

## OBSAH ČÍSLA 1-2/2012

<b>MODELOVANIE DYNAMIKY SYSTÉMOV POMOCOU VENSIM PLE</b> <i>Pavol MIZLA – Petra PEŠÁKOVÁ – Martin MIZLA</i>	<b>4</b>
<b>INDIKÁTOR EKONOMICKÉHO SENTIMENTU</b> <i>Silvia MEGYESIOVÁ</i>	<b>12</b>
<b>TRVALÉ ZLEPŠOVANIE ORGANIZÁCIE POMOCOU TEÓRIE OBMEDZENÍ</b> <i>Marek ŠOLC – Andrea SÜTŐOVÁ</i>	<b>21</b>
<b>VYUŽITIE EKONOMICKÝCH NÁSTROJOV V OBLASTI PODNIKOVEJ BEZPEČNOSTI</b> <i>Milan ORAVEC – Barbora KOVÁČOVÁ – Slavomíra VARGOVÁ – Juraj GLATZ</i>	<b>27</b>
<b>DĚJINY DAŇOVÉHO SYSTÉMU</b> <i>Monika PAVLÍKOVÁ – Eva MAURITZOVÁ</i>	<b>34</b>
<b>FINANČNÁ AUTONÓMIA OBCÍ V SR</b> <i>Ladislav POLIAK</i>	<b>54</b>
<b>ŠTÝL VEDENIA VO VZŤAHU K POZITÍVNEJ SOCIÁLNEJ ATMOSFÉRE</b> <i>Miriama GERBOVÁ</i>	<b>63</b>
<b>KVALITA PROCESU MERANIA TEPLoty PYROMETROM</b> <i>Jozef PETRÍK – Vojtech ŠPETŮCH – Marek ŠOLC</i>	<b>70</b>
<b>RECENZIA PUBLIKÁCIE „MARKETINGOVÉ CENOVÉ STRATÉGIE POBOČIEK MALOOBCHODNÝCH REŤAZCOV V REGIÓNE SEVEROVÝCHODNÉHO SLOVENSKA“</b> <i>Martina FERENCOVÁ</i>	<b>76</b>
<b>RECENZIA PUBLIKÁCIE „MARKETING &amp; E-BUSINESS“</b> <i>Martina FERENCOVÁ</i>	<b>77</b>