

Príloha č.1 : Vzor dotazníka pre verejnosť

Marketingová komunikácia v službách pomáhajúcich profesií.

Dobrý deň,
moje meno je Zuzana Marcinekova a som študentka 5. ročníka Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, študijný program: Marketingový a obchodný manažment.

Dovoľte mi obrátiť sa na Vás s prosbou o vyplnenie tohoto dotazníka, ktorý slúži pre praktickú časť mojej diplomovej práce s názvom: Marketingová komunikácia v službách pomáhajúcich profesií.

Dotazník je anonymný, všetky Vami poskytnuté údaje využijem iba ku spracovaniu diplomovej práce.
Vyplnenie dotazníka Vám zaberie približne 10 minút.

Za Vašu ochotu a čas strávený pri vyplňovaní dotazníka vopred ďakujem.

* Označuje povinnú otázku

1. Aké ste pohlavie? *

Označte iba jednu elipsu.

- Muž
 Žena
 Iné

2. Vyberte Vašu vekovú kategóriu: *

Označte iba jednu elipsu.

- do 18 rokov (vrátane)
 19 až 25 rokov
 26 až 35 rokov
 36 až 45 rokov
 46 až 55 rokov
 56 a viac rokov

3. **Čo si predstavujete pod pojmom *koučing*? ***

4. **Čo si predstavujete pod pojmom *kouč*? ***

Definícia kočingu:

Koučing je proces, počas ktorého klient (koučovaný) za pomoci kouča skúma a nachádza svoj vlastný potenciál. Počas procesu koučovania nejde o to, aby koučovaný dostával rady, čo a ako má urobiť, či zmeniť. Kouč vytvára prostredie podporujúce otvorenosť klienta k sebe samému, kreatívne uvažovanie a hľadanie riešení.

5. **Po prečítaní definície, prosím zhodnoťte, či vám služby kouča boli už niekedy poskytnuté? ***

Označte iba jednu elipsu.

- Áno *Preskočiť na 6. otázku*
- Nie *Preskočiť na 20. otázku*

6. **Pri akej príležitosti Vám boli poskytnuté služby kouča? ***

Označte iba jednu elipsu.

- sám som kouča vyhľadával
- prostredníctvom zamestnávateľa
- Iné: _____

7. **Akej oblasti sa týkala téma, ktorú ste s koučom riešili? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- vzťahy
- práca
- kariéra
- fyzické zdravie
- duševné zdravie
- Iné: _____

8. **Ako ste kouča vyhľadávali? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- Vyhľadávače (google a pod.)
- Webové stránky (ktoré prvé vybehnú pri zadaní kľúčových slov, napr: coachingacademy.sk, koucslovakia.sk, business-coaching.sk)
- Odborné združenia alebo asociácie (ktoré sa oficiálne venujú koučingu, napr. Slovenská asociácia koučov, ICF- Medzinárodná federácia koučov)
- Veľtrhy a pod. (Kariéra EXPo, Profesia Days, vysoké školy)
- Sociálne siete (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn a iné)
- Odporúčania od známych
- Odporúčania od zákazníkov na internete
- Iné: _____

9. **Vďaka ktorej marketingovej komunikácii spomínanej nižšie vás kouč zaujal? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- reklama (online, TV, noviny, časopisy, rádio, vonkajšia-billboard)
- direct marketing (adresné oslovenie-e-mailom, sms alebo telefonicky)
- podpora predaja (cenové ponuky, ukážky koučingu zdarma, poukážky na koučing, súťaže, zľavy, vernostné programy a pod.)
- event marketing (organizácia eventov, školení, workshopov)
- public relations (účasť na rôznych verejných podujatiach a udalostiach, prípadne komunikácia so zamestnancami vo firme)
- online komunikácia (webové stránky, sociálne siete či iné online médiá)
- osobný predaj (kontaktovanie koučom priamo za účelom osobného stretnutia a následnej prezentácie služieb kouča)

10. **Na základe čoho ste si kouča vybrali? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- Vzdelanie kouča (oficiálna certifikácia)
- Členstvo v odbornej organizácii združujúcej koučov
- Referencie od známych
- Referencie od zákazníkov kouča
- Cena poskytovanej služby
- Marketing (spôsob prezentácie kouča), ktorý kouč využíva
- Iné: _____

11. **Čo konkrétne vás najviac zaujalo na koučovi, s ktorým ste spolupracovali? ***

12. **Poznáte Slovenskú asociáciu koučov (SAKo)? ***

Označte iba jednu elipsu.

