

# Obsah

<b>I. ÚVOD .....</b>	<b>4</b>
<b>II. VÝSTUPY Z REALIZOVANÉHO PRIESKUMU .....</b>	<b>6</b>
<b>1. OBSAH DOTAZNÍKA .....</b>	<b>6</b>
<b>2. NÁVRATNOSŤ DOTAZNÍKOV .....</b>	<b>7</b>
<b>3. RESPONDENTI .....</b>	<b>7</b>
3.1. Štruktúra respondentov .....	7
3.2. Profil respondentov .....	11
3.3. Mobilita respondentov .....	12
3.3.1. Spôsob dopravy .....	14
<b>4. POBYT NÁVŠTEVNÍKOV V BRATISLAVE .....</b>	<b>16</b>
4.1. Dĺžka pobytu .....	17
4.2. Ubytovanie .....	19
<b>5. ZDROJ INFORMÁCIÍ O BRATISLAVE .....</b>	<b>20</b>
<b>6. MOTIVÁCIA NÁVŠTEVY BRATISLAVY .....</b>	<b>23</b>
6.1. Bratislava – cieľová destinácia .....	27
<b>7. ORGANIZÁCIA CESTOVANIA DO BRATISLAVY .....</b>	<b>29</b>
<b>8. EKONOMICKÉ ASPEKTY SPOTREBY NÁVŠTEVNÍKOV BRATISLAVY .....</b>	<b>32</b>
<b>9. SPÄTNÁ VÄZBA, FEED BACK .....</b>	<b>34</b>
<b>III. ZÁVERY A ODPORÚČANIA .....</b>	<b>35</b>