

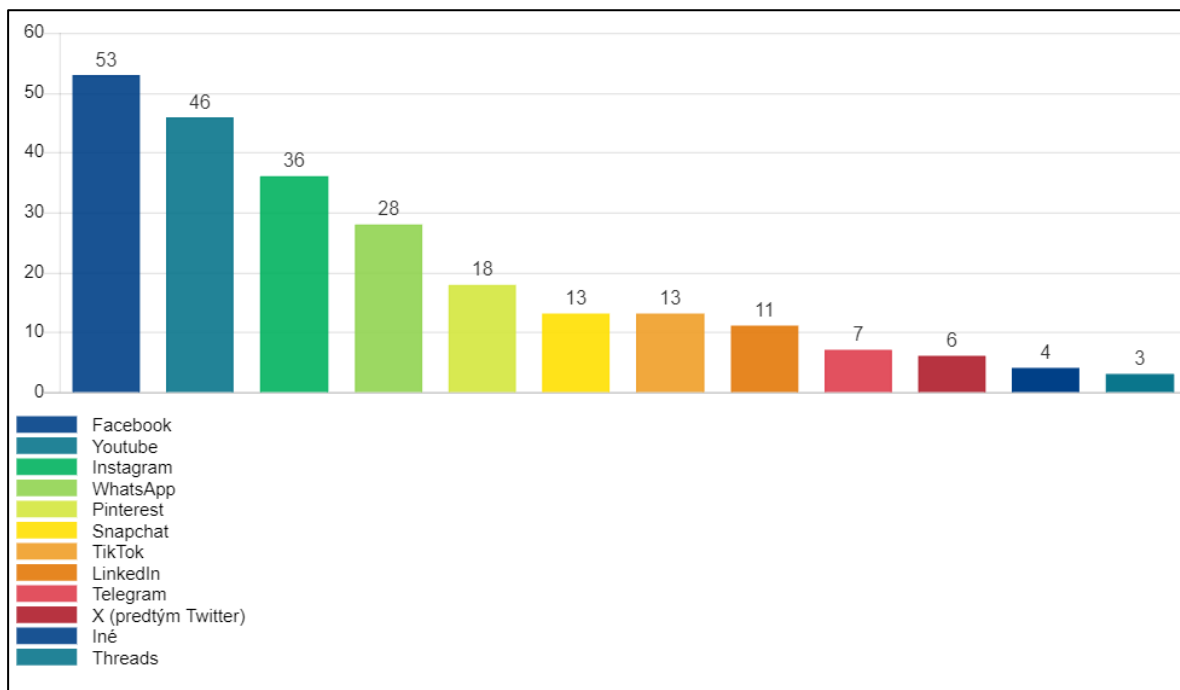
Príloha A - Dotazník o sociálnych sieťach

Charakteristiky respondentov :

Celkový počet respondentov - 54, Muži - 20, Ženy – 34, Priemerný vek - 26.6 rokov

Výsledky dotazníka sme získali s Ivanom Hajníkom v termíne od 10.4.2024 do 17.4.2024 na základe dostupnosti osobne a cez sociálne siete.

