

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Číslo: 830-0135/2014

Kód: 110414
Okruh: ostatné publikácie
Dátum: august 2014

Spotrebiteľský barometer III.

*CONSUMER
SURVEY III.*

2014

Sekcia: podnikových štatistik
Generálna riaditeľka sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Kontaktná osoba: Ing. Dagmar Blahová
Tel.: 02/50 236 313

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia údajov Štatistického úradu SR je možné nájsť na domácej internetovej stránke na adrese: <http://www.statistics.sk>. Všetky upresnenia termínov sú tiež zverejnené na uvedenej internetovej stránke niekoľko dní vopred.

RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR

It is possible to find an calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR on the internet home page on the following address: <http://www.statistics.sk>. All amendments of deadlines are also published on the given internet page couple of days in advance.

Štatistický úrad Slovenskej republiky

odbor informačného servisu

Miletičova 3

824 67 Bratislava

Fax: 55561 361

Tel.: 50236 335

www.statistics.sk/Produkty/Publikácie

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

Obsah	Strana
Úvod	4
Metodika výskumu	5
I. Hospodárska situácia na Slovensku	7
I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky	7
I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky	8
II. Spotrebiteľské ceny	9
II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov	9
II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období	10
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	11
IV. Finančná situácia v domácnostiach	12
IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch	12 13
IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch	14
IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach	
V. Sporenie občanov	15
V. 1. Sporenie na Slovensku pohľadom verejnosti	15
V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach	16
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	17
VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku	17
VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období	18
VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu	19
VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	20
VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto	21
VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery	22
VII. 1. Vývoj v SR	22
VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ	23
Zhrnutie	24
Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	27

Úvod

V júli 2014 Štatistický úrad SR pokračoval v pravidelnom monitorovaní spotrebiteľských názorov, očakávaní a úmyslov obyvateľov SR. Toto zisťovanie je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 28 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. júlom 2013 a 30. júnom 2014. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. júlom 2014 a 30. júnom 2015.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje taktiež prehľad vývoja za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sa zakladajú na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Po sezónnom očistení sú porovnateľné s údajmi publikovanými Európskou komisiou. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení externí spolupracovníci – anketári v dňoch 1. - 8. júla 2014 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 416 076 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 81,94 % z 5 389 180 všetkých obyvateľov SR k 31. 12. 2005, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1127 dotazníkov, čo predstavuje 93,92 %-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 918 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov je vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1127$ je +/- 2,92 %. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

1/Vekové zloženie obyvateľstva SR v roku 2005. Demografická a sociálna štatistika, ŠÚ SR 2006 a Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2001. ŠÚ SR Bratislava

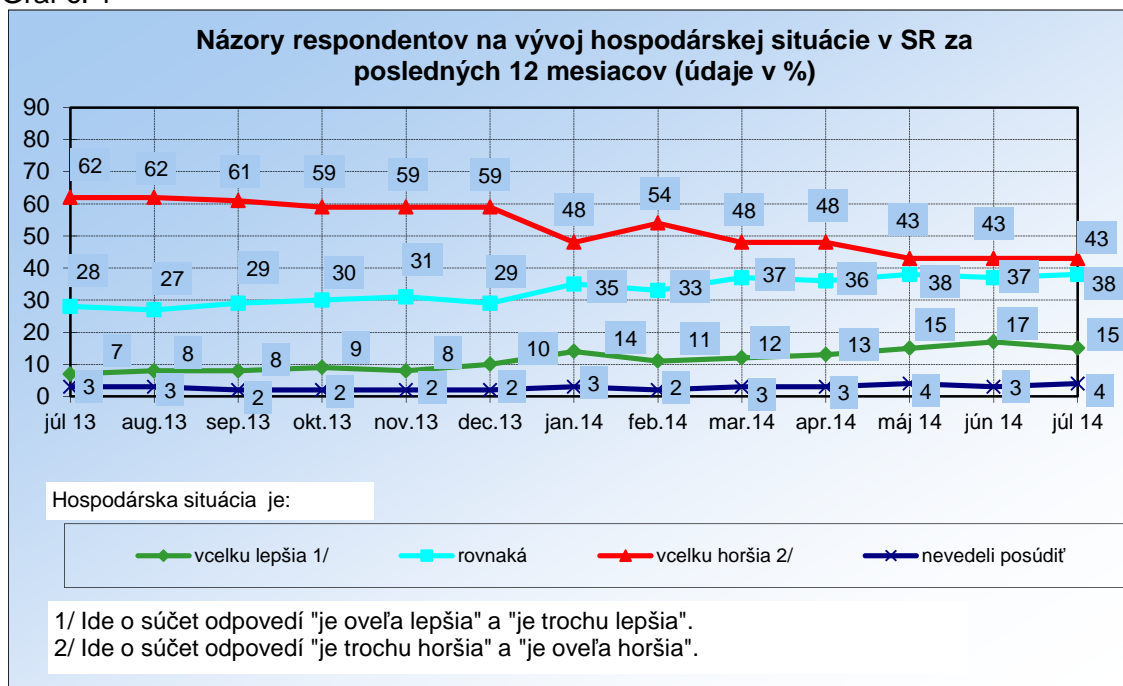
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov				
v07/2014				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	<i>CHI2 Test HV 5 %</i>
Pohlavie:				
muž	47,95	48,27	0,32	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
žena	52,05	51,73	-0,32	
Vek:				
16-17	3,64	3,73	0,09	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
18-24	13,95	13,66	-0,29	
25-29	10,68	10,74	0,06	
30-39	17,91	18,10	0,19	
40-49	17,73	17,57	-0,16	
50-59	16,38	16,33	-0,05	
60-64	5,38	5,41	0,03	
65 a viac	14,33	14,46	0,13	
Vzdelanie:				
základné	22,50	22,45	-0,05	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
stredné bez maturity	27,70	27,24	-0,46	
stredné s maturitou	38,00	38,42	0,42	
vysokoškolské	11,80	11,89	0,09	
Národnosť:				
slovenská	86,23	86,43	0,20	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
maďarská	10,34	10,20	-0,14	
iná	3,43	3,37	-0,06	
Veľkostná skupina obce:				
do 1999	30,08	30,88	0,80	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
2000 -9999	20,90	19,70	-1,20	
10000 - 49999	24,18	23,96	-0,22	
50000 - 99999	12,08	11,62	-0,46	
100 000 a viac	12,76	13,84	1,08	
Kraj:				
Bratislavský	11,69	11,71	0,02	<i>rozdiely nie sú štatisticky významné</i>
Trnavský	10,45	11,18	0,73	
Trenčiansky	11,35	11,62	0,27	
Nitriansky	13,43	13,84	0,41	
Žilinský	12,68	12,78	0,10	
Banskobystrický	12,29	12,25	-0,04	
Prešovský	14,12	12,78	-1,34	
Košický	13,99	13,84	-0,15	

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky

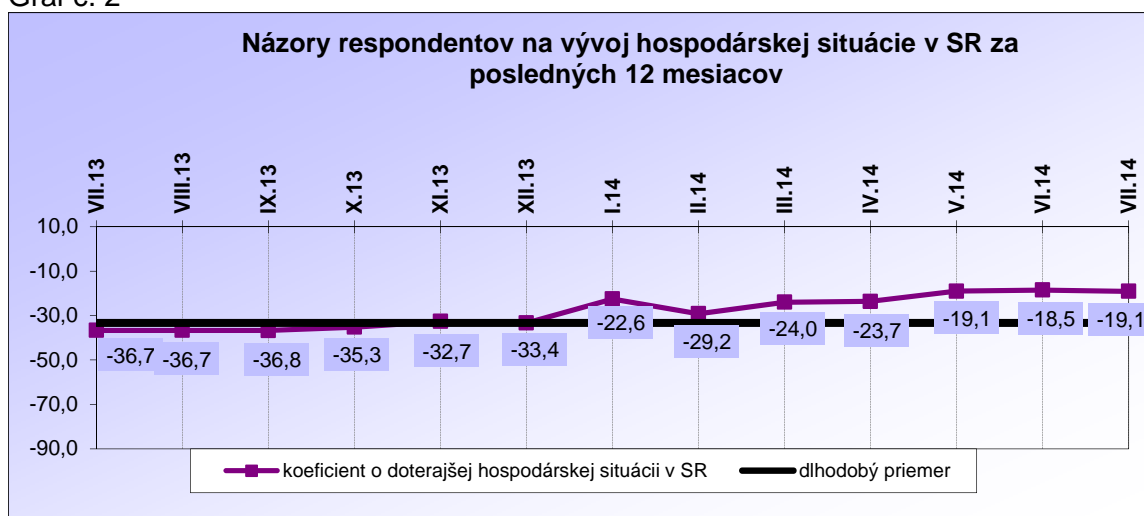
Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa názory na **doterajší vývoj ekonomickej situácie na Slovensku** príliš nezmenili. Podiel negatívnych odpovedí (situácia sa zhoršila) zostal na úrovni 43 %, čo bola o 19 percentuálnych bodov nižšia frekvencia než pred rokom. Zastúpenie kladných stanovísk (situácia sa zlepšila) sa medzimesačne znížilo o 2 percentuálne body na 15 % a výskyt neutrálneho variantu (situácia je rovnaká) sa naopak, o 1 percentuálny bod zvýšil (na 38 %). Prehľad údajov od júla 2013 poskytuje graf č. 1.

Graf č. 1



Najnovší indexový výsledok pre doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku je -19,1. Koeficient sa v komparácii s minulým mesiacom zvýšil o 0,6 bodu a oproti rovnakému obdobiu minulého roka o 17,6 bodu. Aktuálna hodnota, ako dokumentuje aj graf č. 2, prevyšuje úroveň dlhodobého priemeru.

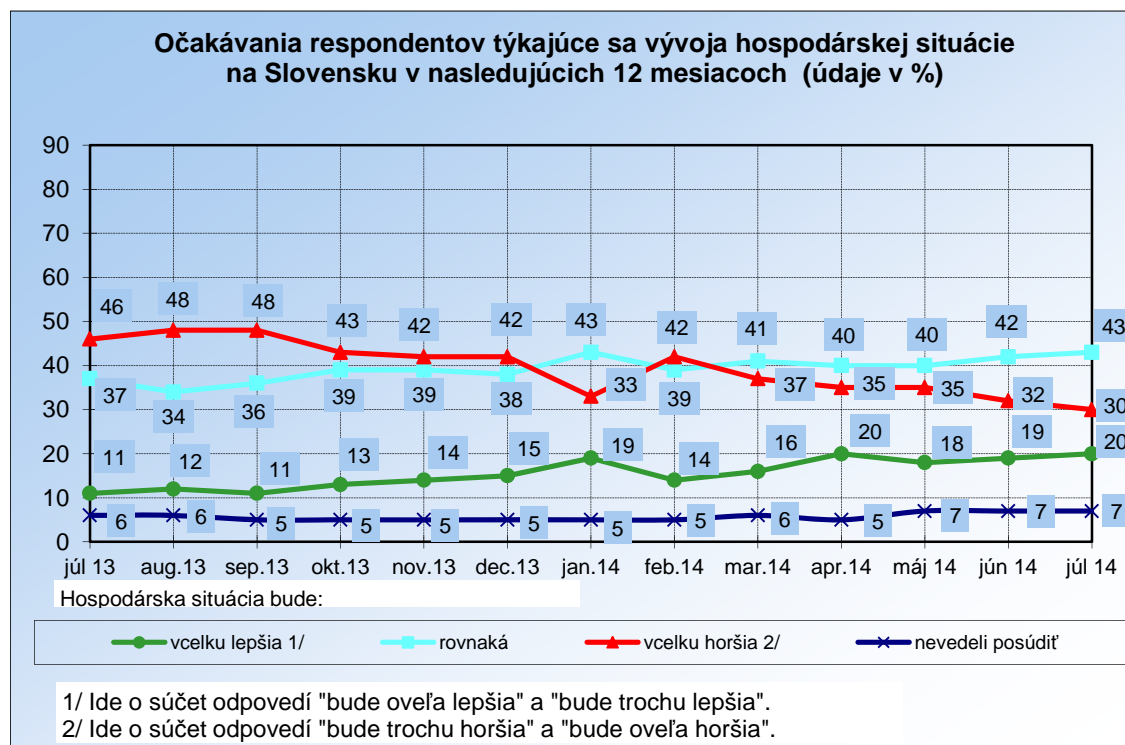
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky

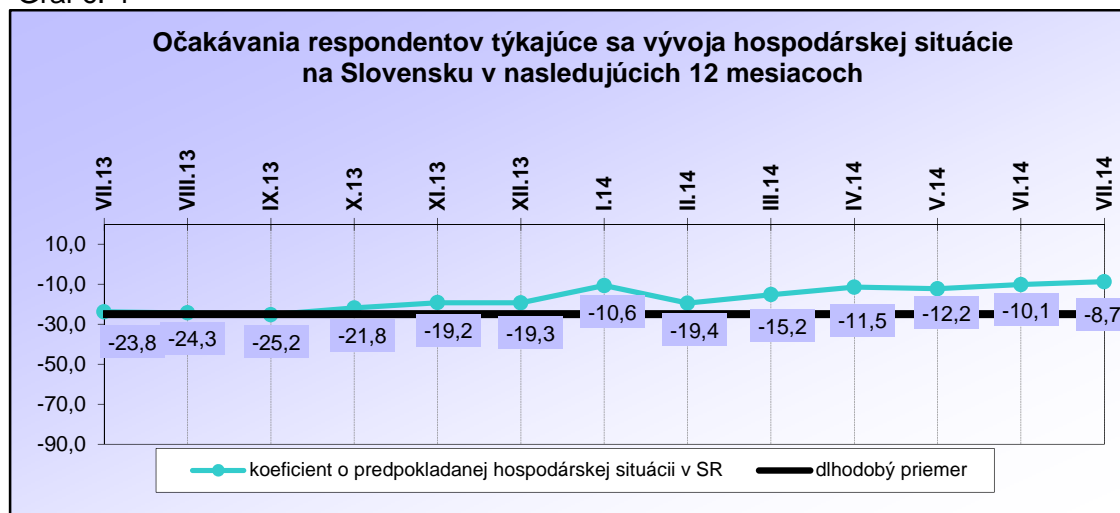
Pri **očakávanej ekonomickej situácii na Slovensku** pribudli oproti predchádzajúcemu mesiacu optimisti (s názorom hospodárska situácia sa zlepší), ich zastúpenie sa zvýšilo o 1 percentuálny bod na 20 %. Nárast o 1 percentuálny bod zaznamenal aj neutrálny variant (hospodárska situácia sa nezmení) na 43 %. Odpovede ubudli na zápornom póle (hospodárska situácia sa zhorší) a ich frekvencia v porovnaní s júnom klesla o 2 percentuálne body na 30 %. Vývoj ekonomických očakávaní občanov SR dokumentuje graf č. 3.

