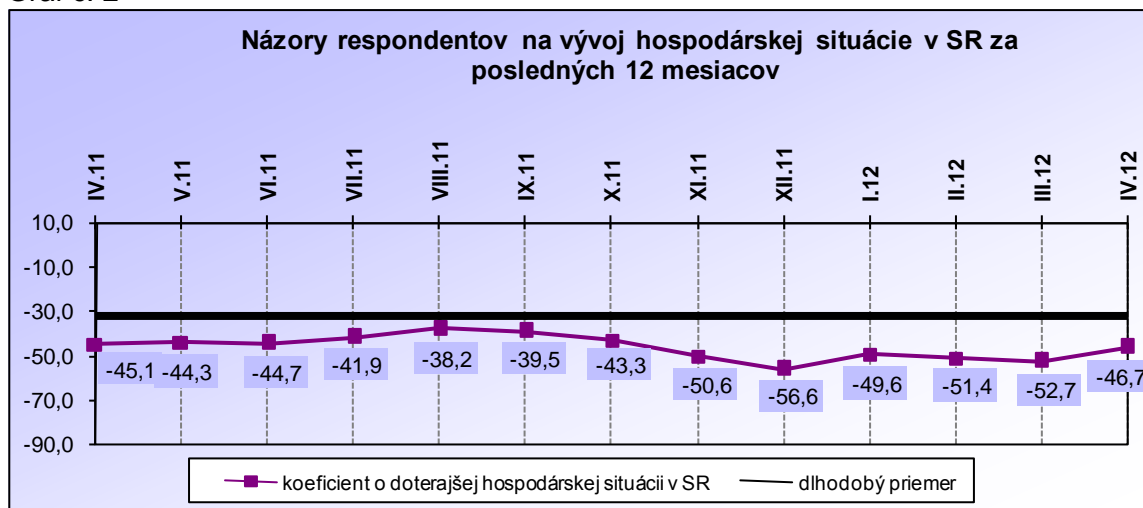
Oproti marcu 2012 sa v apríli zlepšilo všetkých 12 mesačne sledovaných indikátorov. Zmeny u oboch ukazovateľov o ekonomike Slovenska boli významné. Pri hodnotení doterajšieho vývoja sa frekvencia pozitívnych hodnotení (situácia sa zlepšila) zvýšila o 1 percentuálny bod na 5 % a podiel neutrálnych konštatovaní (situácia ostala rovnaká) o 3 percentuálne body na 19 %. Výskyt nepriaznivej odpovede (situácia sa zhoršila) v porovnaní s marcom klesol o 4 percentuálne body na 73 %. Prehľad údajov od apríla 2011 poskytuje graf č. 1.

Graf č. 1



Najnovší indexový výsledok pre doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku je -46,7. Koefficient sa v komparácii s minulým mesiacom zvýšil o 6 bodov a oproti rovnakému obdobiu minulého roka klesol o 1,6 bodu. Tento indikátor ako jediný z 15 sledovaných ukazovateľov v apríli 2012 neprevýšil výsledok spred roka. Ako dokumentuje graf č. 2, aktuálny údaj je situovaný pod hodnotou dlhodobého priemeru.

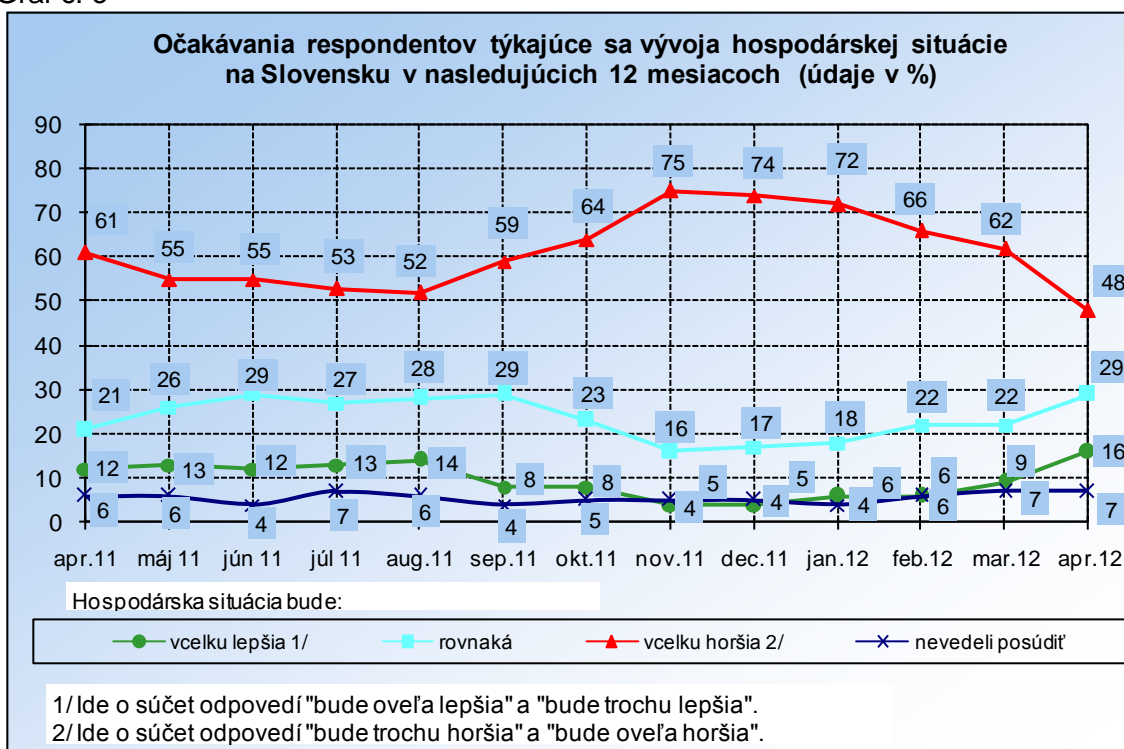
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky

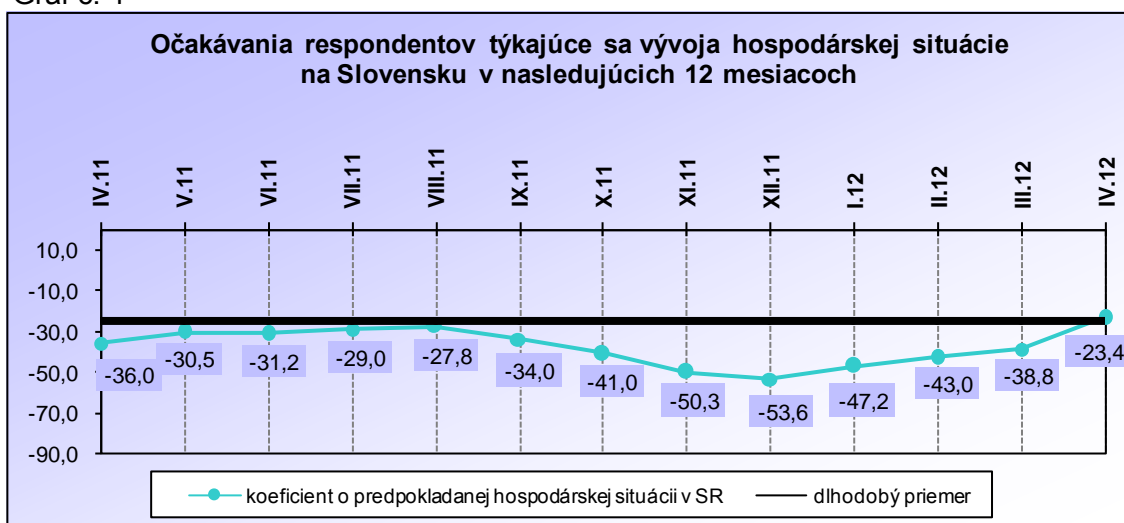
Aj párový indikátor očakávanej ekonomickej situácie na Slovensku zaznamenal štatisticky významné zlepšenie. Zastúpenie optimistického výroku (hospodárska situácia sa zlepší) vzrástlo oproti minulému mesiacu o 7 percentuálnych bodov na 16 % a zvýšila sa i početnosť neutrálneho vyjadrenia (hospodárska situácia ostane rovnaká) zhodne o 7 percentuálnych bodov na 29 %. Podiel pesimistických predpovedí (hospodárska situácia sa zhorší) sa znížil o výrazných 14 percentuálnych bodov na 48 %. Vývoj ekonomických očakávaní občanov SR dokumentuje graf č. 3.

Graf č. 3



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient $-23,4$. Za posledný mesiac hodnota indikátora vzrástla o významných 15,4 bodu, dostala sa opäť nad úroveň svojho dlhodobého priemeru a ako naznačuje graf č. 4, respondenti sú optimistickejší ako pred rokom. Rozdiel oproti aprílu 2011 predstavuje 12,6 bodu.

Graf č. 4

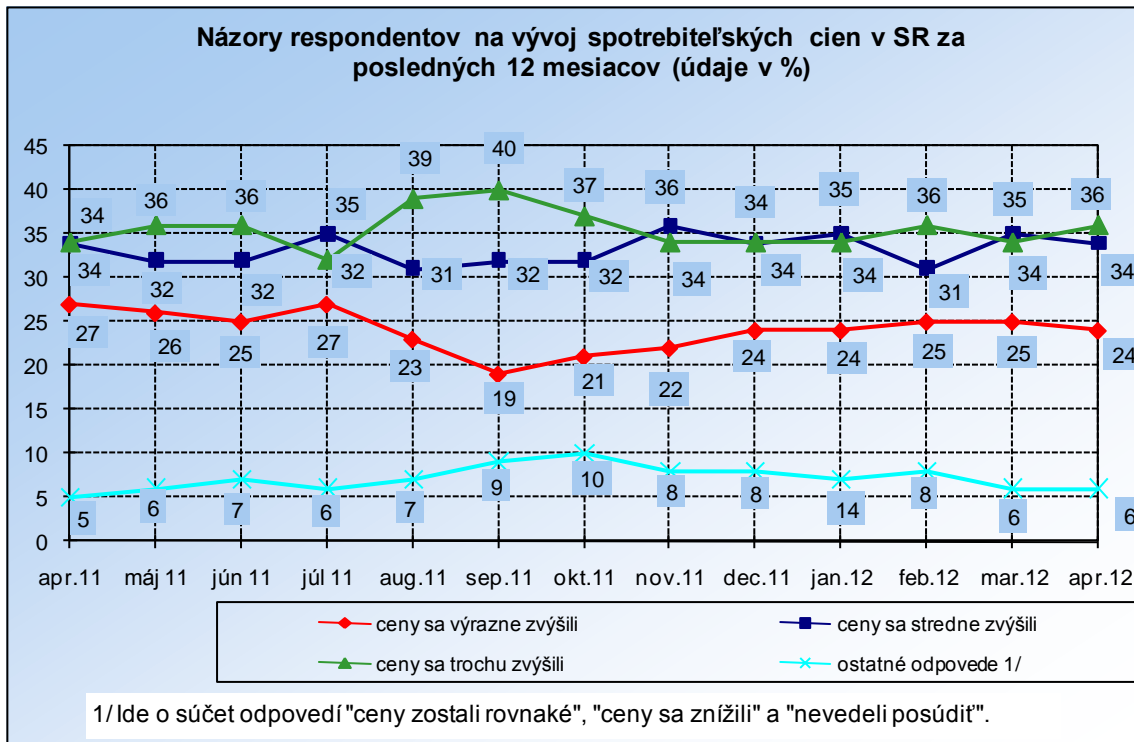


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

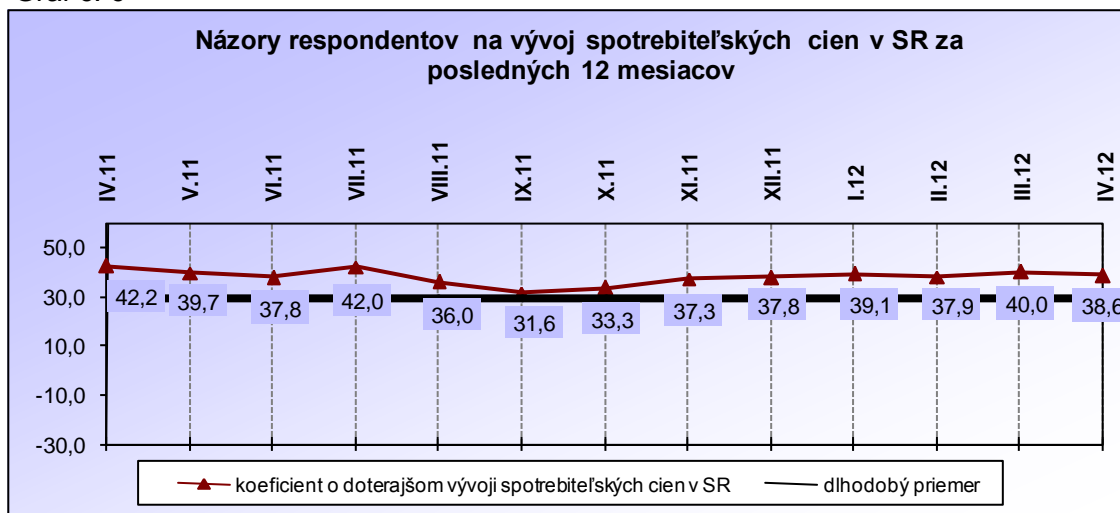
Pri vnímaní doterajšieho vývoja cien radikálnejšie odpovede (ceny sa veľmi zvýšili a ceny sa stredne zvýšili) zaznamenali oproti predchádzajúcemu mesiacu úbytok po jednom percentuálnom bode (v prvom prípade na 24 %, v druhom prípade na 34 %), frekvencia ďalšieho variantu (ceny sa trochu zvýšili) vzrástla o 2 percentuálne body na 36 % a bez zmeny oproti minulému mesiacu ostali zvyšné tvrdenia (výrok o zachovaní úrovne cien na 4 %, ceny sa znížili na 0 %). Kvôli prehľadnosti sú v grafe č. 5 niektoré výroky zahrnuté do kategórie ostatné odpovede.

