



## CONTENT

<b>PODPORA ZAVEDENIA DANE Z FINANČNÝCH TRANSAKCIÍ ZO STRANY ČLENSKÝCH ŠTÁTOV</b>	5
<i>Adela FERANECOVÁ – Roman KOZEL – Jakub CHLOPECKÝ</i>	
<b>ABC ANALÝZA AKO VÝCHODISKO MARKETINGOVEJ STRATÉGIE VYBRANÉHO PODNIKU</b>	15
<i>Martin MUCHA – Adam LEVIT – Karel BAŘINKA</i>	
<b>STANOVENÍ ZÁVISLOSTI MEZI VÝVOJEM POČASÍ A PRODEJEM TEPELNÉ ENERGIE JAKO MANAŽERSKÝ NÁSTROJ PRO ZLEPŠOVÁNÍ KVALITY DODÁVEK</b>	30
<i>Jakub CHLOPECKÝ – Ladislav MORAVEC – Roman LACKO</i>	
<b>KOLEKTÍVNE INVESTOVANIE</b>	36
<i>Miroslav KLIMEK – Tomáš PALA</i>	
<b>PROBLEMATIKA PLÁNOVANÉHO ZASTARÁVANIA AKO SÚČASNÝ TREND VÝROBNEJ POLITIKY PODNIKOV</b>	44
<i>Jozef LUKÁČ- Anežka PODLASOVÁ</i>	
<b>MANAŽERSKÝ POHLED NA ZJIŠTĚNÍ MÍRY KAUZALITY MEZI VÝŠÍ ZTRÁT A VÝŠÍ INVESTIC DO ZKVALITNĚNÍ POSKYTOVANÝCH SLUŽEB</b>	55
<i>Ladislav MORAVEC – Martin ŠANDA – Jana SIMONIDESOVÁ</i>	
<b>MĚŘENÍ ZÁVISLOSTI V OBLASTI CÍRKULÁRNÍ EKONOMIKY</b>	60
<i>Anežka PODLASOVÁ – Drahomír FOLTAN – Zuzana RUDAŠOVÁ</i>	
<b>APLIKÁCIA ZDANENIA NADNÁRODNÝCH SPOLOČNOSTÍ</b>	67
<i>Jana SIMONIDESOVÁ – Ladislav MORAVEC – Marcel NOVOTNÝ</i>	
<b>FÁZY INOVAČNÉHO PROCESU</b>	78
<i>Jaroslav DUGAS – Roman LACKO – Pavel BLAŠČAK</i>	
<b>VPLYV VYBRANÝCH FAKTOROV NA CENU VO VEREJNOM OBSTARÁVANÍ</b>	86
<i>Slavomíra STAŠKOVÁ – Marek MEHEŠ – Barbara MRÓZ-GORGON</i>	



~ 3 ~





**UNIVERSITY OF ECONOMICS IN BRATISLAVA**  
**FACULTY OF BUSINESS ECONOMICS**  
**WITH SEAT IN KOŠICE**  
**VŠB - TECHNICAL UNIVERSITY OF OSTRAVA**  
**FACULTY OF MINING AND GEOLOGY**

<b>VYBRANÉ MARKETINGOVÉ ASPEKTY V KULTÚRE A UMENÍ</b> <i>Lenka DANKOVÁ – Jana NAŠČÁKOVÁ</i>	99
<b>APLIKÁCIA METÓDY BSC – PRÍPADOVÁ ŠTÚDIA</b> <i>František HURNÝ – Romana HARMANOVÁ - Roman LACKO</i>	107
<b>DOPAD PRODUKTIVITY NA VÝKONNOSŤ EKONOMIKY SLOVENSKA</b> <i>Silvia MEGYESIOVÁ – Tadeáš BISKUP – Anna ROZKOŠOVÁ</i>	116
<b>DIGITÁLNE PODNIKANIE A DIGITÁLNE PLATFORMY</b> <i>Lenka DANKOVÁ</i>	137
<b>METÓDY A ŠPECIFIKÁ V OBLASTI TRANSFEROVÉHO OCEŇOVANIA</b> <i>Zuzana KUDLOVÁ – Peter REMIÁŠ</i>	148
<b>POSTAVENIE SLOVENSKA NA TRHU SO ZEMNÝM PLYNOM</b> <i>Lenka STAŠKOVÁ – Jana CORONIČOVÁ HURAJOVÁ</i>	158
<b>INTEGRÁCIA TECHNÍK MANAŽMENTU INOVÁCIÍ</b> <i>Radoslav POTOMA – Miloš PACHTA</i>	168
<b>VYKONÁVANIE DAŇOVEJ KONTROLY AKO NÁSTROJ NA ODHALENIE DAŇOVÝCH ÚNIKOV</b> <i>Cecília OLEXOVÁ – Marcel NOVOTNÝ</i>	181



~ 4 ~

