

## **Prílohy**

Dotazník

Upcyklované bicykle

# Zistenie povedomia a záujmu o upcyklované bicykle

## Úvod

Som študentom Ekonomickej Univerzity v Bratislave a zakladateľom startupu DAMMI bikes. Tento dotazník bude spracovaný pre účely mojej bakalárskej práce, ktorej jedným z cieľov je zistiť povedomie a záujem ľudí o upcyklované bicykle pre startup DAMMI bike. Taktiež dotazník bude spracovaný a použitý pre môj startup DAMMI bikes. Dotazník je anonymný a chcel by som ním zistiť, aké sú názory a informovanosť v tejto oblasti. Za Váš čas venovaný mojim dotazníkom, Vám úprimne ďakujem.

Vysvetlenie pojmov pre správne vyplnenie dotazníka:

Upcyklácia(upcycling) - spôsob premeny produktu o úroveň vyššie ako je recyklácia .  
- V praxi ide o zachovanie pôvodných materiálov, z ktorých sa dá vytvoriť produkt s vyššou pridanou a hlavne užitočnou hodnotou

Upcyklovaný bicykel – produkt startupu DAMMI bikes. Opatrebovaným, starým bicyklom na vyhodenie, ktoré sú odpadom, dávame druhú šancu čím prispievame k ochrane životného prostredia. Zo starých bicyklov vytvárame nové produkty najvyššej kvality.

Upcyklácia prebieha pomocou logicky usporiadaných krokov a to nasledovne :

1. Odber vyhodnených bicyklov
2. Demontáž všetkých komponentov
3. Odmastenie a vyčistenie rámov a vidlíc a ostatných komponentov
4. Opieskovanie rámov a vidlíc na surový kov
5. Vytvorenie návrhu dizajnu
6. Nákup farieb, lakov a nevyhnutných komponentov
7. Nalakovanie rámov a vidlíc
8. Montáž komponentov
9. Produkt pripravený na predaj zákazníkovi v najvyššej kvalite

Ďalším produktom je služba ponúkaná spotrebiteľom – upcyklácia ich vlastných bicyklov, ktorá prebieha v nasledovných krokoch :

1. Prijatie bicykla
2. Demontáž všetkých komponentov
3. Odmastenie a vyčistenie rámov a vidlíc a ostatných komponentov
4. Opieskovanie rámov a vidlíc na surový kov
5. Vytvorenie návrhu dizajnu na želanie zákazníka
6. Nalakovanie rámov a vidlíc
7. Montáž potrebných komponentov
8. Produkt pripravený na odovzdanie zákazníkovi

Všetky komponenty sú dodávané od popredných svetových značiek

# Zistenie povedomia a záujmu o upcyklované bicykle

\* Povinné

## Úvod

Čo Vás prvé napadne pri slovnom spojení upcyklovaný bicykel ? \*

Vaša odpoveď

Jazdíte na bicykli ? \*

Áno

Nie

Spät

Ďalej

Prostredníctvom Formulárov Google nikdy neodosielajte heslá.

Tento obsah nie je vytvorený ani schválený spoločnosťou Google. [Ohlásit zneužitie](#) - [Podmienky poskytovania služby](#) - [Pravidlá ochrany súkromia](#)

Google Formuláre

## Zistenie povedomia a záujmu o upcyklované bicykle

\* Povinné

### Hlavná časť

Na aký účel bicykel najčastejšie používate? \*

- Jazda do práce , školy , obchodu
- Jazda po meste
- Jazda v horách
- Jazda na ceste
- Jazda v bmx parku
- Iné: \_\_\_\_\_

Počuli ste predtým už niekedy o upcyclovaných bicykloch? \*

- Áno
- Nie

Ak by ste zvažovali kúpu bicykla siahli by ste po novom alebo upcyklovanom bicykli? \*

- Novom
- Upcyklovanom

Zoradte nasledujúce faktory od 1-4 (1- najdôležitejší , 4- najmenej dôležitý) , ktoré sú pre Vás dôležité pri kúpe bicykla . \*

	1	2	3	4
Kvalita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dizajn	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bezpečnosť	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Čo by bolo pre Vás motivujúcim faktorom pri kúpe upcyclovaného bicykla ? \*

- Cena
- Dizajn
- Kvalita
- Ochrana životného prostredia
- Vytvorenie bicykla na želanie
- Iné: \_\_\_\_\_

Mali by ste záujem o ponúkanú službu - upcyclácia Vášho vlastného bicykla ? \*

Áno

Nie

Mali by ste záujem, aby DAMMI BIKES pre Váš starý bicykel prišiel k Vám alebo by ste ho radšej priniesli do predajne? \*

Odber od DAMMI bikes

Vlastné uloženie

Spät

Ďalej

Prostredníctvom Formulárov Google nikdy neodosielajte heslá.

Tento obsah nie je vytvorený ani schválený spoločnosťou Google. [Ohlásit zneužitie](#) - [Podmienky poskytovania služby](#) - [Pravidlá ochrany súkromia](#)

Google Formuláre

# Zistenie povedomia a záujmu o upcyklované bicykle

\* Povinné

## Sekcia bez názvu

Aký spôsob nakupovania najčastejšie využívate pri kúpe bicykla? \*

- Kamenná predajňa
- Internetový obchod
- Sociálne siete
- Iné: \_\_\_\_\_

Ktorú sociálnu sieť najčastejšie používate? \*

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Iné: \_\_\_\_\_

spät

Ďalej

Prostredníctvom Formulárov Google nikdy neodosielajte heslá.

Tento obsah nie je vytvorený ani schválený spoločnosťou Google. [Ohlásit zneužitie](#) - [Podmienky poskytovania služby](#) - [Pravidlá ochrany súkromia](#)

Google Formuláre

## Zistenie povedomia a záujmu o upcyklované bicykle

\* Povinné

### Pohlavie a veková skupina

Pohlavie: \*

- Muž
- Žena

Do ktorej skupiny spotrebiteľov patríte podľa Vášho veku? \*

- 16-24
- 25-35
- 36-50
- 51 a viac

Spät

Odoslať

Prostredníctvom Formulárov Google nikdy neodosielajte heslá.

Tento obsah nie je vytvorený ani schválený spoločnosťou Google. [Ohlásiť zneužitie](#) - [Podmienky poskytovania služby](#) - [Pravidlá ochrany súkromia](#)

Google Formuláre