Graf č. 5



Vyjadreniam o doterajšom vývoji spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu +38,6, ktorá znamená zníženie inflačného napätia oproti minulému mesiacu o 1,4 bodu a pokles obáv zo zvyšujúcich sa cien v porovnaní so stavom pred rokom o 3,6 bodu. Aktuálny výsledok je pesimistickejší ako dlhodobý priemer. Prepočítané hodnoty od apríla minulého roka prezentuje graf č. 6.

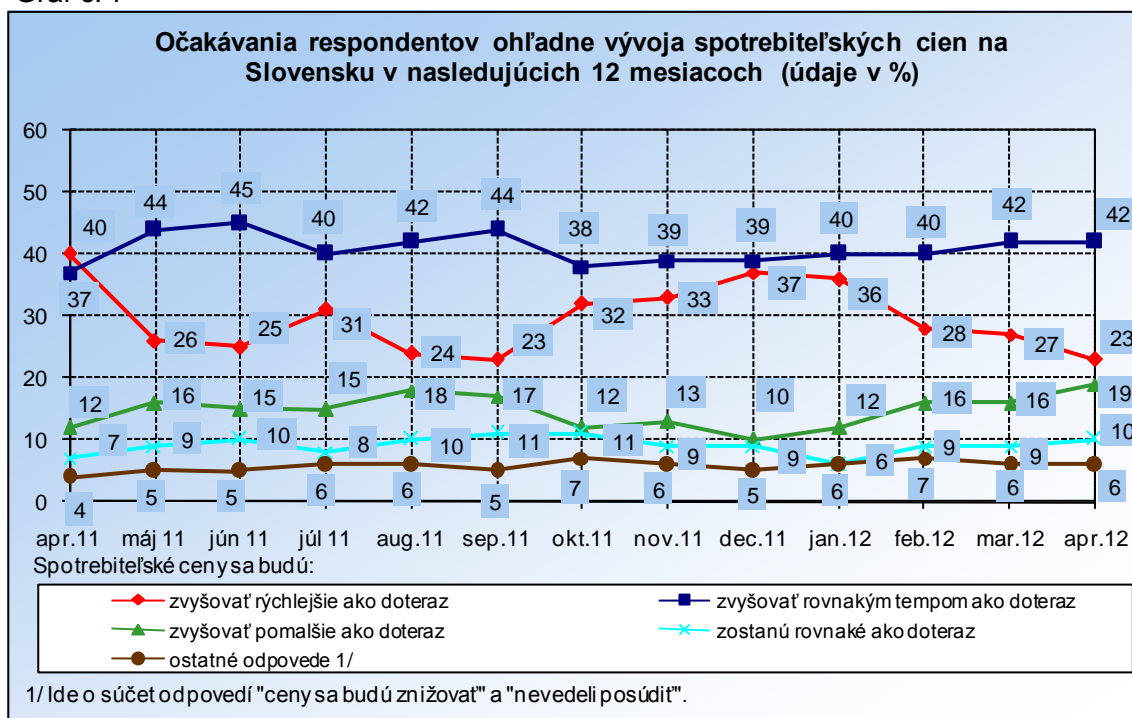
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

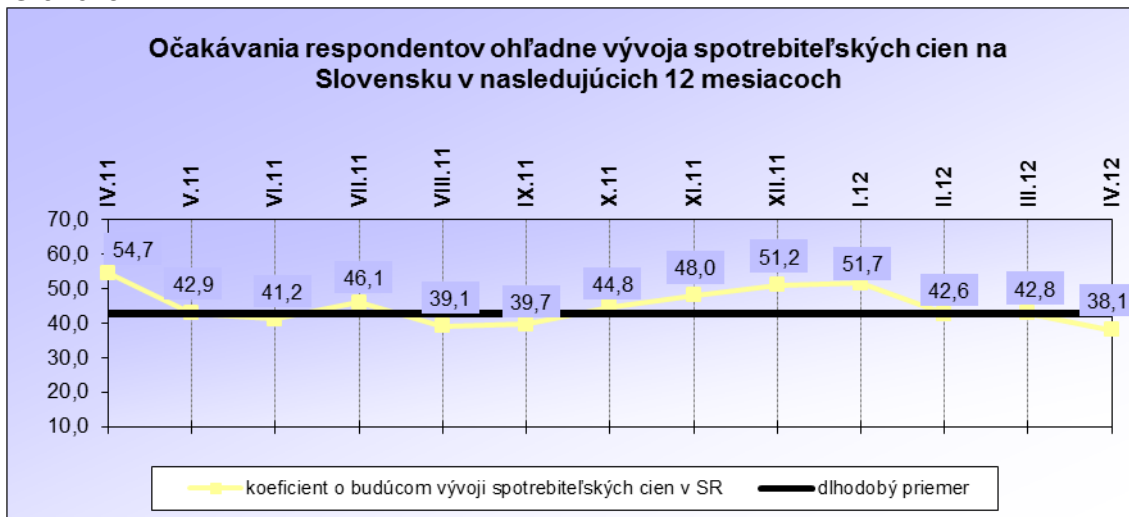
Laické prognózy vývoja cien na Slovensku sú taktiež optimistickejšie ako pred mesiacom. Pokles o 4 percentuálne body pri najradikálnejšom výroku (ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz) na aktuálnych 23 % sa vyrovnal prírastkom pri variante ceny sa budú zvyšovať pomalšie ako doteraz (o 3 percentuálne body na 19 %) a ceny ostatnú rovnaké (o 1 percentuálny bod na 10 %). Frekvencie ostatných dvoch vyjadrení sa v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom nezmenili (ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz ostali na úrovni 42 % a ceny sa budú znižovať na 1 %). Výsledky sú prezentované v grafe č. 7.

Graf č. 7



Laické odhady budúceho vývoja spotrebiteľských cien dosiahli v apríli 2012 hodnotu +38,1, ktorá signalizovala pokles napätia z predpokladaného vývoja cien oproti marcu 2012 (rozdiel 4,7 bodu). Aktuálne je výsledok priaznivejší ako dlhodobý priemer a spotrebiteľia prezentovali menej obáv zo zvyšovania cien ako v rovnakom období minulého roka o 16,6 bodu. V grafe č. 8 sú ilustrované cenové predpovede obyvateľov od apríla 2011.

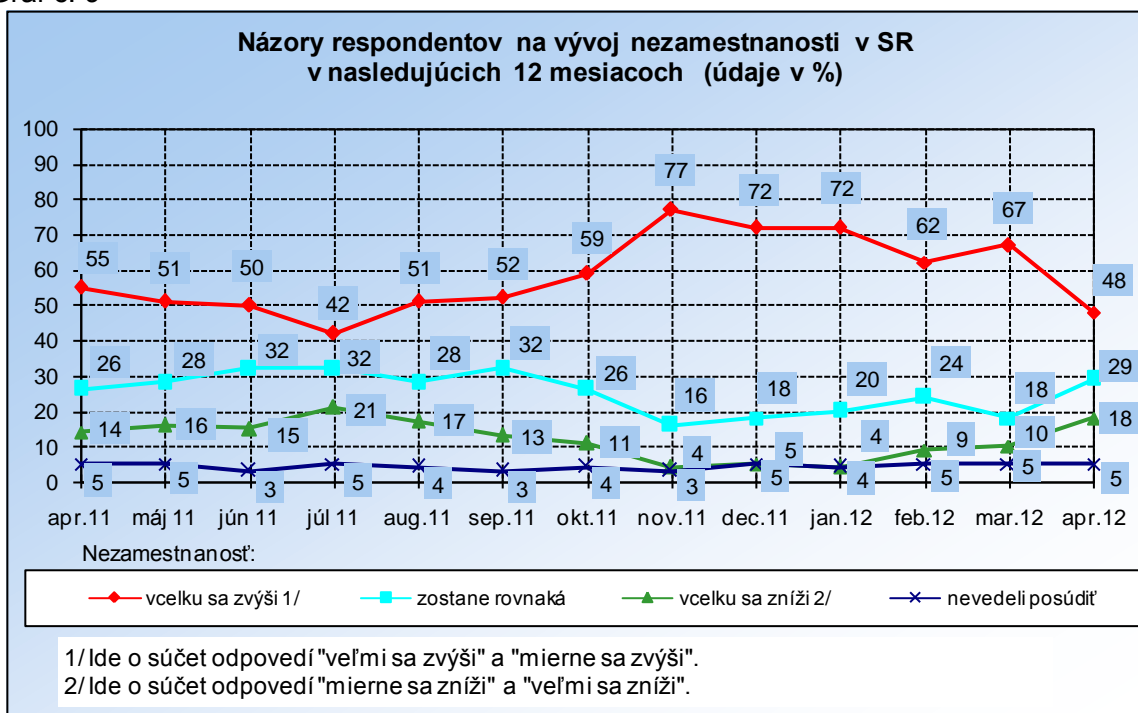
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

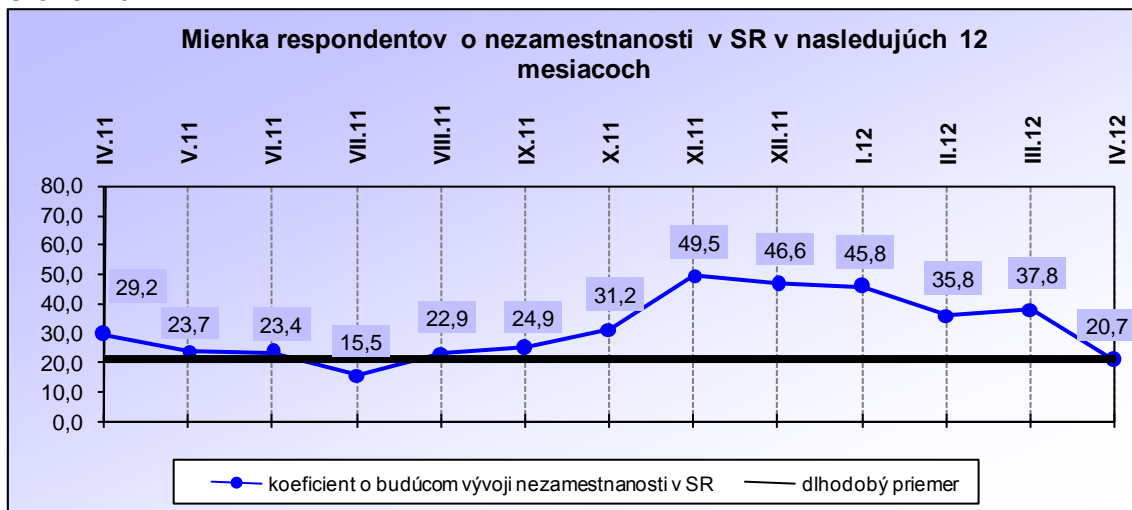
Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa najvýraznejšie znížili obavy občanov z rastu nezamestnanosti. Skupina optimistov (nezamestnanosť klesne) sa rozrástla o 8 percentuálnych bodov na 18 %. Zvýšil sa aj podiel neutrálnych odpovedí (nezamestnanosť sa nezmení) o 11 percentuálnych bodov na 29 %. Okruh pesimistov (nezamestnanosť porastie) sa preriedil o významných 19 percentuálnych bodov na 48 %. Graf č. 9 poskytuje prehľad laických prognóz vývoja nezamestnanosti od apríla 2011.

Graf č. 9



Pri očakávanom vývoji nezamestnanosti obsahovala indexová hodnota (+20,7) menej pesimizmu ako pred mesiacom (o 17,1 bodu) i pred rokom (o 8,5 bodu). Aktuálny výsledok v apríli o 0,2 bodu prevýšil úroveň dlhodobého priemeru. Prepočítané údaje o očakávanom vývoji nezamestnanosti prezentuje graf č. 10.

