

Mezinárodní workshop doktorandských prací

23. Listopadu 2012, ISBN 978-80-214-4632-8

Sekce Ekonomika

Ing. Aleš Boček, Ing. Kamil Smolík	Investování do komoditních aktiv prostřednictvím Exchange Traded Funds
Ing. Marek Habrnal, Ing. Ondřej Kopecký	Analýza vývoje firem Czech Top 100 v období ekonomické recese
Ing. Vlastimil Hebelka	The measurement and modelling of ESG indicators of corporate performance with a deployment of information technologies
Ing. Jana Meluzínová	Možnosti stanovení výnosnosti investic do lidského kapitálu
Ing. et Bc. Ladislav Mura, PhD.	Teoretické východiská internacionalizácie podnikania
Ing. Tomáš Šupina, Ing. et Ing. Pavel Juřica	Normy spotřeby času ako nástroj štíhlej výroby podniku

Sekce Finance

Ing. Monika Grebíková	A Comparative Study of Tax Burden in the EU
Ing. Zdeněk Konečný	Vliv životního cyklu podniku a trhu na strukturu podnikatelských rizik měřených náklady vlastního kapitálu
Ing. Kristýna Kostihová, doc. RNDr. Ing. Hana Scholleová, Ph.D.	The USA museums' financial management in comparison to the Czech Republic
Mgr. Vladěna Obrová	Konstrukce skoringového modelu a využití při řízení rizika
Ing. Jan Pěta, prof. Ing. Mária Režňáková, CSc.	Vliv zdaňování dividend na náklady kapitálu na případě České republiky
PhDr. Peter Roguľa	Metóda ABC ako nástroj na zvyšovanie výkonnosti firmy v spojitosti s modelom BSC
Ing. Tereza Varyšová	Výběr finančních ukazatelů pro model hodnocení bonity firmy

Sekce Informatika

Ing. Kamil Adamík, Doc. Ing. Peter Markovič, PhD.	Information overload and information presentation in the financial decision making
Mgr. Václav Bezděk	Decision-making procedure in the evaluation of students that uses
Ing. Martina Janková	Systemový přístup k řízení ICT rizik v podnicích
Ing. Mgr. Lívia Krejčířová	Phishing – hrozba internetového bankovníctva
Ing. Lukáš Novák	Metody hodnocení efektivnosti informačních systémů: základní analýza a srovnání vytvořených metod

Sekce Management

Ing. Michael Hanzelka, MBA	Using the concept of Customer Life-time Value in Strategic Management Companies
Ing. Petra Koudelková, Ing. Alexandra Piačková	Podnikání imigrantů v České Republice a na Slovensku
Ing. Ján Mitaľ	Conceptual model of knowledge transfer in multinational corporations
Mgr. Roman Vavrek	Dohodnuté a vytvorené pracovné miesta v rámci Príspevku na samostatnú zárobkovú činnosť v Prešovskom a Košickom kraji
Mgr. Roman Vavrek	Prieskum preferencií začínajúcich podnikateľských subjektov v Prešovskom kraji

Sekce Management

Ing. Ludovít Nastišin, Ing. Alexander Ernst	Pohľad na súčasný marketing ako nástroj budovania imidžu značky
Ing. Jan Rosenberg, Ing. Petra Šmakalová	Kritické Faktory Úspechu: Případová Studie Společnosti Kofola a.s.
Ing. Lucie Sychrová	Analysis of Czech construction for further research in this area