

Dotazník
Spotrebiteľské správanie generácie alfa

Milý/milá respondent/ka,
volám sa Roberta Csóka a som študentkou odboru marketingový a obchodný manažment na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave. Touto cestou by som sa na Vás chcela obrátiť s prosbou o vyplnenie dotazníka, ktorého výsledky budú východiskom pre spracovanie mojej diplomovej práce na tému „Spotrebiteľské správanie generácie alfa“. Dotazník je adresovaný predovšetkým deťom narodeným od roku 2007, nakoľko skúma jednotlivé aspekty nákupných zvyklostí a vplyv médií na nákupné rozhodovanie tejto vekovej kategórie. Dotazník je anonymný a nadobudnuté údaje budú využité na účely spracovania diplomovej práce. Vaša účasť vo výskume je dobrovoľná a vyplňanie môžete kedykoľvek prerušiť.

Za Vašu ochotu a čas Vám vopred ďakujem.

Vysvetlivky: odpovede v dotazníku vyznačujte pomocou X, v tabuľkách prosím zaznačte v každom riadku len 1 možnosť. Pri otázkach s možnosťou zaznačených viacerých odpovedí Vás na tento fakt upozorníme, v opačnom prípade prosím zaznačte len jednu možnosť. Ďakujem

1. Ktoré z uvedených elektronických zariadení vlastníš?

(môžeš zaškrtnúť aj viac odpovedí)

- TV
- stolový počítač
- laptop
- rádio
- mobil
- iPad / tablet
- Iné:.....

2. Ako tráviš svoj voľný čas najčastejšie?

(max. 4 možnosti)

- sledujem televízne programy
- hrám sa na mobile
- surfujem na internete
- hrám počítačové hry
- čítam knihy, časopisy, noviny
- počúvam hudbu
- pomáhám rodičom
- venujem sa svojmu hobby

- športujem
- trávim čas s kamarátmi
- nakupujem s rodičmi/kamarátmi
- nerobím nič
- iné:.....

3. Ako často pozeráš TV?

- každý deň
- viackrát týždenne
- raz týždenne
- raz mesačne
- menej ako raz mesačne
- vôbec nepozerám

4. V priemere koľko hodín pozeráš TV denne?

- 0-1 hodín
- 1-2 hodiny
- 2-3 hodiny
- viac ako 3 hodiny
- vôbec

5. Zvyčajne kedy pozeráš TV? (môžeš zaškrtnúť aj viac odpovedí)

- ráno pred odchodom do školy
- po škole, ale pred učením
- po škole, ale až po učení
- večer
- v noci
- televíziu sledujem iba cez víkend
- nikdy
- iné:.....

6. Čo pozeráš v TV najčastejšie?

- rozprávky
- dobrodružné filmy
- rodinné filmy
- správy
- súťaže
- reklamy

- seriály
- iné:.....

7. V priemere koľko času tráviš na internete?

- na internete netrávim čas vôbec
- 0-1 hodín
- 1-2 hodiny
- 2-3 hodiny
- viac ako 3 hodiny

8. Zvyčajne kedy surfuješ na internete? (môžeš zaškrtnúť aj viac odpovedí)

- ráno pred odchodom do školy
- po škole, ale pred učením
- po škole, ale po učení
- večer
- v noci
- iba cez víkend
- nikdy
- iné:.....

9. Kde sa najčastejšie stretávaš s reklamami?

- v televízii
- v rádiu
- na internete
- v časopise
- v novinách
- na billboardoch
- iné:.....

10. Čo robíš, keď pozeráš niečo na internete alebo v TV a daný program je prerušený reklamou?

- som nahnevaná/ý
- reklamu nechám zapnutú a sledujem ju až do konca
- reklamu nechám zapnutú, avšak kým skončí robím niečo iné

11. Máš rada/rád reklamy?

- áno
- nie
- neviem

12. Aký typ reklamy uprednostňuješ?

- zábavné reklamy
- reklamy s dobrou hudbou
- reklamy s deťmi
- reklamy obsahujúce zvieratá
- iné:.....