Graf č. 10

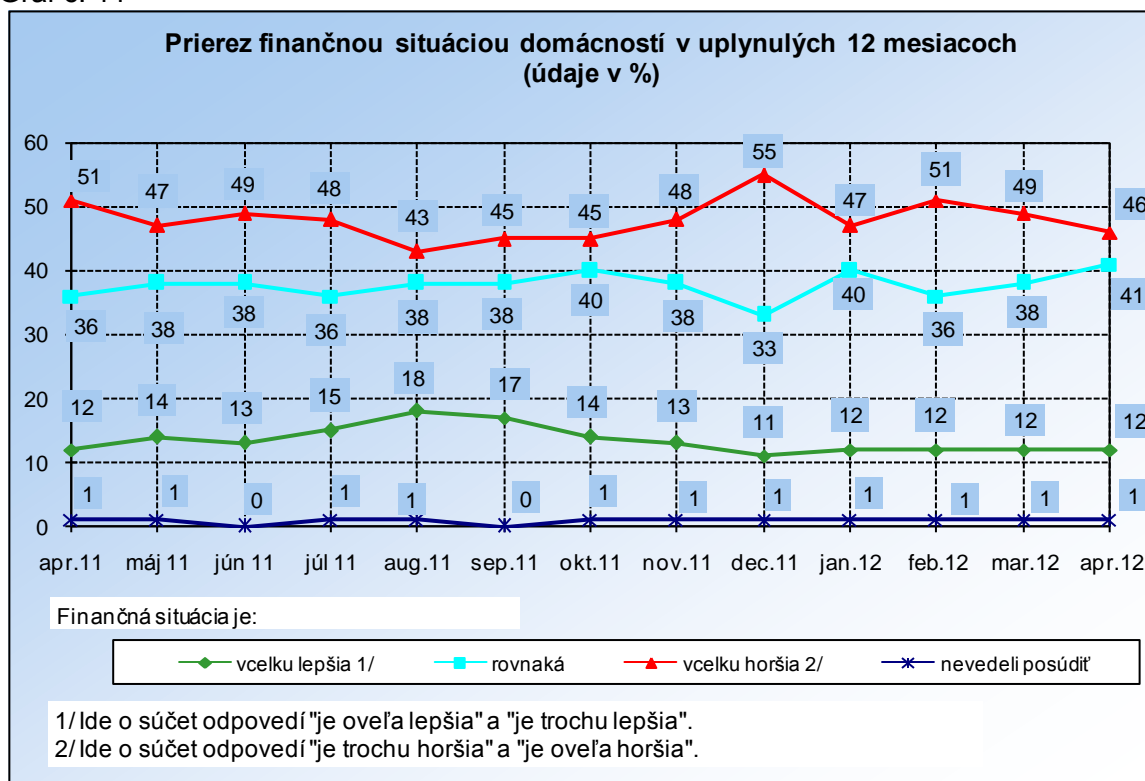


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

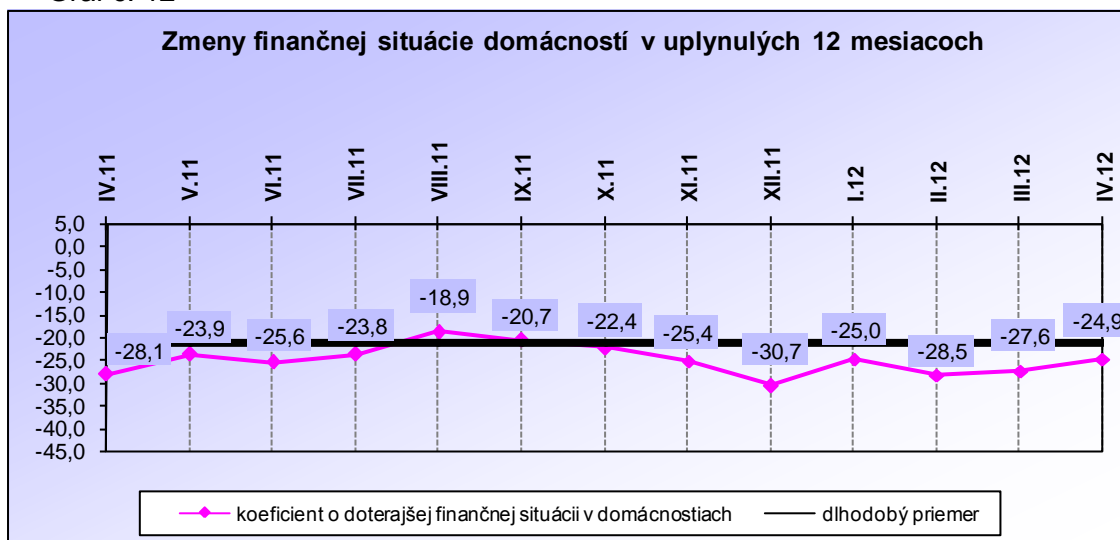
Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa zlepšili aj indikátory o hospodárení rodín. Pri nezmenenom stave pozitívnych odpovedí (situácia sa zlepšila), ktoré sa už 4 mesiace držia na rovnakej úrovni 12 %, sa hodnotenia doterajšieho vývinu finančnej situácie v domácnosti vyznačovali úbytkom negatívnych výrokov (situácia sa zhoršila) o 3 percentuálne body na 46 % a zvýšením výskytu neutrálnych predpovedí (situácia je rovnaká) o 3 percentuálne body na 41 %. Zobrazenie výsledkov od apríla 2011 poskytuje graf č. 11.

Graf č. 11



Prevalha negatívnych hodnotení vo vyjadreniach o doterajšom vývoji finančnej situácie v domácnosti priradila aj v apríli 2012 hodnote indikátora záporné znamienko (-24,9). Pesimizmu bolo menej ako pred mesiacom (o 2,7 bodu) i ako pred rokom (o 3,2 bodu). Avšak v porovnaní s dlhodobým priemerom aktuálna hodnota stále ešte zaostáva. Vývoj názorov na stav rodinných financií je v grafe č. 12.

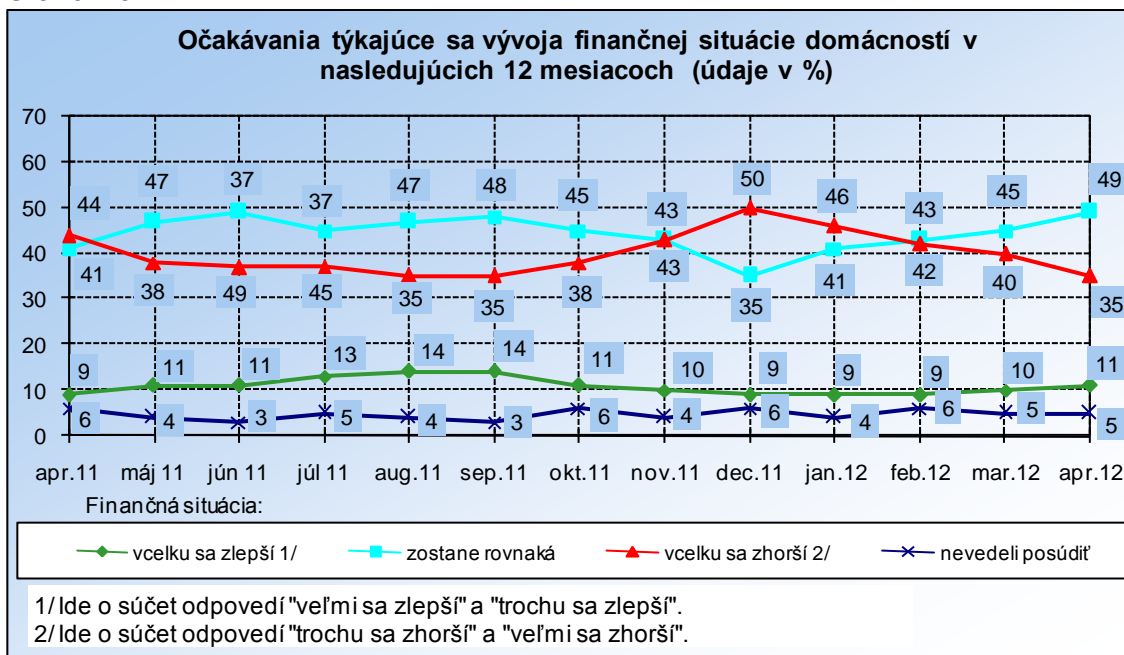
Graf č. 12



IV.2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

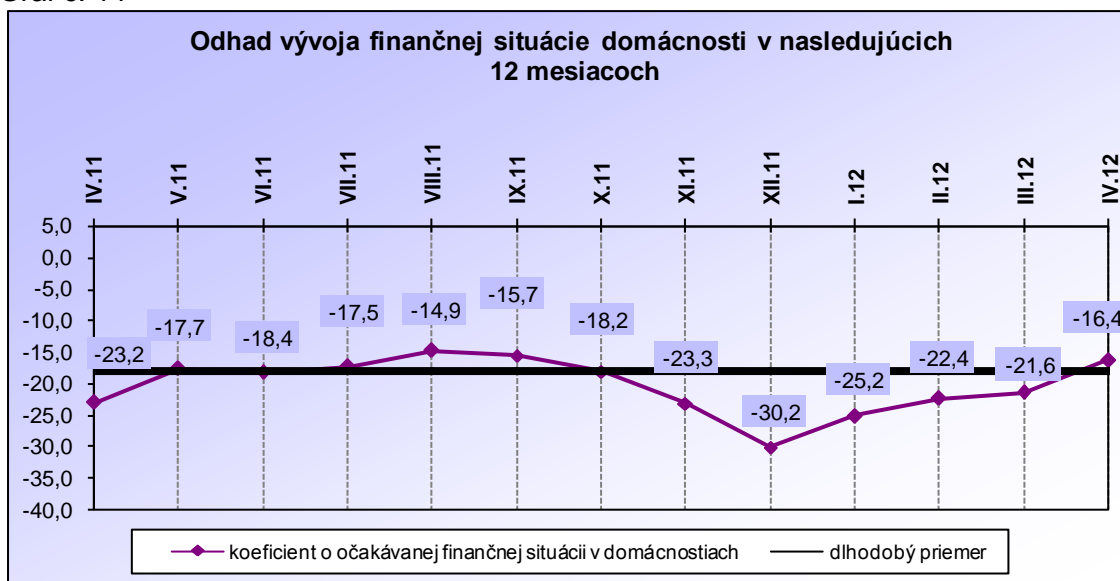
Pri odhade vývoja finančnej situácie vo vlastnej domácnosti frekvencia pesimistov (finančná situácia sa zhorší) medzimesačne klesla o 5 percentuálnych bodov na 35 %, zastúpenie optimistov (finančná situácia sa zlepší) vzrástlo o 1 percentuálny bod na 11 % a stúpla i početnosť neutrálneho stanoviska (finančná situácia sa nezmení) o 4 percentuálne body na 49 %. Graf č.13 zobrazuje vývoj hodnôt od apríla 2011.

Graf č. 13



Prepočítaný indikátor o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnostiach mal v aktuálnom výskume hodnotu -16,4. Táto hodnota bola o 5,2 bodu priaznivejšia ako pred mesiacom, nachádzala sa nad úrovňou dlhodobého priemeru a prevýšila aj výsledok z rovnakého obdobia minulého roku (o 6,8 bodu). Nasledujúci graf prináša znázornenie vývoja indikátora od apríla 2011.

