

Dotazník k bakalárskej práci: INFLUENCERI NA SOCIÁLNEJ SIETI A ICH VYUŽITIE V MARKETINGU

1. Aké je Vaše pohlavie?

- Muž
- Žena

2. Z akého kraja pochádzate ?

- Bratislavský
- Trnavský
- Nitriansky
- Trenčiansky
- Žilinský
- Banskobystrický
- Prešovský
- Košický

3. Vek

- 15 – 17
- 18 – 24
- 25 – 30
- 31 – 35
- 36 – 40
- 41 a viac

4. Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie

- Základné
- Stredoškolské bez maturity
- Stredoškolské s maturitou
- Vysokoškolské

5. Využívate nejaké z uvedených sociálnych sietí?

- Facebook

- Instagram
- WeChat
- Youtube
- Twitter
- LinkedIn
- Google+
- Pinterest
- Iné

6. Koľko času trávite denne na sociálnych sieťach ?

- 1 – 30 minút
- 31 – 60 minút
- 61 – 120 minút
- 121 – 180 minút
- Viac ako 180 minút

7. Sledujete na sociálnej sieti nejakého influencera?

- Áno
- Nie

8. Ktorú sociálnu sieť využívate pre sledovanie influencerov najviac?

- Facebook
- Instagram
- WeChat
- Youtube
- Twitter
- LinkedIn
- Google+
- Pinterest
- Iné

9. Aká osoba Vám prvá napadne pri slove influencer?

- Vaša odpoveď

10. Prečo daného influencera sledujete ?

- a) Páči sa mi obsah a téma príspevkov, ktoré pridáva
 - Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím
- b) Páčia sa mi jeho názory
 - Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím
- c) Pridáva krásne fotografie alebo videá
 - Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím
- d) Je mi blízky svojim životným štýlom
 - Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím
- e) Chcem byť informovaný o trendoch v oblasti, o ktorú mám záujem
 - Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím
- f) Obdivujem niektoré jeho rysy (talent, fyzická kondícia, krása)
 - Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím
- g) Pridáva originálny obsah
 - Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím

11. Veríte názoru influencera, ktorého sledujete ?

- Áno verím
- Áno verím ale informácie si aj tak overím
- Nie neverím

12. Ovplynnil vás niekedy influencer pri kúpe nejakého produktu alebo služby ?

- Áno
- Nie

13. Ak „Áno“ o aký produkt alebo službu sa jednalo

- Vaša odpoveď

14. Do akej miery súhlasíte s výrokmí

Myslím si že reklamné príspevky influencerov na mňa majú vplyv

- Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím

Reklamu prostredníctvom influencerov považujem za dôveryhodnejšiu než tradičné formy reklamy (TV, rádio, tlačaná reklama)

- Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím

Za dôveryhodnejšiu považujem influencerov s väčším počtom sledujúcich

- Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím

Dôveryhodnosť influencera závisí na jeho znalostiach v danom odbore

- Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím

Vadí mi, keď influencer neoznačuje platenú propagáciu produktu alebo služby príslušným hashtagom napr. #spolupráca

- Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím

Keď viem, že sa jedná o platenú spoluprácu dôverujem danej recenzii alebo odporúčeniu menej

- Úplne nesúhlasím 1_2_3_4_5 Úplne súhlasím