- Áno, poznám *Preskočiť na 13. otázku*
- Nie, nikdy som o asociácií nepočul *Preskočiť na 17. otázku*
- Postrehol som, ale neviem čo presne poskytujú *Preskočiť na 17. otázku*

13. **S akou marketingovou komunikáciou SAKo ste sa už stretli? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- reklama (online, TV, noviny, časopisy, rádio, vonkajšia-billboard)
- direct marketing (adresné oslovenie-e-mailom, sms alebo telefonicky)
- podpora predaja (cenové ponuky, ukážky koučingu zdarma, poukážky na koučing, súťaže, zľavy, vernostné programy a pod.)
- event marketing (organizácia eventov, školení, workshopov)
- public relations (účasť na rôznych verejných podujatiach a udalostiach, prípadne komunikácia so zamestnancami vo firme)
- online komunikácia (webové stránky, sociálne siete či iné online médiá)
- osobný predaj (kontaktovanie koučom priamo za účelom osobného stretnutia a následnej prezentácie služieb kouča)

14. **Čo Vás na komunikácií SAKo smerom k verejnosti najviac zaujalo? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- komunikácia cez sociálne siete (Linkedin, Facebook, Instagram)
- webová stránka
- účasť na veľtrhoch a pod. (Kariéra EXPo, Profesia Days, vysoké školy)
- Youtube videá
- Iné: _____

15. **Akým spôsobom by ste sa chceli dozvedieť o službách a informáciách SAKo? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- pravidelný mailing
 oznamy a informácie na sociálnych sieťach
 oznamy a informácie na webovej stránke
 Iné: _____

16. **Aké iné informácie by ste od SAKo radi uvítali? ***

Kto je Slovenská asociácia koučou (SAKo)?

Predmetom Slovenskej asociácie koučov je rozvíjať profesionálne koučovanie na Slovensku. Preto primárnym produktom je zvyšovať povedomie vo verejnosti o tom, čo je a čo nie je profesionálny koučing, na čo je koučing užitočný a ako je možné nájsť profesionálneho kouča.

Okrem toho sem zaraďujú taktiež motiváciu koučov profesionálnym rozvíjaním a poskytovaním kvalitných služieb.

Na asociácií je výnimočné vo vzťahu k verejnosti to, že asociácia poskytuje adresár certifikovaných koučov.

17. **Aká marketingová komunikácia by Vás zaujala od SAKo? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- reklama (online, TV, noviny, časopisy, rádio, vonkajšia-billboard)
- direct marketing (adresné oslovenie-e-mailom, sms alebo telefonicky)
- podpora predaja (cenové ponuky, ukážky koučingu zdarma, poukážky na koučing, súťaže, zľavy, vernostné programy a pod.)
- event marketing (organizácia eventov, školení, workshopov)
- public relations (účasť na rôznych verejných podujatiach a udalostiach, prípadne komunikácia so zamestnancami vo firme)
- online komunikácia (webové stránky, sociálne siete či iné online médiá)
- osobný predaj (kontaktovanie koučom priamo za účelom osobného stretnutia a následnej prezentácie služieb kouča)

18. **Čo by Vás na komunikácií SAKo smerom k verejnosti najviac zaujalo? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- komunikácia cez sociálne siete (Linkedin, Facebook, Instagram)
- webová stránka
- účasť na veľtrhoch a pod. (Kariéra EXPo, Profesia Days, vysoké školy)
- Youtube videá
- Iné: _____

19. **Hypoteticky, akým spôsobom by ste sa chceli dozvedieť o službách a informáciách SAKo? ***

(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- pravidelný mailing
- oznamy a informácie na sociálnych sieťach
- oznamy a informácie na webovej stránke
- Iné: _____

20. **Mali by ste záujem o služby kouča v budúcnosti? ***

Označte iba jednu elipsu.