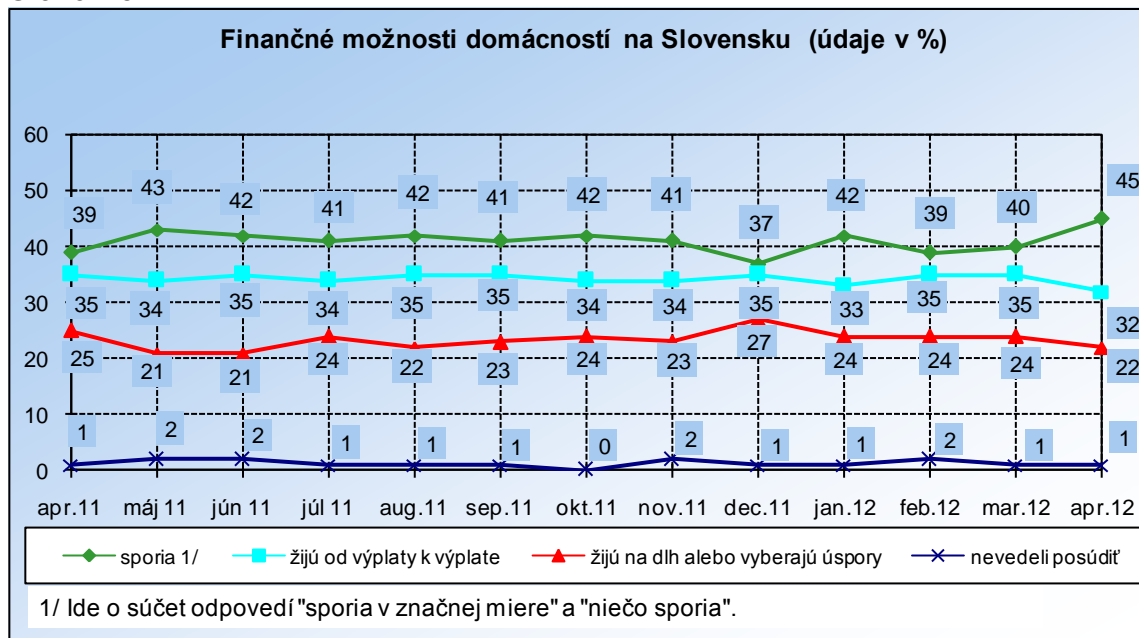
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

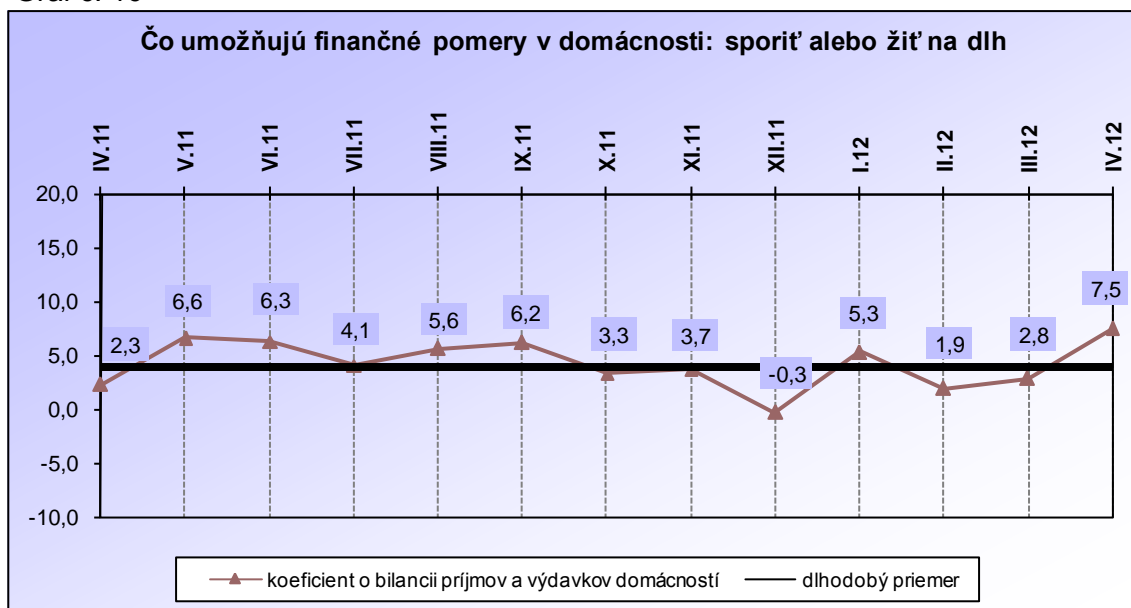
Pri bilancii príjmov a výdavkov domácností sa od predchádzajúceho mesiaca zvýšil podiel rodín, ktoré dokážu časť svojho príjmu usporiť, o 5 percentuálnych bodov na 45 %. Okruh domácností s debetným hospodárením sa znížil o 2 percentuálne body na 22 % a frekvencia rodín s vyrovnaným rozpočtom klesla o 3 percentuálne body na 32 %. Vývoj názorov od apríla 2011 je prezentovaný v grafe č.15.

Graf č. 15



Podľa údajov v aktuálnom prieskume na Slovensku stále prevažujú domácnosti, ktoré dokázali časť svojich príjmov usporiť, čo sa zobrazilo v kladnom výsledku prepočítaného koeficienta +7,5. Táto hodnota prevyšuje úroveň svojho dlhodobého priemeru a vyjadruje lepší stav v porovnaní so situáciou pred mesiacom (o 4,7 bodu) a priaznivejší aj oproti výsledku, ktorý bol zistený pred rokom (o 5,2 bodu). Prepočítané výsledky o stave financií domácností zobrazuje graf č. 16.

Graf č. 16

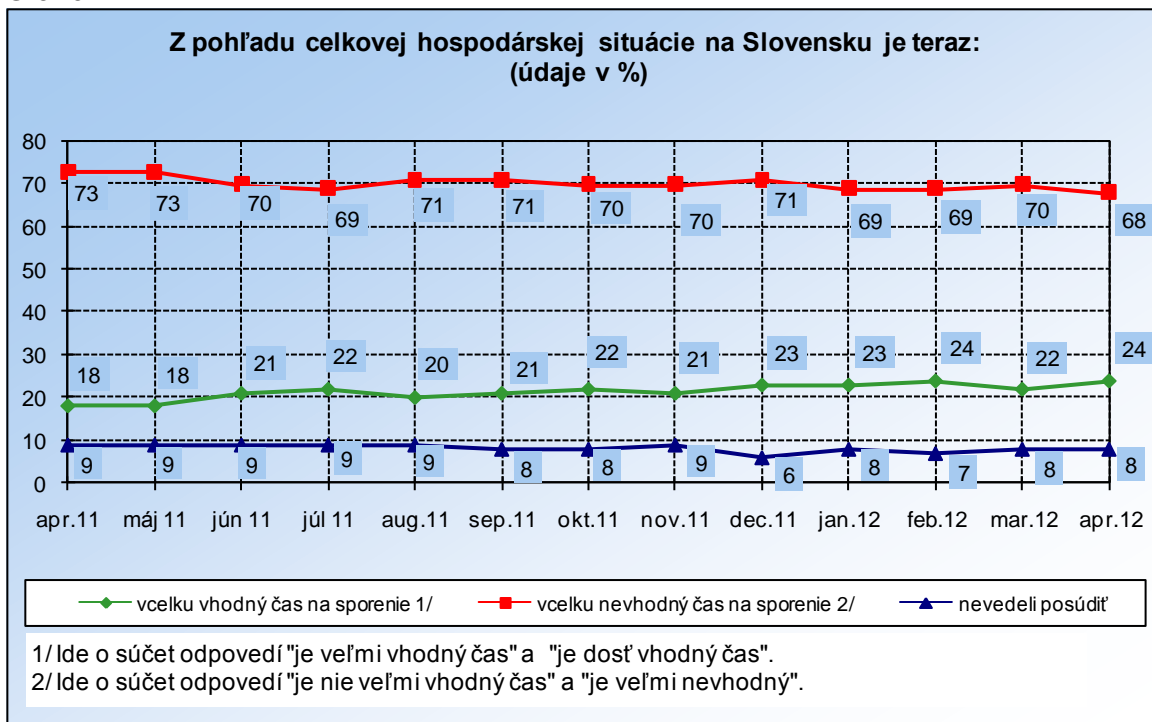


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku pohľadom verejnosti

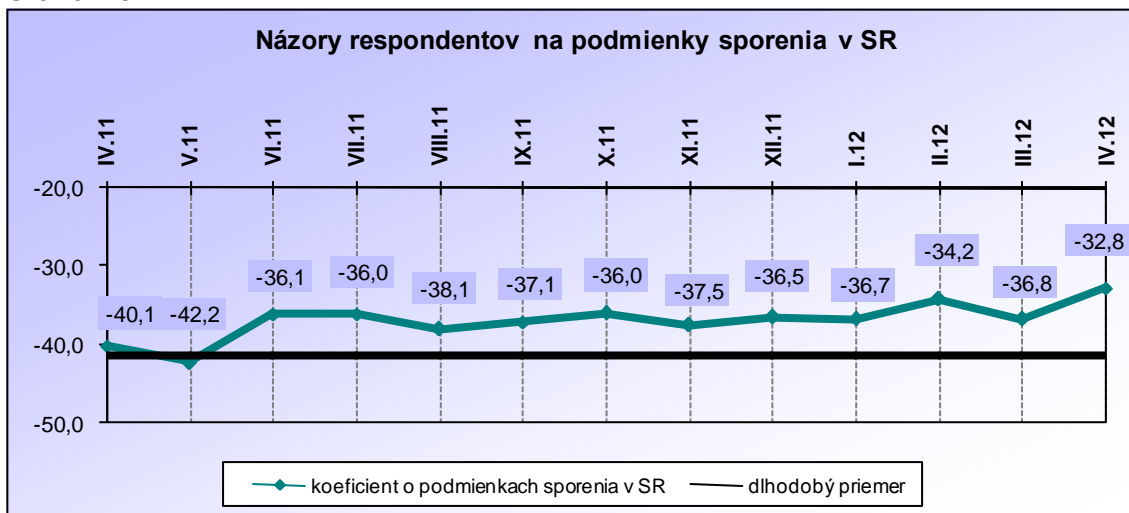
Positívny posun oproti stavu pred mesiacom sa pri hodnotení podmienok sporenia v SR prejavil nárastom pozitívnych vyjadrení (je vcelku vhodný čas na sporenie) o 2 percentuálne body na 24 % a poklesom (zhodne o 2 percentuálne body) na protipóle (je vcelku nevhodný čas na sporenie), kde bolo aktuálne sústredených 68 % odpovedí. Graf č. 17 znázorňuje vývoj mienky za posledný rok.

Graf č. 17



Prepočítanou podobou aktuálneho výsledku o atmosfére sporenia je údaj -32,8. Hodnotenia respondentov boli priaznivejšie ako pred mesiacom (o 4 body) a aj v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka (o 7,3 bodu). Aprílové hodnotenie prevyšuje dlhodobý priemer. Prehľad údajov za posledných 13 mesiacov poskytuje graf č. 18.

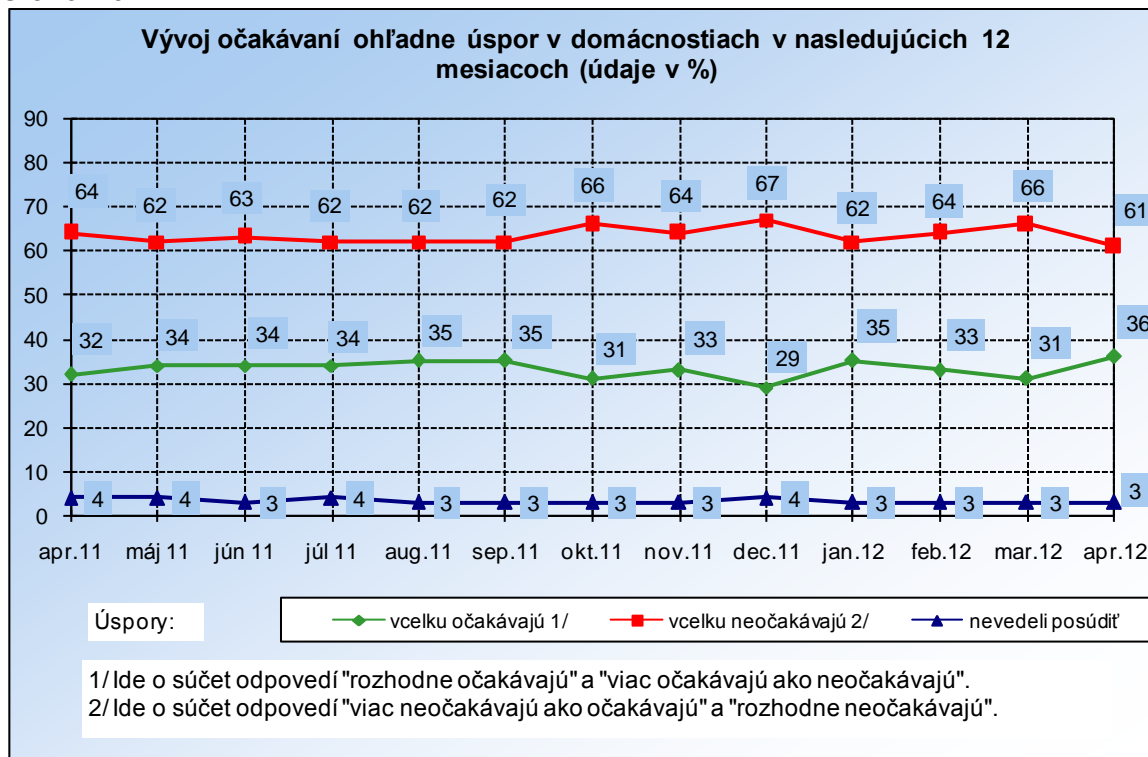
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

