

Štatistický úrad Slovenskej republiky

Číslo: 830-0010/2016

Kód: 110216
Okruh: ostatné publikácie
Dátum: február 2016

Spotrebiteľský barometer I.

*CONSUMER
SURVEY I.*

2016

Sekcia: podnikových štatistik
Generálna riaditeľka sekcie: Ing. Libuša Kolesárová
Kontaktná osoba: Ing. Dagmar Blahová
Tel.: 02/50 236 313

ZVEREJŇOVANIE VYBRANÝCH ÚDAJOV ŠTATISTICKÉHO ÚRADU SR

Kalendár prvého zverejnenia údajov Štatistického úradu SR je možné nájsť na domácej internetovej stránke na adrese: <http://slovak.statistics.sk>. Všetky upresnenia termínov sú tiež zverejnené na uvedenej internetovej stránke niekoľko dní vopred.

RELEASE OF SELECTED DATA OF THE STATISTICAL OFFICE OF THE SR

It is possible to find an calendar of the first release of selected data of the Statistical Office of the SR on the internet home page on the following address: <http://www.statistics.sk>. All amendments of deadlines are also published on the given internet page couple of days in advance.

Štatistický úrad Slovenskej republiky

odbor informačného servisu

Miletičova 3

824 67 Bratislava

Fax: 55561 361

Tel.: 50236 335

www.statistics.sk/Produkty/Publikacie

Rozmnožovanie obsahu tejto publikácie, ako aj jednotlivých častí, v pôvodnej alebo upravenej podobe pre komerčné účely, je možné len s písomným súhlasom Štatistického úradu SR. Údaje, ktoré sú obsahom tejto publikácie, je možné použiť len s uvedením zdroja.

Copying contents of this publication either whole or single parts, both in original and adjusted form for commercial purposes is possible only unless the Statistical Office of the Slovak Republic gives written permission. Data of this publication can be used only with identification of the source.

Obsah	Strana
Úvod	4
Metodika výskumu	5
I. Hospodárska situácia na Slovensku	7
I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky	7
I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky	8
II. Spotrebiteľské ceny	9
II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov	9
II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období	10
III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti	11
IV. Finančná situácia v domácnostiach	12
IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch	12 13
IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch	14
IV. 3. Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach	
V. Sporenie občanov	15
V. 1. Sporenie na Slovensku z pohľadu verejnosti	15
V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach	16
VI. Spotrebiteľské úmysly domácností	17
VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku	17
VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období	18
VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu resp. domu	19
VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy	20
VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto	21
VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery	22
VII. 1. Vývoj v SR	22
VII. 2. Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ	23
Zhrnutie	24
Tabuľka vývoja indikátorov Spotrebiteľského barometra	27

Úvod

Predmetom prieskumu, ktorý Štatistický úrad SR uskutočnil na začiatku januára, boli spotrebiteľské názory, očakávania a úmysly obyvateľov SR. Tento prieskum je súčasťou harmonizovaného programu podnikateľských a spotrebiteľských prieskumov, ktoré sa uskutočňujú vo všetkých 28 členských štátoch Európskej únie a v kandidátskych krajinách. Prostredníctvom rovnakých otázok kladených v tom istom čase sa získavajú údaje o náladách výrobcov, obchodníkov a spotrebiteľov, ktoré vo svojom súhrne slúžia na predikciu ďalšieho ekonomického vývoja. Zisťovania sú koordinované a podporované Generálnym riaditeľstvom pre ekonomické a finančné záležitosti Európskej komisie. V Spotrebiteľskom barometri oslovení občania hodnotia jednotlivé aspekty ekonomického vývoja štátu a finančného hospodárenia svojej domácnosti. Časť otázok sonduje, aké sú možnosti domácnosti sporiť, resp. investovať do predmetov dlhodobej spotreby, raz za štvrtrok i do kúpy osobného auta, realizácie stavebných úprav bývania a stavby, resp. kúpy domu, bytu, chaty, chalupy. Vďaka jednotnej metodike možno údaje porovnávať nielen časovo, ale aj vecne na medzinárodnej úrovni. V aktuálnom prieskume pri hodnotení minulosti respondenti porovnávali súčasnosť s uplynulými 12 mesiacmi, t.j. s obdobím medzi 1. januárom 2015 a 31. decembrom 2015. Otázky na zistenie očakávaní respondentov sa týkali nasledujúcich 12 mesiacov, t.j. intervalu medzi 1. januárom 2016 a 31. decembrom 2016.

Medzi ciele prieskumu patrilo získať poznatky o tom, ako občania:

- hodnotia celkovú ekonomickú situáciu v krajine
- odhadujú ďalší vývoj ekonomiky vo svojom štáte
- vnímajú vývoj cien tovarov a služieb
- predikujú vývoj nezamestnanosti
- reflektujú podmienky pre nákup predmetov dlhodobej spotreby
- uvažujú o možnostiach sporenia
- posudzujú finančné pomery vo svojej domácnosti
- zamýšľajú investovať.

V tejto informácii sú prezentované výsledky v dvojakej podobe: v podielovej a indexovej. Pre podielové zobrazenie sú vybrané výsledky za posledných dvanásť mesiacov s možnosťou komparácie so situáciou pred rokom. Indexová podoba poskytuje prehľad vývoja sezónne očistených údajov (SA) za posledných 12 mesiacov a porovnanie so stavom pred rokom. Výsledky sa zakladajú na váženej komparácii kladných a záporných vyjadrení. Na sezónnu úpravu údajov bol použitý program Dainties. Hodnoty pre väčšinu indikátorov sa pri tejto analýze pohybujú v intervale od mínus sto (za predpokladu, že všetky odpovede boli z hľadiska respondenta maximálne nepriaznivé a nikto nevyužil odpoveď „neviem posúdiť“) po hodnotu plus sto v opačnom prípade (hodnotenia všetkých respondentov sú maximálne priaznivé). Výnimkou sú indikátory týkajúce sa inflácie a nezamestnanosti, ktoré v súlade s medzinárodnou metodikou majú kladnú hodnotu aj napriek tomu, že hodnotenia sú z pohľadu respondentov nepriaznivé a zápornú, ak sú z pohľadu občanov priaznivé.

Metodika prieskumu

Zber dát uskutočnili školení spolupracovníci – anketári v dňoch 1. – 12. januára 2016 technikou štandardizovaného rozhovoru prostredníctvom dotazníka. Podľa jednotnej medzinárodnej metodiky sa prieskum zameriaval na osoby 16 ročné a staršie. Vzhľadom na veľkosť základného súboru, ktorý tvorilo 4 508 419 obyvateľov SR vo veku 16 a viac rokov, t.j. 83,54 % z 5 397 036 všetkých obyvateľov SR k 20.5.2011, bola výberová vzorka naplánovaná na 1 200 rozhovorov.^{1/}

Výberový súbor bol vytvorený voľným kvótovým výberom so znáhodnením v poslednom kroku. Kontrolovanými premennými boli: pohlavie, vek, národnosť, vzdelanie, veľkostná skupina obce a kraj. Po zhodnotení úrovne terénnych prác, vecnej a logickej kontrole vyplnených dotazníkov, bolo na spracovanie odovzdaných 1200 dotazníkov, čo predstavuje 100%-nú návratnosť z plánovaného počtu 1200 rozhovorov. Jeden respondent v tomto prieskume reprezentoval 3 757 obyvateľov SR zo sledovaného základného súboru populácie od 16 rokov vyššie.

Na zabezpečenie kvalitnej práce externých spolupracovníkov - anketárov je vypracovaný systém permanentnej kontroly so spätnou väzbou.

Štatistická presnosť výsledkov výskumu bola hodnotená pomocou intervalov spoľahlivosti. Pre výpočet očakávanej výberovej chyby (reliability) sa využívajú vzťahy platné pre prostý náhodný výber. Charakteristika reliability vzťahovaná na celý súbor pri rozsahu $n=1200$ je $\pm 2,83\%$. V tabuľke na nasledujúcej strane je uvedené podrobnejšie testovanie reprezentatívnosti celého súboru s jeho výsledkami. Pri uvažovanej 5 %-nej úrovni významnosti sa potvrdila reprezentatívnosť výberového súboru podľa kvótových znakov pohlavie, vek, vzdelanie, národnosť, veľkostná skupina obce a kraj.

^{1/} *Sčítanie obyvateľov, domov a bytov Slovenskej republiky v roku 2011*
ŠÚSR Bratislava

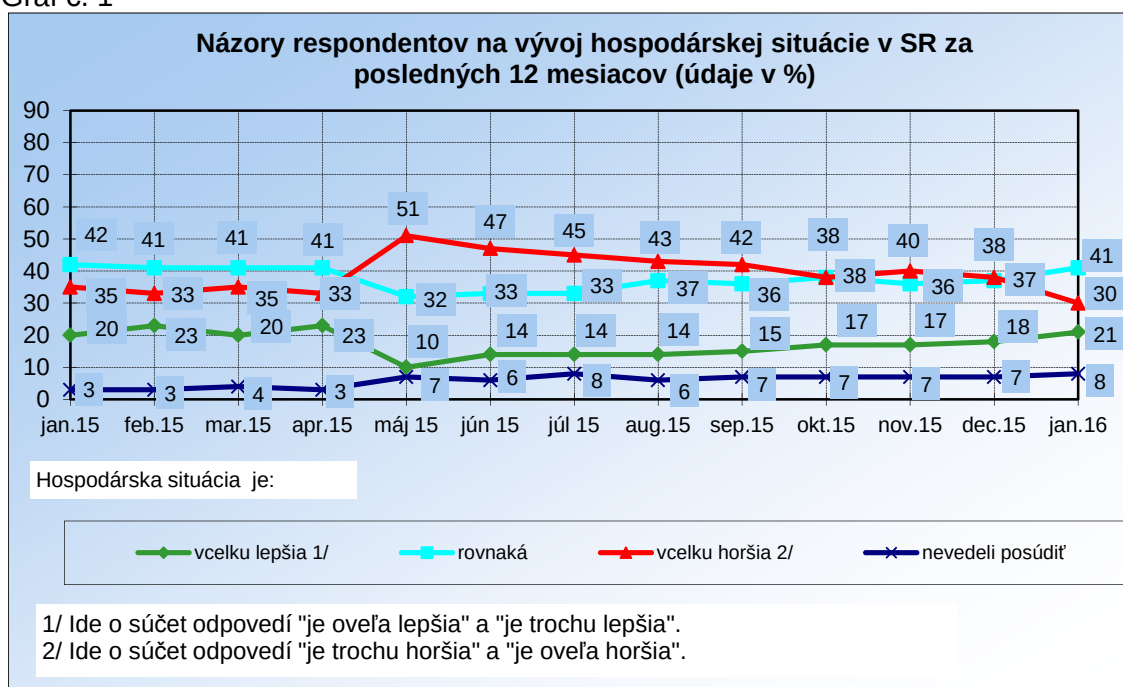
Reprezentatívnosť výberového súboru populácie SR vo veku 16 a viac rokov				
V1/2016				
Znak	Základný súbor (v %)	Výberový súbor (v %)	Rozdiel	CHI2 Test HV 5 %
Pohlavie:				<i>rozdiely nie sú</i>
muž	48,17	48,25	0,08	<i>Štatisticky Významné</i>
žena	51,83	51,75	-0,08	
Vek:				
16-17	2,97	3,00	0,03	<i>rozdiely nie sú</i> <i>Štatisticky Významné</i>
18-24	12,2	12,17	-0,03	
25-29	9,71	9,67	-0,04	
30-39	19,72	19,75	0,03	
40-49	16,23	16,25	0,02	
50-59	17,11	17,08	-0,03	
60-64	6,91	6,83	-0,08	
65 a viac	15,15	15,25	0,10	
Vzdelanie:				
základné	17,62	17,50	-0,12	<i>rozdiely nie sú</i> <i>Štatisticky Významné</i>
stredné bez maturity	28,56	28,67	0,11	
stredné s maturitou	36,65	36,75	0,10	
vysokoškolské	17,17	17,08	-0,09	
Národnosť:				
slovenská	87,03	87,17	0,14	<i>rozdiely nie sú</i> <i>Štatisticky Významné</i>
maďarská	9,4	9,42	0,02	
iná	3,57	3,42	-0,15	
Veľkostná skupina obce:				
do 1999	30,02	30,00	-0,02	<i>rozdiely nie sú</i> <i>Štatisticky Významné</i>
2000 -9999	21,94	21,92	-0,02	
10000 - 49999	24,89	24,92	0,03	
50000 - 99999	10,75	10,75	0	
100 000 a viac	12,4	12,42	0,02	
Kraj:				
Bratislavský	11,42	11,42	0	<i>rozdiely nie sú</i> <i>Štatisticky Významné</i>
Trnavský	10,47	10,50	0,03	
Trenčiansky	11,29	11,25	-0,04	
Nitriansky	13,06	13,08	0,02	
Žilinský	12,66	12,67	0,01	
Banskobystrický	12,32	12,33	0,01	
Prešovský	14,49	14,50	0,01	
Košický	14,29	14,25	-0,04	

I. Hospodárska situácia na Slovensku

I. 1. Vývoj hospodárskej situácie za posledných 12 mesiacov optikou verejnej mienky

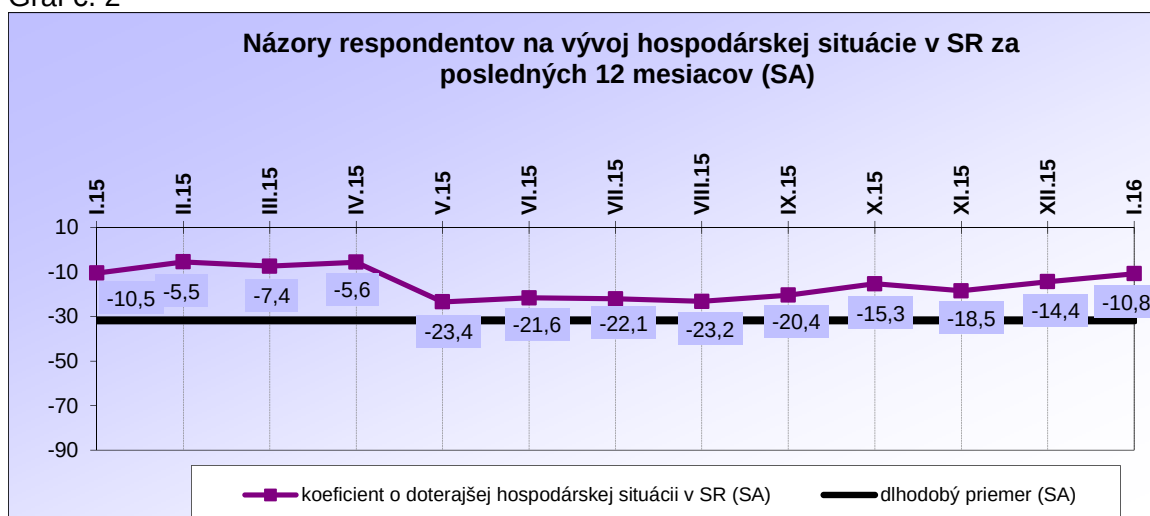
Názorovú hladinu pri **doterajšom vývoji ekonomickej situácie na Slovensku** charakterizoval prírastok 3 percentuálnych bodov pri pozitívnom hodnotení (situácia sa zlepšila, 21 %) a pri neutrálnom tvrdení 4 percentuálne body (situácia sa nezmenila, 41 %). Na zápornom póle došlo k poklesu o 8 percentuálnych bodov (situácia sa zhoršila, 30 %). Prehľad údajov od januára 2015 poskytuje graf č. 1.