- Áno *Preskočiť na 21. otázku*
- Nie *Preskočiť na 34. otázku*
- Neviem *Preskočiť na 21. otázku*

21. **Hypoteticky, ak by ste mali v budúcnosti záujem vyhľadať služby kouča, ako by ste ich vyhľadávali? (možnosť výberu viacerých odpovedí) ***

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- Vyhľadávače (google a pod.)
- Webové stránky (ktoré prvé vybehnú pri zadaní kľúčových slov, napr: coachingacademy.sk, koucslovakia.sk, business-coaching.sk)
- Odborné združenia alebo asociácie (ktoré sa oficiálne venujú koučingu, napr. Slovenská asociácia koučov, ICF- Medzinárodná federácia koučov)
- Veľtrhy a pod. (Kariéra EXPo, Profesia Days, vysoké školy)
- Sociálne siete (Facebook, Instragram, Youtube, LinkedIn a iné)
- Odporúčania od známych
- Odporúčania od zákazníkov na internete
- Iné: _____

22. **Aká marketingová komunikácia by Vás zaujala ohľadom služieb kouča? (možnosť výberu viacerých odpovedí) ***

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- reklama (online, TV, noviny, časopisy, rádio, vonkajšia-billboard)
- direct marketing (adresné oslovenie-e-mailom, sms alebo telefonicky)
- podpora predaja (cenové ponuky, ukážky koučingu zdarma, poukážky na koučing, súťaže, zľavy, vernostné programy a pod.)
- event marketing (organizácia eventov, školení, workshopov)
- public relations (účasť na rôznych verejných podujatiach a udalostiach, prípadne komunikácia so zamestnancami vo firme)
- online komunikácia (webové stránky, sociálne siete či iné online média)
- osobný predaj (kontaktovanie koučom priamo za účelom osobného stretnutia a následnej prezentácie služieb kouča)

23. **Čo by Vás presvedčilo, že potrebujete vyhľadať kouča? ***

Označte iba jednu elipsu.

- získanie lepšej pracovnej príležitosti (napr. vďaka rozšíreniu svojho portfólia vedomostí)
- osobný rozvoj pre súkromné účely
- záujem stať sa koučom a poskytovať tieto služby
- Iné: _____

24. **Poznáte Slovenskú asociáciu koučov? ***

Označte iba jednu elipsu.

- Áno *Preskočiť na 25. otázku*
- Nie, nikdy som o asociácií nepočul *Preskočiť na 29. otázku*
- Postrehol som, ale neviem čo presne poskytujú *Preskočiť na 29. otázku*

25. **S akou marketingovou komunikáciou SAKo ste sa už stretli? ***

(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- reklama (online, TV, noviny, časopisy, rádio, vonkajšia-billboard)
- direct marketing (adresné oslovenie-e-mailom, sms alebo telefonicky)
- podpora predaja (cenové ponuky, ukážky koučingu zdarma, poukážky na koučing, súťaže, zľavy, vernostné programy a pod.)
- event marketing (organizácia eventov, školení, workshopov)
- public relations (účasť na rôznych verejných podujatiach a udalostiach, prípadne komunikácia so zamestnancami vo firme)
- online komunikácia (webové stránky, sociálne siete či iné online médiá)
- osobný predaj (kontaktovanie koučom priamo za účelom osobného stretnutia a následnej prezentácie služieb kouča)

26. **Čo by Vás na komunikácií SAKo smerom k verejnosti najviac zaujalo? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- komunikácia cez sociálne siete (Linkedin, Facebook, Instagram)
- webová stránka
- účasť na veľtrhoch a pod. (Kariéra EXPo, Profesia Days, vysoké školy)
- Youtube videá
- Iné: _____

27. **Akým spôsobom by ste sa chceli dozvedieť o službách a informáciách SAKo? ***

(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- pravidelný mailing
- oznamy a informácie na sociálnych sieťach
- oznamy a informácie na webovej stránke
- Iné: _____

28. **Aké iné informácie by ste od SAKo radi uvítali? ***

Kto je Slovenská asociácia koučou (SAKo)?