Graf č. 3



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient – 8,7, čo je najvyššia hodnota od októbra 2008. Za posledný mesiac indikátor vzrástol o 1,4 bodu, preyšuje svoj dlhodobý priemer a ako dokumentuje graf č. 4, respondenti sú o 15,1 bodu menej pesimistickí než pred rokom.

Graf č. 4

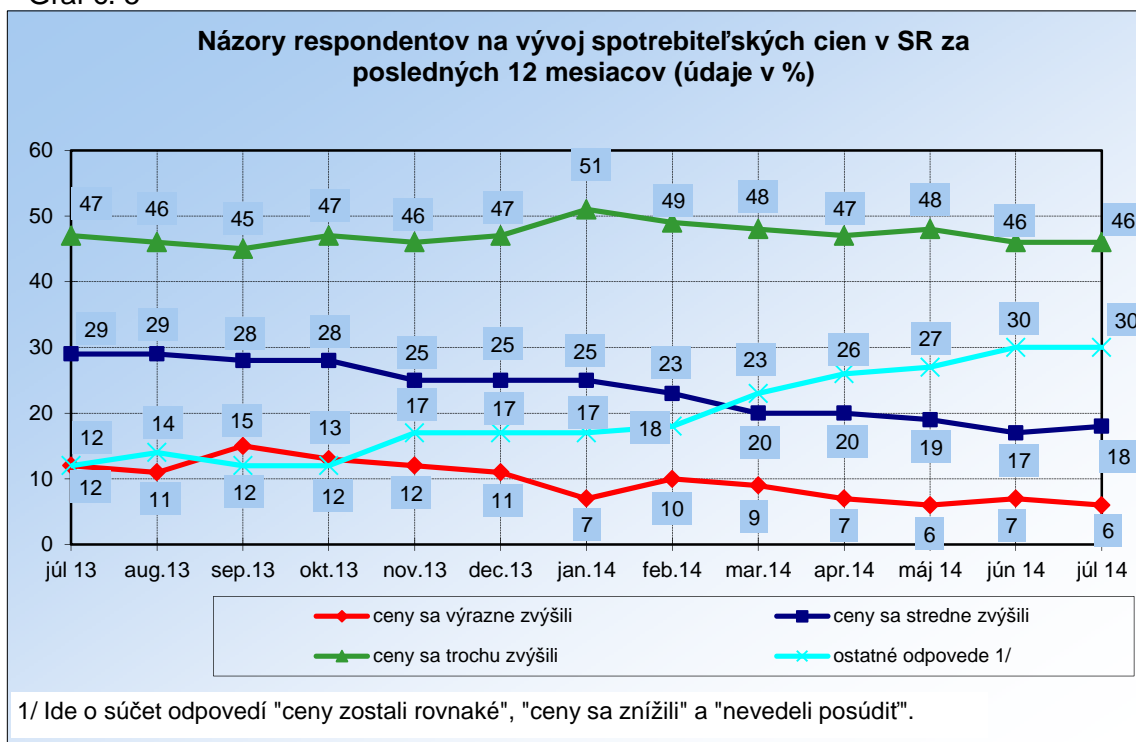


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

Pri vyjadreniach o **doterajšom vývoji inflácie** výskyt pesimistov, ktorí si myslia, že sa ceny výrazne zvýšili, klesol medzimesačne o 1 percentuálny bod na 6 %. Zhodne o 1 percentuálny bod klesla i frekvencia pri variante ceny ostali rovnaké (na 22 %) a ceny sa znížili (4 %). Svoju pozíciu si po prírastku o 1 percentuálny bod na 18 % upevnilo tvrdenie ceny sa zvýšili strednou mierou a stabilizované na úrovni 46 % ostalo najčastejšie konštatovanie ceny sa o trochu zvýšili. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe č. 5 niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede.

Graf č. 5



Vyjadreniam o doterajšom vývoji spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu +0,1, ktorá znamená zvýšenie inflačného napätia oproti minulému mesiacu o 1,4 bodu a výraznejší pokles obáv zo zvyšujúcich sa cien v porovnaní so stavom pred rokom (o 20,9 bodu). Aktuálny výsledok je priaznivejší ako dlhodobý priemer. Prepočítané hodnoty od júla minulého roka prezentuje graf č. 6.

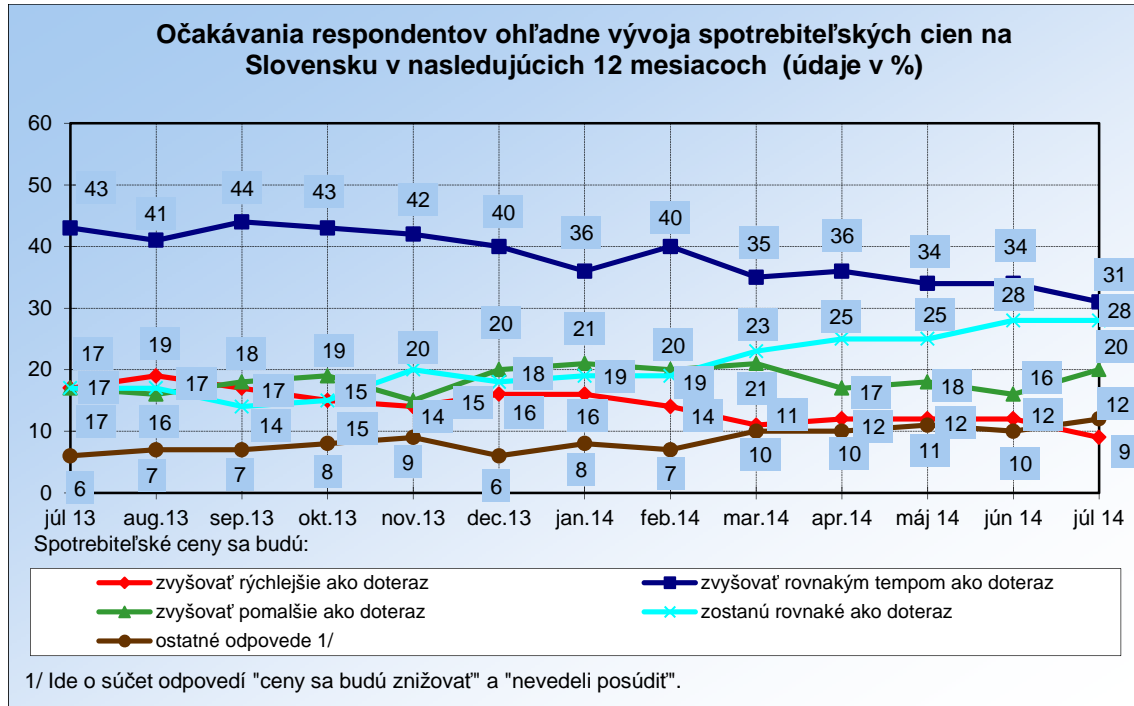
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

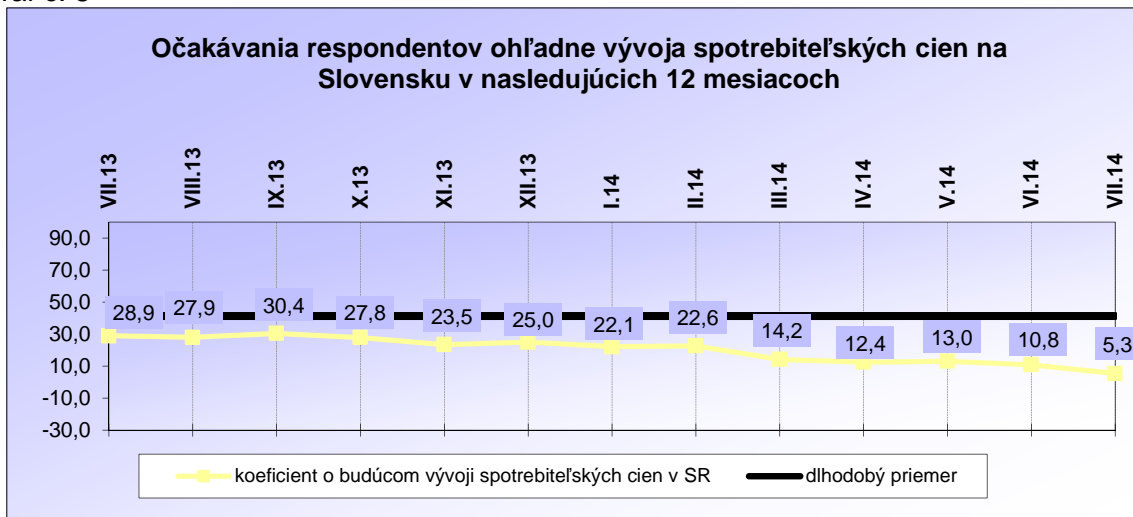
Najpozitívnejšie medzimesačné saldo dosiahol v júli indikátor **odhadovaného vývoja cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch**. Podiel variantu ceny sa budú zvyšovať rýchlejšie ako doteraz i výroku o rovnakom tempe zvyšovania cien oproti minulému mesiacu klesol zhodne o 3 percentuálne body (v prvom prípade na hodnotu 9 %, v druhom na 31 %). Frekvencia tvrdenia o spomaľovaní tempa zvyšovania cien vzrástla o 4 percentuálne body na 20 % a rovnaký výskyt ako pred mesiacom (28 %) zaznamenal výrok o stabilite cien. Znižovanie cien predikovalo 5 % opýtaných, čo bolo o 1 percentuálny bod viac ako pred mesiacom. Výsledky prezentuje graf č. 7.

Graf č. 7



Laické odhady budúceho vývoja spotrebiteľských cien dosiahli v júli 2014 hodnotu +5,3, ktorá signalizovala pokles napätia z predpokladaného vývoja cien oproti júnu 2014 (rozdiel 5,5 bodu). Aktuálne je výsledok priaznivejší ako dlhodobý priemer a spotrebiteľia prezentovali výrazne menej obáv zo zvyšovania cien ako v rovnakom období minulého roka (o 23,6 bodu). Júlová úroveň je zároveň najpriaznivejším údajom od novembra 2009. Graf č. 8 ilustruje cenové predpovede obyvateľov od júla 2013.