Graf č. 1



Indexový výsledok pre doterajší vývoj hospodárskej situácie na Slovensku bol v januári po sezónnej úprave -10,8. Koeficient sa v komparácii s minulým mesiacom zvýšil o 3,6 bodu a oproti rovnakému obdobiu minulého roka sa znížil o 0,3 bodu. Aktuálna hodnota, ako dokumentuje aj graf č. 2, naďalej prevyšuje úroveň dlhodobého priemeru.

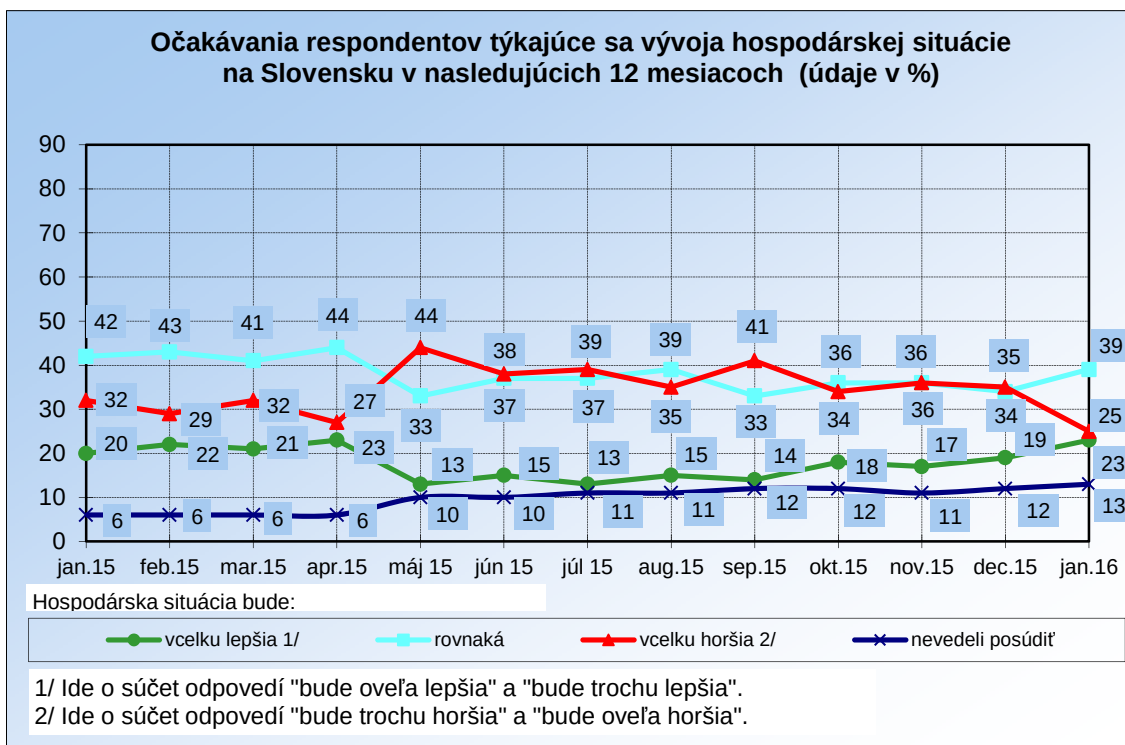
Graf č. 2



I. 2. Predikcia vývoja hospodárskej situácie na Slovensku optikou verejnej mienky

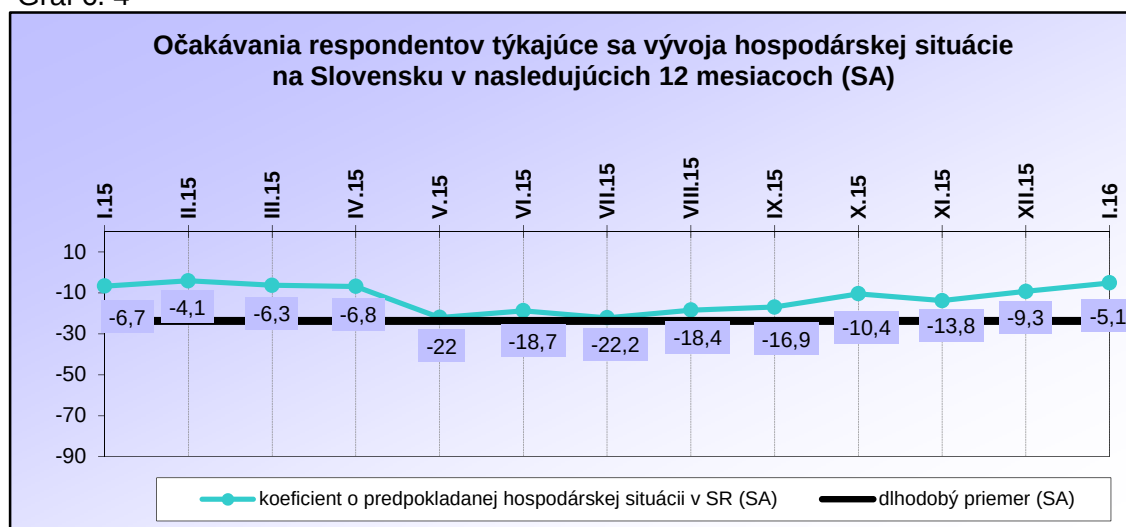
Pri **očakávanej ekonomickej situácii na Slovensku** pribudli kladné hodnotenia (4 percentuálne body na 23 %) a neutrálne odpovede (ekonomická situácia zostane rovnaká 5 percentuálnych bodov na 39 %). Nepriaznivé stanoviská (ekonomická situácia sa zhorší 25 %) si oproti minulému mesiacu odpísali 10 percentuálnych bodov. Vývoj ekonomických očakávaní občanov SR dokumentuje graf č. 3.

Graf č. 3



Aktuálnym údajom prepočítaným podľa metodiky Európskej komisie je koeficient – 5,1. Za posledný mesiac indikátor vzrástol o 4,2 bodu, prevyšuje hodnotu svojho dlhodobého priemeru a ako dokumentuje graf č. 4, respondenti sú o 1,6 bodu menej pesimistickí než pred rokom.

Graf č. 4

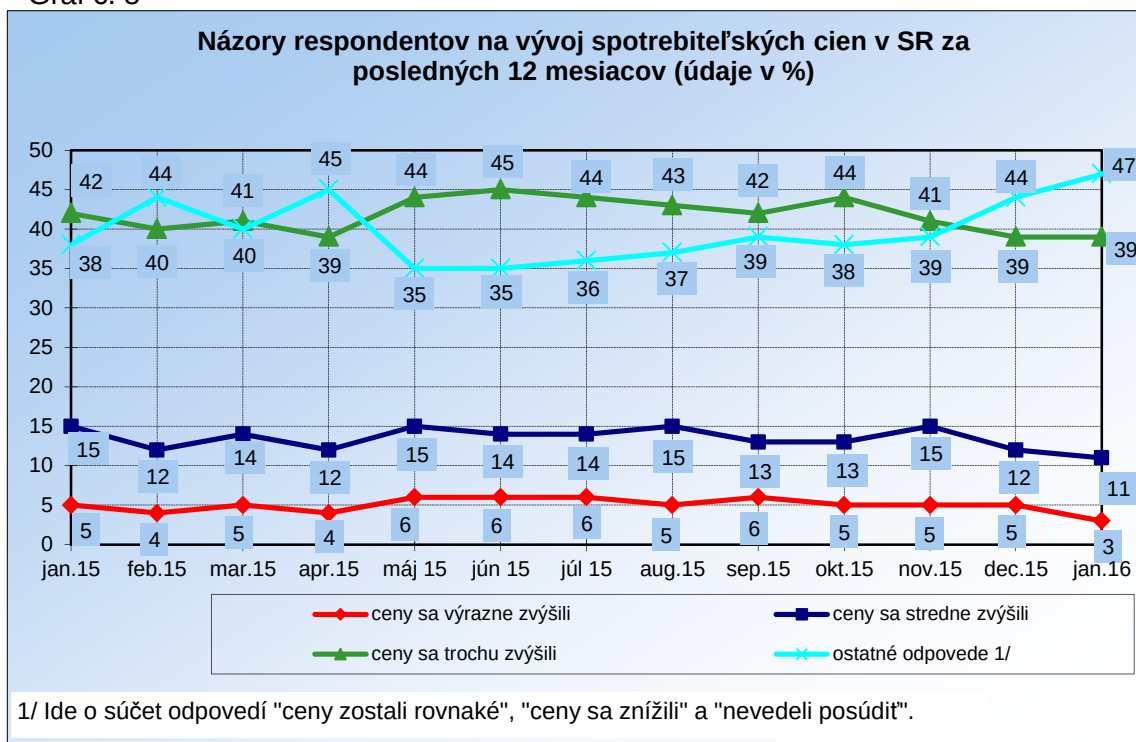


II. Spotrebiteľské ceny

II. 1. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien za posledných 12 mesiacov

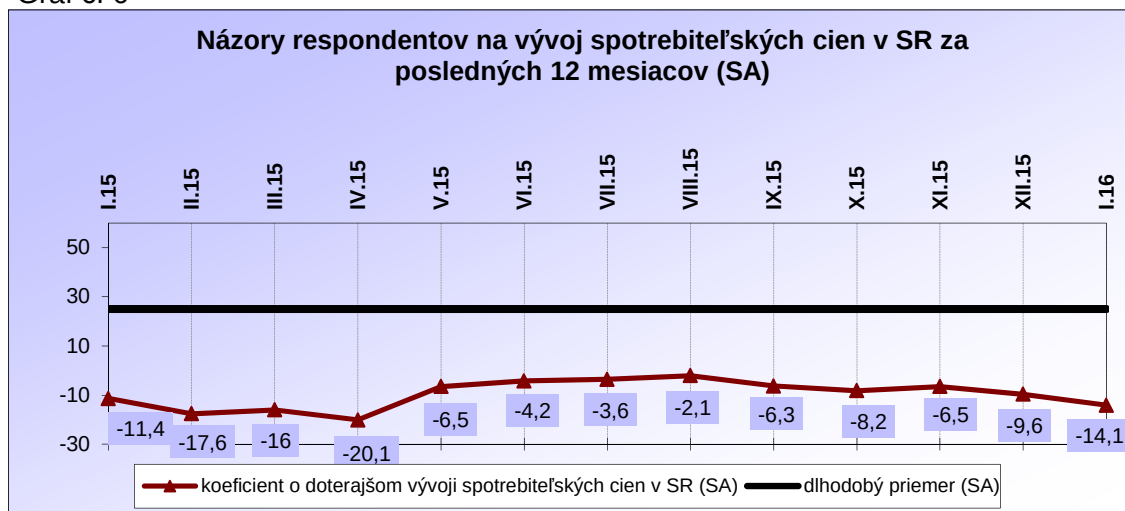
Pri hodnotení **doterajšieho vývoja spotrebiteľských cien** vzrástla frekvencia posledného variantu (ceny sa znížili) o 4 percentuálne body na 10 %. O 2 percentuálne body klesla frekvencia tvrdenia, že sa ceny výrazne zvýšili na 3 % a o 1 percentuálny bod zhodne pri odpovedi, že sa ceny stredne zvýšili (na 11 %) a pri vyjadrení ceny zostali rovnaké (na 30 %). Výrok, že sa ceny trochu zvýšili, nezaznamenal zmenu, dosiahol opäť 39 %. Z dôvodu prehľadnosti sú v grafe č. 5 niektoré vyjadrenia zahrnuté do kategórie ostatné odpovede.

Graf č. 5



Vyjadreniam o doterajšom vývoji spotrebiteľských cien možno priradiť koeficientovú hodnotu -14,1. Znamenala zníženie inflačného napätia oproti minulému mesiacu o 4,5 bodu a mierny pokles obáv zo zvyšujúcich sa cien v porovnaní so stavom pred rokom (o 2,7 bodu). Aktuálny výsledok je priaznivejší ako dlhodobý priemer. Prepočítané hodnoty od januára minulého roka prezentuje graf č. 6.

