

OBSAH

Monika BAČOVÁ

NIEKTORÉ MOŽNOSTI APLIKÁCIE MANAŽMENTU OSOBNÝCH FINANCIÍ VO
VYUČOVANÍ PREDMETU FINANCIE 7

Aneta BOBENIČ HINTOŠOVÁ - František HURNÝ

PZI A EKONOMICKÝ RAST SLOVENSKA..... 8

Martin BOSÁK

MANAŽMENT A MANAŽÉRSTVO VO VÝROBE..... 9

Štefan ČARNICKÝ

ROZVOJ SYSTÉMOV BUSINESS INTELLIGENCE 10

Monika ČONKOVÁ – Cyril ZÁVADSKÝ

UŽÍVATELSKY ORIENTOVANÉ BUSINESS INTELLIGENCE SYSTÉMY 11

Jaroslav DUGAS

MOŽNOSTI VYUŽITIA NÁSTROJOV BUSINESS INTELLIGENCE 12

Emília DUĽOVÁ SPIŠÁKOVÁ

TRIPLE HELIX MODEL PRE PODPORU INOVAČNEJ AKTIVITY..... 13

Emília DUĽOVÁ SPIŠÁKOVÁ

RIZIKOVÝ KAPITÁL A OBCHODNÍ ANJELI PRE PODPORU INOVAČNEJ AKTIVITY
PODNIKOV 14

Jana DZURIČKOVÁ – Stela BESLEROVÁ

VÝZNAM ATRIBUČNÝCH MODELOV V ONLINE MARKETINGU 15

Adela FERANECOVÁ

REGULÁCIA A HARMONIZÁCIA ÚČTOVNÍCTVA..... 16

Magdaléna FREŇÁKOVÁ

PROBLEMATIKA OBCHODNÝCH ANJELOV NA SLOVENSKU 17

Jozef GAJDOŠ STRATÉGIA LETECTVA V EURÓPSKEJ ÚNII	18
Peter GALLO – Bohuslava MIHALČOVÁ VYHODNOTENIE ŠTÝLU VEDENIA ĽUDÍ VO VYBRANÝCH PODNIKoch POMOCOU APLIKÁCIE MODELU	19
Barbora GONTKOVIČOVÁ E-LEARNING V PODMIENKACH SLOVENSKÝCH PODNIKOV	20
Barbora GONTKOVIČOVÁ AKTUÁLNE TRENDY V ZÍSKAVANÍ A VÝBERE ZAMESTNANCOV	21
Mariana IVANIČKOVÁ ANALÝZA ZÁUJMU O ŠTUDIJNÉ ODBORY Z POHLADU ZAMESTNÁVATEĽOV A ABSOLVENTOV VYSOKÝCH ŠKÔL.....	22
Natália JERGOVÁ VYUŽITIE DIRECT MARKETINGU V MARKETINGOVOM KOMUNIKAČNOM MIXE	23
Andrea KRIGOVSKÁ INDIKÁTORY KVALITY NEMOCNÍC AKO JEDNA Z MOŽNOSTÍ HODNOTENIA VÝKONNOSTI NEMOCNÍC	24
Anna KRIŠTANOVÁ IMPLEMENTÁCIA NÁSTROJOV BUSINESS INTELLIGENCE V PODNIKoch	25
Vanda LIESKOVSKÁ ŽIVOTNÝ ŠTÝL MLÁDEŽE A JEHO VPLYV NA MARKETINGOVÉ AKTIVITY VYBRANÝCH SUBJEKTOV	26
Eva MANOVÁ HODNOTA DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA AKO SÚČASŤ HODNOTY PODNIKU	27

Marek MEHEŠ	
SKÚMANIE SKRYTÝCH NÁKLADOV NA KVALITU	29
Martin MIZLA	
MODELOVANIE NÁROKOV NA ZDROJE V PROJEKTOVOM MANAŽMENTE	30
Jana NAŠČÁKOVÁ – Monika TOMČÍKOVÁ	
EMOCIONÁLNY MARKETING	31
Zuzana NIŽNÍKOVÁ	
ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA PODĽA AKTUÁLNEHO PRINCÍPU ÚČTOVNÍCTVA SR, JEJ VERNÝ A PRAVDIVÝ OBSAH A ZOSÚLADENIE S IFRS.....	32
Cecília OLEXOVÁ	
POVINNOSTI ZAMESTNÁVATEĽA PRI CEZHRANIČNOM VYSIELANÍ ZAMESTNANCOV	34
Michal PRUŽINSKÝ	
10 TRENDOV ZNAČIEK PRE ROK 2016	35
Martina SABOLOVÁ	
PROCES VEREJNÉHO OBSTARÁVANIA V PODMIENKACH SLOVENSKEJ REPUBLIKY	37
Jana SIMONIDESOVÁ	
NÁRODNÉ DAŇOVÉ SYSTÉMY A DAŇOVÁ HARMONIZÁCIA	38
Slavomíra STAŠKOVÁ	
VÝZNAM A KVANTIFIKÁCIA NÁKLADOV NA KVALITU.....	39
Lenka ŠTOFOVÁ – Petra SZARYSZOVÁ	
KOMPLEXNÁ VÝKONNOSŤ PODNIKU AUTOMOBILOVÉHO PRIEMYSLU NA SLOVENSKU	40

Michal STRIČÍK

UPLATNENIE ABSOLVENTOV SLOVENSKÝCH VYSOKÝCH ŠKÔL
S EKONOMICKÝM VZDELANÍM NA TRHU PRÁCE 41

Petra SZARYSZOVÁ – Lenka ŠTOFOVÁ

NEFINANČNÉ KRITÉRIÁ VÝKONNOSTI PODNIKU V SIETI DODÁVATEĽOV
AUTOMOBILOVÉHO PRIEMYSLU 42

Alexander TARČA

MOŽNOSTI VYUŽITIA CLOUDOVÝCH SLUŽIEB..... 43

Alžbeta THIESEN – Gabriela SANČIOVÁ

PREKÁŽKY PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA NA SLOVENSKU..... 44

Monika TOMČÍKOVÁ – Jana NAŠČÁKOVÁ

INOVATÍVNE PRVKY RIADENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV 45