Predmetom Slovenskej asociácie koučov je rozvíjať profesionálne koučovanie na Slovensku. Preto primárnym produktom je zvyšovať povedomie vo verejnosti o tom, čo je a čo nie je profesionálny koučing, na čo je koučing užitočný a ako je možné nájsť profesionálneho kouča.

Okrem toho sem zaraďujú taktiež motiváciu koučov profesionálnym rozvíjaním a poskytovaním kvalitných služieb.

Na asociácii je výnimočné vo vzťahu k verejnosti to, že asociácia poskytuje adresár certifikovaných koučov.

29. **Aká marketingová komunikácia by Vás zaujala od SAKo? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- reklama (online, TV, noviny, časopisy, rádio, vonkajšia-billboard)
- direct marketing (adresné oslovenie-e-mailom, sms alebo telefonicky)
- podpora predaja (cenové ponuky, ukážky koučingu zdarma, poukážky na koučing, súťaže, zľavy, vernostné programy a pod.)
- event marketing (organizácia eventov, školení, workshopov)
- public relations (účasť na rôznych verejných podujatiach a udalostiach, prípadne komunikácia so zamestnancami vo firme)
- online komunikácia (webové stránky, sociálne siete či iné online médiá)
- osobný predaj (kontaktovanie koučom priamo za účelom osobného stretnutia a následnej prezentácie služieb kouča)

30. **Čo by Vás na komunikácií SAKo smerom k verejnosti najviac zaujalo? ***
(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- komunikácia cez sociálne siete (Linkedin, Facebook, Instagram)
- webová stránka
- účasť na veľtrhoch a pod. (Kariéra EXPo, Profesia Days, vysoké školy)
- Youtube videá
- Iné: _____

31. **Hypoteticky, akým spôsobom by ste sa chceli dozvedieť o službách a informáciách SAKo? ***

(možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- pravidelný mailing
- oznamy a informácie na sociálnych sieťach
- oznamy a informácie na webovej stránke
- Iné: _____

32. **Hypoteticky, aké informácie by ste od SAKo radi uvítali? ***

33. **Ak by ste niekedy potrebovali služby kouča alebo asociácie, aký faktor by Vás ovplyvnil pri výbere? ***
(možnosť označenia viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- Vzdelanie kouča (oficiálna certifikácia)
- Členstvo v odbornej organizácii združujúcej koučov
- Referencie od známych
- Referencie od zákazníkov kouča
- Cena poskytovanej služby
- Marketing (spôsob prezentácie kouča), ktorý kouč využíva
- Iné: _____

34. **Z akého dôvodu by ste v budúcnosti nemali záujem o služby kouča? ***

Marketingová komunikácia SAKo (Slovenská asociácia koučov)

Dobrý deň,

moje meno je Zuzana Marcineková a som študentka 5. ročníka Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity v Bratislave, študijný program: Marketingový a obchodný manažment.

Dovoľte mi obrátiť sa na Vás s prosbou o vyplnenie tohoto dotazníka, ktorý slúži pre praktickú časť mojej diplomovej práce s názvom: Marketingová komunikácia v službách pomáhajúcich profesíí.

Dotazník je anonymný, všetky Vami poskytnuté údaje využijem iba ku spracovaniu diplomovej práce. Vyplnenie dotazníka Vám zaberie približne 10 minút.

Za Vašu ochotu a čas strávený pri vyplňovaní dotazníka vopred ďakujem.

* Označuje povinnú otázku

1. Aký je Váš aktuálny vzťah so SAKo? *

Označte iba jednu elipsu.

- člen SAKo
- nečlen, ktorý sa zúčastnil niektorých ich aktivít
- fanúšik koučingu (SAKo)
- koučujúci manažér
- spoločnosť (organizácia) v spolupráci so SAKo
- Iné: _____

2. Ako dlho poznáte SAKo? *

Označte iba jednu elipsu.

