

## Obsah

SPOTREBITEĽSKÝ ETNOCENTRIZMUS NA SLOVENSKU	
<b>Marián Čvirik</b> .....	<b>5</b>
ŠPECIFIKÁ ZAHRANIČNOOBCHODNEJ POLITIKY EÚ VOČI STREDNEJ ÁZII	
<b>Kristína Drieniková</b> .....	<b>14</b>
TERMÁLNE PRAMENE V KONCEPTE ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU NA ISLANDE	
<b>Darina Eliašová</b> .....	<b>28</b>
TEORETICKÉ VÝCHODISKÁ MANAŽMENTU ZNALOSTÍ A JEHO VPLYVU NA KONKURENCIESCHOPNOSŤ	
<b>Ivan Hlavatý</b> .....	<b>46</b>
KONANIE PODNIKATEĽOV A EXCESY ŠTATUTÁRNYCH ORGÁNOV OBCHODNÝCH SPOLOČNOSTÍ	
<b>Dušan Holub</b> .....	<b>57</b>
DYNAMICS OF ACTUAL PRODUCTIVITY GROWTH AND R&D INTENSITY IN THE EUROPEAN UNION	
<b>Martin Hudec</b> .....	<b>68</b>
GREEN MARKETING AS A STRATEGIC APPROACH FOR CREATING VALUE	
<b>Martin Hudec – Katarína Sukeníková</b> .....	<b>78</b>
BEZPEČNOSŤ POTRAVIN Z POHĽADU SPOTREBITEĽOV A VÝROBCOV	
<b>Marta Karkalíková – Alica Lacková</b> .....	<b>86</b>
ZHODNOTENIE VÝZNAMU DOHODY O VOĽNOM OBCHODE MEDZI EÚ A JUŽNOU KÓREOU PRE SLOVENSKO	
<b>Elena Kašťáková</b> .....	<b>95</b>
SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE SENIOROV A GENERÁCIE Y V OBLASTI MOBILNÉHO ZDRAVIA	
<b>Dagmar Klepochová</b> .....	<b>104</b>
HEALTH CONSCIOUS CONSUMPTION BEHAVIOUR AMONG SENIORS	
<b>Dagmar Lesáková</b> .....	<b>114</b>
INOVÁCIA REKLAMAČNÉHO KONANIA V OBCHODE A SLUŽBÁCH SPOLOČNOSTÍ	
<b>Juraj Litomerický</b> .....	<b>123</b>
PRODUCT PLACEMENT AS AN EFFECTIVE INSTRUMENT OF MARKETING COMMUNICATION	
<b>Miroslava Loydlová</b> .....	<b>134</b>
VYBRANÉ GLOBÁLNE TENDENCIE ROZVOJA RETAILINGOVÝCH FIRIEM	
<b>Monika Matušovičová</b> .....	<b>143</b>
SUSTAINABILITY AND COMMUNITY ELASTICITY: THE IMPORTANCE OF TIME	
<b>Zuzana Okasová</b> .....	<b>151</b>
TRANSDISCIPLINARY VISION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	
<b>Zuzana Okasová – Eva Bikárová</b> .....	<b>161</b>
ECONOMIC AND ETHICAL ASPECT OF FOOD WASTE	
<b>Ingrid Potisková</b> .....	<b>171</b>
INTERDISCIPLINARITA – Z TEÓRIE DO PRAXE	
<b>Miroslava Prváková</b> .....	<b>179</b>

## FAKTORY OVPLYVŇUJÚCE ROZVOJ ELEKTROMOBILITY – 1. ČASŤ

<b>Róbert Rehák</b> .....	<b>190</b>
POZÍCIA ZEMNÉHO PLYNU (VRÁTANE LPG) V PROCESE POSILNENIA ENERGETICKEJ BEZPEČNOSTI EÚ	
<b>Viera Ružeková</b> .....	<b>203</b>
SAMOSTATNÍ FINANČNÍ AGENTI A ZÁPIS DO REGISTRA FINANČNÝCH AGENTOV, FINANČNÝCH PORADCOV, FINANČNÝCH SPROSTREDKOVATEĽOV Z INÉHO ČLENSKÉHO ŠTÁTU V SEKTORE POISTENIA ALEBO ZAISTENIA A FINANČNÝCH SPROSTREDKOVATEĽOV Z INÉHO ČLENSKÉHO ŠTÁTU V OBLASTI POSKYTOVANIA ÚVEROV NA BÝVANIE	
<b>Andrea Slezáková</b> .....	<b>214</b>
SÚČASNÉ TRENDY V SHOPPER MARKETINGU A ICH VPLYV NA NÁKUPNÉ SPRÁVANIE GENERÁCIE Z	
<b>Monika Stanková</b> .....	<b>222</b>
KNOWLEDGE AND SKILLS OF THE TEACHER	
<b>Roman Staňo</b> .....	<b>235</b>
DECISION-MAKING FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT	
<b>Katarína Súkeníková</b> .....	<b>242</b>
TOWARDS A HOLISTIC AND INTEGRATED SUSTAINABLE FRAMEWORK	
<b>Katarína Súkeníková – Eva Bikárová</b> .....	<b>251</b>
INOVATÍVNE RIEŠENIA V INICIATÍVE SMART CITY	
<b>Oľga Škvarčeková</b> .....	<b>261</b>
OCHRANA SPOTREBITEĽA A PRÁVNA ÚPRAVA TIMESHARINGOVEJ ZMLUVY, AKO AJ OSTATNÝCH ZMLÚV O POSKYTOVANÍ NIEKTORÝCH SLUŽIEB CESTOVNÉHO RUCHU V SR	
<b>Mária Veterníková</b> .....	<b>270</b>
ZJEDNODUŠENIE PRAVIDIEL PÔVODU V DOHODE EÚ – JORDÁNSKO – VPLYV NA VZÁJOMNÉ ZAHRANIČNOOBCHODNÉ VZŤAHY	
<b>Ľubica Zubaľová</b> .....	<b>277</b>