1. Aké sociálne siete používate? (viacero odpovedí je možných)



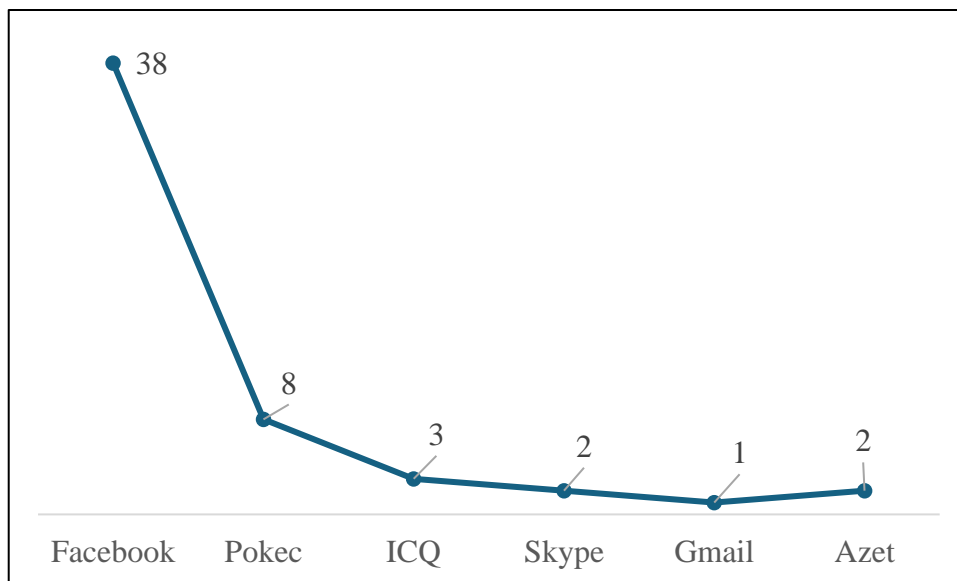
Graf 1 Populárne sociálne siete

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

V našich výsledkoch sa Facebook objavil na prvom mieste, Youtube na druhom a Instagram na treťom mieste.

2. Aká bola vaša prvá sociálna sieť?

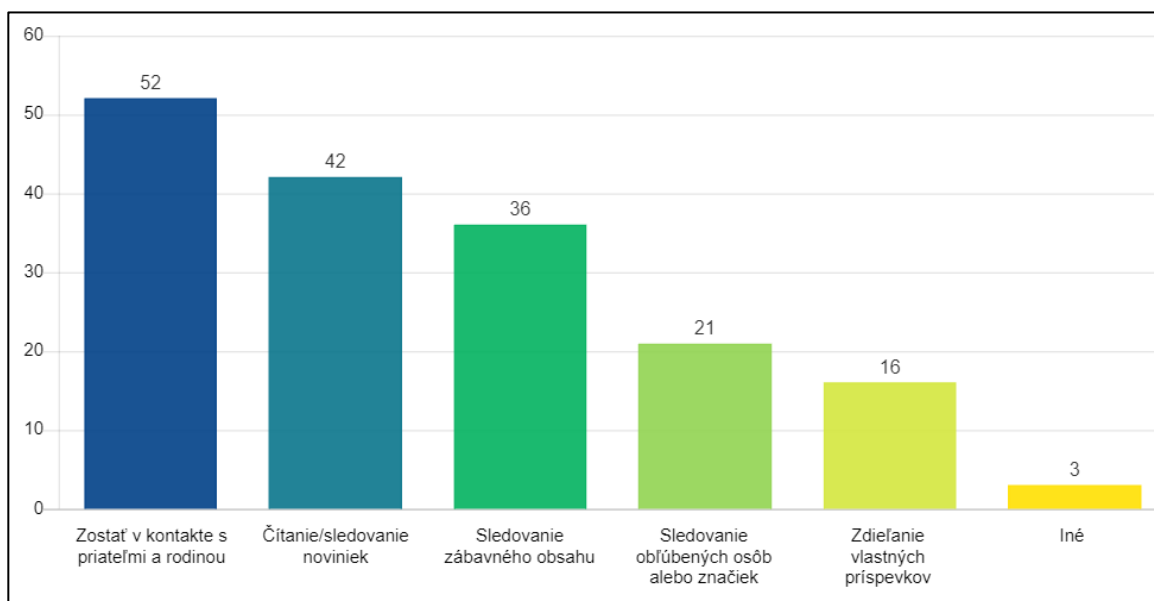
Opäť Facebook dominuje na prvom mieste, na druhom mieste je Pokec a potom ICQ.