- menej ako rok
- 1 - 3 roky
- viac ako 3 roky

3. Odkiaľ ste sa o SAKo dozvedeli? *
(Možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- z webovej stránky
- od známeho
- z reklamy (online, TV, noviny, časopisy, rádio, vonkajšia-billboard)
- z veľtrhu (napr. Kariéra EXPO, Profesia Days a pod.)
- od iného kouča
- zo vzdelávacej organizácie (ktorá zastrešuje výcvik kouča)
- Iné: _____

4. Čo Vás najviac na SAKo zaujalo, že ste sa rozhodli s nimi udržiavať *
kontakt?

5. Spozorovali ste nejakú marketingovú komunikáciu SAKo, pri nadviazaní *
prvotného kontaktu?

(Možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- reklama (online, TV, noviny, časopisy, rádio)
- direct marketing (adresné oslovenie-e-mailom, sms alebo telefonicky)
- podpora predaja (cenové ponuky, ukážky koučingu zdarma, poukážky na koučing, súťaže, zľavy, vernostné programy a pod.)
- event marketing (organizácia eventov, školení, workshopov)
- public relations (účasť na rôznych verejných podujatiach a udalostiach, prípadne komunikácia so zamestnancami vo firme)
- online komunikácia (webové stránky, sociálne siete či iné online médiá)
- osobný predaj (kontaktovanie koučom priamo za účelom osobného stretnutia a následnej prezentácie služieb kouča)

6. Aké najväčšie benefity Vám prináša SAKo? *

7. Aké informácie Vám SAKo zasiela/poskytuje? *

8. Sú pre vás tieto informácie užitočné? V akej miere? *

Označte iba jednu elipsu.

Veľmi neúčinné

1

2

3

4

5

6

7

Veľmi účinné

9. Aké *iné* informácie by ste od SAKo radi uvítali? *

10. Akým spôsobom by ste radi tieto informácie dostávali? *

(Možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- mailom
- cez sociálne siete
- na webovej stránke
- Iné: _____

11. Ktorá marketingová komunikácia Vám doposiaľ najviac vyhovovala? *

(Možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- reklama (online, TV, noviny, časopisy, rádio)
- direct marketing (adresné oslovenie-e-mailom, sms alebo telefonicky)
- podpora predaja (cenové ponuky, ukážky koučingu zdarma, poukážky na koučing, súťaže, zľavy, vernostné programy a pod.)
- event marketing (organizácia eventov, školení, workshopov)
- public relations (účasť na rôznych verejných podujatiach a udalostiach, prípadne komunikácia so zamestnancami vo firme)
- online komunikácia (webové stránky, sociálne siete či iné online médiá)
- osobný predaj (kontaktovanie koučom priamo za účelom osobného stretnutia a následnej prezentácie služieb kouča)

12. Aký je dôvod, prečo Vám dané odpovede z otázky č.11 vyhovovali najviac? *

13. Ktorá marketingová komunikácia Vám doposiaľ vyhovovala najmenej? *

(Možnosť výberu viacerých odpovedí)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- reklama (online, TV, noviny, časopisy, rádio)
- direct marketing (adresné oslovenie-e-mailom, sms alebo telefonicky)
- podpora predaja (cenové ponuky, ukážky koučingu zdarma, poukážky na koučing, súťaže, zľavy, vernostné programy a pod.)
- event marketing (organizácia eventov, školení, workshopov)
- public relations (účasť na rôznych verejných podujatiach a udalostiach, prípadne komunikácia so zamestnancami vo firme)
- online komunikácia (webové stránky, sociálne siete či iné online médiá)
- osobný predaj (kontaktovanie koučom priamo za účelom osobného stretnutia a následnej prezentácie služieb kouča)

14. Aký je dôvod, prečo Vám dané odpovede z otázky č.13 vyhovovali najmenej? *

15. Aké nové možnosti marketingovej komunikácie by ste u SAKo radi uvítali? *