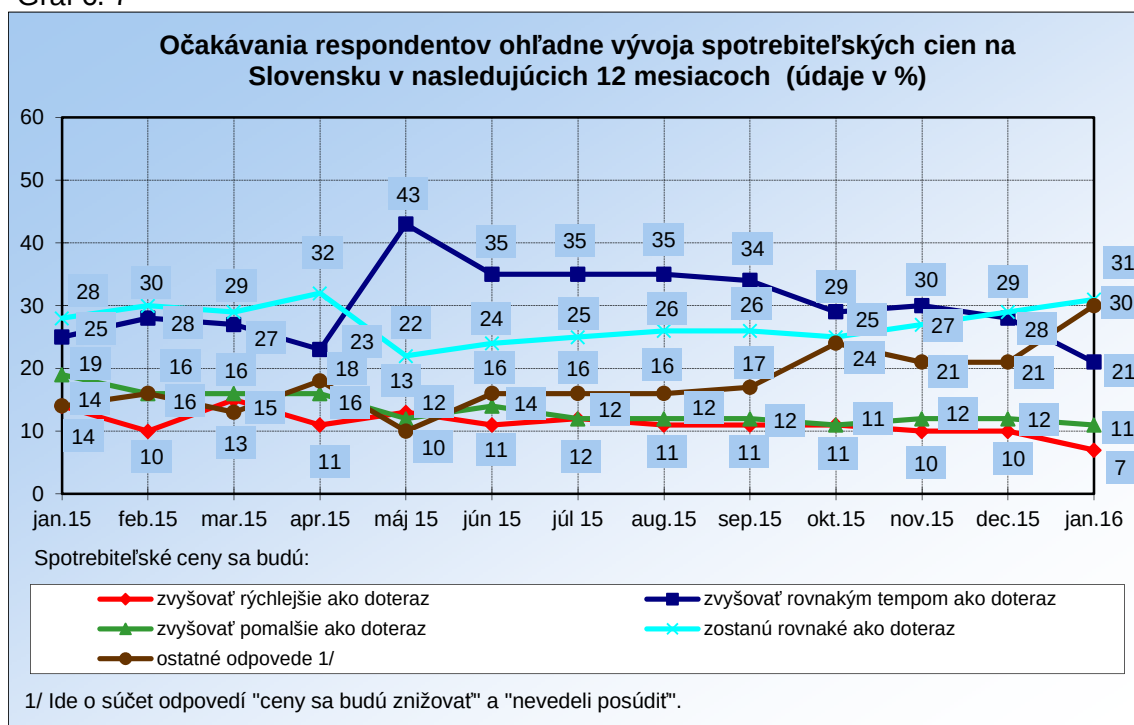
Graf č. 6



II. 2. Názory obyvateľov na vývoj spotrebiteľských cien v nadchádzajúcom období

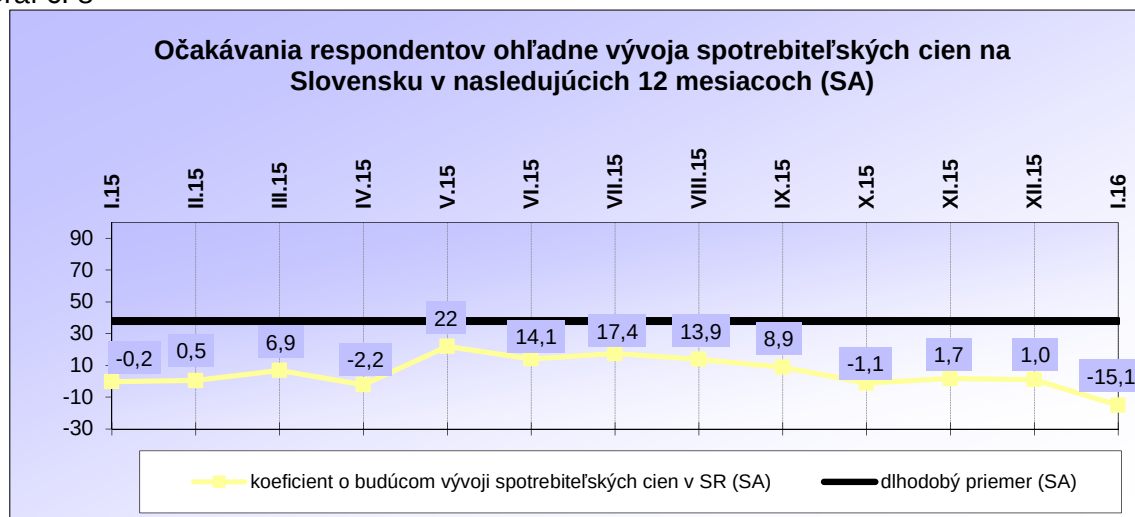
Oproti decembru 2015 najväčší medzimesačný rozdiel zaznamenal sezónne očistený indikátor odhadu **vývoja spotrebiteľských cien na Slovensku v nasledujúcich 12 mesiacoch**. Jeho hodnota v januári (-15,1) bola historicky najpriaznivejšou. Pri variante o znižovaní cenovej hladiny podiel vzrástol o 11 percentuálnych bodov na 19 % a pri tvrdení, že ceny ostanú rovnaké o 2 percentuálne body na 31 %. Ostatným variantom zastúpenie kleslo (ceny sa budú zvyšovať rýchlejším tempom ako doteraz o 3 percentuálne body na 7 %, ceny sa budú zvyšovať rovnakým tempom ako doteraz o 7 percentuálnych bodov na 21 % a ceny sa budú zvyšovať pomalším tempom ako doteraz o 1 percentuálny bod na 11 %). Výsledky prezentuje nasledujúci graf.

Graf č. 7



Laické odhady budúceho vývoja spotrebiteľských cien dosiahli v januári 2016 hodnotu -15,1, čo signalizovalo pokles napätia z predpokladaného vývoja cien oproti decembru o 16,1 bodu. Aktuálne je výsledok priaznivejší ako dlhodobý priemer a spotrebiteľia prezentovali menej obáv zo zvyšovania cien ako v rovnakom období minulého roka (o 14,9 bodu). Graf č. 8 ilustruje cenové predpovede obyvateľov od januára 2015.

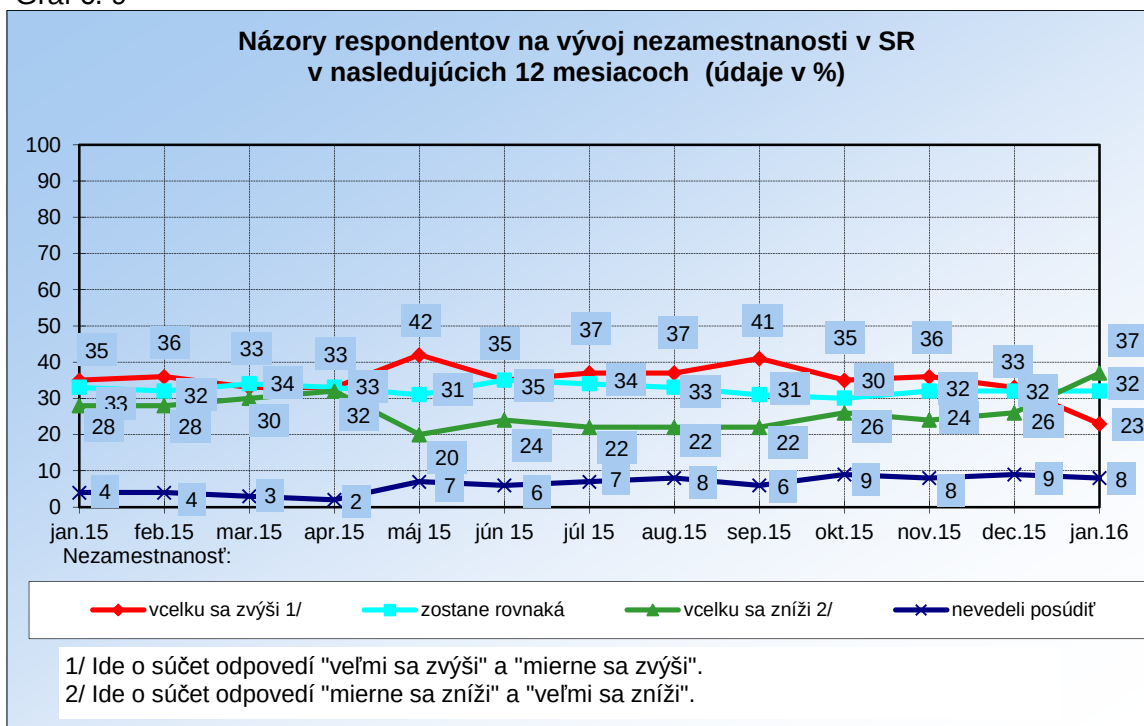
Graf č. 8



III. Očakávaný vývoj nezamestnanosti

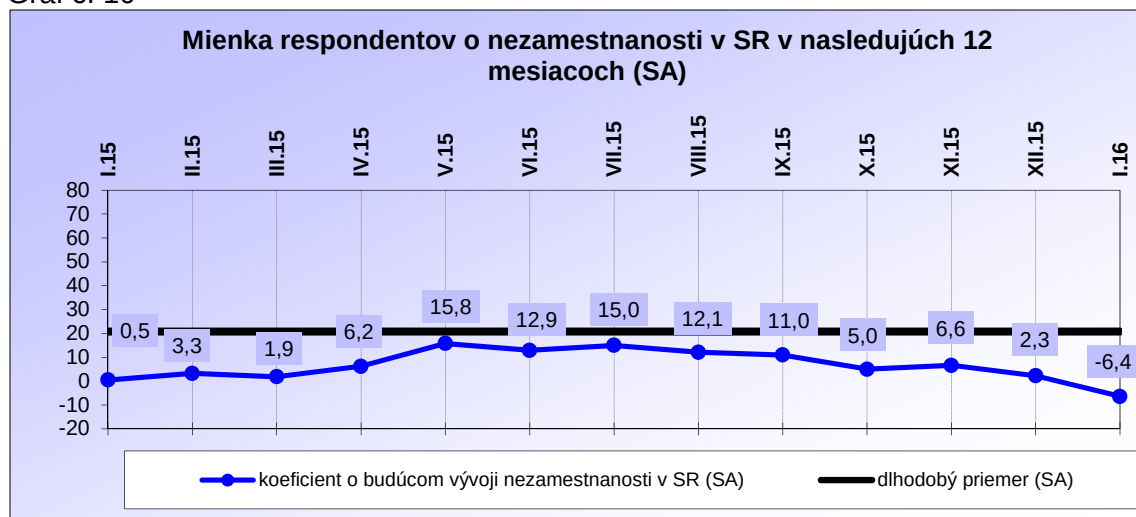
Ďalším ukazovateľom, ktorý sa medzimesačne výrazne zlepšil, bol indikátor o **vývoji nezamestnanosti v nasledujúcich 12 mesiacoch**. Oproti minulému mesiacu prieskum naznačil o 10 percentuálnych bodov menej pesimistických tvrdení (nezamestnanosť sa zvýši, 23 %), pričom podiel optimizmu (nezamestnanosť sa zníži) vzrástol o 11 percentuálnych bodov na 37 %. Frekvencia neutrálnych stanovísk (nezamestnanosť bude rovnaká) ostala stabilizovaná na 32 %. Graf č. 9 poskytuje prehľad laických prognóz vývoja nezamestnanosti od januára 2015.

Graf č. 9



Pri očakávanom vývoji nezamestnanosti obsahovala indexová hodnota (-6,4) menej pesimizmu ako pred mesiacom (o 8,7 bodu) i ako pred rokom (o 6,9 bodu). Aktuálny výsledok ja priaznivejší ako dlhodobý priemer. Prepočítané údaje o očakávanom vývoji nezamestnanosti prezentuje graf č. 10.

Graf č. 10

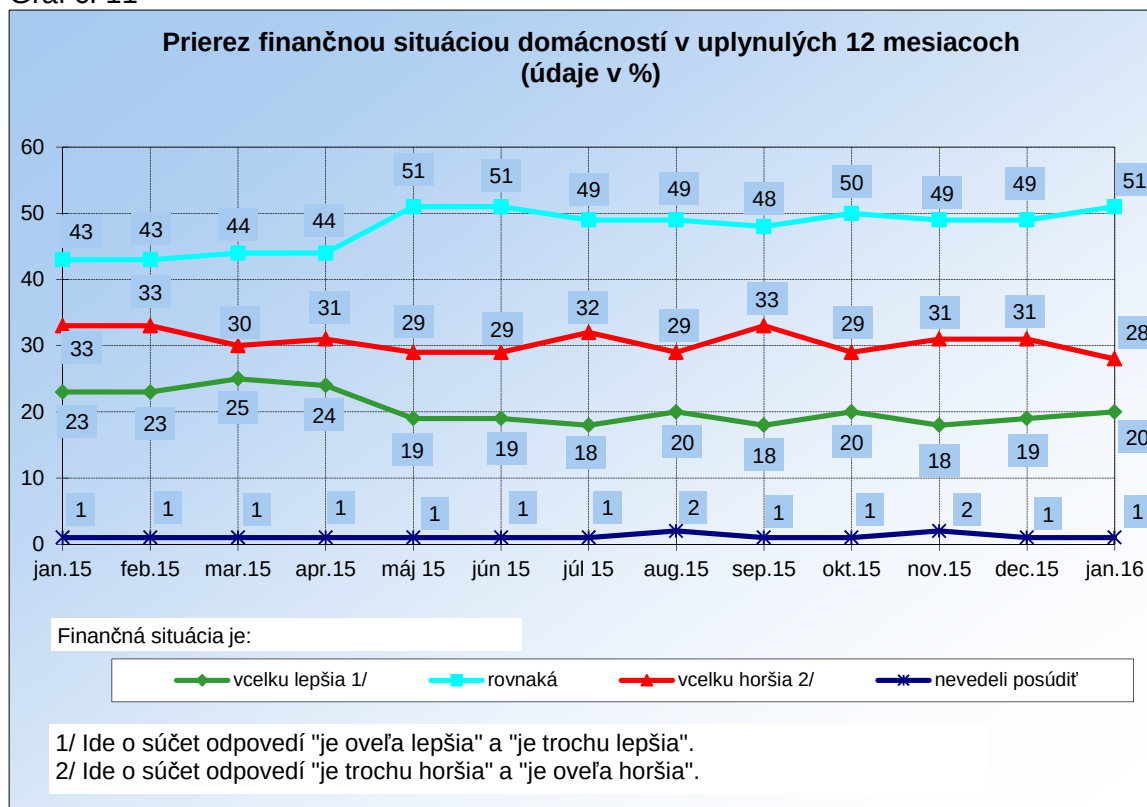


IV. Finančná situácia v domácnostiach

IV. 1. Mienka o vývoji finančnej situácie domácností v uplynulých 12 mesiacoch

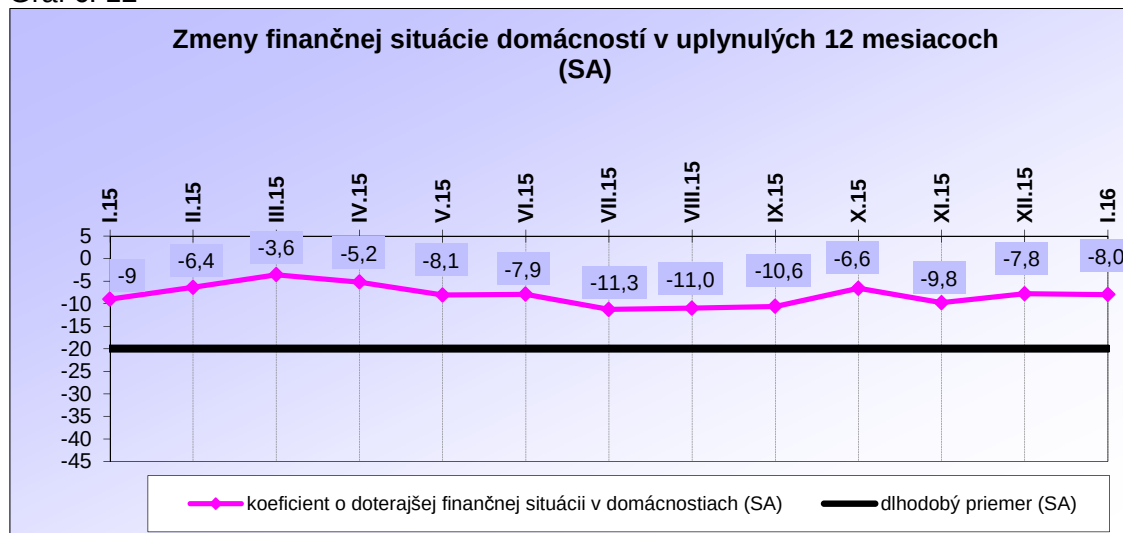
Pri posudzovaní **doterajšieho vývinu finančnej situácie v domácnosti** frekvencia záporných tvrdení (situácia sa zhoršila) klesla o 3 percentuálne body na 28 %, o 1 percentuálny bod vzrástol výskyt kladných výrokov (situácia sa zlepšila, 20 %) a o 2 percentuálne body i podiel neutrálnych vyjadrení (situácia sa nezmenila, 51 %). Zobrazenie výsledkov od januára 2015 poskytuje graf č. 11.

Graf č. 11



V januári 2016 oproti predchádzajúcemu mesiacu index naznačil minimálnu zmenu doterajšieho vývoja finančnej situácie v domácnosti (-0,2). Aktuálna hodnota -8,0 bola o 1,0 bod priaznivejšia ako pred rokom a prevyšovala aj úroveň svojho dlhodobého priemeru. Vývoj názorov na stav rodinných financií dokumentuje nasledujúci graf.