Graf 2 Prvá sociálna sieť

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

3. Prečo používate sociálne siete? (viacero odpovedí je možných)

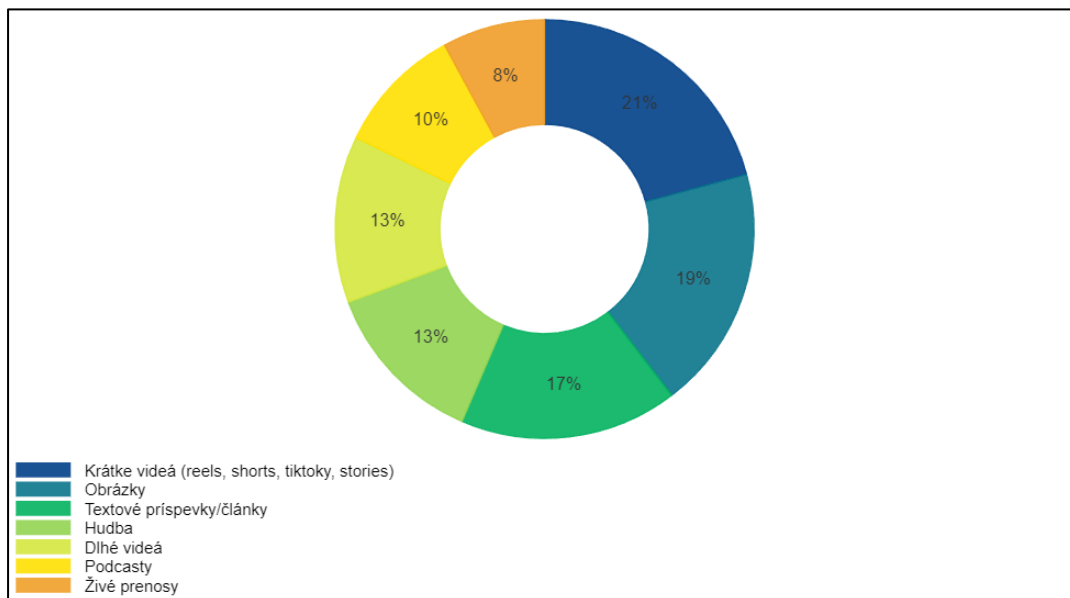


Graf 3 Dôvody používania sociálnych sietí

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

Hlavným motívom je udržiavanie kontaktu s rodinou a priateľmi, na ďalšom mieste je sledovanie noviniek a zábavného obsahu, pričom medzi inými odpoveďami boli práca, edukácia, video inštruktáže, zoznamka, zaujímavé články a hudba.

4. Aký formát obsah sledujete najviac na sociálnych sieťach? (Usporiadajte od najsledovanejšieho po najmenej sledovaný)

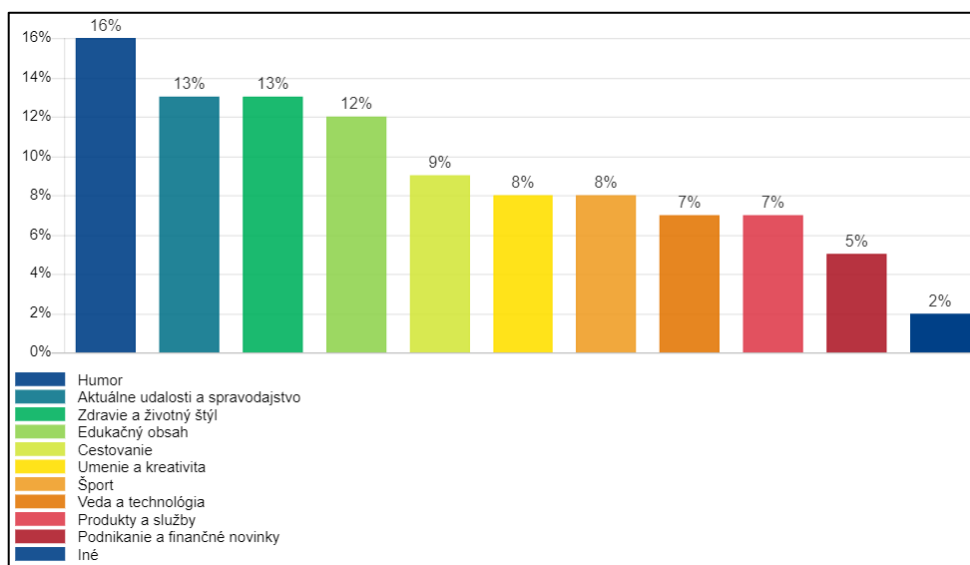


Graf 4 Populárne formy obsahu na sociálnych sieťach

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

Najviac sledovaným obsahom na sociálnych sieťach sú krátke videá, na druhom mieste sú obrázky, zatiaľ čo články a textové príspevky sa umiestnili na treťom mieste.