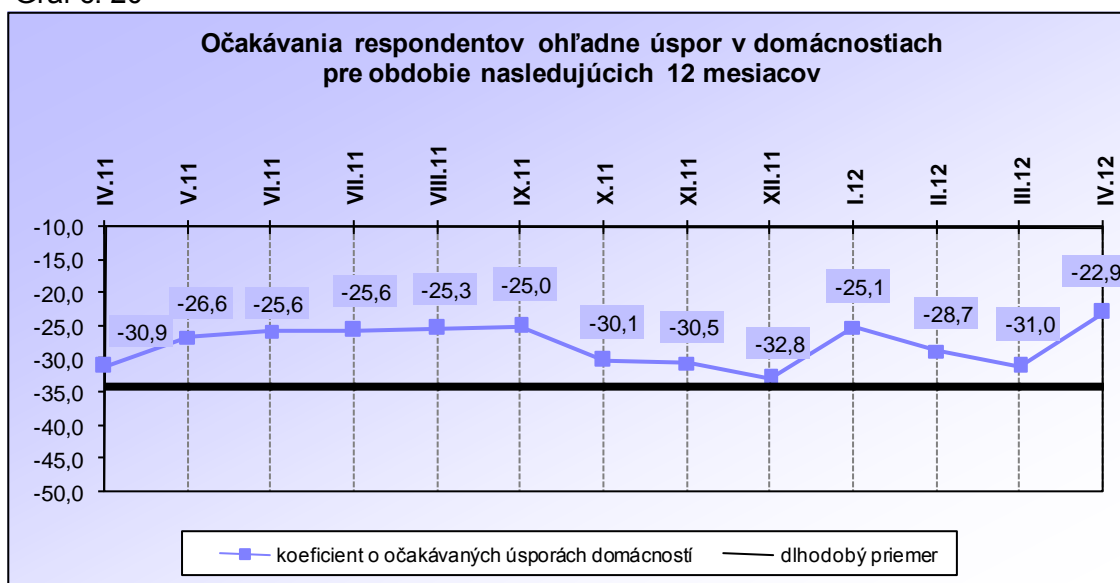
Pri očakávaných úsporách v domácnostiach úbytok pesimistických predpovedí (o 5 percentuálnych bodov na 61 %) bol vyvážený prírastkom optimistických výrokov (zhodne o 5 percentuálnych bodov na 36 %). V rámci perspektív sporenia pesimisti úspory neočakávajú, naopak optimisti ich očakávajú. Vývoj mienky obyvateľov od apríla 2011 sa nachádza v grafe č. 19.

Graf č. 19



Koeficient vypovedajúci o perspektívach úspor v domácnostiach dosiahol v apríli 2012 hodnotu -22,9, ktorá preyšovala dlhodobý priemer. Nálada respondentov bola oproti predchádzajúcemu obdobiu optimistickejšia o významných 8,1 bodu, v porovnaní so stavom pred rokom o 8 bodov. Výsledky o perspektívach úspor domácností prezentuje nasledujúci graf (č. 20).

Graf č. 20

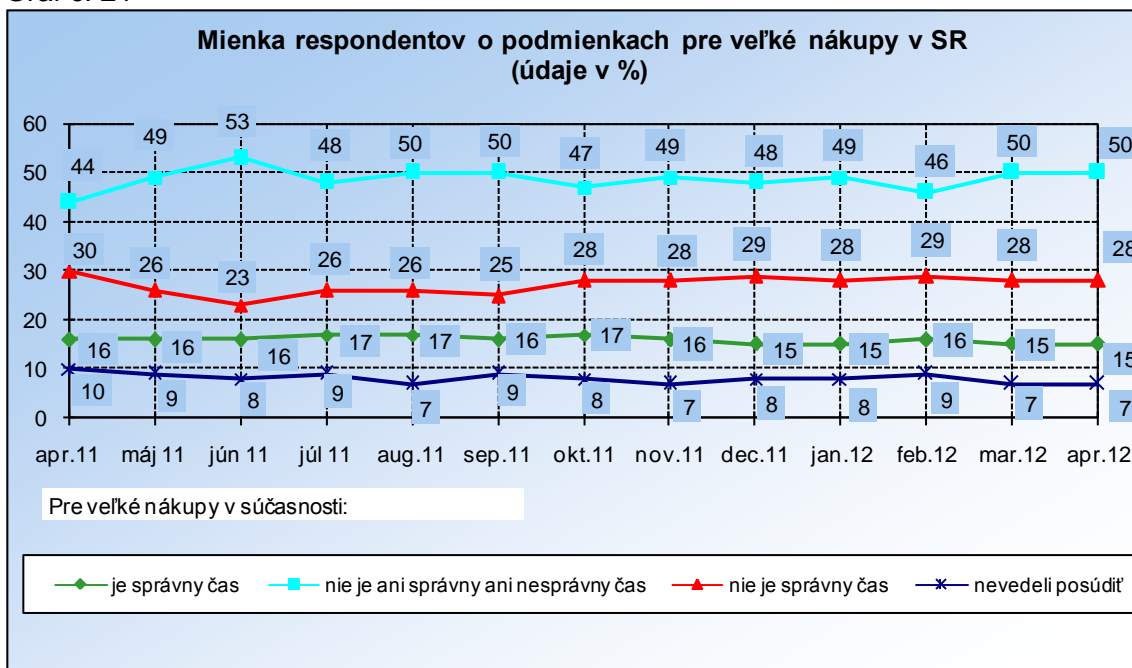


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

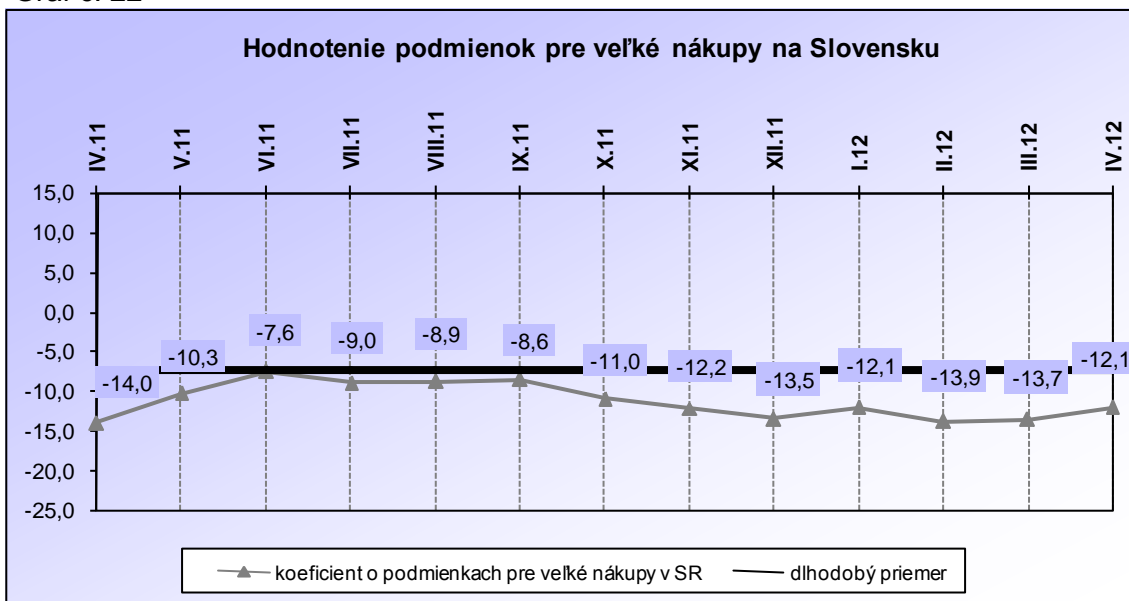
Aj atmosféru pre veľké nákupy v krajine hodnotili respondenti priaznivejšie ako v marci, i keď v zaokrúhlených podieloch sa zmena neprejavila: frekvencia kladných výrokov (je správny čas na veľké nákupy) ostala na 15 %, záporných hodnotení (nie je správny čas na veľké nákupy) na 28 % a neutrálne odpovede (nie je ani správny ani nesprávny čas na veľké nákupy) boli stabilizované na úrovni 50 %. Rozdelenie názorov za posledných 13 mesiacov ilustruje graf č. 21.

Graf č. 21



Transformovaný výsledok o podmienkach na veľké nákupy je -12,1. Aktuálny údaj je situovaný pod čiarou dlhodobého priemeru. Hodnotenia respondentov sú pozitívnejšie ako pred mesiacom a priaznivejšie ako pred rokom. Oproti marcu 2012 rozdiel predstavuje 1,6 bodu, v komparácii s aprílom 2011 je to 1,9 bodu. Graf č. 22 zobrazuje prepočítané štatistické zistenia za posledný rok.

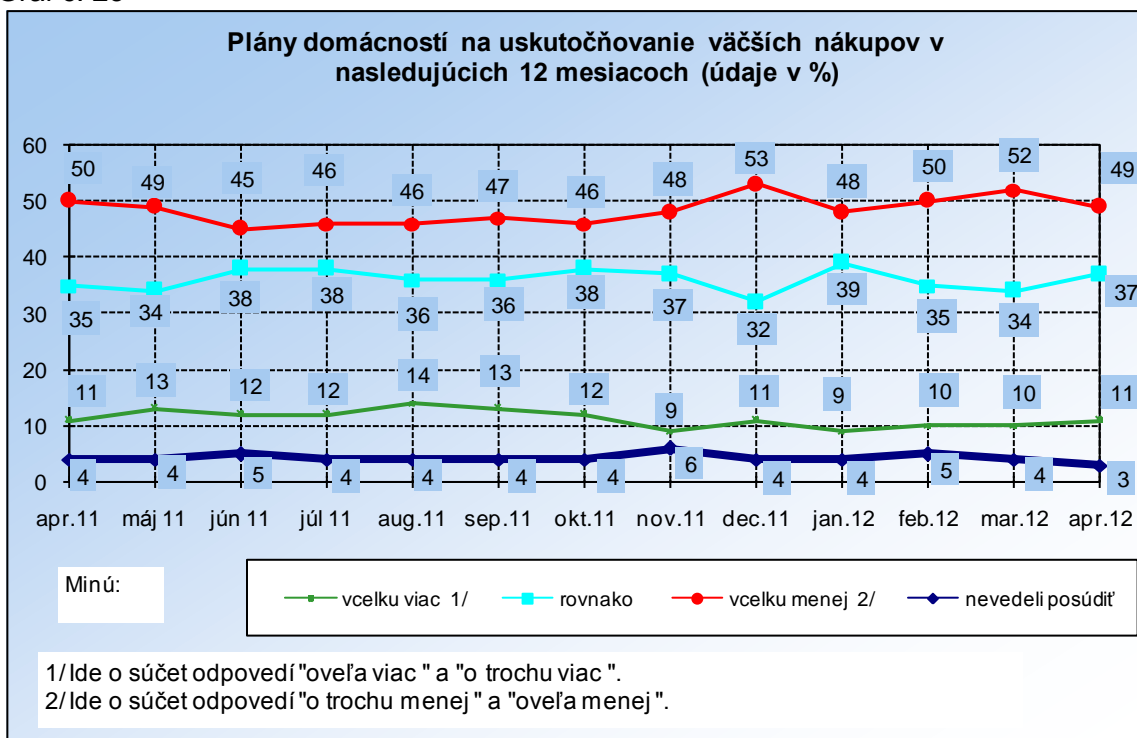
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

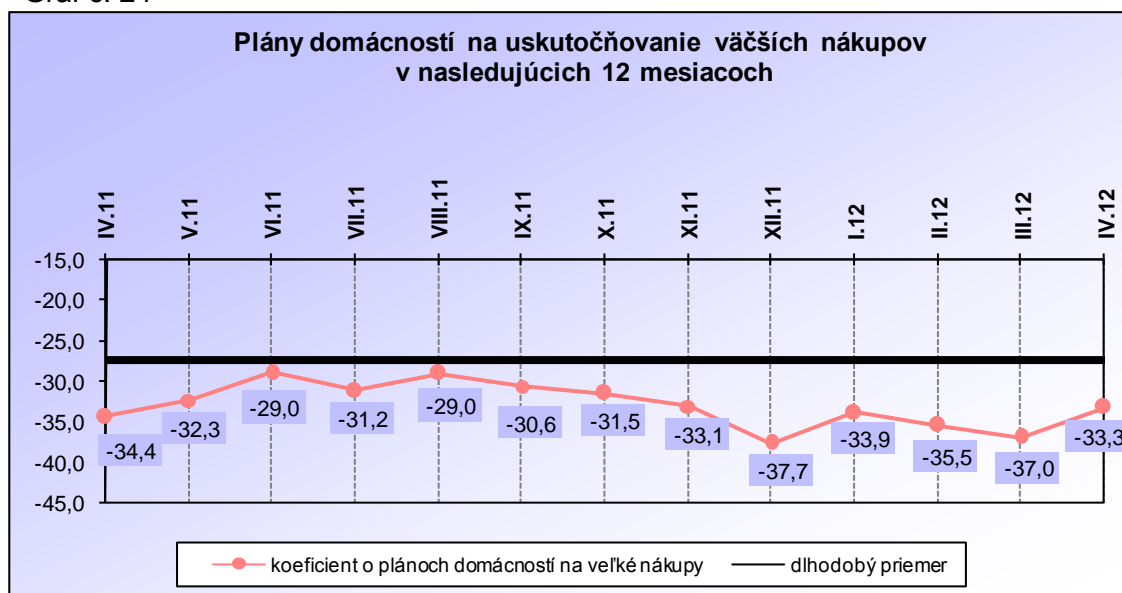
V porovnaní s predchádzajúcim mesiacom klesol pesimizmus aj pri plánoch domácností na nákup predmetov dlhodobej spotreby. Podiel rodín, ktoré svoje výdavky na nákup predmetov ako nábytok, koberce, biela a čierna technika zamýšľajú obmedziť, sa zúžil o 3 percentuálne body na 49 %, na kladnom póle (plánujú minúť viac) došlo k nárastu o 1 percentuálny bod na 11 % a zastúpenie neutrálneho stanoviska (ponechanie výdavkov na nezmenenej úrovni) sa tiež vyskytovalo častejšie (o 3 percentuálne body, čo predstavovalo 37 %). V grafe č. 23 je ilustrácia zistení od apríla 2011.