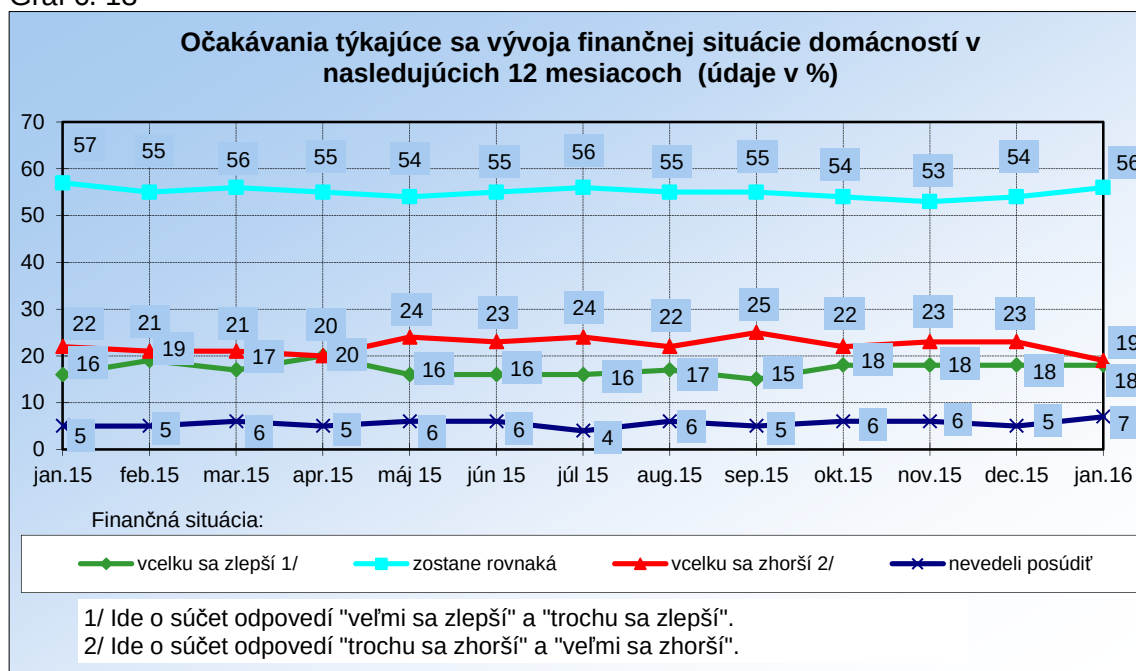
Graf č. 12



IV. 2. Ako obyvatelia odhadujú vývoj finančnej situácie svojich domácností v nadchádzajúcich 12 mesiacoch

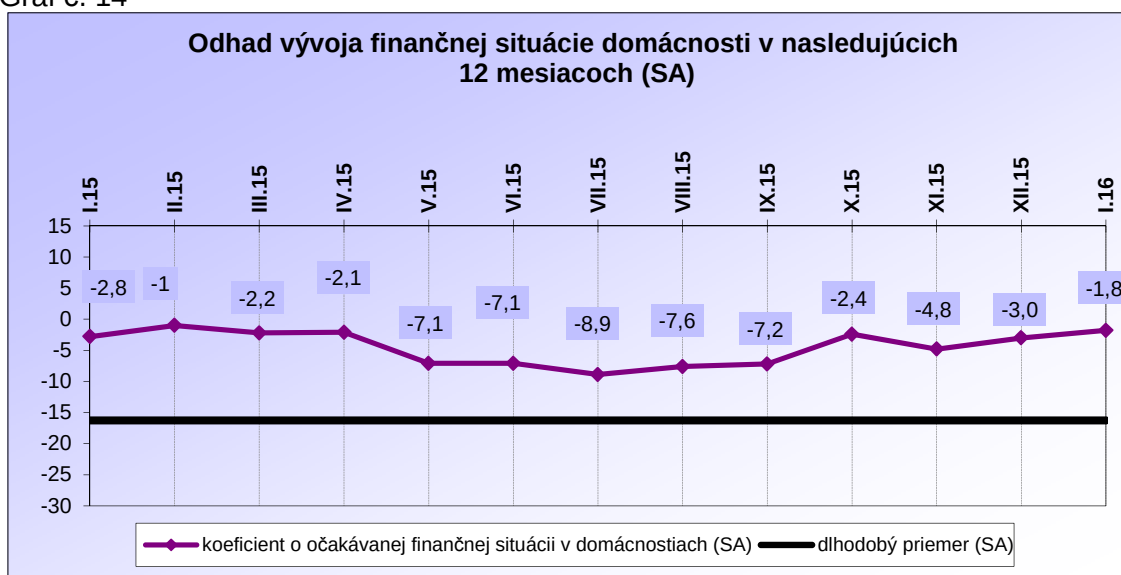
Medzimesačné porovnanie **odhadovaného vývoja finančnej situácie v domácnosti** indikovalo zlepšenie. Kladný výrok (finančná situácia sa zlepší) ostal na decembrovej úrovni 18 %, pričom pri neutrálnom variante (finančná situácia sa nezmení) bol výskyt tvrdení o 2 percentuálne body vyšší (56 %) ako pred mesiacom. Na zápornom póle (finančná situácia sa zhorší) sa frekvencia znížila o 4 percentuálne body na 19 %, Graf č.13 zobrazuje vývoj hodnôt od januára 2015.

Graf č. 13



Prepočítaný indikátor o očakávanom vývoji finančnej situácie v domácnostiach má v aktuálnom výskume hodnotu -1,8. Tento výsledok je o 1,2 bodu priaznivejší ako hodnota za predchádzajúci mesiac a preyšuje svoj dlhodobý priemer aj koeficient z rovnakého obdobia minulého roka (o 1,0 bod). Nasledujúci graf prináša znázornenie vývoja indikátora od januára 2015.

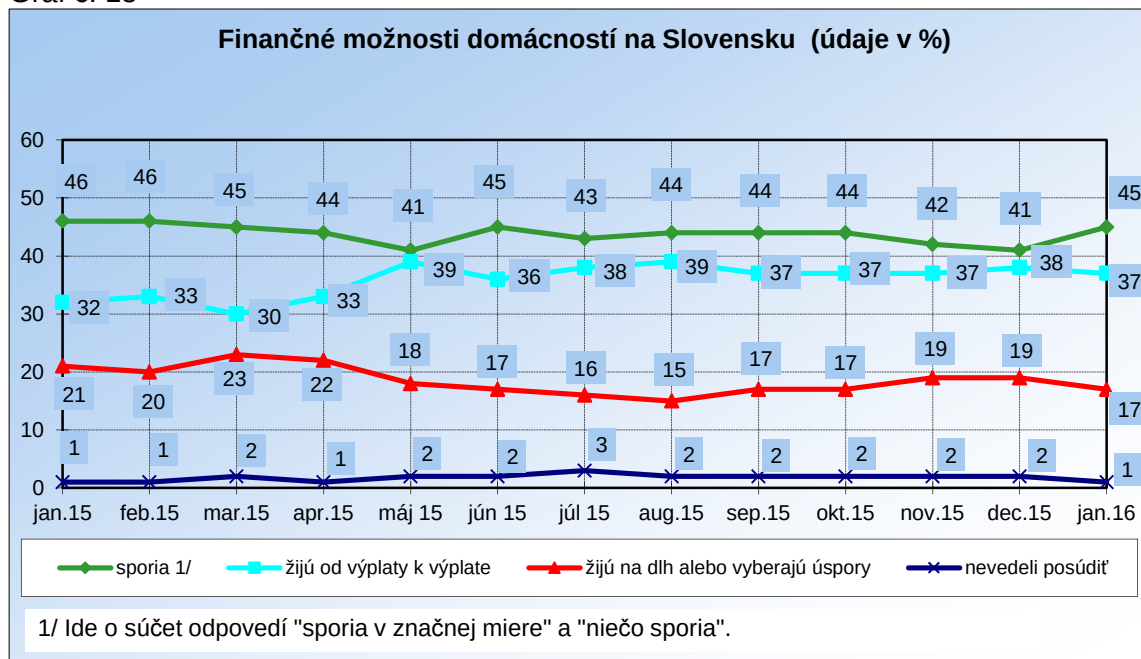
Graf č. 14



IV. 3 Reflexia súčasnej finančnej situácie v domácnostiach

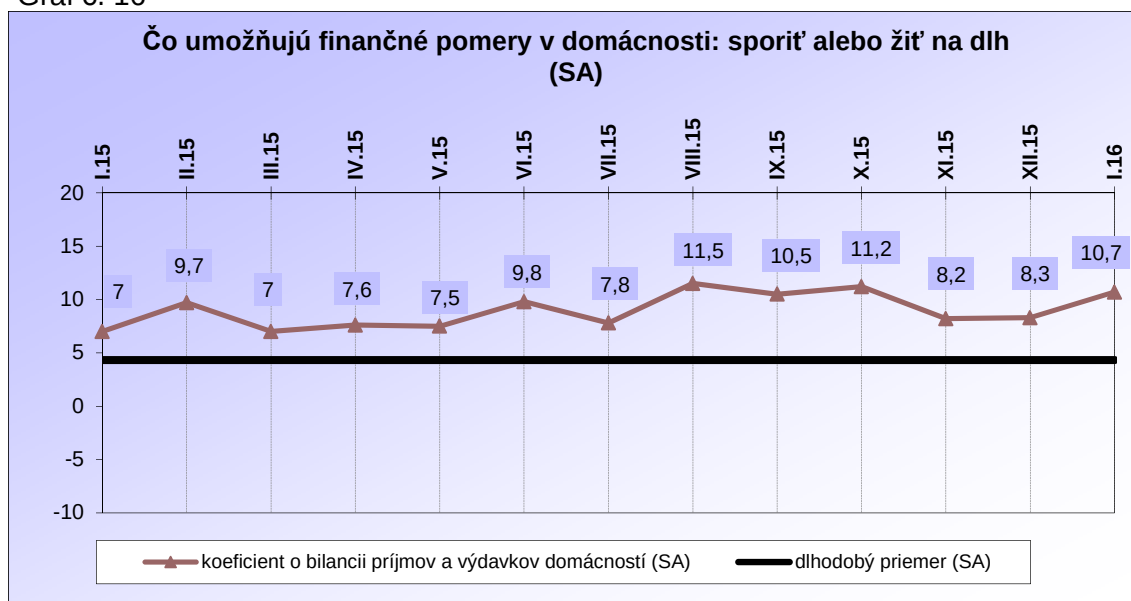
Bilancia príjmov a výdavkov domácností vyznela tiež pozitívnejšie než pred mesiacom. Výskyt rodín, ktoré dokážu usporiť časť svojich príjmov posilnil o 4 percentuálne body na 45 %, domácnostiam s vyrovnaným rozpočtom ubudol 1 percentuálny bod na 37% a podiel tých, čo nedokážu sporiť, ale siahajú na úspory alebo žijú na dlh klesol o 2 percentuálne body na 17 %. Vývoj názorov od januára 2015 prezentuje graf č.15.

Graf č. 15



Podľa výsledkov prieskumu na Slovensku v januári 2016 prevažovali domácnosti, ktoré dokázali časť svojich príjmov usporiť, čo sa zobrazilo v kladnom výsledku prepočítaného koeficienta +10,7. Táto hodnota vyjadrovala mierne priaznivejší stav ako pred mesiacom (o 2,4 bodu), prevyšovala výsledok zistený pred rokom (o 3,7 bodu) i úroveň svojho dlhodobého priemeru. Prepočítané údaje o stave financií domácností zobrazuje graf č. 16.

Graf č. 16

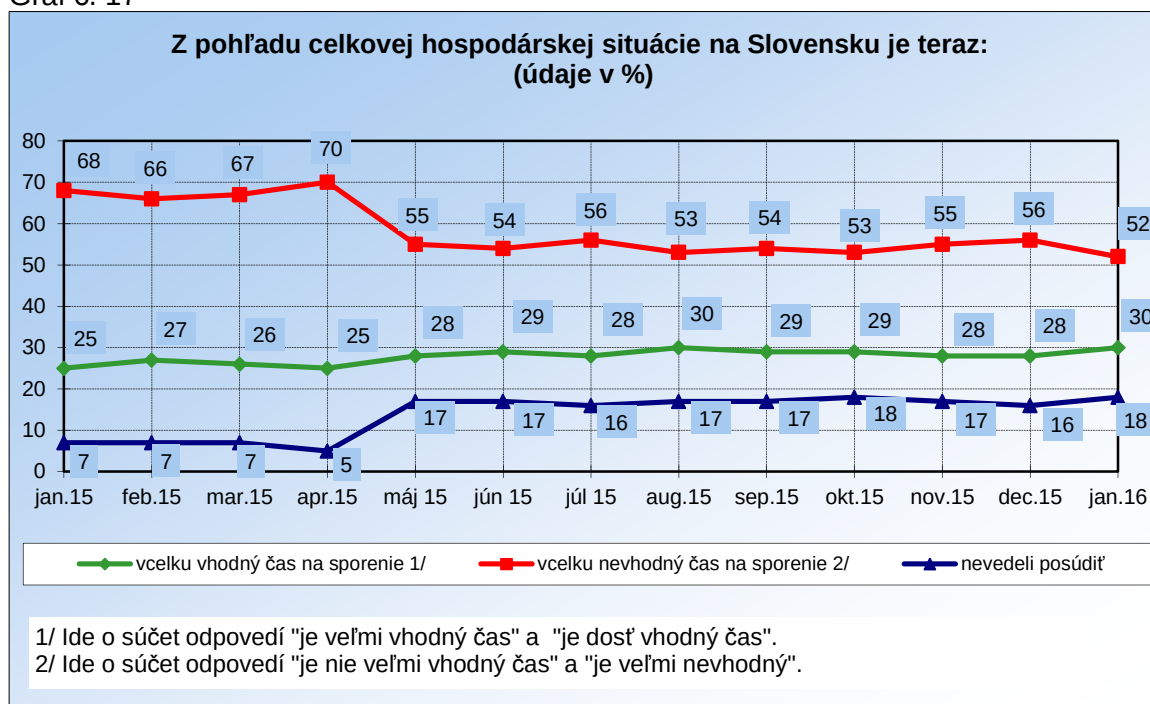


V. Sporenie občanov

V. 1. Sporenie na Slovensku z pohľadu verejnosti

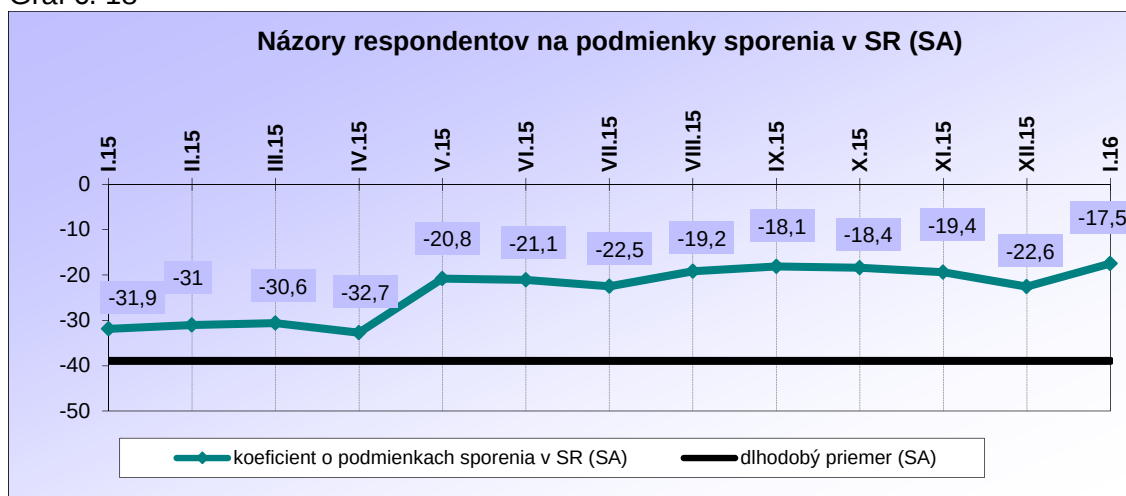
Podmienky sporenia zaznamenali v januári 2016 historicky najpriaznivejší výsledok. Skupina s preferenciou kladných tvrdení (je vcelku vhodný čas na sporenie) mala po zvýšení o 2 percentuálne body 30 %. Na protipóle (je vcelku nevhodný čas na sporenie) po úbytku 4 percentuálnych bodov bola dosiahnutá doteraz najnižšia hladina 52 %. Graf č. 17 znázorňuje vývoj mienky za posledný rok.

