

Príloha 1 - Spotrebiteľský dotazník v anglickom jazyku

Ecologically oriented consumer in the market of food products

Dear respondent,

I am a 3rd grade student at the University of Economics in Bratislava. This questionnaire is a part of my bachelor thesis. The questionnaire is anonymous and it will take you only a few minutes to fill it in.

Thank you in advance for your time and willingness to complete my questionnaire.

1. How often do you buy organic food ?

- a) at least once a week
- b) at least once a month
- c) several times a year
- d) less frequently
- e) I used to buy in the past, now I don't buy
- f) never

2. Why don't you buy organic food? (Otázka pre respondentov, ktorý odpovedali na otázku „How often do you buy organic food ?“ odpoveďou – never.)

- a) it is too expensive
- b) where I am used to shop, they don't sell organic foods
- c) regular food is enough for me
- d) I have no faith in them
- e) Other....

3. What motivates you to buy organic food?

- a) better quality of food
- b) organic food is healthier
- c) environmental protection
- d) it's a trend
- e) medical reason
- f) other:

4. Where do you usually buy organic food ?

- a) specialised shops with organic food
- b) zerowaste grocery store
- c) common retail chains
- d) internet
- e) local farmers
- f) other:

5. Do you follow food market trends? (organic food, fast-food, news...)

- a) yes
- b) no
- c) I don't know

6. Do you pay attention to the eco-friendliness of the stores you shop in?

- a) definitely yes
- b) rather yes
- c) rather no
- d) definitely no

7. Have you noticed any promotional activities of producers or retailers in Denmark related to organic food ?

- a) yes
- b) no

8. If yes, please write which ones.

9. In what ways do you think should organic food producers promote their products?

- a) advertising on social media (for example influencers)
- b) Internet advertising billboard
- c) advertising directly with the retailer TV spot
- d) sales promotion (e.g. tastings of these products)
- e) Other :

10. In what ways could be the sale of organic food increased?

To what extent do you agree with the following statements?

11. I prefer organic food.

- a) definitely yes
- b) rather yes
- c) I don't know
- d) rather no
- e) definitely yes

12. The ecological and environmental aspect is important to me when choosing food.

- a) definitely yes
- b) rather yes
- c) I don't know
- d) rather no
- e) definitely yes

13. I care about the packaging in which the food is wrapped.

- a) definitely yes
- b) rather yes
- c) I don't know
- d) rather no
- e) definitely yes

14. When buying food, I look for certificates or labels emphasising its quality.

- a) definitely yes
- b) rather yes
- c) I don't know
- d) rather no
- e) definitely yes

15. When I go shopping, I bring my own bag.

- a) definitely yes
- b) rather yes
- c) I don't know
- d) rather no
- e) definitely yes

16. What is your gender??

- a) male
- b) female

17. What is your age?

- a) Less than 18
- b) 18-24
- c) 25-34
- d) 35-44
- e) 45-54
- f) 55-64
- g) 65-74
- h) 75 and more

Príloha 2 - Spotrebiteľský dotazník v slovenskom jazyku

Ekologicky zameraný spotrebiteľ na trhu potravinárskych produktov

Vážená respondentka/vážený respondent,

som študentka 3.ročníka Ekonomickej univerzity v Bratislave. Tento dotazník je súčasťou mojej bakalárskej práce. Dotazník je anonymný a jeho vyplnenie Vám zaberie len pár minút.

Vopred ďakujem za Váš čas a za Vašu ochotu

1. Ako často kupujete biopotraviny?

- a) aspoň raz za týždeň
- b) aspoň raz za mesiac
- c) viackrát za rok
- d) menej často
- e) v minulosti som nakupoval, teraz nenakupujem
- f) vôbec

2. Prečo nenakupujete biopotraviny? (Otázka pre respondentov, ktorý odpovedali na otázku „How often do you buy organic food ?“ odpoveďou – vôbec.)

- a) sú príliš drahé
- b) tam, kde zvyknem nakupovať, tieto potraviny nepredávajú
- c) stačia mi bežné potraviny
- d) nemám k nim dôveru
- e) Iné:

3. Čo Vás motivuje nakupovať biopotraviny?

- a) lepšia kvalita potravín sú zdravšie
- b) ochrana životného prostredia je to trend
- c) zdravotný dôvod
- d) Iné:

4. Kde zvyknete nakupovať biopotraviny?

- a) špecializované obchody s biopotravinami bezobalové obchody
- b) bežné obchodné reťazce cez internet
- c) lokálni výrobcovia
- d) Iné:

5. Sledujete trendy na trhu potravín? (biopotraviny, fast-food, novinky...)

- a) áno, sledujem
- b) nie, nezaujímam sa o trendy neviem posúdiť

6. Venujete pozornosť ekologickému zameraniu obchodov, v ktorých nakupujete?

- a) určite áno
- b) skôr áno
- c) skôr nie
- d) určite nie

7. Všimli ste si propagačné aktivity výrobcov alebo maloobchodníkov na Slovensku týkajúce sa biopotravín?

- a) áno
- b) nie

8. Ak áno, napíšte aké.

9. Akými spôsobmi by podľa Vás mali slovenskí výrobcovia biopotravín propagovať svoje produkty?

- a) reklama na sociálnych sieťach internetové reklamy
- b) bilbordy
- c) reklama priamo u predajcu (napr. v katalógu spoločnosti Lidl) televízny spot
- d) podpora predaja (napríklad ochutnávky týchto výrobkov)
- e) Iné:

10. Akými spôsobmi by sa mohol zvýšiť predaj biopotravín?

Do akej miery súhlasíte s nasledujúcimi výrokmi?

11. Preferujem biopotraviny.

- a) určite áno
- b) skôr áno
- c) neviem posúdiť
- d) skôr nie
- e) určite nie

12. Pri výbere potravín je pre mňa dôležitý ekologický a environmentálny aspekt.

- a) určite áno
- b) skôr áno
- c) neviem posúdiť
- d) skôr nie
- e) určite nie

13. Záleží mi na obale, v ktorom sú potraviny zabalené

- a) určite áno
- b) skôr áno
- c) neviem posúdiť
- d) skôr nie
- e) určite nie

**14. Pri nakúpe potravín sa zameriavam na ich certifikáty alebo označenie
zdôrazňujúce ich kvalitu.**

- a) určite áno
- b) skôr áno
- c) neviem posúdiť
- d) skôr nie
- e) určite nie

15. Keď chodím nakupovať, nosím si vlastnú tašku.

- a) určite áno
- b) skôr áno
- c) neviem posúdiť
- d) skôr nie
- e) určite nie

16. Aké je Vaše pohlavie?

- c) muž
- d) žena

17. Aký je Váš vek?

- i) menej ako 18
- j) 18-24
- k) 25-34
- l) 35-44
- m) 45-54
- n) 55-64
- o) 65-74
- p) 75 a viac

17. Z akého kraja pochádzate?

- a) Bratislavský kraj
- b) Trnavský kraj
- c) Nitriansky kraj
- d) Trenčiansky kraj
- e) Banskobystrický kraj
- f) Žilinský kraj
- g) Košický kraj
- h) Prešovský kraj