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti bolo číslo -33,3, vyjadrujúce o 3,7 bodu vyšší investičný potenciál ako pred mesiacom. Medziročné porovnanie vychádza taktiež priaznivo, oproti rovnakému obdobiu minulého roka je aktuálny potenciál o 1,1 bodu vyšší. Údaj však naďalej zaostáva za dlhodobým priemerom. Vývoj postojov transformovaných do koeficientov zobrazuje nasledujúci graf.

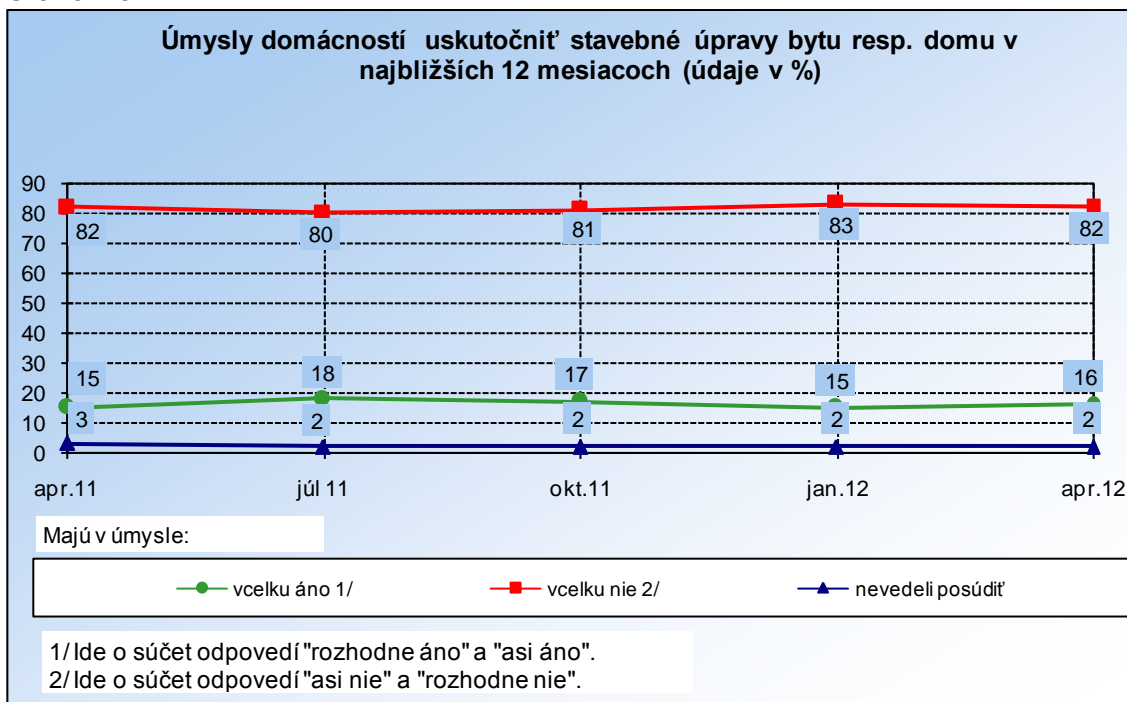
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

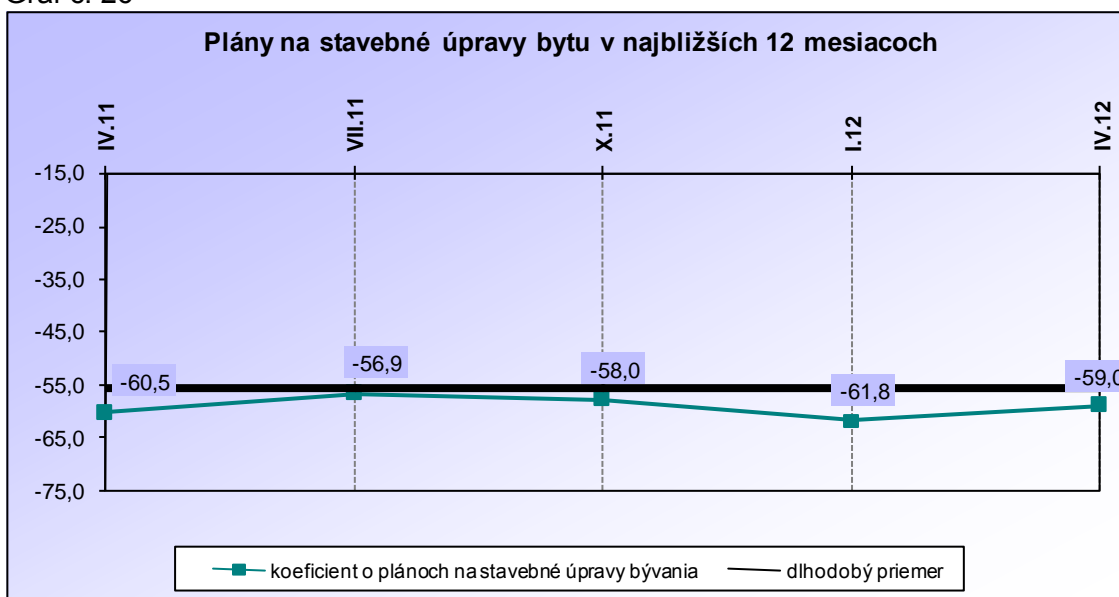
Nasledujúce investičné indikátory sa v súlade s metodikou EÚ monitorujú raz za tri mesiace. Pri úmysle rekonštruovať svoje bývanie došlo oproti januáru 2012 k nárastu výskytu záujemcov o 1 percentuálny bod (na 16%). Z potenciálnych investorov 3% uviedli vyjadrenie rozhodne áno a 13% asi áno. Na protipóle (asi alebo určite nemajú v pláne stavebné úpravy bytu) ubudol 1 percentuálny bod na 82%. Prehľad výsledkov prináša graf č. 25.

Graf č. 25



Prepočítaným údajom v prípade investícií do stavebných úprav bytu je hodnota -59,0. Za posledné 3 mesiace index vzrástol o 2,8 bodu, nachádza sa pod úrovňou dlhodobého priemeru a vyjadruje vyšší investičný potenciál ako v rovnakom období minulého roka (o 1,5 bodu). Prezentáciu výsledkov znázorňuje graf č. 26.

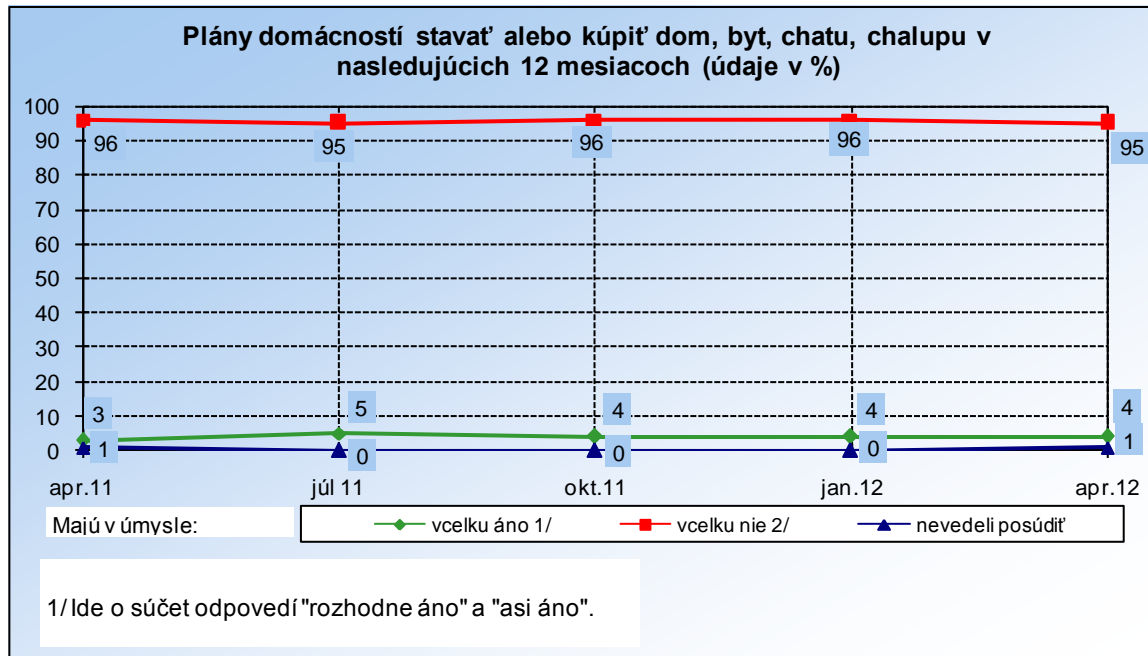
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

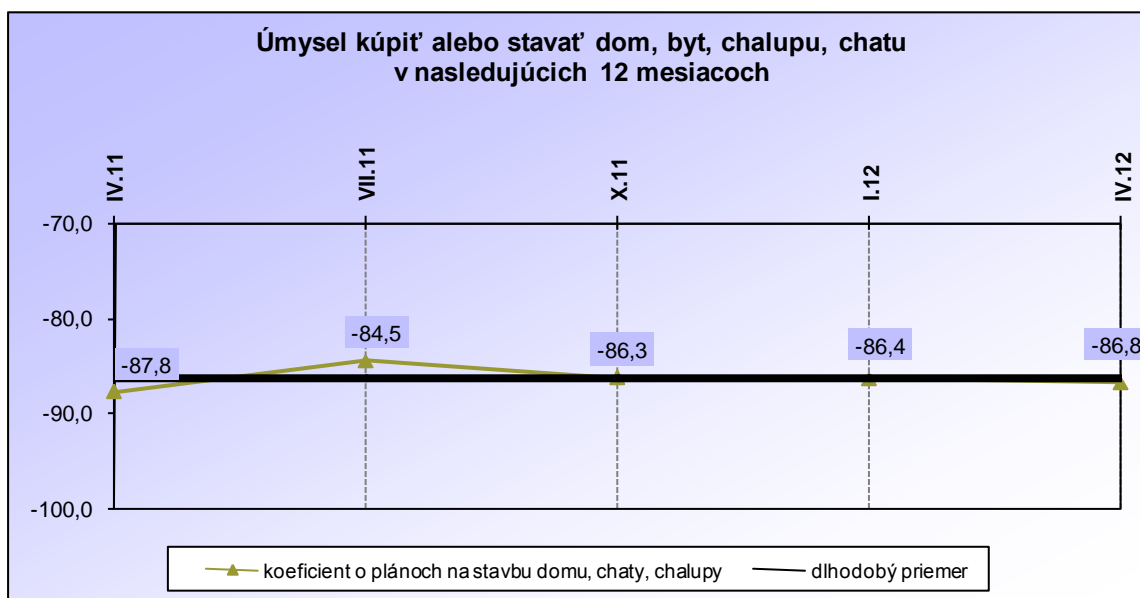
Pri zámere stavať alebo kupovať dom, byt, chatu, chalupu bol záujem obyvateľov rovnaký (4 %) ako v októbri 2011 a januári 2012, pričom pri týchto plánoch uviedlo 1 % domácností variant rozhodne áno a 3 % asi áno. Väčšina domácností (95 %) poskytla negatívne stanovisko (asi alebo určite neplánujú investičné aktivity v tejto oblasti). V nasledujúcom grafe (č.27) možno porovnať vývoj plánov od apríla 2011.

Graf č. 27



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval veľké investície do domu, bytu, chaty, chalupy, je -86,8 (pozri graf č. 28). Investičný záujem bol mierne nižší ako pred štvrťrokom (o 0,4 bodu) a vyšší ako pred rokom (o 1 bod). Aktuálne plány boli blízke úrovni dlhodobého priemeru.