Graf č. 17



Prepočítaný sezónne očistený výsledok o atmosfére sporenia dosiahol hodnotu -17,5 a oproti decembru 2015 sa zvýšil o 5,1 bodu. V porovnaní s januárom 2015 bol priaznivejší o 14,4 bodu a naďalej prevyšoval i úroveň dlhodobého priemeru. Prehľad údajov za posledných 13 mesiacov poskytuje graf č. 18.

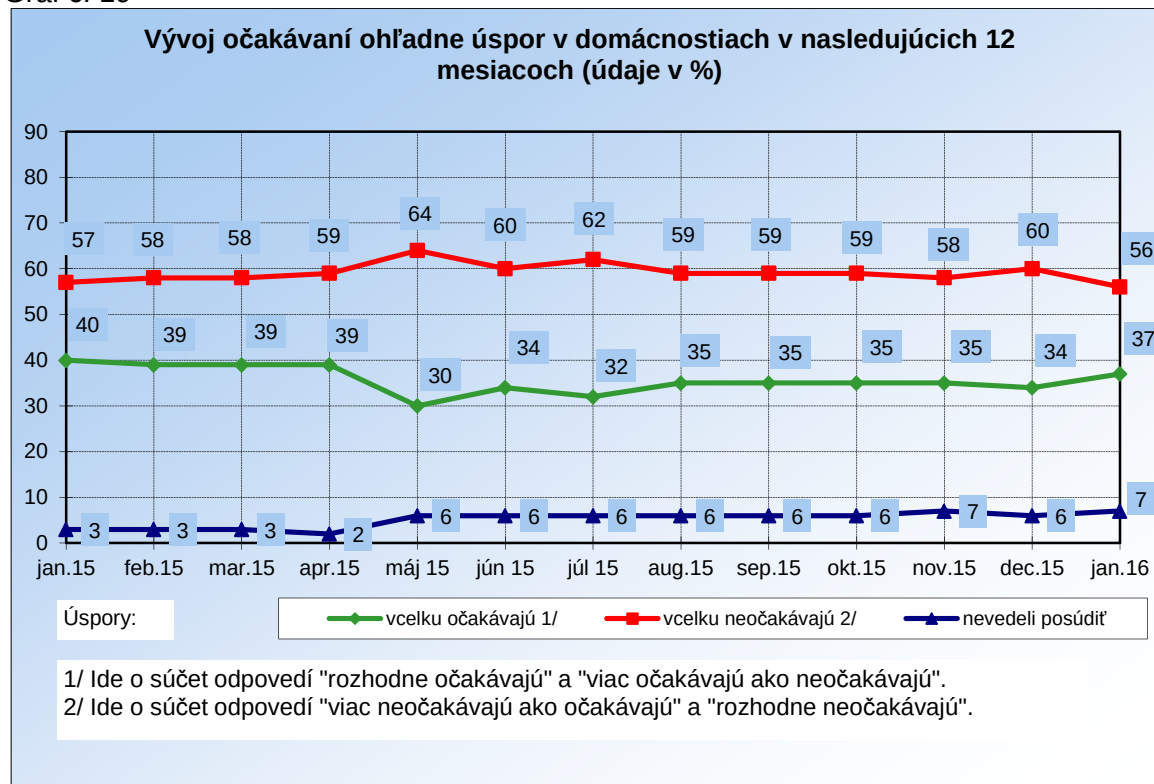
Graf č. 18



V. 2. Perspektívy sporenia v domácnostiach

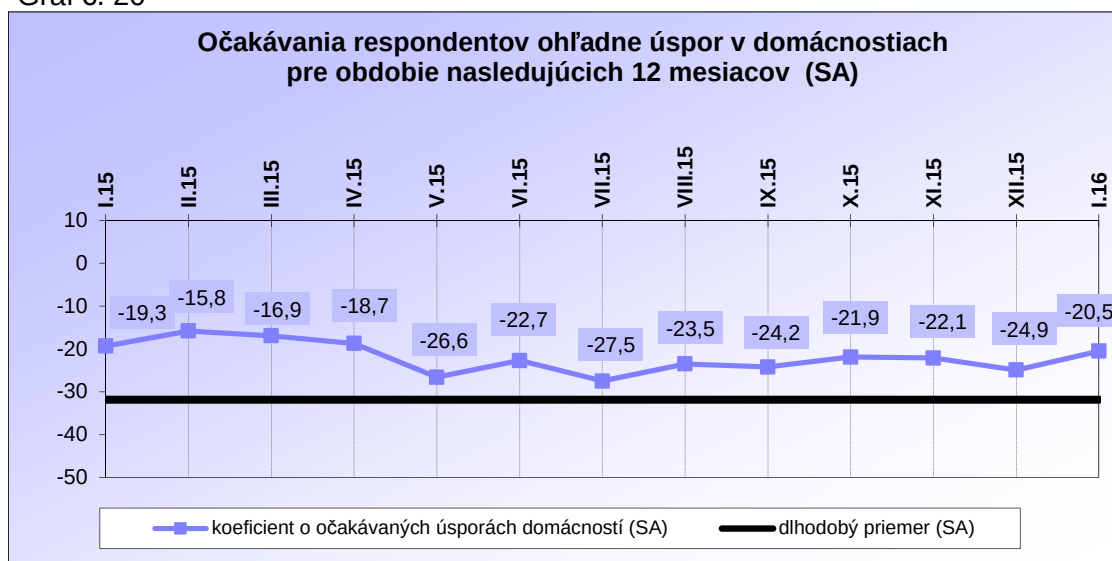
V januári sa aj pri indikátore **perspektív úspor v domácnostiach** prejavilo zlepšenie oproti výsledku z minulého mesiaca: okruh optimistických tvrdení sa rozšíril 3 percentuálne body na 37 % a podiel pesimistických výrokov sa zúžil o 4 percentuálne body na doposiaľ najnižších 56 %. Vývoj mienky obyvateľov od januára 2015 zobrazuje graf č. 19.

Graf č. 19



Koeficient vypovedajúci o perspektívach úspor v domácnostiach dosiahol v januári 2016 hodnotu -20,5, ktorá naďalej prevyšovala dlhodobý priemer. V odpovediach respondentov bolo menej pesimizmu (o 4,4 bodu) pri porovnaní so stavom pred mesiacom, avšak oproti rovnakému obdobiu minulého roka viac o 1,2 bodu. Výsledky o perspektívach úspor domácností prezentuje nasledujúci graf (č. 20).

Graf č. 20

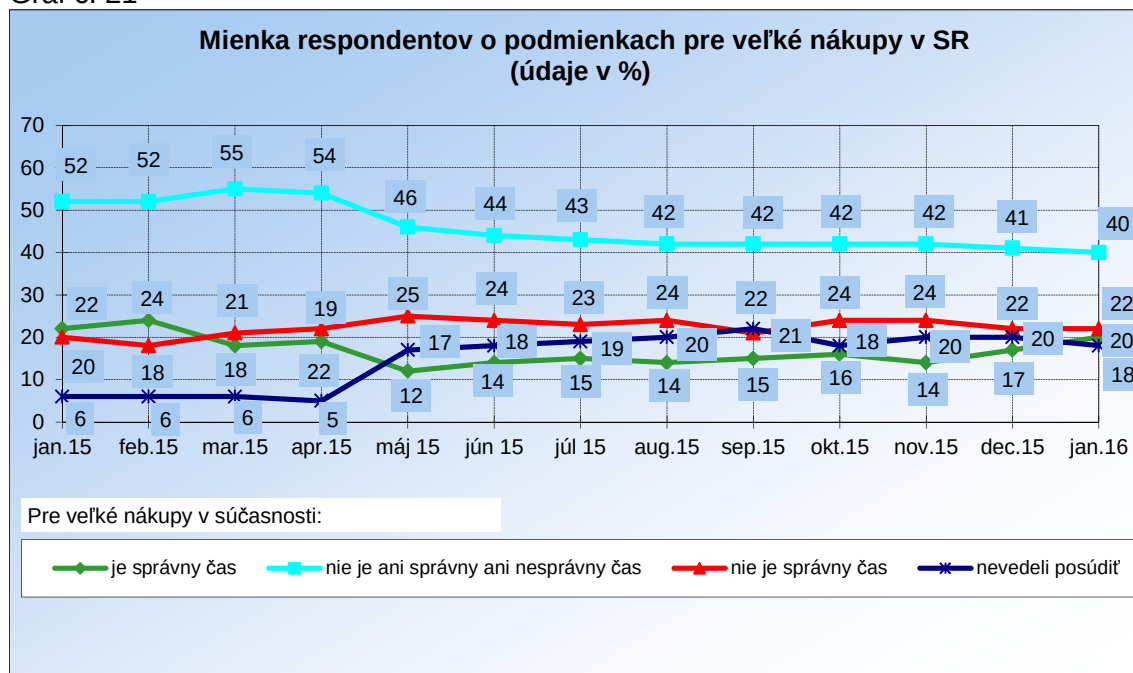


VI. Spotrebiteľské úmysly domácností

VI. 1. Verejná mienka o výhodnosti veľkých nákupov na Slovensku

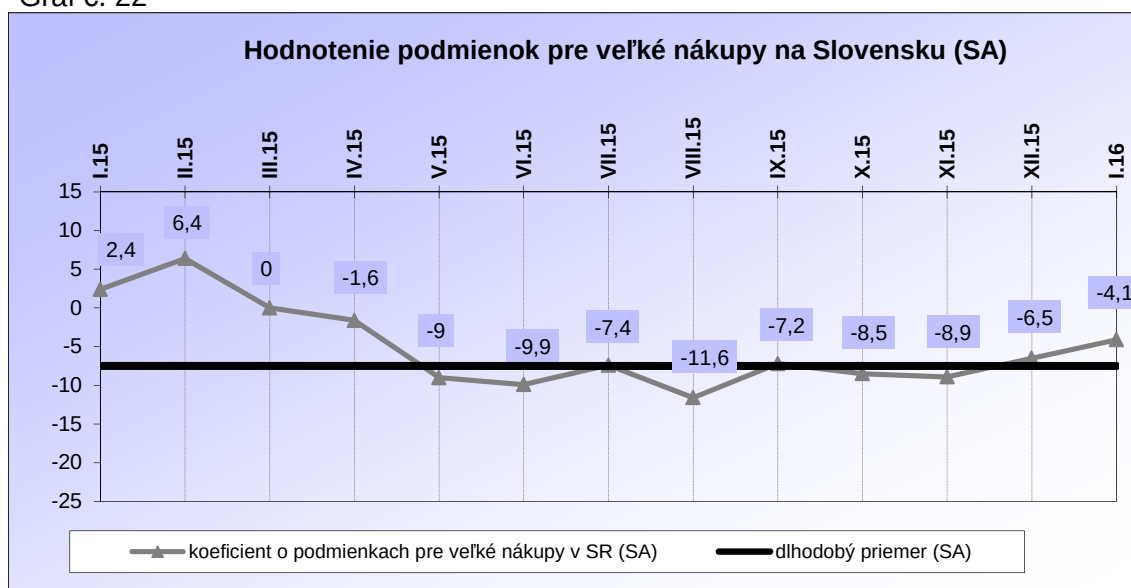
Parametre **hodnotenia podmienok pre veľké nákupy** sa v januári zlepšili prírastkom pozitívnych hodnotení (je správny čas na veľké nákupy) o 3 percentuálne body na 20 % a úbytkom neutrálnej odpovede (nie je správny ani nesprávny čas) o 1 percentuálny bod na 40 %. Záporne (nie je správny čas na veľké nákupy) opäť odpovedalo 22 % respondentov. Rozdelenie názorov za posledných 13 mesiacov ilustruje graf č. 21.

Graf č. 21



Transformovaný výsledok o podmienkach na veľké nákupy je -4,1. Hodnotenia respondentov sú priaznivejšie ako pred mesiacom (o 2,4 bodu), ale nepriaznivejšie ako pred rokom (rozdiel oproti januáru 2015 predstavuje 6,5 bodu). Aktuálny údaj opäť prevýšil dlhodobý priemer. Graf č. 22 zobrazuje prepočítané štatistické zistenia za posledný rok.

