

Príloha 1 – Dotazník

1. Aké je Vaše pohlavie?

- žena
- muž

2. Koľko máte rokov?

- 16 – 25
- 26 – 35
- 36 – 45
- 46 – 55
- 56 – 65
- 66 a viac

3. V ktorom kraji žijete?

- Banskobystrický kraj
- Bratislavský kraj
- Nitriansky kraj
- Prešovský kraj
- Trenčiansky kraj
- Trnavský kraj
- Žilinský kraj

4. Aký je Váš sociálny status?

- študent
- pracujúci študent
- zamestnaný
- nezamestnaný
- rodičovská/matierská dovolenka
- dôchodca
- SZČO, podnikateľ

5. Akým spôsobom trávite čas na internete?

- posielanie a prijímanie správ (e-mail)
- navštevovanie sociálnych sietí
- čítanie online novín, časopisov a získavanie nových informácií
- pozeranie videí a počúvanie hudby
- realizovanie platieb, úhrad
- hranie hier
- online nakupovanie
- vzdelávanie sa
- práca
- iné.....

6. Poznáte značku Lunys?

- áno
- nie

7. Nakupujete na Lunys potraviny?

- áno
- nie

8. Nakupovanie na stránky Lunys je pre Vás prehľadné a jednoduché?

- áno
- nie

9. Poskytuje stránka Lunys dostatok informácií s časmi a miestami rozvozov, kontaktné údaje firmy, reklamačné podmienky?
- áno
 - nie
10. Košík s nákupom a celkový sumár objednávky je pre Vás prehľadný?
- áno
 - nie
11. Využívate pri nakupovaní aplikáciu Lunys?
- určite áno
 - skôr áno
 - niekedy
 - skôr nie
 - určite nie
12. Používate iné aplikácie na nákup potravín?
- určite áno
 - skôr áno
 - niekedy
 - skôr nie
 - určite nie
13. Ak áno, aké?
- (text krátkej odpovede)
14. Využívate pri nákupe zľavové kódy od influencerov?
- určite áno
 - skôr áno
 - niekedy
 - skôr nie
 - určite nie
15. Prečo nevyužívate zľavové kódy pri nakupovaní?
- nechce sa mi používať kódy
 - nemám k nim prístup
 - nepotrebujem ich používať
 - nezaregistroval som žiadne zľavové kódy od Lunys
16. Zaznamenali ste niekedy propagáciu zľavového kódu na nákup v Lunys?
- áno
 - nie
17. Od akého influencera ste zaregistrovali propagáciu zľavového kódu na nákup potravín Lunys?
- L3NIK (Lenka Kráľová)
 - jan.kral.bodybuilder (Ján Kráľ)
 - janylandl (Jany Landl)
 - queen.plackova (Zuzana Strausz Plačková)
 - iné
18. Od akého iného influencera by ste privítali zľavový kód na nákup v Lunys?
- (text krátkej odpovede)
19. Kde ste sa prvýkrát dozvedeli o značke Lunys?
- zo sociálnych sietí
 - z prezentácie influencerov
 - prostredníctvom vyhľadávania v Googli
 - z reklamy (rádio, TV reklama...)

- z recenzií na internete
- odporúčaní od priateľov
- dočítal/a som sa o nej
- iné

20.Sledujete značku Lunys na sociálnych sieťach?

- áno
- nie

21.Na akých sociálnych sieťach Lunys sledujete?

- Instagram
- Facebook
- Youtube
- LinkedIn

22.Aké formy príspevkov na sociálnych sieťach máte radi?

- textové príspevky
- obrázkové príspevky
- video príspevky
- live stream
- 24 hodinové stories

23.Aký obsah spoločnosti Lunys na sociálnych sieťach sledujete?

- textový popis receptov
- súťaže
- bližšie informácie o predávaných produktoch (napr. benefity na zdravie, spôsob využitia a prípravy)

24.Privítali by ste video recepty na sociálnych sieťach od značky Lunys?

- áno
- nie

25.Privítali by ste organizovanie súťaží častejšie na sociálnych sieťach? Napr. raz za týždeň.

- áno
- nie

26.Aké slovné spojenie by ste zadávali do Googlu pri vyhľadávaní stránky Lunys?

- (text krátkej odpovede)

27.Čo by Vás zaujalo, ak by na Vás „vyskočila“ reklama na značku Lunys?

- obrázok kuriéra odovzdávajúceho zásielku
- obrázok so zábavných sloganom
- obrázok produktu (potravín) s tlačidlom nakúpiť
- video reklama predstavujúca spoločnosť Lunys
- video reklama s recenziou od influencerov

28.Ako hodnotíte vizuál stránky Lunys?

- veľmi sa mi páči
- nepáči sa mi
- mám neutrálny postoj, dôležitý je nákup

29.Páči sa Vám rozdelenie produktov Lunys v ich kategóriách ako sú zelenina, ovocie, nápoje...

- áno
- nie