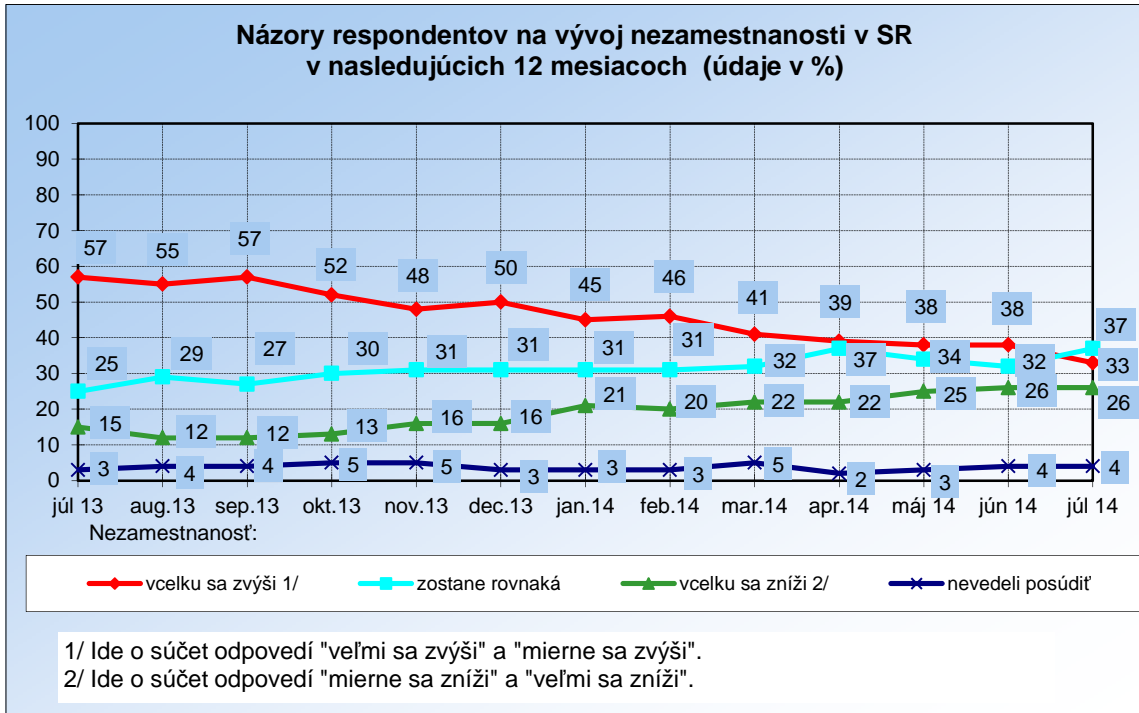
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

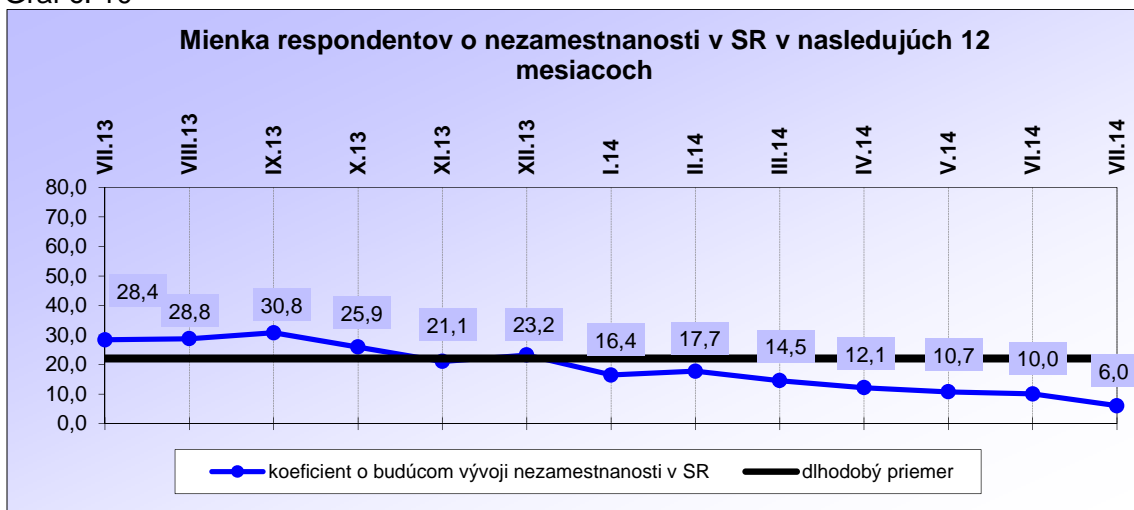
Názory na **očakávaný vývoj nezamestnanosti** obsahovali v júli o 5 percentuálnych bodov menej pesimizmu (33 %) ako pred mesiacom. V tomto mesiaci prestal byť variant o zvyšovaní miery nezamestnanosti najčastejšou odpoveďou. Zastúpenie optimistických vyhládok sa oproti júnu nezmenilo (opäť 26 %) a výskyt neutrálnych stanovísk vzrástol o 5 percentuálnych bodov na 37 %. Graf č. 9 poskytuje prehľad laických prognóz vývoja nezamestnanosti od júla 2013.

Graf č. 9



Pri očakávanom vývoji nezamestnanosti obsahovala indexová hodnota (+6,0) menej pesimizmu ako pred mesiacom (o 4 body) a výrazne menej ako pred rokom (o 22,4 bodu). Aktuálny výsledok je zároveň priaznivejší ako dlhodobý priemer a najpriaznivejší od novembra 2008. Prepočítané údaje o očakávanom vývoji nezamestnanosti prezentuje graf č. 10.

Graf č. 10

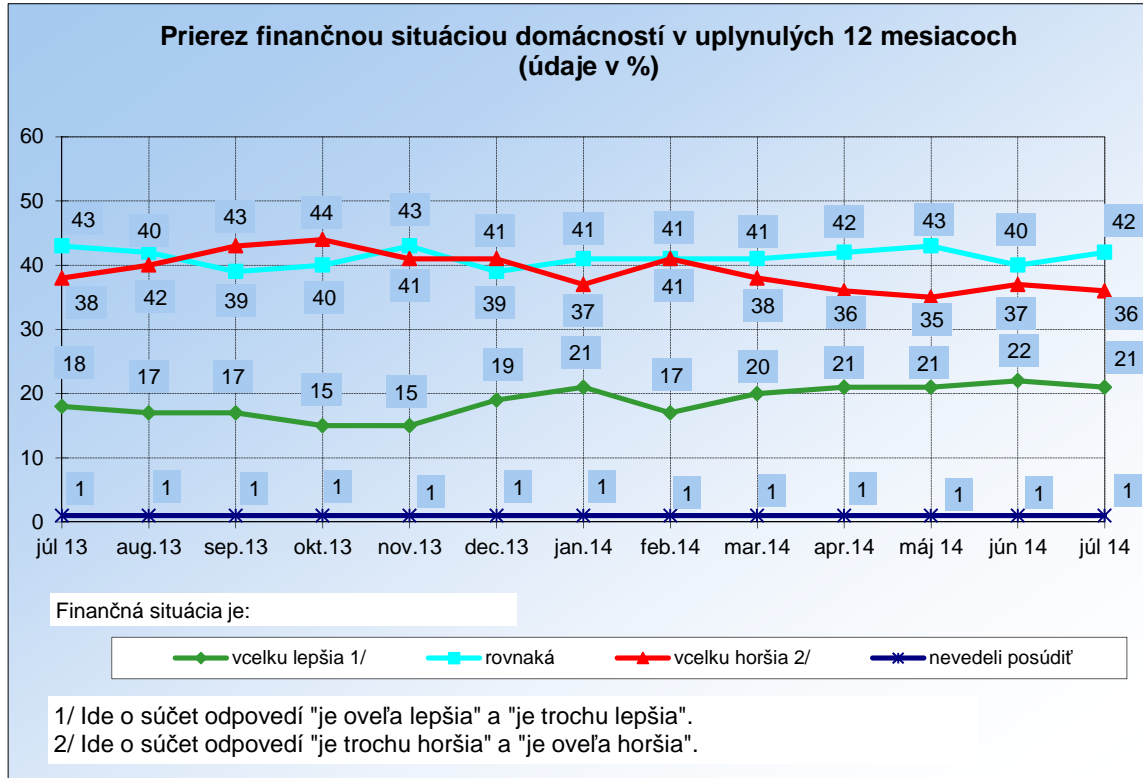


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

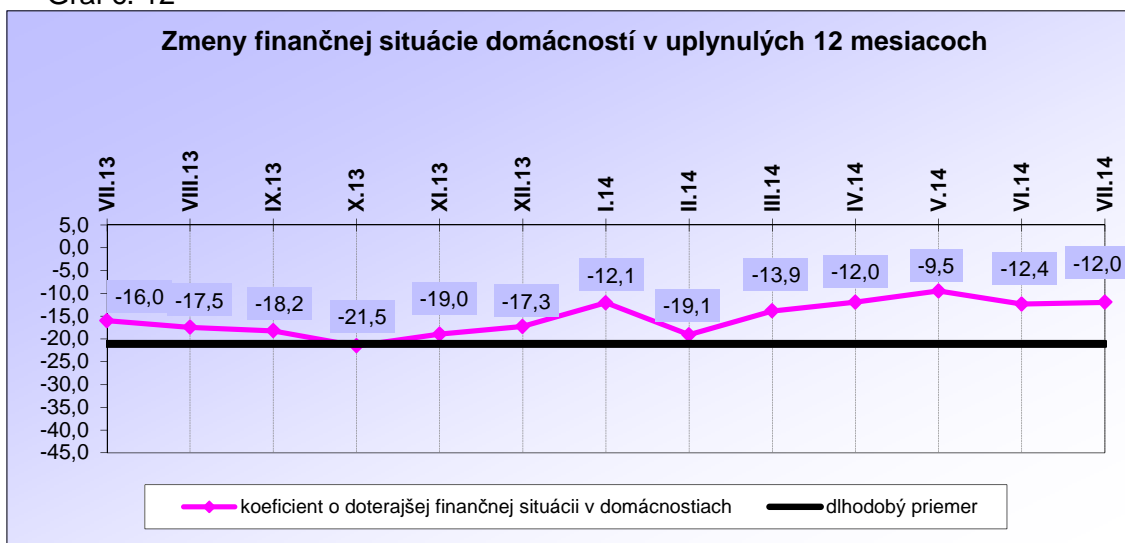
Hodnotenie **doterajšieho vývinu finančnej situácie** v domácnosti oproti júnu charakterizoval pokles pozitívnych i negatívnych tvrdení o 1 percentuálny bod, v prvom prípade (situácia sa zlepšila) na 21 %, v druhom (situácia sa zhoršila) na 36 %. Zastúpenie neutrálnych vyjadrení (situácia sa nezmenila) po mesiaci vzrástlo o 2 percentuálne body na úroveň 42 %. Zobrazenie výsledkov od júla 2013 poskytuje graf č. 11.

Graf č. 11



V júli 2014 oproti predchádzajúcemu mesiacu index naznačil zlepšenie hodnotení doterajšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti o 0,4 bodu. Aktuálna hodnota -12,0 bola o 4 body priaznivejšia ako pred rokom. Prevyšovala aj úroveň svojho dlhodobého priemeru. Vývoj názorov na stav rodinných financií dokumentuje nasledujúci graf.

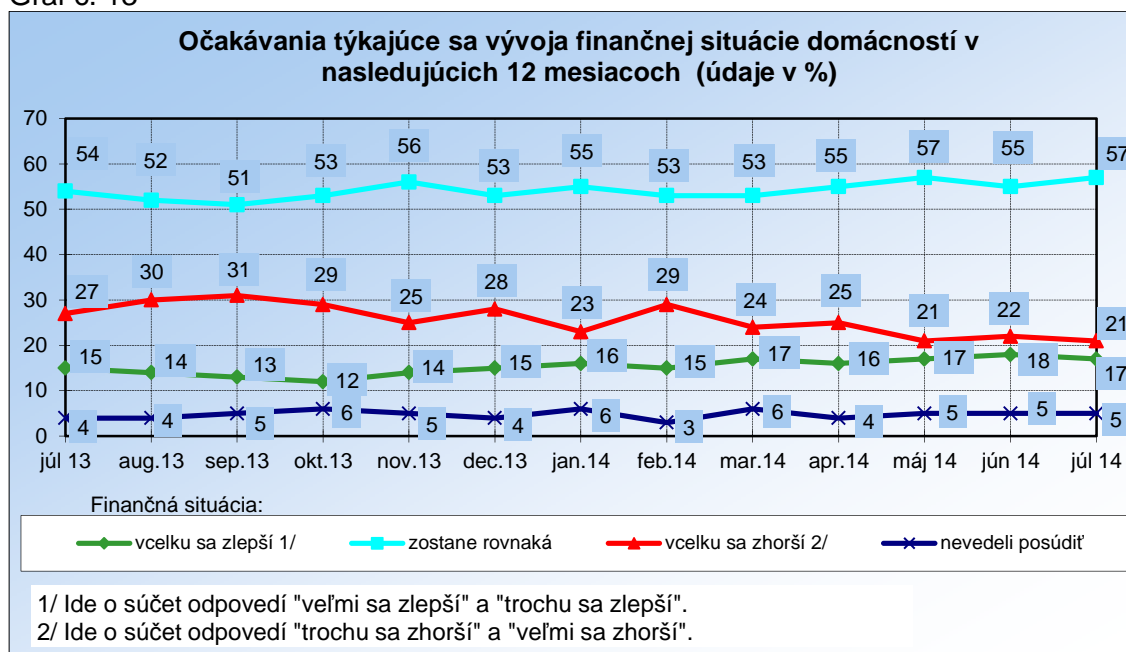
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

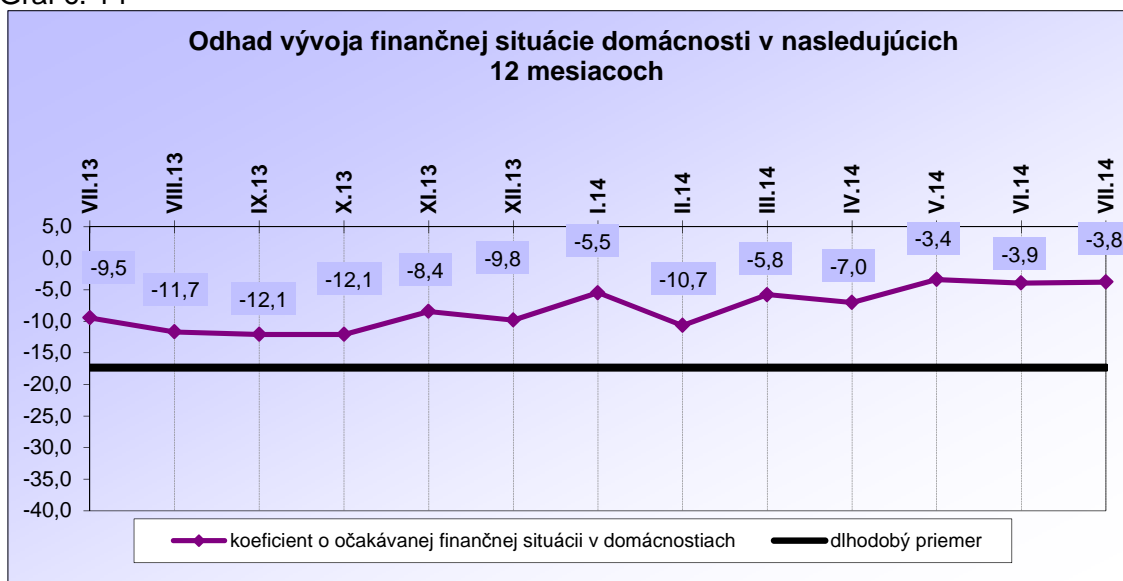
V porovnaní s júnom **sa odhady vývoja finančnej situácie domácností v nasledujúcich 12 mesiacoch** zmenili minimálnou mierou. Zastúpenie optimistov (finančná situácia sa zlepší) kleslo o 1 percentuálny bod na 17 %. Na pesimistickom póle (finančná situácia sa zhorší) frekvencia klesla rovnakou mierou o 1 percentuálny bod na 21 % a výskyt neutrálnych odpovedí (finančná situácia ostane rovnaká) sa oproti predchádzajúcemu mesiacu zvýšil o 2 percentuálne body na 57 %. Graf č.13 zobrazuje vývoj hodnôt od júla 2013.