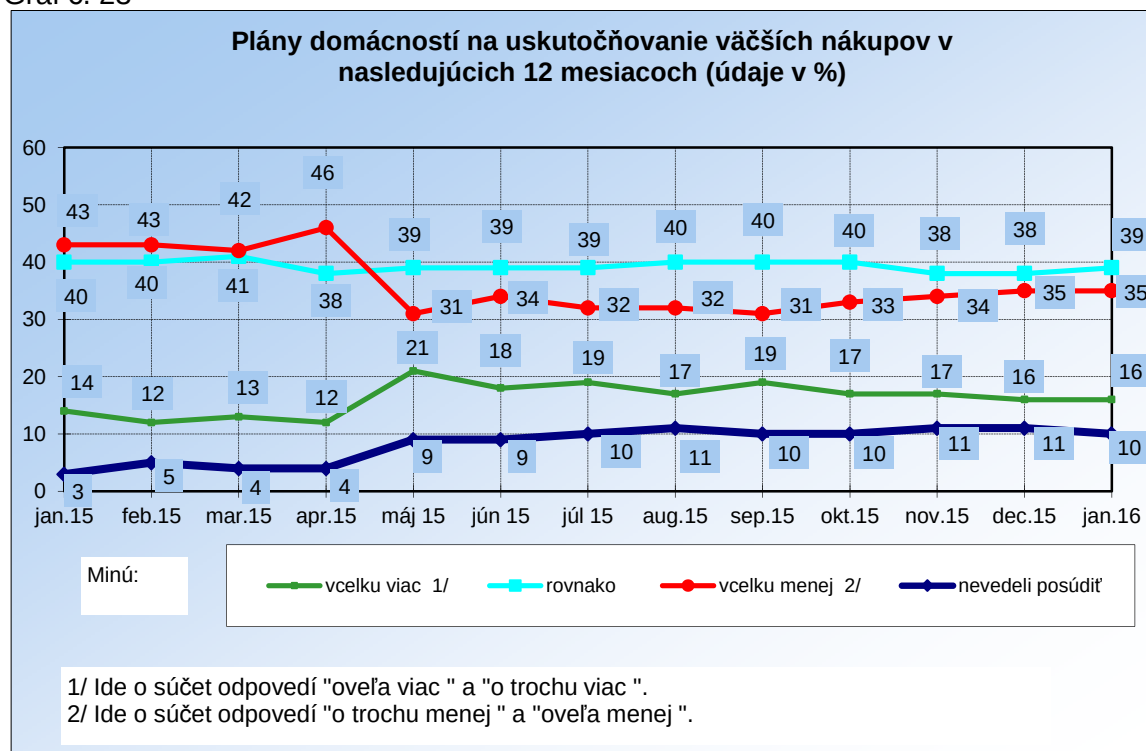
Graf č. 22



VI. 2. Perspektívnosť veľkých nákupov domácností v nadchádzajúcom období

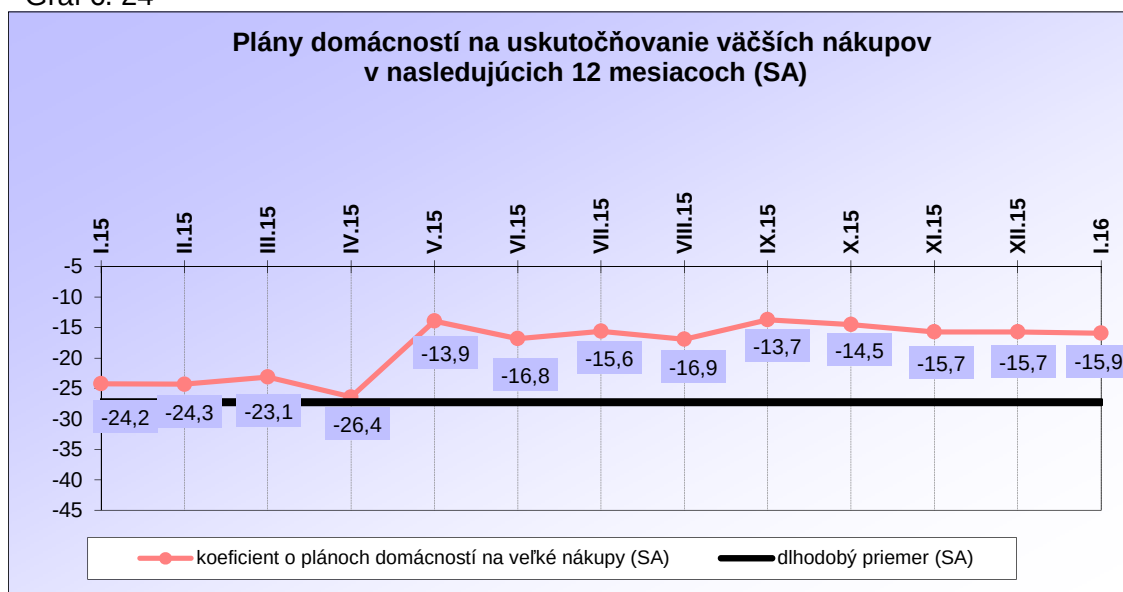
Indikátor o **plánoch domácností na nákup predmetov dlhodobej spotreby** sa medzimesačne veľmi nezmenil. Podiel rodín, ktoré plánujú svoje výdavky na nákup predmetov ako nábytok, koberce, biela a čierna technika zvýšiť, ostal oproti zisteniu spred mesiaca stabilizovaný na 16 % a rovnako aj s úmyslom výdavky znížiť (35 %). Výskyt neutrálneho variantu (plánujú minúť na veľké nákupy rovnako ako pred rokom) sa zvýšil o 1 percentuálny bod na 39 %. V grafe č. 23 je ilustrácia zistení od januára 2015.

Graf č. 23



Indexovým zobrazením výsledkov o výdavkoch na veľké nákupy v domácnosti bola hodnota -15,9 vyjadrujúca o 0,2 bodu nižší investičný potenciál ako pred mesiacom. Medziročné porovnanie vychádza priaznivo, oproti rovnakému obdobiu minulého roka je aktuálny potenciál väčší o 8,3 bodu a preyšuje aj úroveň svojho dlhodobého priemeru. Vývoj postojov transformovaných do koeficientov zobrazuje nasledujúci graf.

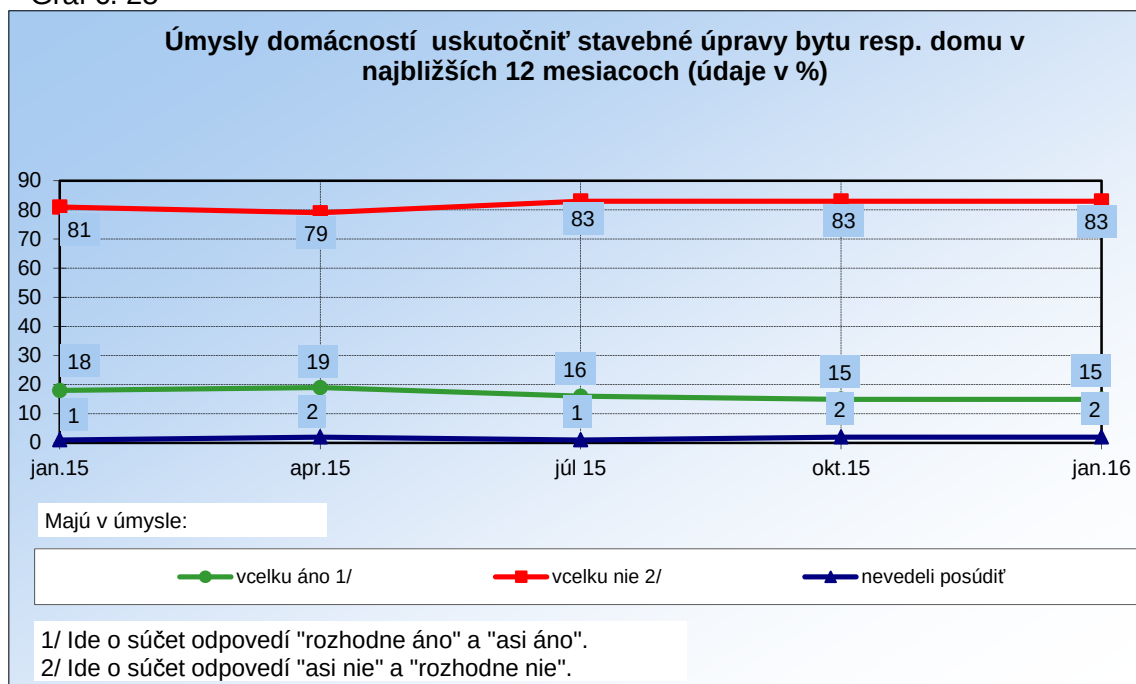
Graf č. 24



VI. 3. Investície do stavebných úprav bytu, resp. domu

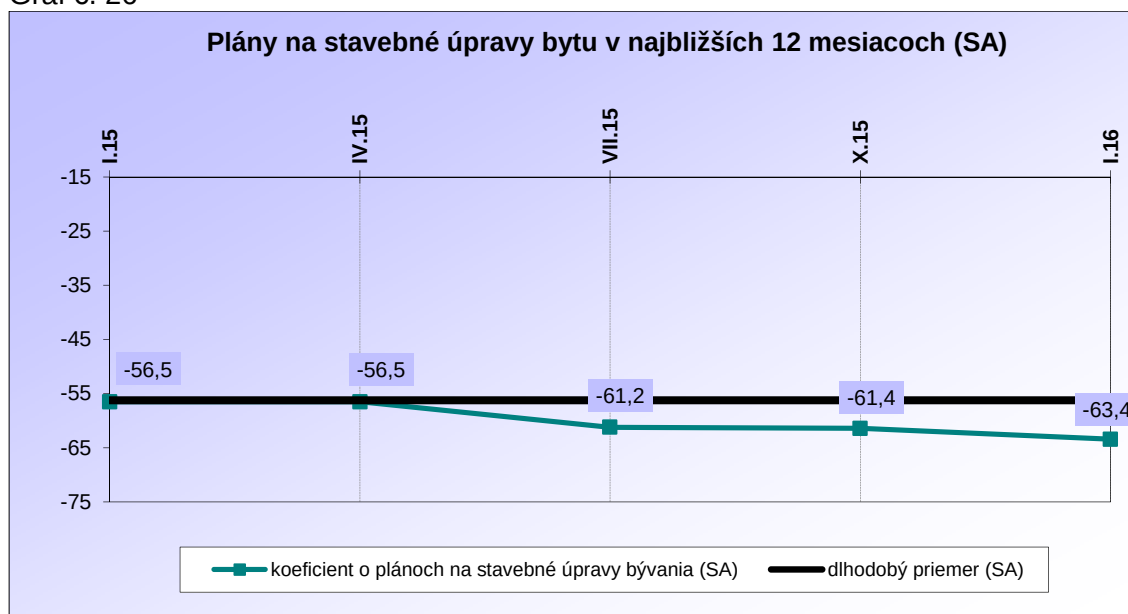
Nasledujúce investičné indikátory sa v súlade s metodikou EÚ monitorujú raz za tri mesiace. **Pri úmysle rekonštruovať svoje bývanie** sa výskyt záujemcov oproti októbru 2015 nezmenil (opäť 15 %). Z potenciálnych investorov 3 % uviedli vyjadrenie rozhodne áno a 12 % asi áno. Na protipóle (asi alebo určite nemajú v pláne realizovať stavebné úpravy bytu) podiel negatívnych odpovedí ostal taktiež stabilizovaný (83 %). Prehľad výsledkov prináša graf č. 25.

Graf č. 25



Prepočítaným údajom v prípade investícií do stavebných úprav bytu je hodnota -63,4. Za posledné 3 mesiace sa index znížil (o 2 body), nachádza sa pod úrovňou dlhodobého priemeru a vyjadruje nižší investičný potenciál ako v rovnakom období minulého roka (o 6,9 bodu). Prezentáciu výsledkov znázorňuje graf č. 26.

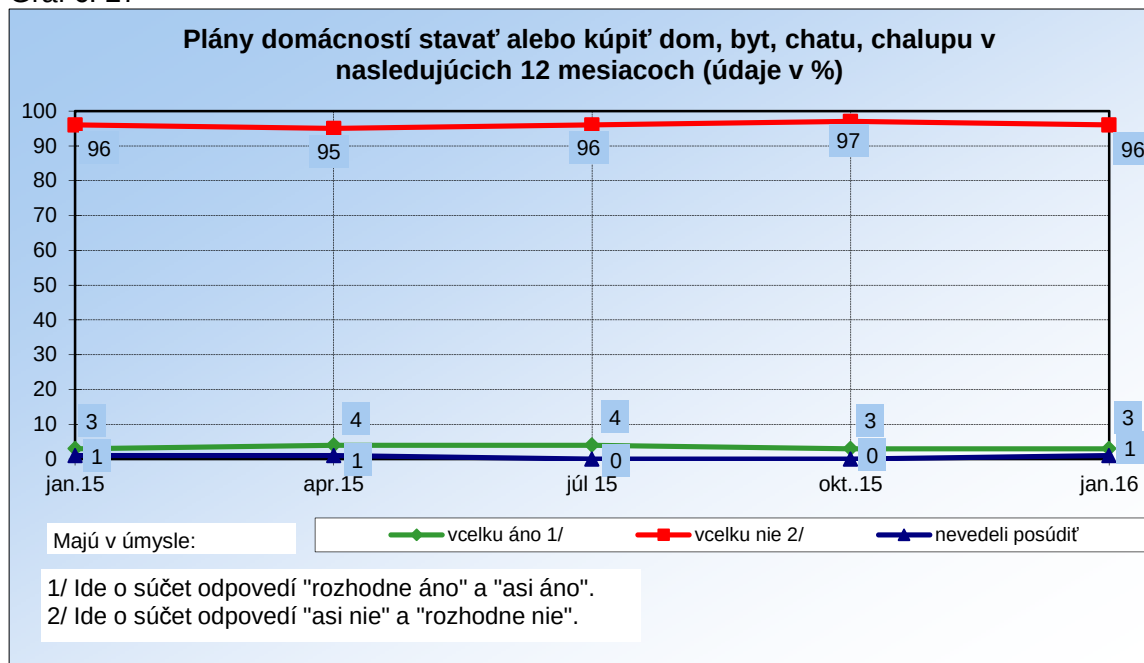
Graf č. 26



VI. 4. Plány na kúpu alebo stavbu domu, bytu, chaty, chalupy

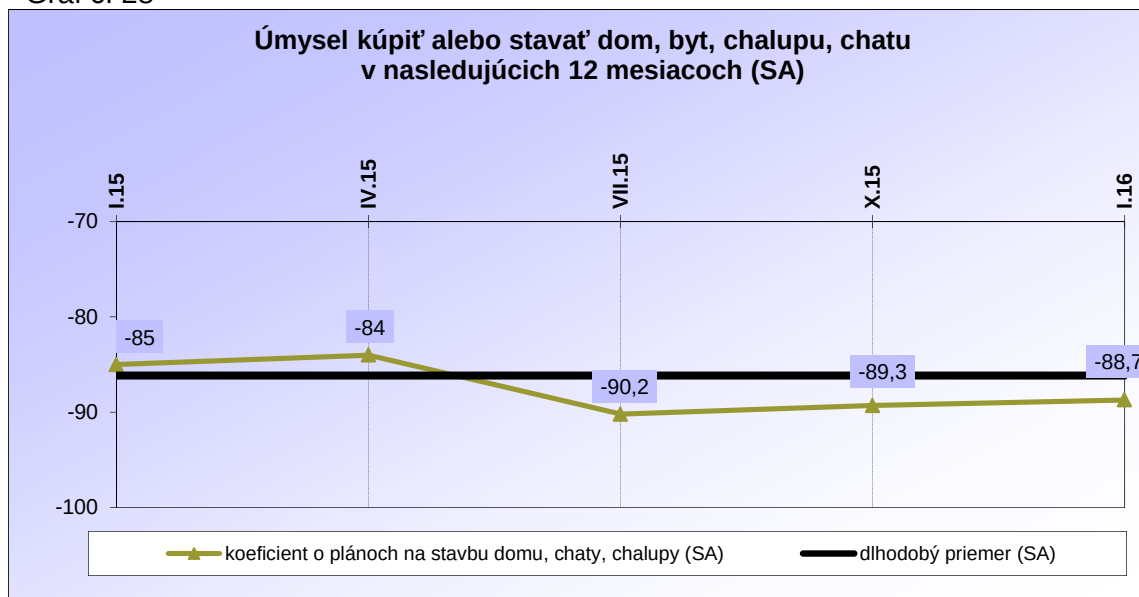
Pri zámere stavať alebo kupovať dom, byt, chatu, chalupu (3 %) bol záujem obyvateľov rovnaký ako pred štvrťrokom, pričom väčšina domácností (96 %) poskytla negatívne stanovisko (asi alebo určite neplánuje investičné aktivity v tejto oblasti). Kladné odpovede mali nasledujúcu štruktúru: 1 % domácností uviedlo variant rozhodne áno a 2 % asi áno. V nasledujúcom grafe (č.27) možno porovnať vývoj plánov od januára 2015.