13. Aké druhy reklám pre dospelých sa ti páčia najviac? (môžeš zaškrtnúť aj viac odpovedí)

- reklamy na jedlo
- potreby pre domácnosť a čistiace prostriedky
- reklama na bankové služby
- kozmetické reklamy
- reklama na elektronické výrobky
- iné:.....

14. Podľa teba prečo sa využíva pri produktoch reklama?

- aby ich ľudia mohli lepšie spoznať
- aby sa predávali
- pretože sú veľmi dobré
- pretože nie sú dostatočne dobré a inak by sa nepredali
- neviem
- iné:.....

15. Myslíš, že informácie, ktoré počuješ v reklamách sú pravdivé?

- áno, sú určite pravdivé
- nie, nie sú pravdivé
- neviem sa rozhodnúť, či sú pravdivé

16. Dostávaš vreckové od rodičov?

- áno
- nie

17. Ak áno, ako často dostávaš vreckové?

- každý deň
- každý týždeň

- každý mesiac
- počas prázdnin
- na narodeniny/meniny
- odmena (slušné správanie, dobré výsledky, atď.)
- iné.....

18. Priemerne koľko eur dostávaš ako vreckové?

19. Čo si zvyčajne kupuješ zo svojho vreckového?

(max. 3 možnosti)

- sladkosti a jedlo
- doplnky, oblečenie
- hry (počítačové, konzolové, na mobil...)
- elektronika (počítač, mobil, herná konzola...)
- knihy
- darčeky
- kozmetika
- odkladám si na niečo drahšie
- iné:.....

20. Zvyčajne s kým chodíš na nákupy?

- sama/sám
- s rodičmi
- s prarodičmi
- s bratom/so sestrou
- s priateľmi
- iné:.....

21. Rád/rada chodíš na nákupy?

Ohodnoťte na škále 1-10 (1= rád/a chodím, 10= nerád/a chodím)

1----2----3----4----5----6----7----8----9----10

22. Keď tvoja rodina ide na veľké nákupy, ideš aj ty?

- áno, vždy
- áno, často
- iba občas

- nie, nikdy

23. Ovplyvňuješ svojich rodičov pri nakupovaní?

- áno, vždy
 áno, ale len zriedkavo
 nie, nikdy
 neviem

24. Kupuješ také produkty, ktoré si už videl/a v reklamách?

- áno, kupujem iba také
 áno, často
 iba občas
 nie, nikdy

25. Myslíš si, že produkty v reklamách sú lepšie?

- áno, sú určite lepšie
 sú rovnaké ako iné nepropagované produkty
 nie, nie sú o nič lepšie

26. Ktoré faktory sú pre teba pri nákupe najdôležitejšie?

Ohodnotte na škále 1-7 (1= úplne súhlasím, 7= nesúhlasím)

	1	2	3	4	5	6	7
Zloženie výrobku							
Design obalu							
Veľkosť balenia							
Značka							
Cena							
Kvalita							
Dostupnosť							
Tovar v akcii							

27. Kto/čo ťa najviac ovplyvňuje pri výbere produktov?

Ohodnoťte na škále 1-7 (1= úplne súhlasím, 7= nesúhlasím)

	1	2	3	4	5	6	7
Názory rodiny a priateľov							
Recenzie na internete							
Odporúčania a rady iných							
Známa osobnosť (napr. športovec, herec, model, atď.)							
Influenceri na sociálnych sieťach (napr. Instagram, YouTube, atď.)							
Vlastná skúsenosť							
Reklama							

28. Pohlavie:

- dievča
- chlapec

29. Máš súrodencov?

- nie, nemám súrodencov
- áno, mám jedného súrodencu
- áno, mám dvoch súrodencov
- mám viac, ako dvoch súrodencov

30. Koľko máš rokov?

- 8 rokov
- 9 rokov
- 10 rokov
- 11 rokov
- 12 rokov
- 13 rokov
- iné:.....