Graf č. 13



Prepočítaný indikátor o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnostiach má v aktuálnom výskume hodnotu -3,8. Tento výsledok je o 0,1 bodu priaznivejší ako hodnota za predchádzajúci mesiac, a preyšuje koeficient z rovnakého obdobia minulého roku (o 5,7 bodu) i svoj dlhodobý priemer. Nasledujúci graf prináša znázornenie vývoja indikátora od júla 2013.

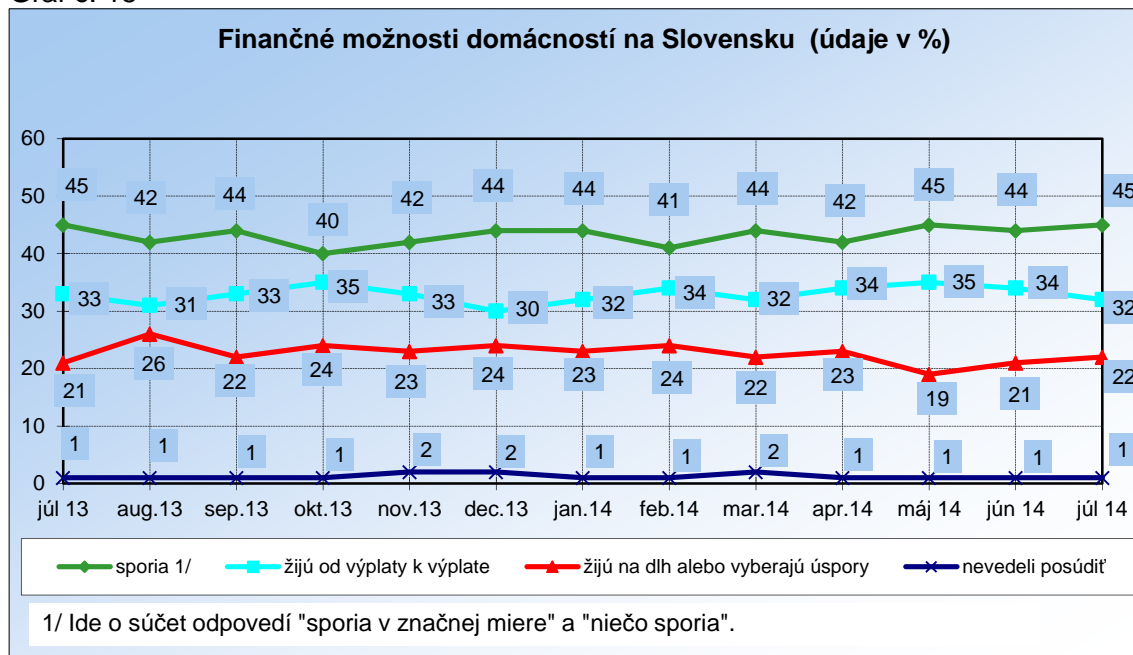
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

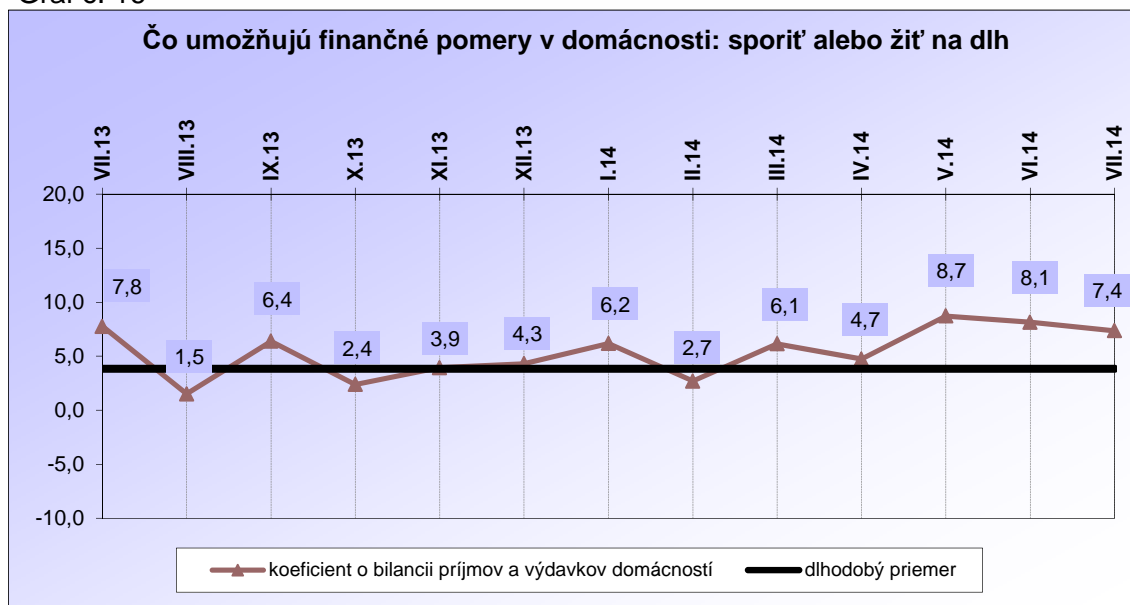
Pri **bilancii príjmov a výdavkov domácností** predstavoval podiel rodín, ktoré dokážu usporiť časť svojich príjmov 45 %, čo bolo o 1 percentuálny bod viac než v júni. Na opačnej strane (nedokážu sporiť) bolo 22 % odpovedí, o 1 percentuálny bod viac ako v predchádzajúcom období. Domácnosti s vyrovnaným rozpočtom mali frekvenciu o 2 percentuálne body nižšiu (32 %) ako pred mesiacom. Vývoj názorov od júla 2013 prezentuje graf č.15.

Graf č. 15



Podľa údajov v aktuálnom prieskume na Slovensku v júli 2014 prevažovali domácnosti, ktoré dokázali časť svojich príjmov usporiť, čo sa zobrazilo v kladnom výsledku prepočítaného koeficienta +7,4. Táto hodnota vyjadrovala nepriaznivejší stav ako pred mesiacom (o 0,7 bodu), prevyšovala úroveň svojho dlhodobého priemeru a zaostávala za výsledkom zisteným pred rokom o 0,4 bodu. Prepočítané údaje o stave financií domácností zobrazuje graf č. 16.

Graf č. 16

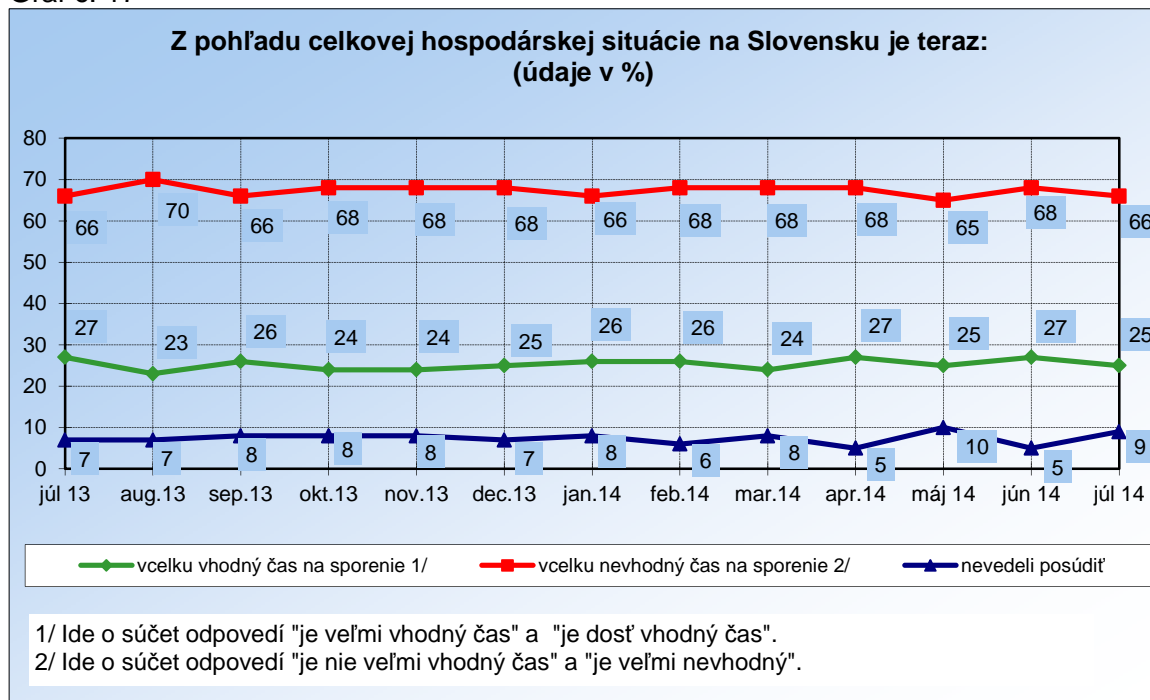


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku z pohľadu verejnosti

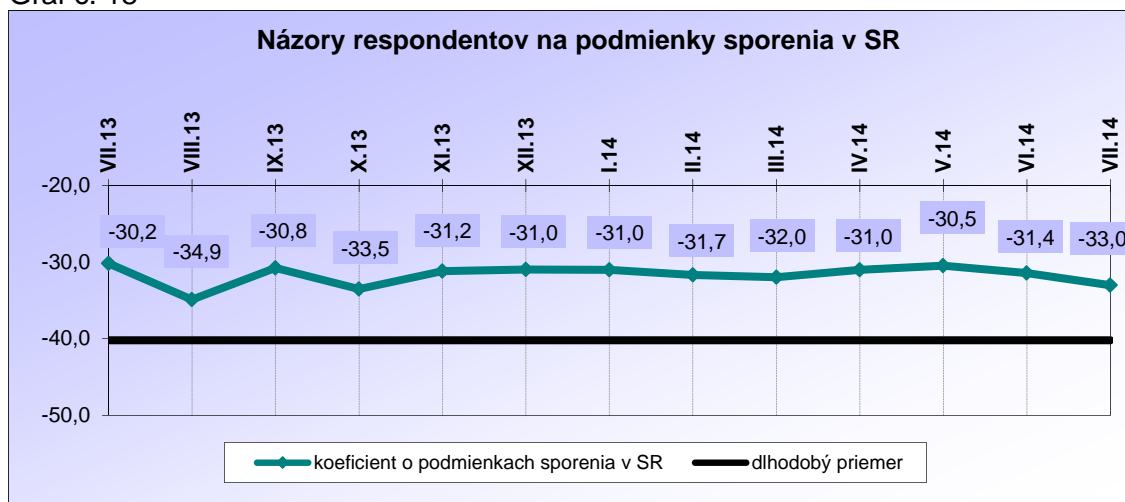
Pri hodnotení **podmienok sporenia** skupina respondentov s preferenciou pozitívnych tvrdení (je vcelku vhodný čas na sporenie) sa zúžila o 2 percentuálne body na 25 % a na protipóle (je vcelku nevhodný čas na sporenie) frekvencia klesla rovnako o 2 percentuálne body na hladinu 66 %. Graf č. 17 znázorňuje vývoj mienky za posledný rok.

Graf č. 17



Prepočítaný aktuálny výsledok o atmosfére sporenia dosiahol hodnotu -33,0 a oproti júnu 2014 sa znížil o 1,6 bodu. V porovnaní s júlom 2013 bol nepriaznivejší o 2,8 bodu, avšak naďalej prevyšuje úroveň dlhodobého priemeru. Prehľad údajov za posledných 13 mesiacov poskytuje graf č. 18.