Graf č. 27



Transformovaným výsledkom, ktorý charakterizoval veľké investície do domu, bytu, chaty, chalupy, je -88,7 (pozri graf č. 28). Investičný záujem bol vyšší ako pred štvrťrokom (o 0,6 bodu), avšak nižší ako pred rokom (o 3,7 bodu) a zaostával tiež za úrovňou svojho dlhodobého priemeru.

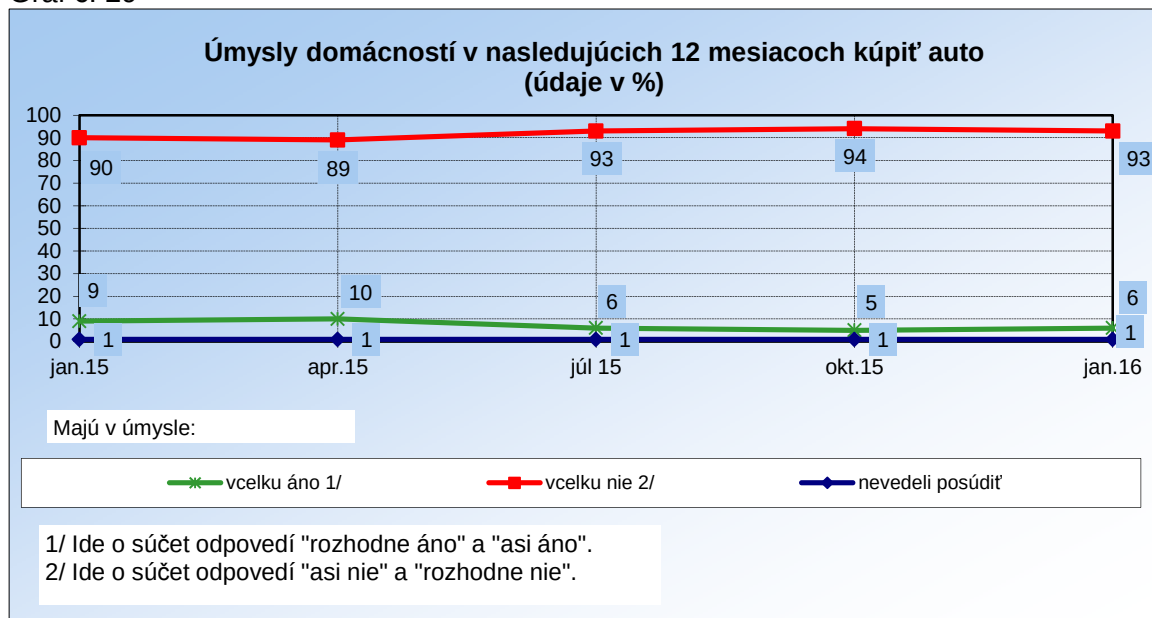
Graf č. 28



VI. 5. Úmysel kúpiť v blízkej budúcnosti auto

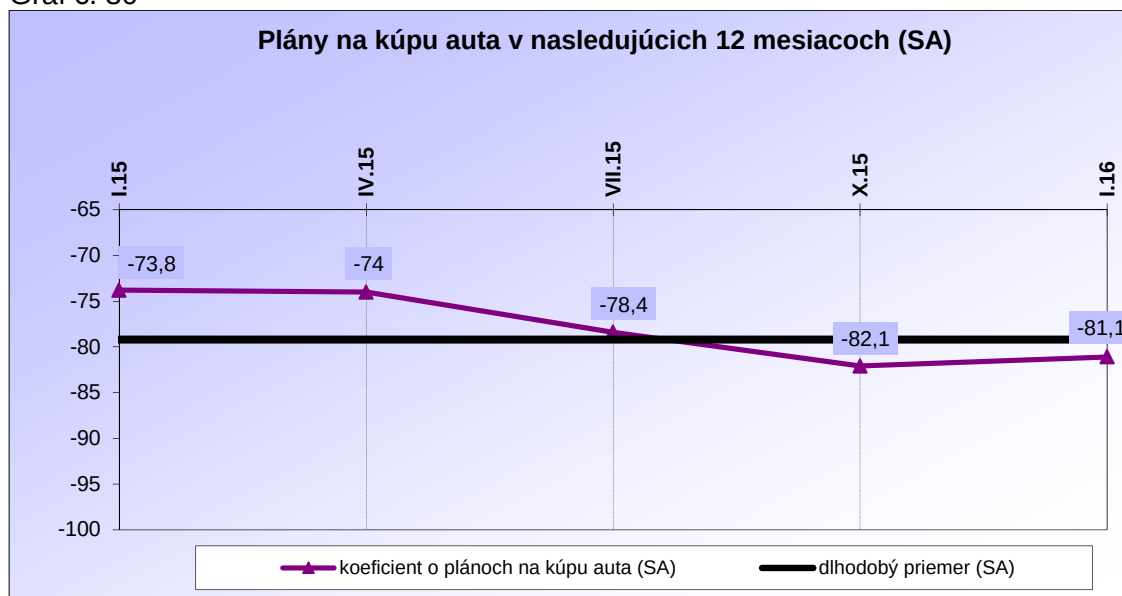
Pri **plánoch na kúpu auta** frekvencia kladných tvrdení vzrástla oproti minulému štvrťroku o 1 percentuálny bod na 6 %, (v štruktúre 1 % rozhodne áno, 5 % asi áno) a negatívna odpoveď bola zastúpená 93 % oslovených, ktorí (asi alebo určite) nemajú v pláne najbližších 12 mesiacov kupovať auto (bolo to o 1 percentuálny bod menej ako pred štvrťrokom). Vyjadrenia respondentov od januára minulého roka sú zobrazené v grafe č. 29.

Graf č. 29



V januári 2016 výsledok týkajúci sa investovania do osobného automobilu po prepočítaní dosiahol hladinu -81,1, ktorá je o 1 bod vyššia ako pred tromi mesiacmi a oproti rovnakému obdobiu minulého roka klesla o 7,3 bodu. Aktuálny výsledok zaostáva za úrovňou svojho dlhodobého priemeru. Prepočítané údaje o plánoch na zakúpenie motorového vozidla do domácnosti prezentuje graf č. 30.

Graf č. 30

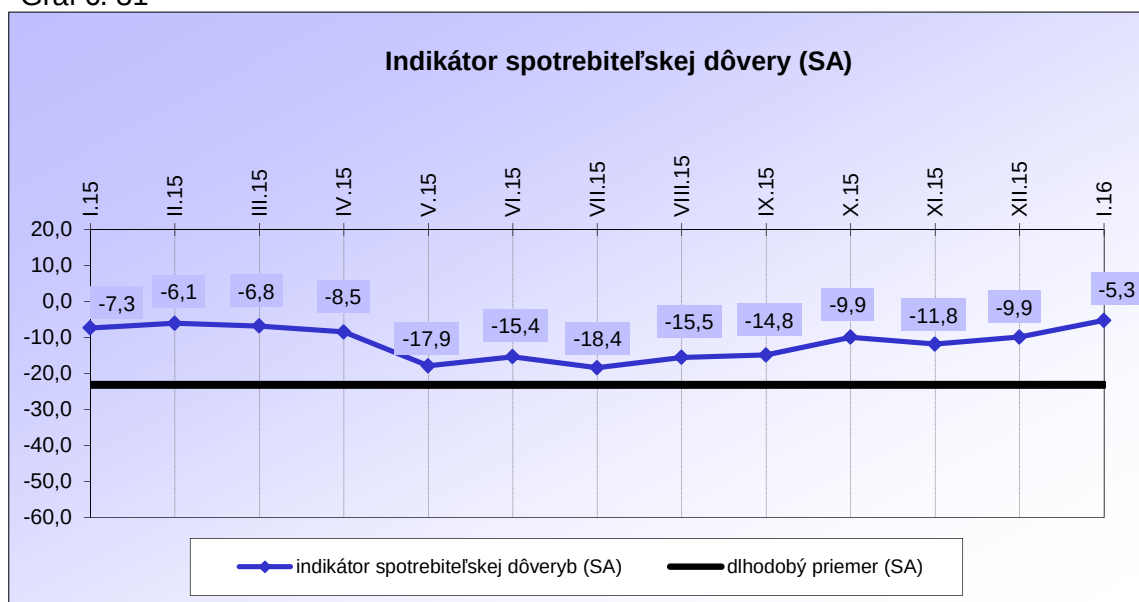


VII. Súhrnný indikátor spotrebiteľskej dôvery

VII. 1. Vývoj v SR

Od septembra 2001 prešla Európska komisia na vyjadrenie celkových nálad obyvateľov prostredníctvom indikátora, ktorý sumarizuje z pätnástich sledovaných štyri oblasti: očakávania vývoja ekonomiky a nezamestnanosti v štáte, očakávania vývoja finančnej situácie a úspor v domácnosti (nezamestnanosť vstupuje do priemeru s opačným znamienkom). Hodnoty príslušného koeficienta sa pohybujú v intervale od mínus sto do plus sto. V hodnote -100 sú sústredené maximálne obavy, nedôvera a pesimizmus, hodnota +100 vyjadruje maximálnu spotrebiteľskú dôveru, spokojnosť, optimizmus. Graf č. 31 prezentuje vývoj indikátora od januára 2015.

Graf č. 31



Spotrebiteľská atmosféra sa opäť zlepšila a v januári dosiahla svoje 13 mesačné maximum. Oproti decembru 2015 sezónne očistený **indikátor spotrebiteľskej dôvery** (-5,3) vzrástol o 4,6 bodu v dôsledku zvýšenia dôvery pri všetkých zložkách, no najmä pri odhadovanom vývoji nezamestnanosti. Aktuálny výsledok po sezónnom očistení prevyšoval i dlhodobý priemer.

Oproti stavu pred štvrtrokom sa súhrnný indikátor zlepšil o 4,6 bodu. V porovnaní s októbrom pesimizmus klesol pri všetkých zložkách, najviac opäť pri odhade vývinu nezamestnanosti.

Komparácia so situáciou pred rokom vyznieva taktiež pozitívne. Obavy spotrebiteľov boli v januári 2016 celkovo o 2 body nižšie ako v rovnakom období predchádzajúceho roka. Pozitívny vývoj odhadu vývoja nezamestnanosti a očakávanej hospodárskej situácie bol čiastočne negovaný nepriaznivým vývojom očakávaných úspor v domácnosti.

Po sezónnom očistení Európskou komisiou mal v januári 2016 indikátor spotrebiteľskej dôvery hodnotu **-5,4**. Podľa nastavení vstupných parametrov (sledovaného obdobia, zvoleného modelu) a použitého softwaru sa výsledky sezónneho očistenia môžu vzájomne líšiť.

VII. 2 Indexy spotrebiteľskej dôvery v členských štátoch EÚ

Spotrebiteľský barometer je súčasťou medzinárodného projektu prieskumov, a preto možno výsledky krajín participujúcich na projekte porovnať. Nasledujúca tabuľka uvádza hodnoty indikátora spotrebiteľskej dôvery krajín EÚ. V tabuľke sú uverejnené údaje po sezónnom očistení.

Tabuľka č. 1 Spotrebiteľská dôvera v členských krajinách Európskej únie

Indikátor spotrebiteľskej dôvery	jún 2015	júl 2015	aug. 2015	sept. 2015	okt. 2015	nov. 2015	dec. 2015	jan. 2016
Belgicko	-3,2	-3,6	-2,9	-10,2	-9,3	-4,4	-3,4	-4,2
Bulharsko	-32,4	-33,3	-29,3	-30,6	-28,7	-29,9	-29,8	-30,7
Česká republika	+2,9	+1,3	+0,5	-0,9	+0,7	+2,9	+4,1	+6,6
Dánsko	+18,7	+16,0	+16,7	+13,4	+13,0	+14,4	+14,3	+11,7
Nemecko	+2,8	+1,4	+0,7	-2,9	-4,6	-4,5	-4,2	-5,8
Estónsko	-7,3	-8,4	-7,4	-5,9	-5,2	-5,6	-6,0	-6,6
Írsko	+16,0	+12,0	+11,4	+12,8	+15,2	+18,0	+19,8	:
Grécko	-46,8	-52,9	-64,8	-64,2	-59,6	-64,1	-61,1	-63,9
Španielsko	-0,4	0,0	-1,3	-2,6	-1,2	+0,6	+5,4	-0,9
Francúzsko	-17,8	-18,6	-17,5	-13,7	-16,7	-11,9	-14,7	-12,1
Chorvátsko	-21,2	-21,6	-21,3	-21,5	-19,7	-16,7	-18,0	-15,9
Taliansko	-7,8	-11,6	-9,2	-5,8	-2,0	-1,2	-1,4	-15,9
Cyprus	-19,5	-21,2	-14,1	-13,0	-9,3	-8,4	-10,0	-9,7
Lotyšsko	-9,1	-7,0	-7,0	-11,5	-8,3	-8,9	-8,4	-8,2
Litva	-8,3	-8,7	-8,0	-10,4	-7,5	-7,3	-5,6	-6,6
Luxembursko	+1,4	+1,9	+1,6	+0,2	-1,7	+1,8	+4,7	+5,4
Maďarsko	-25,2	-23,8	-21,4	-26,1	-17,5	-17,9	-18,9	-16,2
Malta	+0,6	-1,0	-2,8	+0,8	+2,7	+3,7	-0,3	-0,3
Holandsko	+10,0	+7,3	+11,0	+8,8	+3,8	+8,2	+6,1	+1,3
Rakúsko	-11,1	-11,8	-11,3	-12,5	-15,1	-16,3	-14,3	-14,5
Poľsko	-12,0	-14,6	-14,3	-15,6	-13,4	-11,5	-12,3	-11,4
Portugalsko	-12,0	-13,5	-11,4	-11,2	-11,9	-14,4	-10,9	-9,7
Rumunsko	-16,2	-17,5	-16,6	-16,8	-15,2	-17,8	-20,6	-17,9
Slovinsko	-6,2	-12,5	-4,2	-5,2	-9,3	-11,2	-9,8	-15,8
Slovensko	-14,3	-17,0	-14,8	-15,3	-10,6	-12,5	-10,7	-5,4
Fínsko	+12,1	+9,8	+10,9	+7,5	+5,8	+7,1	+5,1	+9,8
Švédsko	+10,8	+10,5	+10,7	+9,3	+9,0	+3,6	+6,9	+8,5
Veľká Británia	+5,1	+3,0	+2,8	+0,4	+0,3	+1,0	+4,1	+3,8
Európska únia spolu*	-3,5	-5,1	-4,8	-5,6	-5,8	-4,5	-3,9	-4,2

: v čase zverejnenia nebol údaj k dispozícii

* ide o vážený priemer; váhami sú podiely členských štátov na konečnej spotrebe domácností EÚ; od júla 2013 sú v agregáte EÚ zahrnuté výsledky Chorvátska; v januári 2015 boli aktualizované váhy a revidovaný časový rad EÚ

Z tabuľky vyplýva, že z 27 štátov, ktoré v januári 2016 poskytli údaje o náladách spotrebiteľov, prevládala podľa indikátora spotrebiteľskej dôvery v 20 členských štátoch Európskej únie nedôvera nad dôverou. Oproti októbru 2015 sa rozpätie vyskytujúcich sa hodnôt zvýšilo zo 72,6 bodu na 75,6 bodu (interval od -63,9 do +11,7). Kladné výsledky boli v januári 2016 zistené v 7 štátoch: v Dánsku (+11,7), vo Fínsku (+9,8), vo Švédsku (+8,5), v Česku (+6,6), v Luxembursku (+5,4), vo Veľkej Británii (+3,8) a v Holandsku (+1,3). Najnižšia hodnota charakterizovala spotrebiteľskú atmosféru v Grécku (-63,9). Medzi štáty s jej najhorším hodnotením patrilo v januári 2016 okrem Grécka i Bulharsko (-30,7).

