

*Recenzovaný zborník príspevkov  
a abstraktov z vedeckého workshopu  
„Nové trendy v manažmente a marketingu IV.“*



## **O B S A H**

<b>ZEFEKTÍVNENIE VÝROBNÝCH PROCESOV V PODNIKU PLAST-PRESS S.R.O.</b> <i>Martin BOSÁK – Alexander TARČA</i>	5
<b>PRÍLEŽITOSTI, RIZIKÁ A SKÚSENOSTI S VYUŽÍVANÍM INFORMAČNO-KOMUNIKAČNÝCH TECHNOLOGIÍ PRI PODPORE ZDRAVÉHO ŽIVOTNÉHO ŠTÝLU</b> <i>Monika ČONKOVÁ – Cyril ZÁVADSKÝ</i>	11
<b>INOVÁCIE MARKETINGOVÝCH AKTIVÍT A PRODUKTOV TELEKOMUNIKAČNEJ SPOLOČNOSTI</b> <i>Lenka DANKOVÁ – Jana NAŠČÁKOVÁ</i>	20
<b>MARKETINGOVÝ POHĽAD NA ZNAČKU ZAMESTNÁVATEĽA</b> <i>Jozef GAJDOŠ – Cecilia OLEXOVÁ</i>	28
<b>PODMIENKY TRHOVEJ ROVNOVÁHY</b> <i>Rastislav JURGA</i>	35
<b>MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA A JEJ MIESTO V STRATEGICKOM RIADIAČOM PROCESE</b> <i>Zuzana KUDLOVÁ – Jozef LUKÁČ</i>	39
<b>OCEŇOVANIE ZÁSOB POĽNOHOSPODÁRSKEJ VÝROBY</b> <i>Jozef LUKÁČ – Adela FERANECOVÁ</i>	47
<b>MOTÍV, MOTIVÁCIA, STIMUL A STIMULÁCIA</b> <i>Michal PRUŽINSKÝ – Martin MUCHA</i>	54
<b>MARKETINGOVÁ INOVAČNÁ STRATÉGIA</b> <i>Andrea SEŇOVÁ – Jaroslav DUGAS ml.</i>	64
<b>PRACOVNÉ PODMIENKY A ICH VPLYV NA VÝKONNOSŤ ZAMESTNANCOV</b> <i>Lenka ŠTOFOVÁ – Petra SZARYSZOVÁ</i>	71



*Recenzovaný zborník príspevkov  
a abstraktov z vedeckého workshopu  
„Nové trendy v manažmente a marketingu IV.“*

<b>VYJADRENIE IT NÁKLADOV V ZMYSLE BUSINESS HODNOTY</b> <i>Peter ZAHUMENSKÝ – Jaroslav DUGAS</i>	85
<b>ABSTRAKTY</b>	95