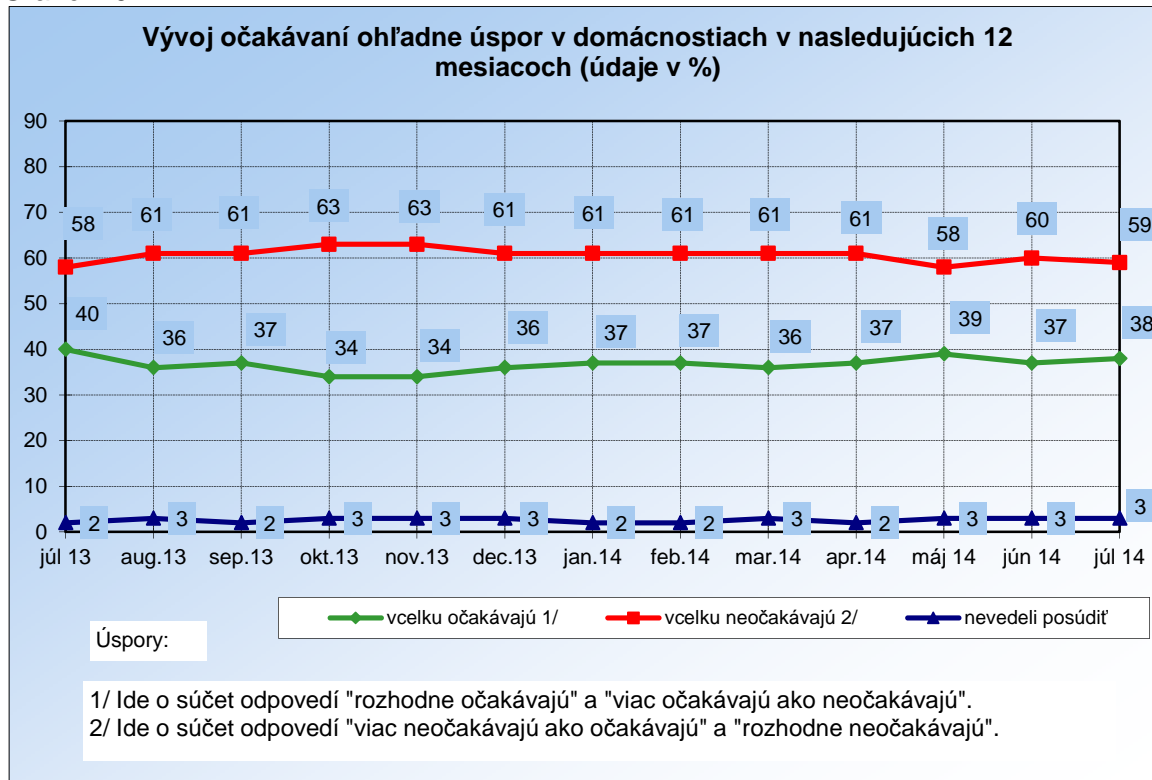
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

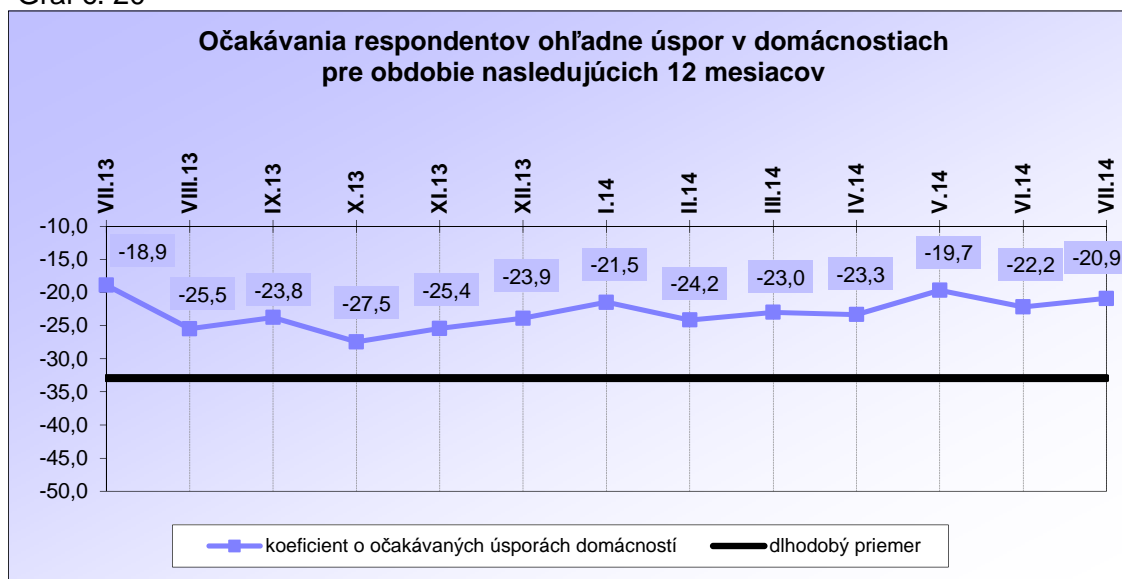
V porovnaní s júnom sa pri indikátore o **perspektívach úspor v domácnostiach** výskyt optimistických vyjadrení zvýšil o 1 percentuálny bod na 38 %. Pesimistické vyjadrenia svoj výskyt znížili o 2 percentuálne body na 59 %. Vývoj mienky obyvateľov od júla 2013 zobrazuje graf č. 19.

Graf č. 19



Koeficient vypovedajúci o perspektívach úspor v domácnostiach dosiahol v júli 2014 hodnotu -20,9, ktorá preyšovala dlhodobý priemer. V odpovediach respondentov bolo viac pesimizmu oproti rovnakému obdobiu minulého roka (o 2 body), no menej v porovnaní so stavom pred mesiacom (o 1,3 bodu). Výsledky o perspektívach úspor domácností prezentuje nasledujúci graf (č. 20).

Graf č. 20

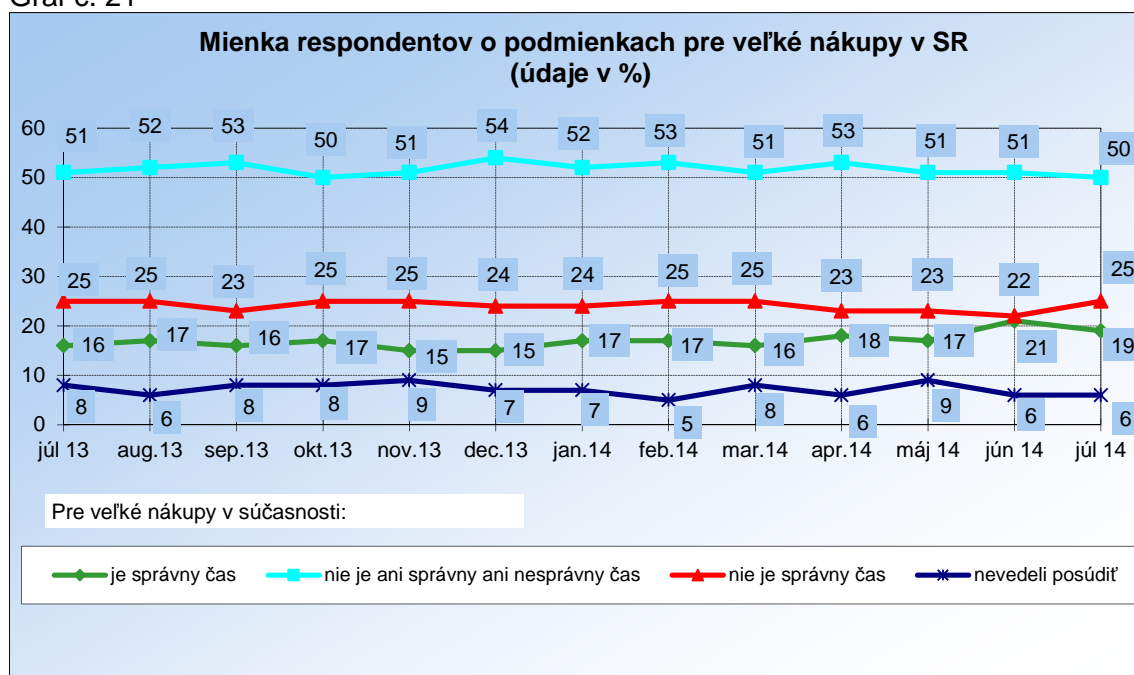


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

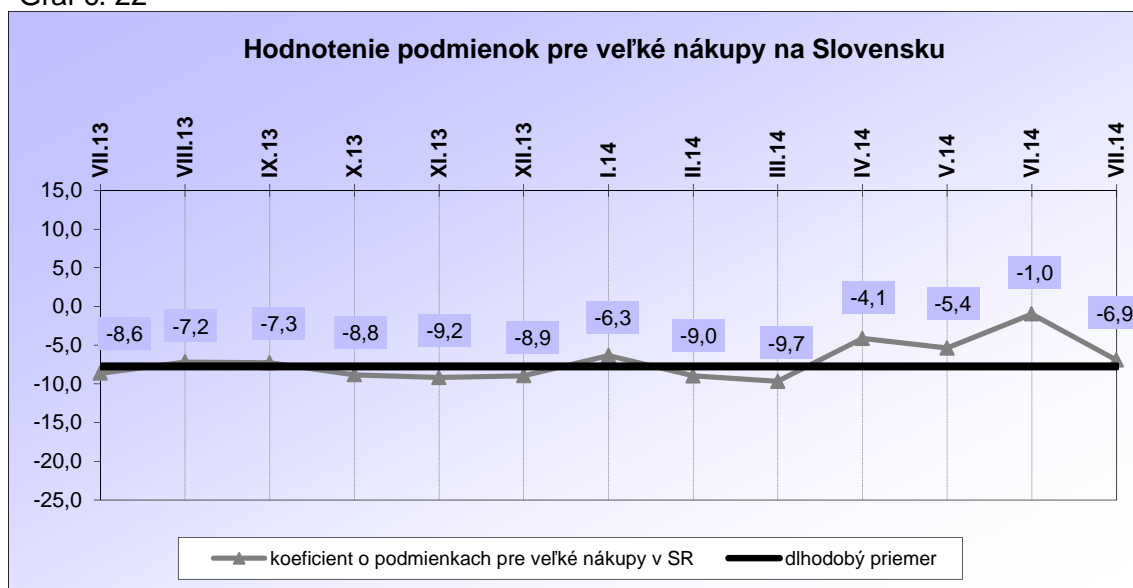
Na otázku, či je alebo nie je **teraz správny čas na veľké nákupy**, odpovedalo kladne (je správny čas na veľké nákupy) 19 % respondentov, čo bolo o 2 percentuálne body menej tvrdení ako v júni. Po znížení podielu neutrálnej odpovede (nie je správny ani nesprávny čas) o 1 percentuálny bod v porovnaní so stavom pred mesiacom na úroveň 50 %, výskyt záporných výrokov (nie je správny čas na veľké nákupy) vzrástol o 3 percentuálne body a predstavoval 25 %. Rozdelenie názorov za posledných 13 mesiacov ilustruje graf č. 21.

Graf č. 21



Transformovaný výsledok o podmienkach na veľké nákupy je -6,9. Aktuálny údaj je situovaný takmer na úrovni dlhodobého priemeru. Hodnotenia respondentov sú nepriaznivejšie ako pred mesiacom (o 5,9 bodu) a optimistickejšie ako pred rokom (rozdiel oproti júlu 2013 predstavuje 1,7 bodu). Graf č. 22 zobrazuje prepočítané štatistické zistenia za posledný rok.

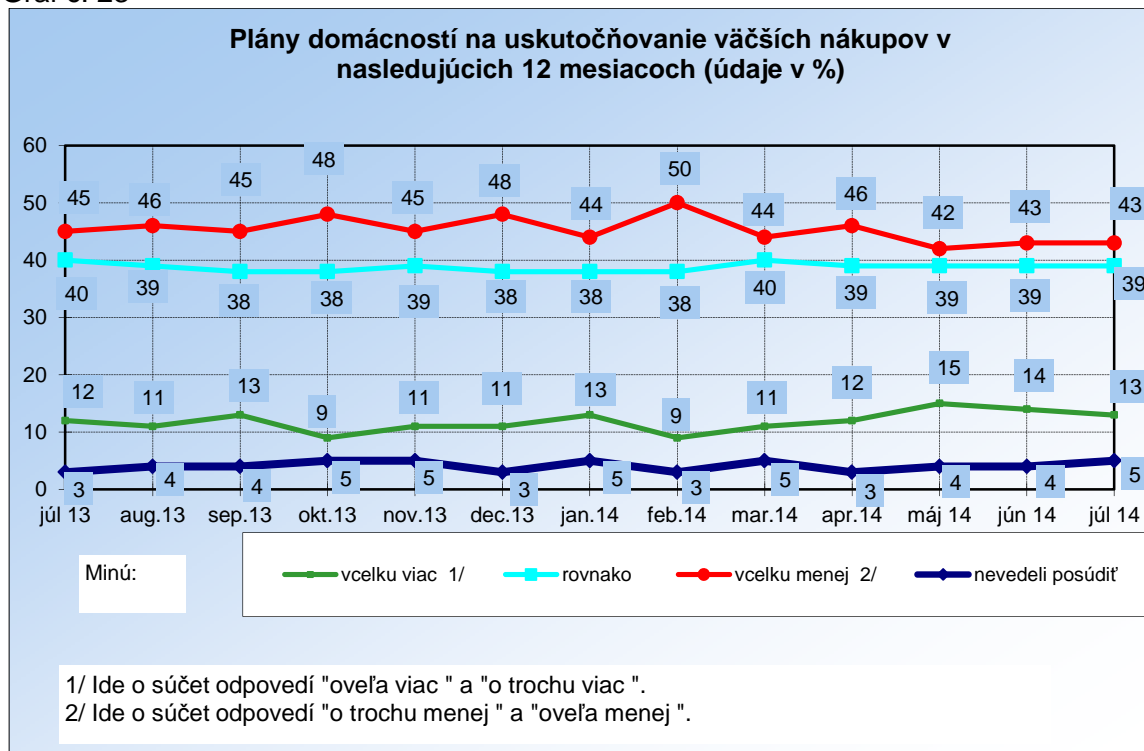
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

