

OBSAH

Úvod.....	5
Pavol Plesník AKTIVIZÁCIA DOMÁCEHO CESTOVNÉHO RUCHU NA SLOVENSKU.....	7
Ivona Fraňová PRÍNOSY NÁRODNÉHO SYSTÉMU KVALITY SLUŽIEB CESTOVNÉHO RUCHU PRE SEKTOR TURISTICKÝCH INFORMAČNÝCH CENTIER NA SLOVENSKU.....	17
Tatjana Cvetkovski – Ana Langovič Miličević – Violeta Cvetkovska Ocokoljić KULTÚRA, KOMUNIKÁCIA A PRODUKT CESTOVNÉHO RUCHU.....	27
Ana Langovič Miličević – Tatjana Cvetkovski – Dejan Mihalović SPECIFICS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN TOURISM IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION.....	41
Marta Hároniková VÝZNAM VZNIKU OOCR V NITRE, JEJ POSLANIE A AKTIVITY.....	49
Ján Kratochvíl ZOBORSKÝ KLÁŠTOR A CYRILOMETODSKÁ KULTÚRNA CESTA.....	61
Katarína Kompasová GASTROTURIZMUS NA SLOVENSKU.....	65
Viktor Klimo ÚLOHA GASTRONÓMIE V CESTOVNOM RUCHU.....	77
Marcel Mudrák HUDOBNÉ PODUJATIA A KULTÚRNY CESTOVNÝ RUCH.....	81
Marián Žabenský – Michal Kurpaš – Michala Dubská KONTRASTY CESTOVNÉHO RUCHU V RUMUNSKU A SLOVÁCI V SEVERNOM RUMUNSKU.....	93
Laura Markovičová NEGATÍVNE ASPEKTY MASOVÉHO TURIZMU NA ŽIVOTNÉ PROSTREDIE NA SLOVENSKU.....	105
Marek Cíváň – Alfred Krogmann – Miroslav Dobrota VPLYV MARKETINGU NA FORMOVANIE CIEĽOVÉHO MIESTA – STREDISKA CESTOVNÉHO RUCHU DONOVALY.....	121
Ján Oriška – Kristína Pančíková KU VZŤAHU KULTÚRY A CESTOVNÉHO RUCHU.....	137
Ján Oriška – Diana Kvasnová TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ SKÚMANIA KVALITY SLUŽIEB CESTOVNÉHO RUCHU.....	151
Ivan Plačko – Linda Pospíšilová – Michal Čukan KVALITA SLUŽIEB V HOTELIERSTVE NA PRÍKLADE CHATEAU APPONY****.....	163
Marek Merhaut STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ HOTELOVÝCH ŘETĚZCŮ.....	173
Anna Šimončíčová ŠPECIFIKÁ EVENTOVÉHO CESTOVNÉHO RUCHU VYVOLANÉHO FOLKLÓRNÝM FESTIVALOM VÝCHODNÁ.....	183
Mária Šimončíčová KREATIVITA A TRADÍCIA AKO NOVÝ TREND V KULTÚRNOM CESTOVNOM RUCHU.....	195
Barbora Predanociová – Roman Zima DIGITÁLNY MARKETING DESTINÁCIÍ CESTOVNÉHO RUCHU NA SLOVENSKU.....	209
Jana Sikhartová – Roman Zima DESAŤ ROKOV OSLÁV SVETOVÉHO DŇA CESTOVNÉHO RUCHU V NITRE.....	223