V rebríčku 27 krajín usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery sa Slovensko (s hodnotou -5,4 po sezónnom očistení) umiestnilo na 11. priečke. Európska únia ako celok v januári 2016 dosiahla -4,2 s mierou pesimizmu o 0,3 bodu vyššou ako pred mesiacom. Porovnanie naznačuje, že zaostávanie Slovenska za priemerom Európskej únie v januári 2016 predstavovalo 1,2 bodu.

Zhrnutie

Sezónne očistený **indikátor spotrebiteľskej dôvery** pokračoval v raste a v januári dosiahol svoje 13 mesačné maximum. Jeho hodnota (-5,3) oproti decembru 2015 vzrástla o 4,6 bodu po zvýšení dôvery všetkých zložiek, najmä však očakávanej nezamestnanosti. Aktuálny výsledok po sezónnom očistení bol o 2 body priaznivejší ako v rovnakom období minulého roka a prevyšoval i dlhodobý priemer.

V komparácii s decembrom 2015 pri desiatich z 12 sezónne očistených indikátorov dôvera vzrástla (pri očakávanej inflácii medzimesačný rozdiel presiahol 10 bodov, pri odhadovanom vývoji nezamestnanosti a podmienkach sporenia na Slovensku presiahol 5 bodov), žiaden ukazovateľ nezaznamenal pokles a 2 indikátory (plány domácností na nákup predmetov dlhodobej spotreby a doterajší vývoj finančnej situácie v domácnosti) sa príliš neodlišovali od zistenia v minulom mesiaci.

Na základe kompozitných koeficientov možno konštatovať, že makroukazovatele ako celok zaznamenali zlepšenie v komparácii so stavom pred mesiacom, štvrťrokom aj pred rokom, indexy za hospodárenie domácností sa vyvíjali pozitívne v komparácii so situáciou pred mesiacom a pred rokom. Kompozitný indikátor investičných zámerov domácností indikoval zhoršenie pri porovnaní so stavom pred štvrťrokom a pred rokom. Medzimesačne sa výsledky pre investície nedali porovnať kvôli štvrťročnej periodicite sledovania väčšiny príslušných ukazovateľov.

Podľa údajov Európskej komisie v rebríčku 27 štátov usporiadaných podľa klesajúceho indexu spotrebiteľskej dôvery sa Slovensko s hodnotou -5,4 (po sezónnom očistení) umiestnilo na 11. priečke. V januári 2016 bola úroveň pesimizmu na Slovensku o 1,2 bodu vyššia ako v priemere za EÚ, kde dosiahla hodnotu -4,2.

Stručný prehľad výsledkov spracovania podľa percentuálnych podielov:

Zisťovanie Spotrebiteľský barometer, ktoré sa uskutočnilo v januári 2016, mapovalo mienku občanov o hospodárskej situácii na Slovensku, zaoberalo sa sebareflexiou finančných pomerov domácností a priblížilo investičné zámery obyvateľstva. V prieskume sa dospelo k nasledujúcim zisteniam (dopočet do 100 % tvoria odpovede neviem posúdiť).

- Podľa mienky 21 % respondentov sa hospodárska situácia na Slovensku za posledných dvanásť mesiacov vcelku zlepšila, 41 % odpovedajúcich si myslí, že je rovnaká a 30 % opýtaných je presvedčených, že sa zhoršila.
- Pri očakávaniach do budúcnosti sa 23 % opýtaných vyjadrilo, že v priebehu nasledujúcich dvanástich mesiacov sa podľa ich názoru hospodárska situácia v SR vcelku zlepší. Takmer dve pätiny oslovených občanov (39 %) sú presvedčené, že hospodárska situácia zostane rovnaká a štvrtina (25 %) počíta so zhoršením.
- Pri hodnotení doterajšieho vývinu spotrebiteľských cien 30 % respondentov tvrdí, že aktuálne ceny sú rovnaké ako pred rokom. Necelé dve pätiny (39 %) oslovených si

myslia, že ceny tovarov a služieb na Slovensku sa za posledných 12 mesiacov trochu zvýšili, stredne sa zvýšili podľa 11 % opýtaných a 3 % sú mienky, že sa zvýšili výrazne. Názor, že sa ceny znížili, mal 10 percentné zastúpenie.

- Necelé dve pätiny opýtaných (39 %) očakávajú v budúcnosti zvyšovanie cien tovarov a služieb. Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov 11 % oslovených občanov predikuje pomalšie tempo zvyšovania cien ako doteraz, podľa mienky 21 % respondentov sa ceny budú zvyšovať rovnakým tempom ako doposiaľ a 7 % odpovedajúcich predpokladá, v porovnaní so súčasným stavom, rýchlejšie zvyšovanie cien. Takmer tretina (31 %) účastníkov prieskumu prognózuje ustálenú cenovú hladinu a 19 % respondentov očakáva jej znižovanie.
- Nezamestnanosť na Slovensku sa v nasledujúcich 12 mesiacoch podľa mienky 37 % respondentov vcelku zníži, približne tretina účastníkov prieskumu (32 %) zastáva názor, že zostane rovnaká a menej ako štvrtina (23 %) odpovedajúcich počíta s jej zvýšením.
- Za uplynulých 12 mesiacov sa podľa reakcií 20 % respondentov finančná situácia vlastnej domácnosti vcelku zlepšila, približne polovica oslovených osôb (51 %) odpovedala, že situácia ostala rovnaká a viac ako štvrtina (28 %) opýtaných zaznamenala celkové zhoršenie finančných pomerov vo svojej domácnosti.
- Počas nasledujúcich dvanásť mesiacov finančná situácia vlastnej domácnosti sa podľa vyjadrení 18 % odpovedajúcich vcelku zlepší, podľa mienky viac ako polovice (56 %) opýtaných zostane rovnaká. Výhľad do blízkej budúcnosti je pre necelú pätinu (19 %) respondentov nepriaznivý, pretože rátajú so zhoršením finančného krytia svojich potrieb v nasledujúcich 12 mesiacoch.
- Pri otázke, či majú dlhy alebo sporia, 45 % oslovených občanov uviedlo, že v ich domácnosti časť príjmu usporia, 37 % vystačí s finančnými prostriedkami od výplaty k výplate a 17 % má dlhy alebo žije z úspor.
- Necelá tretina oslovených občanov (30 %) sa vyjadrila, že v súčasnosti je vcelku vhodný čas na sporenie. Stúpecami stanoviska, že v súčasnosti je na Slovensku vcelku nevhodný čas na sporenie, bolo 52 % účastníkov prieskumu.
- Pri otázke o úsporách sa optimisticky prejavila viac ako tretina (37 %) odpovedajúcich, ktorí očakávajú, že sa im v blízkej budúcnosti podarí usporiť nejaké finančné prostriedky. Viac ako polovica oslovených občanov (56 %) nepredpokladá, že počas nasledujúcich dvanásť mesiacov nasporia nejaké peniaze.
- Najfrekvencovanejšou odpoveďou pri otázke, či je v súčasnosti správny čas na veľké nákupy, bol stredný variant, t.j. vyjadrenie, že je rovnako správny ako nesprávny (40 %). Za nevhodný čas na nákup predmetov dlhodobej spotreby považovalo súčasné obdobie 22 % opýtaných, naopak za vhodný 20 %.
- Z odpovedí na otázku, ktorá mapovala, či respondenti majú v pláne minúť viac alebo menej finančných prostriedkov na veľké nákupy, vyplynulo, že 16 % odpovedajúcich má v úmysle minúť v nasledujúcich 12 mesiacoch vyššiu finančnú čiastku než doteraz, 39 % opýtaných rovnakú ako doposiaľ. Odpoveď predpokladajúca nižšie výdavky na nákup nábytku, kobercov, bielej a čiernej techniky ako doteraz sa vyskytovala u viac ako tretiny (35 %) respondentov.
- Pätnásť percent domácností očakáva, že minie väčšiu sumu peňazí na stavebné úpravy bytu (zavedenie ústredného kúrenia, prestavbu sociálneho zariadenia a pod.), z nich 3 % rozhodne áno a 12 % asi áno. Protichodná odpoveď (neplánujú stavebné úpravy) je charakteristická pre 83 % domácností.

- Tri percentá domácností plánujú počas nasledujúcich 12 mesiacov kúpiť alebo stavať dom, byt, chalupu alebo chatu, z nich 1 % rozhodne áno a 2 % asi áno. Záporná odpoveď (nemajú v úmysle) sa vyskytovala mnohonásobne častejšie (96 %).
- V priebehu nasledujúcich 12 mesiacov má v pláne kúpiť auto spolu 6 % domácností, z nich 1 % rozhodne áno a 5 % asi áno. Zastúpenie opačného postoja (nemá v pláne) predstavovalo 93 %.

	Porovnanie			Indikátory (sezónne očistené)	Terenná fáza výskumu (zber údajov) SA												
	s DEC. 2015	s OKT. 2015	s JAN.2015		I.15	II.15	III.15	IV.15	V.15	VI.15	VII.15	V/II.15	IX.15	X.15	XI.15	XII.15	I.16
1	=	↓	↑	Doterajšia finančná situácia v domácnosti	-9,0	-6,4	-3,6	-5,2	-8,1	-7,9	-11,3	-11,0	-10,6	-6,6	-9,8	-7,8	-8,0
2	↑	=	=	Očakávaná finančná situácia v domácnosti	-2,8	-1,0	-2,2	-2,1	-7,1	-7,1	-8,9	-7,6	-7,2	-2,4	-4,8	-3,0	-1,8
3	↑	↑	=	Doterajšia hospodárska situácia v SR	-10,5	-5,5	-7,4	-5,6	-23,4	-21,6	-22,1	-23,2	-20,4	-15,3	-18,5	-14,4	-10,8
4	↑	↑↑	↑	Očakávaná hospodárska situácia v SR	-6,7	-4,1	-6,3	-6,8	-22,0	-18,7	-22,2	-18,4	-16,9	-10,4	-13,8	-9,3	-5,1
5	↑	↑↑	↑	Doterajšia inflácia	-11,4	-17,6	-16,0	-20,1	-6,5	-4,2	-3,6	-2,1	-6,3	-8,2	-6,5	-9,6	-14,1
6	↑↑↑↑	↑↑↑	↑↑↑	Očakávaná inflácia	-0,2	0,5	6,9	-2,2	22,0	14,1	17,4	13,9	8,9	-1,1	1,7	1,0	-15,1
7	↑↑	↑↑↑	↑↑	Očakávaná nezamestnanosť	0,5	3,3	1,9	6,2	15,8	12,9	15,0	12,1	11,0	5,0	6,6	2,3	-6,4
8	↑	↑	↓↓	Podmienky pre veľké nákupy v SR	2,4	6,4	0,0	-1,6	-9,0	-9,9	-7,4	-11,6	-7,2	-8,5	-8,9	-6,5	-4,1
9	=	↓	↑↑	Plány domácností na veľké nákupy	-24,2	-24,3	-23,1	-26,4	-13,9	-16,8	-15,6	-16,9	-13,7	-14,5	-15,7	-15,7	-15,9
10	↑↑	=	↑↑↑	Podmienky sporenia v SR	-31,9	-31,0	-30,6	-32,7	-20,8	-21,1	-22,5	-19,2	-18,1	-18,4	-19,4	-22,6	-17,5
11	↑	↑	↓	Očakávané úspory domácností	-19,3	-15,8	-16,9	-18,7	-26,6	-22,7	-27,5	-23,5	-24,2	-21,9	-22,1	-24,9	-20,5
12	↑	=	↑	Bilancia príjmov a výdavkov domácností	7,0	9,7	7,0	7,6	7,5	9,8	7,8	11,5	10,5	11,2	8,2	8,3	10,7
13	X	↑	↓↓	Kúpa auta	-73,8	X	X	-74,0	X	X	-78,4	X	X	-82,1	X	X	-81,1
14	X	=	↓	Stavba domu, chaty, chalupy	-85,0	X	X	-84,0	X	X	-90,2	X	X	-89,3	X	X	-88,7
15	X	↓	↓↓	Stavebné úpravy bývania	-56,5	X	X	-56,5	X	X	-61,2	X	X	-61,4	X	X	-63,4
	↑	↑	↑	index spotrebiteľskej dôvery	-7,3	-6,1	-6,8	-8,5	-17,9	-15,4	-18,4	-15,4	-14,8	-9,9	-11,8	-9,9	-5,3

Vysvetlivky:

=	rovnaký výsledok resp. rozdiel menší ako 1 bod
↑	nepatrné zlepšenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↓	nepatrné zhoršenie (rozdiel 1-4,9 bodu)
↑↑	mierne zlepšenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↓↓	mierne zhoršenie (rozdiel 5-9,9 bodu)
↑↑↑	výraznejšie zlepšenie (rozdiel 10 bodov a viac)
↓↓↓	výraznejšie zhoršenie (rozdiel 10 bodov a viac)
●	historicky najpriaznivejšia hodnota
●●	historicky najhoršia hodnota
	v uvádzanom období sa údaje za dané
x	ukazovatele nezisťovali

Rekapitulácia	Počet indikátorov
medzimesačné zlepšenie	10
medzimesačne bez zmien	2
medzimesačné zhoršenie	0
štvrtročné zlepšenie	8
štvrtročne bez zmien	4
štvrtročné zhoršenie	3
medziročné zlepšenie	8
medziročne bez zmien	2
medziročné zhoršenie	5