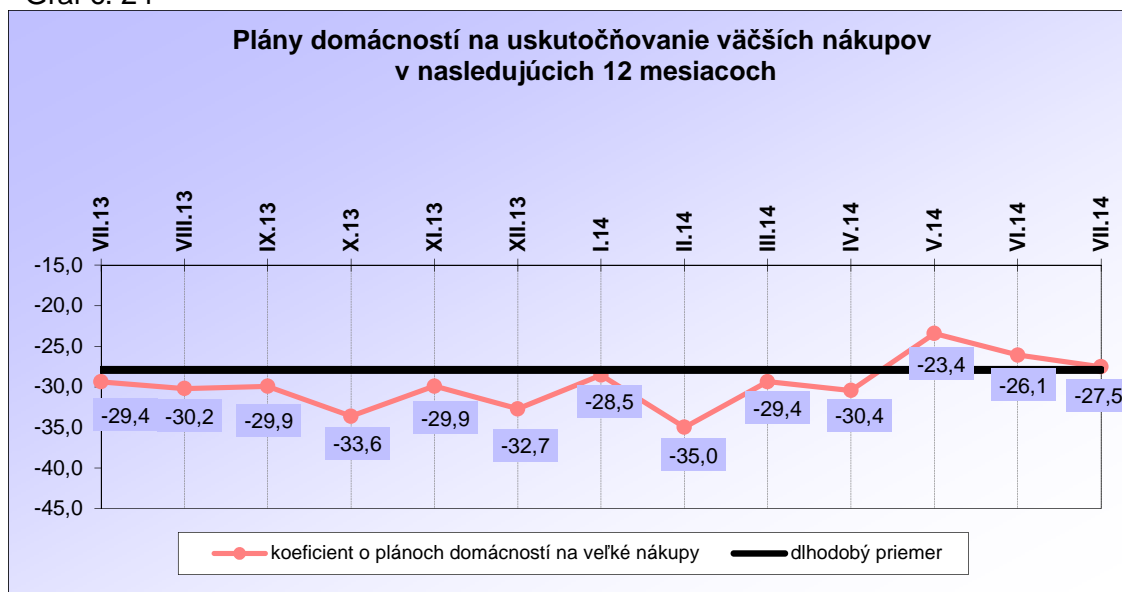
Indikátor **o plánoch domácností na nákup predmetov dlhodobej spotreby** v komparácii s predchádzajúcim mesiacom zaznamenal zmenu k horšiemu. Podiel rodín, ktoré plánujú svoje výdavky na nákup predmetov ako nábytok, koberce, biela a čierna technika zvýšiť, oproti zisteniu spred mesiaca klesol o 1 percentuálny bod na 13 %. Opačný úmysel (svoje výdavky zamýšľajú znížiť) mal rovnaké zastúpenie (43 %) ako v júni. Nezmenené investičné správanie (plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom) zhodne s minulým mesiacom deklarovalo 39 % respondentov. V grafe č. 23 je ilustrácia zistení od júla 2013.

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti bolo číslo -27,5 vyjadrujúce o 1,4 bodu nižší investičný potenciál ako pred mesiacom. Medziročné porovnanie vychádza priaznivo, oproti rovnakému obdobiu minulého roka je aktuálny potenciál väčší o 1,9 bodu. Údaj je blízky úrovni svojho dlhodobého priemeru. Vývoj postojov transformovaných do koeficientov zobrazuje nasledujúci graf.

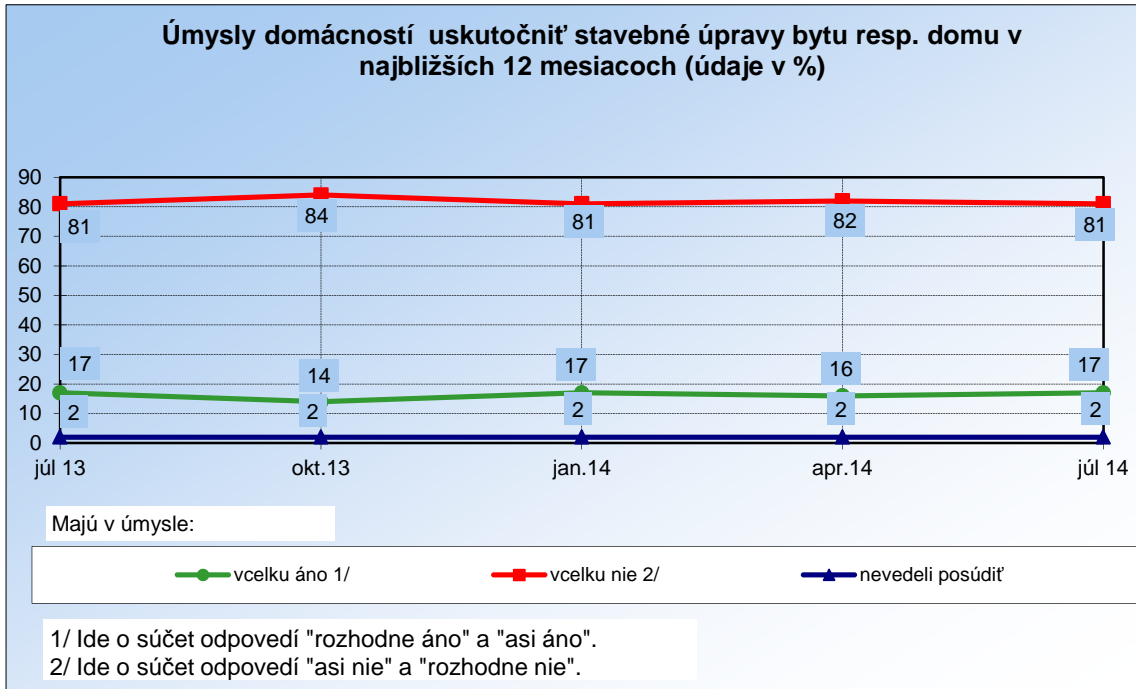
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

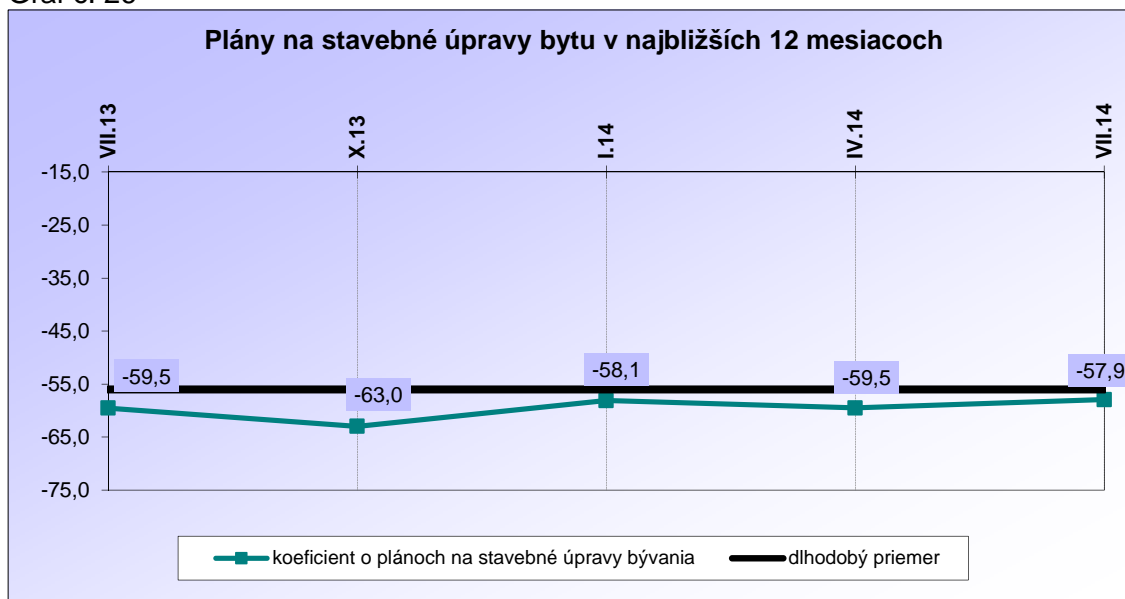
Nasledujúce investičné indikátory sa v súlade s metodikou EÚ monitorujú raz za tri mesiace. **Pri úmysle rekonštruovať svoje bývanie** došlo k zvýšeniu výskytu záujemcov oproti aprílu 2014 o 1 percentuálny bod na 17 %. Z potenciálnych investorov 4 % uviedli vyjadrenie rozhodne áno a 13 % asi áno. Na protipóle (asi alebo určite nemajú v pláne stavebné úpravy bytu) sa podiel negatívnych odpovedí znížil o 1 percentuálny bod (81 %). Prehľad výsledkov prináša graf č. 25.

Graf č. 25



Prepočítaným údajom v prípade investícií do stavebných úprav bytu je hodnota $-57,9$. Za posledné 3 mesiace index vzrástol o 1,6 bodu, nachádza sa pod úrovňou dlhodobého priemeru a vyjadruje vyšší investičný potenciál ako v rovnakom období minulého roka (o 1,6 bodu). Prezentáciu výsledkov znázorňuje graf č. 26.

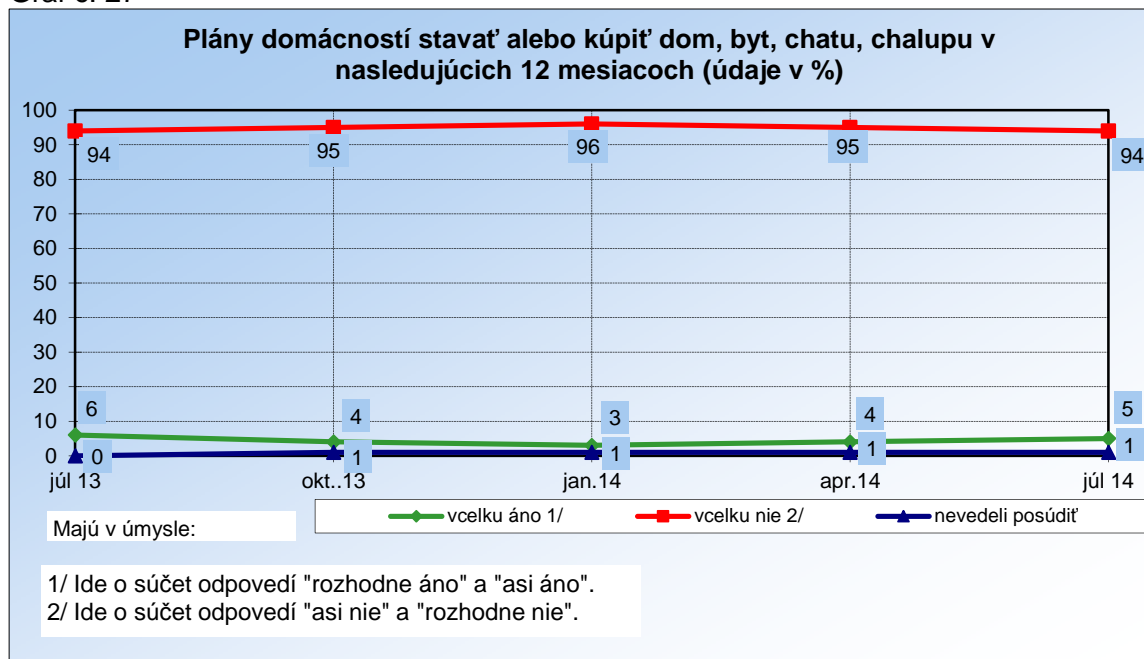
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

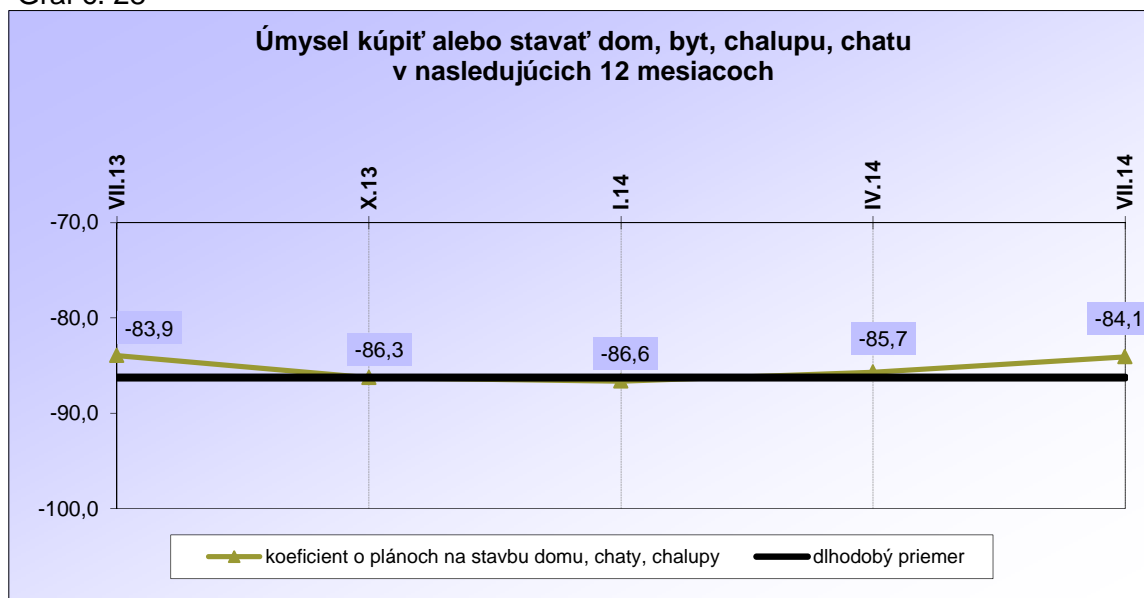
Pri zámere stavať alebo kupovať dom, byt, chatu, chalupu (5 %) bol záujem obyvateľov o 1 percentuálny bod vyšší ako pred štvrťrokom, pričom väčšina domácností (94 %) poskytla negatívne stanovisko (asi alebo určite neplánuje investičné aktivity v tejto oblasti). Kladné odpovede mali nasledujúcu štruktúru: 1 % domácností uviedlo variant rozhodne áno a 4 % asi áno. V nasledujúcom grafe (č.27) možno porovnať vývoj plánov od júla 2013.