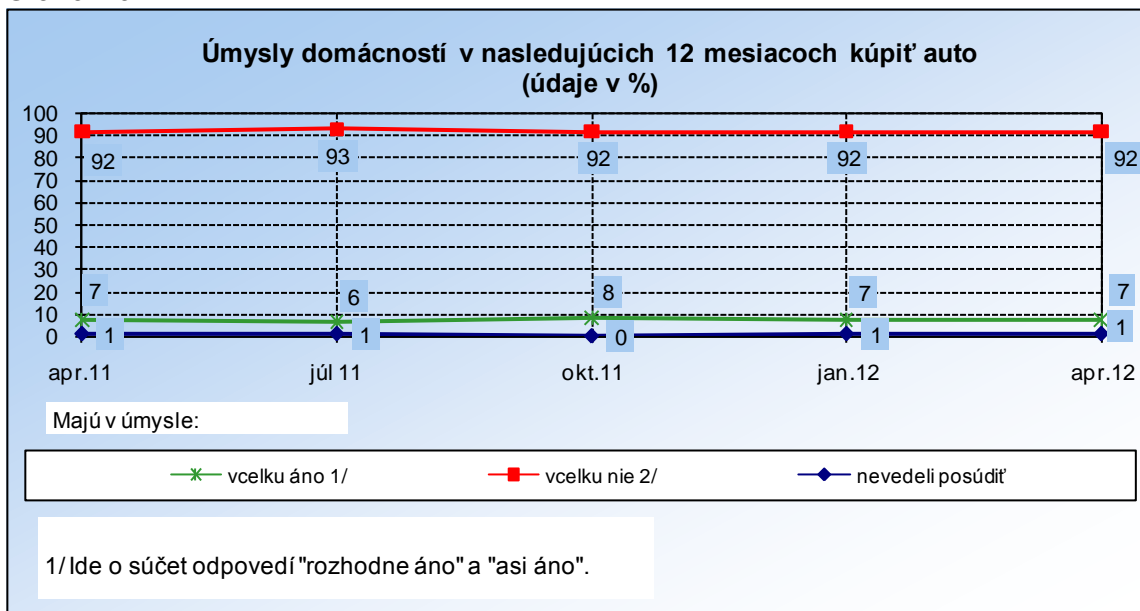
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

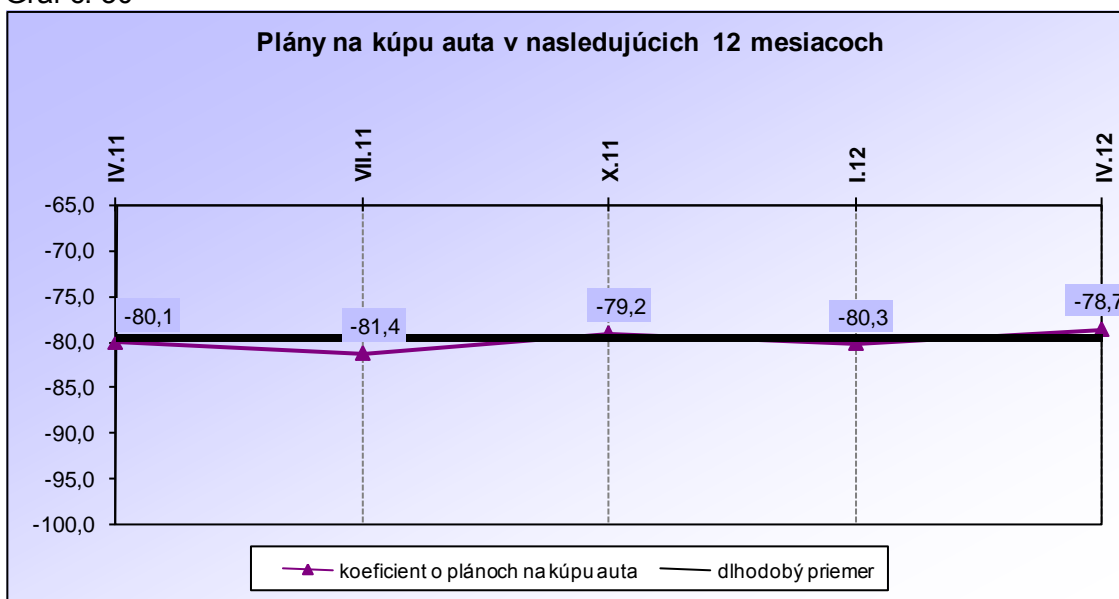
Posledný z investičných indikátorov naznačil v koeficiente mierne posilnenie investičného potenciálu, i keď v zaokrúhlených podieloch sa zmena neprejavila. Pri plánoch na kúpu auta frekvencia kladných odpovedí sa oproti januáru nezmenila, ostala na 7 % (v štruktúre 1 % rozhodne áno, 6 % asi áno). Negatívna odpoveď bola zastúpená 92 % oslovených, ktorí (asi alebo určite) nemajú v pláne najbližších 12 mesiacov kupovať auto. Vyjadrenia respondentov od apríla minulého roka sú zobrazené v grafe č. 29.

Graf č. 29



V apríli 2012 výsledok týkajúci sa investovania do osobného automobilu po prepočítaní dosiahol hladinu -78,7, ktorá je o 1,6 bodu vyššia ako pred tromi mesiacmi a o 1,4 bodu vyššia ako v rovnakom období minulého roka. Voči dlhodobému priemeru je aktuálna hodnota nepatrne priaznivejšia. Prezentačiu prepočítaných údajov o plánoch na zakúpenie motorového prostriedku do domácnosti poskytuje graf č. 30.

Graf č. 30

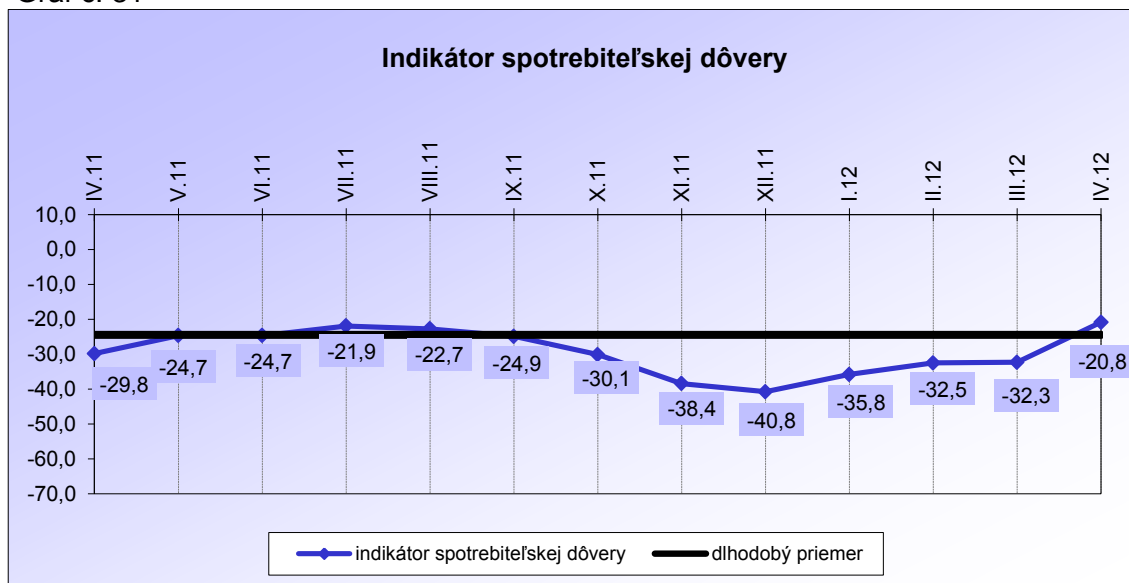


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov prostredníctvom indikátora, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri oblasti: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto do plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota $+100$ vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus. Graf č. 31 prezentuje vývoj indexu od apríla 2011.

Graf č. 31



V apríli sa spotrebiteľská atmosféra výraznejšie zlepšila. Indikátor spotrebiteľskej dôvery vzrástol oproti predchádzajúcemu mesiacu o 11,5 bodu na záporných 20,8. Obavy obyvateľov sa znížili pri všetkých zložkách, najvýraznejšie pri hodnotení očakávaného vývoja nezamestnanosti v krajine (o 17,1 bodu) a perspektív ekonomickej situácie v SR (o 15,4 bodu), menej pri odhadovaných úsporách domácností (o 8,1 bodu) a najmenej pri očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnosti (o 5,2 bodu).

Pri porovnaní so stavom pred štvrťrokom sa situácia taktiež výrazne zlepšila. Aktuálny indikátor bol celkovo o 15 bodov priaznivejší ako pred tromi mesiacmi v dôsledku zníženia napätia pri všetkých zložkách. Respondenti boli optimistickejší podobne ako pri medzimesačnom porovnaní najmä pri hodnotení očakávaného vývoja nezamestnanosti v krajine (o 25,1 bodu) a perspektív ekonomickej situácie v SR (o 23,8 bodu), v nižšej miere pri očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnosti (o 8,8 bodu) a najmenej pri odhadovaných úsporách domácností (o 2,2 bodu).

Komparácia so stavom pred rokom vyznieva taktiež pozitívne. Obavy spotrebiteľov boli v apríli 2012 celkovo o 9 bodov nižšie ako v rovnakom období predchádzajúceho roka. Menej pesimizmu obsahovali opäť všetky štyri zložky: perspektívy ekonomiky Slovenska (o 12,6 bodu), predpokladaný vývoj nezamestnanosti (o 8,5 bodu), očakávané úspory domácností (o 8 bodov) a odhadovaný vývoj finančnej situácie v domácnosti (o 6,8 bodu).

Po sezónnom očistení mal v apríli 2012 indikátor spotrebiteľskej dôvery hodnotu $-21,6$.

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	sep. 2011	okt. 2011	nov. 2011	dec. 2011	jan. 2012	feb. 2012	mar. 2012	apr. 2012
Belgicko	-8,8	-8,3	-15,3	-12,7	-16,3	-20,6	-12,5	-12,0
Bulharsko	-41,3	-39,1	-42,0	-44,2	-40,2	-43,2	-43,6	-42,8
Česká republika	-23,8	-22,3	-30,0	-31,2	-27,5	-26,3	-29,6	-28,1
Dánsko	+8,7	+3,9	-1,9	-1,7	-1,0	+5,6	+10,7	+9,8
Nemecko	-1,9	-3,3	-2,9	-2,2	+0,5	-0,8	-0,6	-2,3
Estónsko	-7,2	-10,2	-17,1	-15,6	-14,8	-13,8	-12,9	-11,5
Írsko	:	:	:	:	:			
Grécko	-73,6	-83,8	-82,3	-81,9	-80,1	-83,5	-79,3	-78,7
Španielsko	-17,0	-19,6	-15,4	-15,3	-20,2	-24,7	-28,9	-28,6
Francúzsko	-28,4	-24,3	-30,9	-30,1	-27,7	-25,6	-21,5	-20,2
Taliano	-31,1	-33,9	-29,2	-34,0	-36,3	-30,7	-29,3	-36,3
Cyprus	-49,9	-41,4	-44,5	-46,7	-42,8	-45,7	-43,1	-37,8
Lotyšsko	-17,1	-19,6	-19,6	-19,4	-17,5	-11,6	-18,1	-19,9
Litva	-19,3	-21,1	-19,3	-25,2	-19,9	-22,2	-21,3	-21,7
Luxembursko	-1,6	-7,7	-7,6	-7,3	-3,6	-6,5	-5,8	-5,9
Maďarsko	-43,6	-46,1	-47,2	-51,8	-54,1	-49,0	-47,4	-45,9
Malta	-37,8	-35,9	-36,7	-36,7	-37,5	-38,5	-39,2	-37,7
Holandsko	-12,9	-17,1	-20,3	-24,2	-23,1	-22,6	-23,6	-17,1
Rakúsko	-6,2	-10,7	-10,1	-12,8	-8,8	-10,0	-8,0	-4,5
Poľsko	-23,0	-23,1	-23,4	-33,0	-28,7	-28,6	-24,4	-27,1
Portugalsko	-58,9	-57,2	-58,4	-56,5	-56,0	-53,9	-52,5	-52,6
Rumunsko	-43,9	-45,7	-43,4	-43,1	-39,9	-38,2	-41,6	-39,6
Slovinsko	-25,1	-26,2	-24,4	-18,5	-24,3	-25,1	-26,3	-36,6
Slovensko	-26,5	-29,6	-36,4	-40,3	-37,5	-31,7	-31,4	-21,6
Fínsko	+1,8	+1,6	+2,3	+1,8	+3,9	+7,0	+7,0	+9,9
Švédsko	+5,7	+3,7	+2,8	+3,9	+6,7	+4,9	+9,0	+12,2
Veľká Británia	-21,7	-24,0	-23,5	-25,6	-22,1	-20,9	-22,2	-24,4
Európska únia spolu*	-19,1	-20,2	-20,9	-22,1	-20,8	-20,1	-19,3	-20,2

: údaje v čase poskytnutia informácií neboli k dispozícii

* ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ

Z tabuľky vyplýva, že z 26 štátov, ktoré v apríli 2012 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 23 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Údaje jednotlivých štátov sa od seba veľmi líšili, pohybovali sa v rozpätí 90,9 bodu, v intervale od -78,7 do +12,2. Kladné výsledky boli v apríli 2012 namerané iba v 3 štátoch: vo Švédsku (+12,2), vo Fínsku (+9,9) a v Dánsku (+9,8), najnižšia hodnota -78,7 charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Grécku. Medzi štáty s jej najhorším hodnotením patrili v apríli 2012 okrem Grécka (-78,7) i Portugalsko (-52,6), ďalej Maďarsko (-45,9) a Bulharsko (-42,8). V rebríčku 26 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery sa Slovensko (s hodnotou -21,6 po sezónnom očistení) umiestnilo na 12. priečke. Európska únia ako celok v apríli 2012 dosiahla index -20,2 s vyšším pesimizmom (o 0,9 bodu) ako pred mesiacom. Porovnanie naznačuje, že

zaostávanie Slovenska za priemerom Európskej únie (za 26 štátov) sa z januárových 16,7 bodu znížilo na 1,4 bodu v apríli 2012.

