

Príloha č. 1

Dotazník: Ekologické kampane fast fashion

Dobrý deň,

som študentkou 5. ročníka Ekonomickej univerzity v Bratislave a chcela by som Vás veľmi pekne poprosiť o vyplnenie dotazníka k mojej diplomovej práci na tému, ktorá sa zaoberá klamlivými a zavádzajúcimi reklamami a eko marketingom v oblasti módy.

Obsahuje 17 otázok s prevažne zaklikávacími odpoveďami a nebude Vám trvať viac ako 5 minút.

Za Vás čas a úprimné odpovede vopred ďakujem.

1. Vaše pohlavie?*

- Žena
- Muž

2. Váš vek?*

- Do 15 rokov
- Od 16 do 20 rokov
- Od 21 do 25 rokov
- Od 26 do 30 rokov
- Od 31 do 39 rokov
- Od 40 do 50 rokov
- Od 51 a viac rokov

3. Najvyššie doterajšie dosiahnuté vzdelanie?*

- Základoškolské
- Stredoškolské
- Stredoškolské s maturitou
- Vysokoškolské 1. stupňa
- Vysokoškolské 2. stupňa
- Vysokoškolské 3. stupňa

4. Poznáte/ sledujete problémy tzv. fast fashion (oblečenie s rýchlou módou, napr. H&M, Zara,...)?*
- Áno
 - Nie
5. Nakupujete oblečenie vo fast fashion? (H&M, Zara, Bershka, ...)*
- Áno často
 - Áno, ale len občas keď niečo potrebujem
 - Nie
6. Poznáte pojem Greenwashing?*
- Ide o ekologické pranie
 - Ide o čistenie životného prostredia
 - Ide o tzv. zelené vymývanie mozgov
 - Ide o zavádzajúci, klamlivý marketing s cieľom pôsobiť udržateľne
 - Pranie zelených vecí
 - Nikdy som tento pojem nepočul/a
7. Fast fashion značky (napr. H&M , Zara,...) majú aj udržateľné kolekcie oblečenia, ktoré sú označené visačkou conscious - udržateľné. Preferujete takéto oblečenie viac ako oblečenie neoznačené touto visačkou?*
- Áno
 - Nie
 - Nenakupujem vo fast fashion
8. Ak bola odpoveď na predchádzajúcu otázku áno, tak prečo?*
- V predchádzajúcej možnosti som zvolil/a inú odpoveď ako áno
 - Cítim sa lepšie ak si kúpim udržateľné oblečenie
 - Robím to, kvôli tlaku okolia a médií
 - Ospravedlňujem si tým častý nákup oblečenia (aj keď ho v skutočnosti nepotrebujem)
 - Považujem to za niečo moderné a trendy
 - Verím, že sú naozaj eko a chcem pomôcť prostrediu a výrobcom
9. Ak má oblečenie s takouto visačkou trochu vyššiu cenu, ste ochotný si za to priplatiť pod vidinou zmeny a ochrany životného prostredia?*
- Áno
 - Nie

- Nenakupujem žiadne fast fashion kolekcie

10. Ak bola predošlá odpoveď nie, prečo?*

- V predchádzajúcej možnosti som zvolil/a inú odpoveď ako nie
- Nemyslím si, že je potrebné kupovať takého oblečenie
- Neverím, že je v skutočnosti udržateľné a niečomu pomôže
- Považujem to len za dobre cielený marketing
- Je príliš drahé a nemám dostatok financií

11. Ako veľmi sa stotožňujete s danými tvrdeniami?*

- Vo fast fashion (H&M, Zara ,...) neexistuje skutočne udržateľná kolekcia
- Ide iba o marketing, ktorý má poskytnúť pocit nákupov bez výčitiek
- Firmy majú udržateľné kolekcie iba aby pôsobili dobre v očiach verejnosti
- Spoločnosti sa skutočne snažia niečo zmeniť
- Spoločnostiam záleží na životnom prostredí
- Spoločnosti vybudovaním zeleného imidžu získajú konkurenčnú výhodu

- Úplne súhlasím
- Čiastočne súhlasím
- Neviem
- Čiastočne nesúhlasím
- Úplne nesúhlasím

12. Na škále od 1 do 5 ako veľmi Vám záleží na udržateľnosti a životnom prostredí?*

1 - najviac, 5 vôbec

1 – 2 – 3 – 4 – 5

13. Ste ochotný obmedziť časté nákupy nového oblečenia (alebo sa presunúť do secondhandov) ak viete, že pomôžete životnému prostrediu a ľuďom ktorí ho šijú? Ide o ľudí, pri ktorých nie sú dodržiavané základné ľudské práva a žijú pod hranicou chudoby v toxickom prostredí.*

- Áno
- Nie
- Možno
- Už teraz nakupujem v seconhande/ nakupujem udržateľné značky

- Oblečenie nakupujem veľmi málo, len keď niečo potrebujem

14. Ak áno, prečo?*

- Zvolil/a som inú odpoveď ako áno
- Ušetrím peniaze
- Považujem to za nevyhnutné
- Záleží mi na prostredí a ľuďoch, ktorí ho šijú
- Udržateľnosť je v móde
- Chcem pomôcť a prispieť k zmene

15. Ak bola odpoveď na otázku č. 13 nie, prečo?*

- Zvolil/a som inú odpoveď ako nie
- Nemyslím si, že je to skutočne problém
- Nie som ochotný/á sa akoukoľvek formou obmedzovať a meniť svoje doterajšie návyky
- Rád nakupujem a nezáleží mi na tom, odkiaľ to je a čo je za tým
- Nepovažujem to za potrebné riešiť/ nezaujíma ma to

16. Ak bola odpoveď na otázku č. 13 možno, tak prečo? (ak ste zvolili inú odpoveď, uveďte pomlčku)*

17. Ako veľmi sa stotožňujete s danými výrokmi?*

- Sledujete greenfluencerov?
- Robíte nejaké kroky ktoré smerujú ku zmene? (napr. obmedzovanie nákupov, nákup v seconhande a pod.)
- Sledujete udržateľné kampane fast fashion?
 - Áno pravidelne
 - Áno občas
 - Nesledujem/Nezaujíma ma to