Graf č. 27



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval veľké investície do domu, bytu, chaty, chalupy, je $-84,1$ (pozri graf č. 28). Investičný záujem bol vyšší ako pred štvrťrokom (o 1,6 bodu) a nižší ako pred rokom (o 0,2 bodu). Aktuálne plány prevyšovali úroveň svojho dlhodobého priemeru.

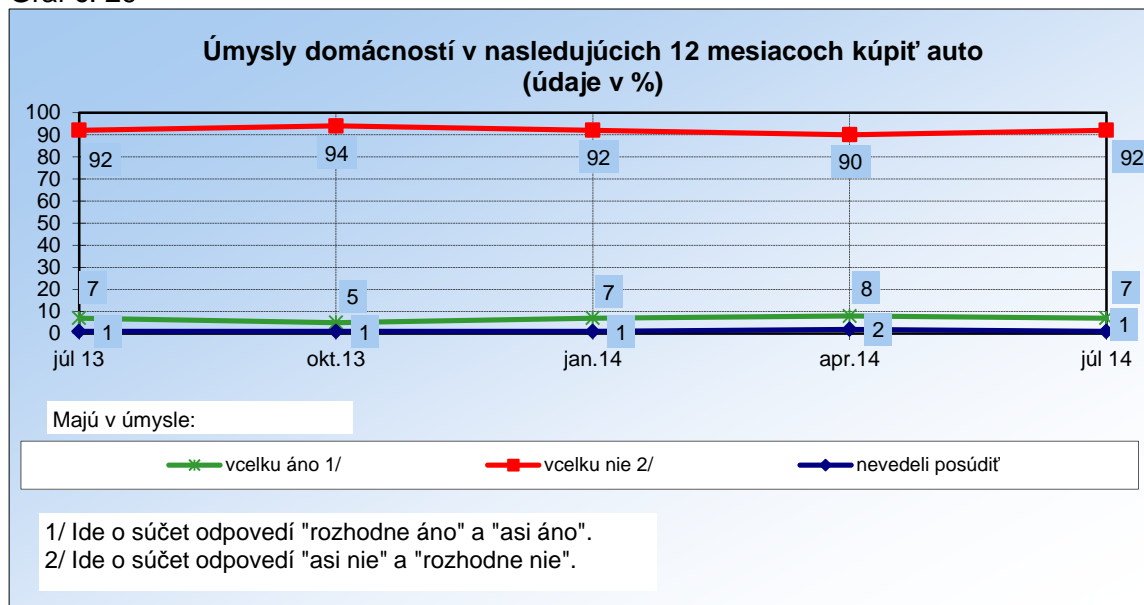
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

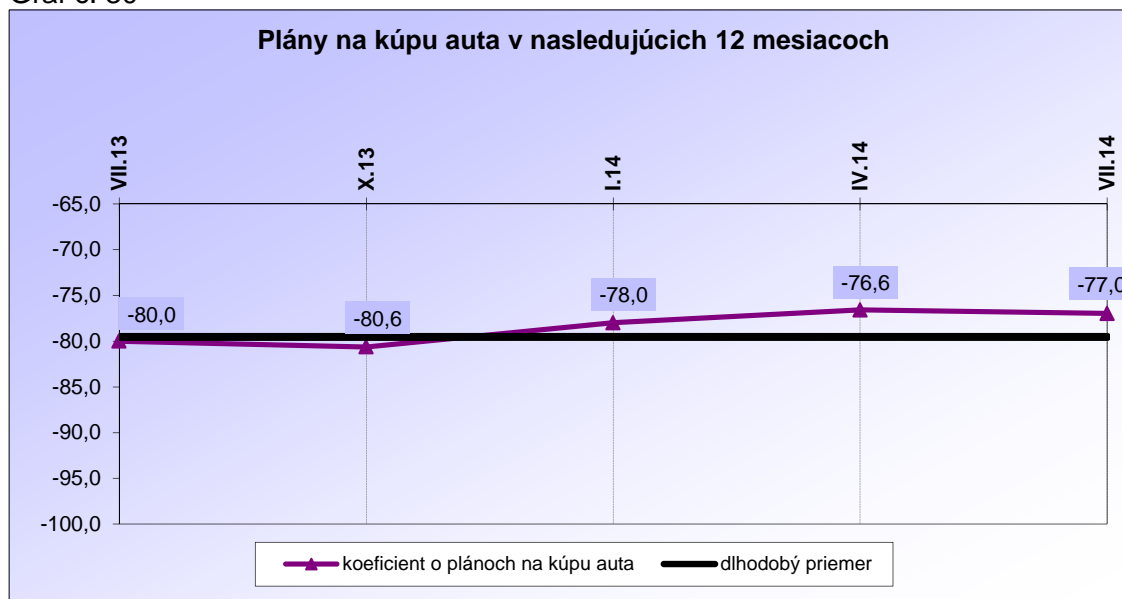
Pri **plánoch na kúpu auta** frekvencia kladných tvrdení klesla o 1 percentuálny bod na 7 % (v štruktúre 1 % rozhodne áno, 6 % asi áno) a negatívna odpoveď bola zastúpená 92 % oslovených, ktorí (asi alebo určite) nemajú v pláne najbližších 12 mesiacov kupovať auto, (bolo to o 2 percentuálne body viac ako pred štvrtrokom). Vyjadrenia respondentov od júla minulého roka sú zobrazené v grafe č. 29.

Graf č. 29



V júli 2014 výsledok týkajúci sa investovania do osobného automobilu po prepočítaní dosiahol hladinu -77, ktorá je o 0,4 bodu nižšia ako pred tromi mesiacmi a oproti rovnakému obdobiu minulého roka vzrástla o 3 body. Aktuálny výsledok prevyšuje úroveň dlhodobého priemeru. Prepočítané údaje o plánoch na zakúpenie motorového vozidla do domácnosti prezentuje graf č. 30.

Graf č. 30

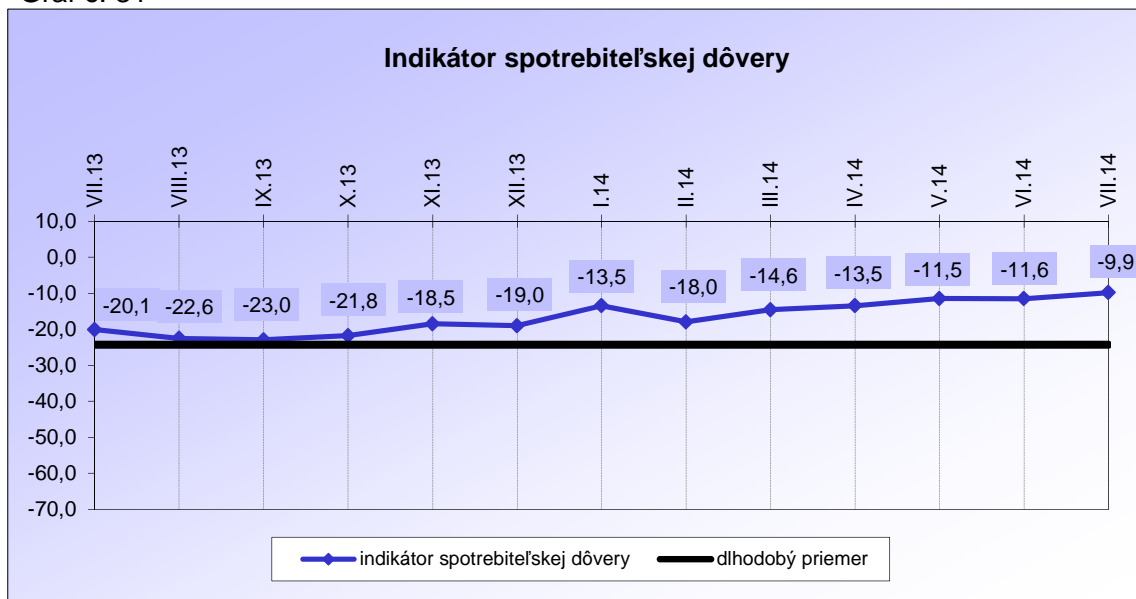


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov prostredníctvom indikátora, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri oblasti: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto do plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota $+100$ vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus. Graf č. 31 prezentuje vývoj indikátora od júla 2013.

Graf č. 31



Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa spotrebiteľská atmosféra na Slovensku zlepšila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** vzrástol oproti júnu o 1,7 bodu na mínus 9,9 v dôsledku optimistickejších hodnotení vývoja nezamestnanosti (o 4 body), budúceho vývoja ekonomiky SR (o 1,4 bodu) a perspektív úspor (o 1,3 bodu). Pri posudzovaní očakávaného vývoja finančnej situácie v domácnosti sa hodnota indikátora príliš nezmenila (zlepšenie o 0,1 bodu). Výsledok v júli prevyšoval dlhodobý priemer a bol najpriaznivejšou hodnotou od októbra 2008.

Oproti stavu pred štvrtrokom sa situácia zlepšila o 3,6 bodu. V porovnaní s aprílom pesimizmus najviac klesol pri očakávanej nezamestnanosti (o 6,1 bodu), menej pri odhadovanom vývoji finančnej situácie v domácnosti (o 3,2 bodu) a pri predpokladanom vývoji ekonomickej situácie na Slovensku (o 2,8 bodu) a najmenej pri perspektívach úspor (o 2,4 bodu).

Komparácia so situáciou pred rokom vyznieva taktiež pozitívne. Obavy spotrebiteľov boli v júli 2014 celkovo o 10,2 bodu nižšie ako v rovnakom období predchádzajúceho roka. Na výsledok kladne vplýval pokles pesimizmu pri troch zložkách: pri predpokladanej úrovni nezamestnanosti o 22,4 bodu, pri odhadovanom vývoji ekonomickej situácie v krajine o 15,1 bodu, pri očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnosti o 5,7 bodu. Pri perspektívach úspor v domácnosti bol výsledok nepriaznivejší o 2 body.

Po sezónnom očistení mal v júli 2014 indikátor spotrebiteľskej dôvery hodnotu **-12,2**.

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	dec. 2013	jan. 2014	feb. 2014	mar. 2014	apr. 2014	máj 2014	jún 2014	júl 2014
Belgicko	-5,3	-2,6	-4,5	-6,5	-7,6	-5,2	-5,8	-7,6
Bulharsko	-38,9	-37,2	-34,9	-32,5	-30,5	-31,1	-36,0	-35,2
Česká republika	-10,8	-8,4	-8,4	-5,4	-2,6	-3,4	-1,6	-1,7
Dánsko	+15,4	+17,6	+17,2	+14,0	+13,6	+17,4	+20,4	+19,5
Nemecko	-2,2	-0,8	-0,7	+2,3	+3,1	+5,5	+4,3	+3,9
Estónsko	-2,3	-3,9	-2,6	-4,3	-2,7	-5,0	-3,7	-1,4
Írsko	+9,9	+8,4	+10,8	+11,5	+12,2	+10,0	+6,9	+11,3
Grécko	-63,3	-64,5	-65,2	-59,7	-55,0	-52,5	-49,8	-51,0
Španielsko	-17,1	-12,4	-14,7	-8,3	-7,8	-6,7	-3,9	-7,7
Francúzsko	-22,4	-20,2	-23,1	-20,2	-21,7	-22,0	-21,7	-22,8
Chorvátsko	-41,3	-36,3	-35,6	-34,4	-34,7	-36,2	-34,3	-37,4
Taliansko	-20,2	-18,5	-18,8	-14,4	-9,6	-8,6	-11,4	-12,3
Cyprus	-43,9	-46,7	-39,3	-38,5	-38,1	-33,9	-28,2	-27,5
Lotyšsko	-9,1	-9,6	-12,2	-10,4	-7,5	-8,0	-9,3	-6,1
Litva	-5,7	-7,4	-8,7	-10,7	-11,5	-12,1	-11,5	-14,6
Luxembursko	-0,9	-2,8	-1,5	-2,8	-5,2	-2,2	+2,4	-2,1
Maďarsko	-22,9	-17,1	-21,6	-16,3	-15,1	-17,6	-18,3	-17,6
Malta	0,0	-3,3	-1,9	+1,1	+0,7	-0,3	+1,4	+0,3
Holandsko	-3,5	-2,6	-5,8	+0,4	-2,1	+3,9	+3,7	+4,7
Rakúsko	-6,4	-6,9	-6,5	-6,2	-6,7	-7,9	-6,6	-7,9
Poľsko	-19,7	-21,4	-20,8	-17,5	-20,2	-15,9	-14,7	-19,3
Portugalsko	-35,8	-31,5	-29,5	-31,3	-29,6	-25,4	-25,9	-24,3
Rumunsko	-34,8	-34,3	-33,8	+35,1	-33,4	-34,1	-30,6	-27,6
Slovinsko	-34,4	-30,9	-31,5	-30,1	-29,0	-23,4	-21,8	-16,8
Slovensko	-16,4	-12,6	-16,5	-13,3	-13,4	-12,3	-12,6	-12,2
Fínsko	+9,3	+11,0	+7,6	+7,8	+4,4	+9,0	+10,3	+12,4
Švédsko	+18,3	+17,9	+17,6	+15,5	+17,0	+18,8	+18,1	+19,0
Veľká Británia	+3,3	+1,0	+2,0	+3,3	+5,7	+7,6	+7,4	+4,8
Európska únia spolu*	-10,9	-8,8	-9,3	-6,6	-5,7	-4,1	-4,3	-5,5

* ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ; od júla 2013 sú v agregáte EÚ zahrnuté výsledky Chorvátska; v januári 2014 boli aktualizované váhy a revidovaný časový rad EÚ

Z tabuľky vyplýva, že z 28 štátov, ktoré v júli 2014 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 20 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Oproti aprílu 2014 sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt znížilo zo 72 bodov na 70,5 bodu a posunulo sa smerom k priaznivejším hodnotám (interval od -51,0 do +19,5). Kladné výsledky boli v júli 2014 namerané v 8 štátoch: v Dánsku (+19,5), vo Švédsku (+19,0), vo Fínsku (+12,4), v Írsku (+11,3), vo Veľkej Británii (+4,8), v Holandsku (+4,7), v Nemecku (+3,9) a v Malte (+0,3), najnižšia hodnota charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Grécku (-51,0). Medzi štáty s jej najhorším hodnotením patrili v júli 2014 okrem

Grécka i Chorvátsko (-37,4), Bulharsko (-35,2) Rumunsko (-27,6), Cyprus (-27,5). V rebríčku 28 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery sa Slovensko (s hodnotou -12,2 po sezónnom očistení) umiestnilo na 16. priečke. Európska únia ako celok v júli 2014 dosiahla index -5,5 s mierou pesimizmu o 0,2 nižšou ako v apríli 2014, ale o 1,2 bodu vyššou ako pred mesiacom. Porovnanie naznačuje, že zaostávanie Slovenska za priemerom Európskej únie v júli 2014 predstavovalo 6,7 bodu.

Zhrnutie

Oproti predchádzajúcemu mesiacu sa spotrebiteľská atmosféra na Slovensku zlepšila. **Indikátor spotrebiteľskej dôvery** vzrástol oproti júnu o 1,7 bodu na mínus 9,9 v dôsledku optimistickejších hodnotení vývoja nezamestnanosti, budúceho vývoja ekonomiky SR a perspektív úspor. Pri posudzovaní očakávaného vývoja finančnej situácie v domácnosti sa hodnota indikátora príliš nezmenila. Voči stavu pred štvrťrokom sa situácia zlepšila o 3,6 bodu a komparácia so situáciou pred rokom vyznieva taktiež pozitívne. Obavy spotrebiteľov boli v júli 2014 celkovo o 10,2 bodu nižšie ako v rovnakom období predchádzajúceho roka. Výsledok indikátora spotrebiteľskej dôvery v júli taktiež prevyšoval dlhodobý priemer a bol najpriaznivejší od októbra 2008.

Okrem indikátora spotrebiteľskej dôvery niekoľkoročné maximá dosiahli v júli 2014 aj ďalšie koeficienty: očakávaný vývoj ekonomiky SR (najpriaznivejšia hodnota od októbra 2008), odhadovaný vývoj nezamestnanosti (od novembra 2008) a predpokladaný vývoj cien (od novembra 2009).

Oproti stavu pred mesiacom 4 indikátory z 12 naznačili zlepšenie, 4 stabilnú situáciu a 4 zhoršenie. Voči rovnakému obdobiu minulého roka zlepšenie zaznamenalo 11 z 15 sledovaných indikátorov, 2 sa príliš nezmenili (bilancia príjmov a výdavkov v domácnosti a plány na kúpu auta) a dva boli nepriaznivejšie ako pred rokom (atmosféra pre sporenie v krajine a perspektívy úspor v domácnosti).

Na základe kompozitných koeficientov možno konštatovať, že makroukazovatele ako celok zaznamenali menšie zlepšenie v komparácii so stavom pred mesiacom, väčšie oproti situácii pred štvrťrokom a najväčšie pred rokom. Indikátory hospodárenia domácností naznačili nepatrné zlepšenie oproti stavu pred mesiacom, väčšie pri porovnaní s úrovňou pred štvrťrokom i voči situácii pred rokom. Kompozitný indikátor investičných zámerov domácností indikoval zlepšenie pri porovnaní so stavom pred štvrťrokom i pred rokom, medzimesačne sa výsledky nedali porovnať kvôli štvrťročnej periodicite sledovania príslušných ukazovateľov.

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 28 štátov usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery sa Slovensko s hodnotou -12,2 (po sezónnom očistení) umiestnilo na 16. priečke. V júli 2014 bola úroveň pesimizmu na Slovensku o 6,7 bodu vyššia ako v priemere za EÚ, kde dosiahla úroveň -5,5.

Stručný prehľad výsledkov spracovania podľa percentuálnych podielov:

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v júli 2014, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť).

- Podľa mienky 15 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, 38 % odpovedajúcich si myslí, že je rovnaká a viac než dve pätiny (43 %) opýtaných je presvedčená, že sa zhoršila.
- Pri očakávaniach do budúcnosti sa 20 % opýtaných vyjadrilo, že v priebehu nasledujúcich dvanástich mesiacov sa podľa ich názoru hospodárska situácia v SR vcelkulepší. Viac ako dve pätiny oslovených občanov (43 %) sú presvedčené, že hospodárska situácia zostane rovnaká a menej ako tretina (30 %) počíta so zhoršením.
- Pri hodnotení doterajšieho vývinu spotrebiteľských cien 22 % respondentov tvrdí, že aktuálne ceny sú rovnaké ako pred rokom. Približne polovica (46 %) oslovených si myslí, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, stredne sa zvýšili podľa necelých pätiny (18 %) opýtaných a 6 % je mienky, že sa zvýšili výrazne. Názor, že sa ceny znížili, mal 4 percentné zastúpenie.
- Väčšina opýtaných (60 %) očakáva v budúcnosti zvyšovanie cien tovarov a služieb. Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov 20 % oslovených občanov predikuje pomalšie tempo zvyšovania cien ako doteraz, podľa mienky 31 % respondentov sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a 9 % odpovedajúcich predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Viac ako štvrtina (28 %) účastníkov prieskumu prognózuje ustálenú cenovú hladinu a 5 % respondentov očakáva jej znižovanie.
- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa mienky 26 % respondentov vcelku zníži, viac než tretina účastníkov prieskumu (37 %) zastáva názor, že zostane rovnaká a jedna tretina (33 %) odpovedajúcich počíta s jej zvýšením.
- Za uplynulých 12 mesiacov sa podľa reakcií 21 % respondentov finančná situácia vlastnej domácnosti vcelku zlepšila, približne dve pätiny oslovených osôb (42 %) odpovedali, že situácia ostala rovnaká a viac než tretina (36 %) opýtaných zaznamenala celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti.
- Počas nasledujúcich dvanástich mesiacov finančná situácia vlastnej domácnosti sa podľa vyjadrení 17 % odpovedajúcich vcelkulepší, podľa mienky viac ako polovica (57 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre približne pätinu (21 %) respondentov nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch.
- Pri otázke, či majú dlhy alebo sporia, 45 % oslovených občanov uviedlo, že v ich domácnosti časť príjmu usporia, 32 % vystačí s finančnými prostriedkami od výplaty k výplate a 22 % má dlhy alebo žije z úspor.
- Štvrtina oslovených občanov (25 %) sa vyjadrila, že v súčasnosti je vcelku vhodný čas na sporenie. Stúpenkami stanoviska, že v súčasnosti je na Slovensku vcelku nevhodný čas na sporenie, bolo 66 % účastníkov prieskumu.
- Pri otázke o úsporách sa optimisticky prejavili takmer dve pätiny (38 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké finančné prostriedky.

Menej než tri pätiny oslovených občanov (59 %) nepredpokladajú, že počas nasledujúcich dvanástich mesiacov nasporia nejaké peniaze.

- Najfrekvencovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bol stredný variant, t.j. vyjadrenie, že je rovnako správny ako nesprávny (50 %). Za nevhodný čas na nákup predmetov dlhodobej spotreby považovalo súčasné obdobie 25 % opýtaných, naopak za vhodný 19 %.
- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 13 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než doteraz, 39 % opýtaných rovnakú ako doposiaľ. Najčastejšie (43 %) sa vyskytovala odpoveď predpokladajúca nižšie výdavky na nákup nábytku, kobercov, bielej a čiernej techniky ako doteraz.
- Sedemnást percent domácností očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 4 % rozhodne áno a 13 % asi áno. Protichodná odpoveď (neplánujú stavebné úpravy) je charakteristická pre 81 % domácností.
- Päť percent domácností plánuje počas nasledujúcich 12 mesiacov kúpiť alebo stavať dom, byt, chalupu alebo chatu, z nich 1 % rozhodne áno a 4 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala mnohonásobne častejšie (94 %).
- V priebehu nasledujúcich 12 mesiacov má v pláne kúpiť auto spolu 7 % domácností, z nich 1 % rozhodne áno a 6 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 92 %.

	Porovnanie			Indikátory	Terenná fáza výskumu (zber údajov)												
	s JÚN. 2014	s APR. 2014	s JÚL. 2013		VII.13	VIII.13	IX.13	X.13	XI.13	XII.13	I.14	II.14	III.14	IV.14	V.14	VI.14	VII.14
1	=	=	↑	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-16,0	-17,5	-18,2	-21,5	-19,0	-17,3	-12,1	-19,1	-13,9	-12,0	-9,5	-12,4	-12,0
2	=	↑	↑↑	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-9,5	-11,7	-12,1	-12,1	-8,4	-9,8	-5,5	-10,7	-5,8	-7,0	-3,4	-3,9	-3,8
3	=	↑	↑↑↑↑	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-36,7	-36,7	-36,8	-35,3	-32,7	-33,4	-22,6	-29,2	-24,0	-23,7	-19,1	-18,5	-19,1
4	↑	↑	↑↑↑↑	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-23,8	-24,3	-25,2	-21,8	-19,2	-19,3	-10,6	-19,4	-15,2	-11,5	-12,2	-10,1	-8,7
5	↓	↑	↑↑↑↑↑	Doterajšia inflácia	21,0	19,9	24,0	21,4	16,8	17,0	12,1	11,4	7,7	3,2	2,0	-1,3	0,1
6	↑↑	↑↑	↑↑↑↑↑	Očakávaná inflácia	28,9	27,9	30,4	27,8	23,5	25,0	22,1	22,6	14,2	12,4	13,0	10,8	5,3
7	↑	↑↑	↑↑↑↑↑	Očakávaná nezamestnanosť	28,4	28,8	30,8	25,9	21,1	23,2	16,4	17,7	14,5	12,1	10,7	10,0	6,0
8	↓↓	↓	↑	Podmienky pre veľké nákupy v SR	-8,6	-7,2	-7,3	-8,8	-9,2	-8,9	-6,3	-9,0	-9,7	-4,1	-5,4	-1,0	-6,9
9	↓	↑	↑	Plány domácností na veľké nákupy	-29,4	-30,2	-29,9	-33,6	-29,9	-32,7	-28,5	-35,0	-29,4	-30,4	-23,4	-26,1	-27,5
10	↓	↓	↓	Podmienky sporenia v SR	-30,2	-34,9	-30,8	-33,5	-31,2	-31,0	-31,0	-31,7	-32,0	-31,0	-30,5	-31,4	-33,0
11	↑	↑	↓	Očakávané úspory domácností	-18,9	-25,5	-23,8	-27,5	-25,4	-23,9	-21,5	-24,2	-23,0	-23,3	-19,7	-22,2	-20,9
12	=	↑	=	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	7,8	1,5	6,4	2,4	3,9	4,3	6,2	2,7	6,1	4,7	8,7	8,1	7,4
13	X	=	↑	Kúpa auta	-80,0	X	X	-80,6	X	X	-78,0	X	X	-76,6	X	X	-77,0
14	X	↑	=	Stavba domu, chaty, chalupy	-83,9	X	X	-86,3	X	X	-86,6	X	X	-85,7	X	X	-84,1
15	X	↑	↑	Stavebné úpravy bývania	-59,5	X	X	-63,0	X	X	-58,1	X	X	-59,5	X	X	-57,9
	↑	↑	↑↑↑	index spotrebiteľskej dôvery	-20,1	-22,6	-23,0	-21,8	-18,5	-19,0	-13,5	-18,0	-14,6	-13,5	-11,5	-11,6	-9,9

Vysvetlivky:

=	rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↓	nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↑↑	mierne zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↓↓	mierne zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↑↑↑	výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓	výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
●	historicky najpriaznivejšia hodnota
●●	historicky najhoršia hodnota
	v uvádzanom období sa údaje za dané ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia	Počet indikátorov
medzimesačné zlepšenie	4
medzimesačne bez zmien	4
medzimesačné zhoršenie	4
štvrtročné zlepšenie	11
štvrtročne bez zmien	2
štvrtročné zhoršenie	2
medziročné zlepšenie	11
medziročne bez zmien	2
medziročné zhoršenie	2