Zhrnutie

V apríli sa spotrebiteľská atmosféra výraznejšie zlepšila. Indikátor spotrebiteľskej dôvery vzrástol oproti predchádzajúcemu mesiacu o 11,5 bodu na záporných 20,8. Obavy obyvateľov sa znížili pri všetkých zložkách, najvýraznejšie pri hodnotení perspektív ekonomickej situácie a nezamestnanosti v krajine. Spotrebiteľia boli optimistickejšie naladení ako pred štvrťrokom (o 15 bodov), v porovnaní s rovnakým obdobím minulého roka (o 9 bodov) i s dlhodobým priemerom.

V komparácii s predchádzajúcim mesiacom sa pri každom z 12 indikátorov situácia zlepšila, pri dvoch ukazovateľoch o viac ako 15 bodov (očakávaný vývoj nezamestnanosti a hospodárskej situácie na Slovensku), pri troch o viac ako 5 bodov (očakávané úspory v domácnosti, doterajšia hospodárska situácia v krajine a odhadovaná finančná situácia v domácnosti).

Oproti stavu pred štvrťrokom 10 z 15 indikátorov vykázalo priaznivý výsledok, rozdiel pri 2 z nich presiahol hranicu 20 bodov (očakávaný vývoj nezamestnanosti a odhadovaný vývoj ekonomickej situácie v SR), jeden prevýšil výsledok z januára o viac ako 10 bodov (očakávaná inflácia) a jeden o viac ako 5 bodov (predpokladaný vývoj finančnej situácie v domácnosti). Päť koeficientov sa v porovnaní s januárom 2012 príliš nezmenilo (zmena bola menšia ako jeden bod).

Voči rovnakému obdobiu minulého roka je výsledok indexového porovnania priaznivý v 14 prípadoch z 15, oproti aprílu 2011 obyvatelia kritickejšie posudzovali iba doterajší vývoj ekonomickej situácie na Slovensku.

Na základe kompozitných koeficientov možno konštatovať, že vo všetkých troch okruhoch ako celkoch (makroukazovatele, hospodárenie domácností a investície domácností) bol zaznamenaný pozitívny vývoj pri porovnaní oproti situácii pred štvrťrokom i rokom. V komparácii s marcom 2012 okruh makroukazovateľov a domáceho hospodárenia ako celok zaznamenali významné zlepšenie a investície sa medzimesačne nedali porovnať kvôli štvrťročnej periodicite sledovania príslušných indikátorov.

Podľa poskytnutých údajov z 26 krajín v rebríčku štátov usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery Slovensko s hodnotou -21,6 (po sezónnom očistení) dosiahlo umiestnenie na 12. priečke. V Európskej únii ako celku sa od minulého mesiaca spotrebiteľská atmosféra zhoršila o 0,9 bodu na -20,2. V apríli 2012 bola úroveň pesimizmu na Slovensku o 1,4 bodu vyššia ako v priemere za 26 členských štátov EÚ.

Stručný prehľad výsledkov spracovania podľa percentuálnych podielov:

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v apríli 2012, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť).

- Podľa mienky 5 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, 19 % odpovedajúcich si myslí, že je rovnaká a necelé tri štvrtiny (73 %) opýtaných sú presvedčené, že sa zhoršila.
- Pri očakávaní do budúcnosti sa 16 % opýtaných vyjadrilo, že v priebehu nasledujúcich dvanásť mesiacov sa hospodárska situácia v SR vcelkulepší. Necelá tretina oslovených občanov (29 %) je presvedčená, že hospodárska situácia zostane rovnaká a približne polovica (48 %) počíta so zhoršením.
- Pri hodnotení doterajšieho vývinu cenovej hladiny 4 % respondentov tvrdia, že aktuálne ceny sú rovnaké ako pred rokom. Viac ako tretina (36 %) oslovených si myslí, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, stredne sa zvýšili podľa ďalšej viac než tretiny (34 %) opýtaných a takmer jedna štvrtina (24 %) je mienky, že sa zvýšili výrazne. K názoru, že sa ceny znížili, sa nepriklonil žiadny respondent (0 %).
- Väčšina opýtaných (84 %) očakáva v budúcnosti zvyšovanie cien tovarov a služieb. Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov 19 % oslovených občanov predikuje pomalšie zvyšovanie cien ako doteraz, podľa mienky viac než dvoch pätín respondentov (42 %) sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a takmer štvrtina (23 %) oslovených občanov predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Desať percent účastníkov prieskumu prognózuje ustálenú hladinu cien a 1 % očakáva znižovanie cenovej hladiny.
- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa mienky 18 % respondentov vcelku zníži, necelá tretina účastníkov prieskumu (29 %) zastáva názor, že zostane rovnaká a takmer polovica (48 %) odpovedajúcich vcelku počíta so zvýšením.
- V porovnaní so situáciou pred dvanásť mesiacmi sa podľa reakcií 12 % respondentov finančná situácia vlastnej domácnosti vcelku zlepšila, približne dve pätiny oslovených osôb (41 %) odpovedali, že situácia ostala rovnaká a necelá polovica (46 %) opýtaných zaznamenala celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti.
- Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov finančná situácia vlastnej domácnosti sa podľa vyjadrení 11 % odpovedajúcich vcelkulepší, podľa mienky približne polovica (49 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre viac než tretinu (35 %) respondentov nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch.
- Pri otázke, či majú dlhy alebo sporia, 45 % oslovených občanov uviedlo, že v ich domácnosti časť príjmu usporia, 32 % vystačí s finančnými prostriedkami od výplaty k výplate a 22 % má dlhy alebo žije z úspor.
- Približne štvrtina oslovených občanov (24%) sa vyjadrila, že v súčasnosti je vcelku vhodný čas na sporenie. Stúpenkami stanoviska, že v súčasnosti je na Slovensku vcelku nevhodný čas na sporenie, bolo 68 % účastníkov prieskumu.
- Pri otázke o úsporách sa optimisticky prejavila viac ako tretina (36 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké finančné prostriedky.

Viac ako tri pätiny oslovených občanov (61 %) nepredpokladajú, že počas nasledujúcich dvanástich mesiacov nasporia nejaké peniaze.

- Najfrekventovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bol stredný variant, t.j. vyjadrenie, že je rovnako správny ako nesprávny (50 %). Za nevhodný čas na nákup predmetov dlhodobej spotreby považovalo súčasné obdobie 28 % opýtaných, naopak za vhodné 15 %.
- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 11 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než predtým, 37 % opýtaných rovnakú ako doteraz. Najčastejšie (49 %) sa vyskytovala odpoveď predpokladajúca nižšie výdavky na nákup nábytku, kobercov, bielej a čiernej techniky ako doposiaľ.
- Šestnásť percent domácností očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 3 % rozhodne áno a 13 % asi áno. Protichodná odpoveď (neplánujú stavebné úpravy) je charakteristická pre 82 % domácností.
- Štyri percentá domácností plánujú počas nasledujúcich 12 mesiacov kúpiť alebo stavať dom, byt, chalupu alebo chatu, z nich 1 % rozhodne áno a 3 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala mnohonásobne častejšie (95 %).
- V priebehu nasledujúcich 12 mesiacov má v pláne kúpiť auto spolu 7 % domácností, z nich 1 % rozhodne áno a 6 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 92 %.

	Porovnanie			Indikátory	Terenná fáza výskumu (zber údajov)												
	s MAR. 2012	s JAN. 2012	s APR. 2011		IV.11	V.11	VI.11	VII.11	VIII.11	IX.11	X.11	XI.11	XII.11	I.12	II.12	III.12	IV.12
1	↑	=	↑	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-28,1	-23,9	-25,6	-23,8	-18,9	-20,7	-22,4	-25,4	-30,7	-25,0	-28,5	-27,6	-24,9
2	↑↑	↑↑	↑↑	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-23,2	-17,7	-18,4	-17,5	-14,9	-15,7	-18,2	-23,3	-30,2	-25,2	-22,4	-21,6	-16,4
3	↑↑	↑	↓	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-45,1	-44,3	-44,7	-41,9	-38,2	-39,5	-43,3	-50,6	-56,6	-49,6	-51,4	-52,7	-46,7
4	↑↑↑↑	↑↑↑↑↑	↑↑↑	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-36,0	-30,5	-31,2	-29,0	-27,8	-34,0	-41,0	-50,3	-53,6	-47,2	-43,0	-38,8	-23,4
5	↑	=	↑	Doterajšia inflácia	42,2	39,7	37,8	42,0	36,0	31,6	33,3	37,3	37,8	39,1	37,9	40,0	38,6
6	↑	↑↑↑	↑↑↑↑	Očakávaná inflácia	54,7	42,9	41,2	46,1	39,1	39,7	44,8	48,0	51,2	51,7	42,6	42,8	38,1
7	↑↑↑↑	↑↑↑↑↑↑	↑↑	Očakávaná nezamestnanosť	29,2	23,7	23,4	15,5	22,9	24,9	31,2	49,5	46,6	45,8	35,8	37,8	20,7
8	↑	=	↑	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-14,0	-10,3	-7,6	-9,0	-8,9	-8,6	-11,0	-12,2	-13,5	-12,1	-13,9	-13,7	-12,1
9	↑	=	↑	Plány domácností na veľké nákupy	-34,4	-32,3	-29,0	-31,2	-29,0	-30,6	-31,5	-33,1	-37,7	-33,9	-35,5	-37,0	-33,3
10	↑	↑	↑↑	Podmienky sporenia v SR	-40,1	-42,2	-36,1	-36,0	-38,1	-37,1	-36,0	-37,5	-36,5	-36,7	-34,2	-36,8	-32,8
11	↑↑	↑	↑↑	Očakávané úspory domácností	-30,9	-26,6	-25,6	-25,6	-25,3	-25,0	-30,1	-30,5	-32,8	-25,1	-28,7	-31,0	-22,9
12	↑	↑	↑↑	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	2,3	6,6	6,3	4,1	5,6	6,2	3,3	3,7	-0,3	5,3	1,9	2,8	7,5
13	X	↑	↑	Kúpa auta	-80,1	X	X	-81,4	X	X	-79,2	X	X	-80,3	X	X	-78,7
14	X	=	↑	Stavba domu, chaty, chalupy	-87,8	X	X	-84,5	X	X	-86,3	X	X	-86,4	X	X	-86,8
15	X	↑	↑	Stavebné úpravy bývania	-60,5	X	X	-56,9	X	X	-58,0	X	X	-61,8	X	X	-59,0
	↑↑↑	↑↑↑	↑↑	index spotrebiteľskej dôvery	-29,8	-24,7	-24,7	-21,9	-22,7	-24,9	-30,1	-38,4	-40,8	-35,8	-32,5	-32,3	-20,8

Vysvetlivky:

=	rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↓	nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↑↑	mierne zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↓↓	mierne zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↑↑↑↑	výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓↓	výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
*	historicky najpriaznivejšia hodnota
**	historicky najhoršia hodnota
x	v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezistovali

Rekapitulácia	Počet indikátorov
medzimesačné zlepšenie	12
medzimesačne bez zmien	0
medzimesačné zhoršenie	0
štvrtročné zlepšenie	10
štvrtročne bez zmien	5
štvrtročné zhoršenie	0
medziročné zlepšenie	14
medziročne bez zmien	0
medziročné zhoršenie	1