5. Aký žáner obsahu sledujete na sociálnych sieťach? (viacero odpovedí je možných)

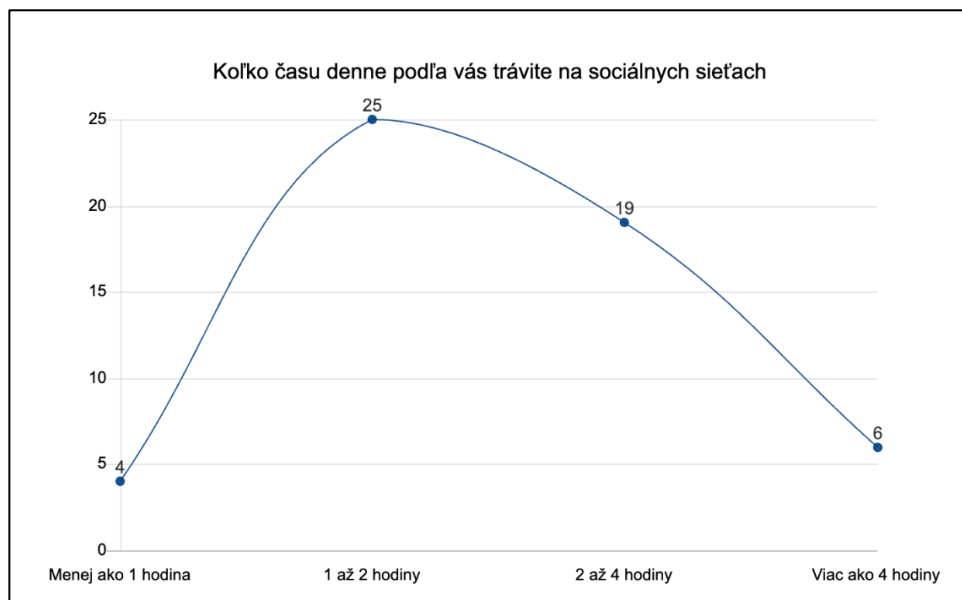


Graf 5 Populárne žánre obsahu na sociálnych sieťach

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

Prevládajúci obsah je humorného žánru, ďalej sú to denné spravodajstvo, zdravie a životný štýl. Iné odpovede boli hudobný žánr, história, sexuálna výchova, marketingové trendy a náboženstvo.

6. Koľko času denne podľa vás trávite na sociálnych sieťach

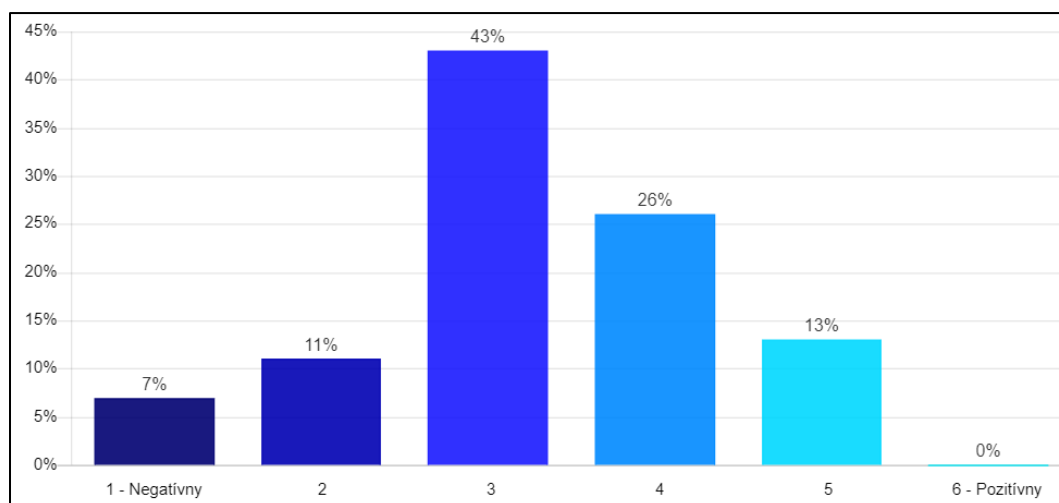


Graf 6 Denné používanie sociálnych sietí

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

Čas strávený na sociálnych sieťach predstavuje najviac 1 až 2 hodiny s druhou možnosťou 2 až 4 hodiny.

7. Myslíte si, že sociálne siete majú pozitívny alebo negatívny vplyv na váš život? (označte na stupnici aký silný je vplyv)

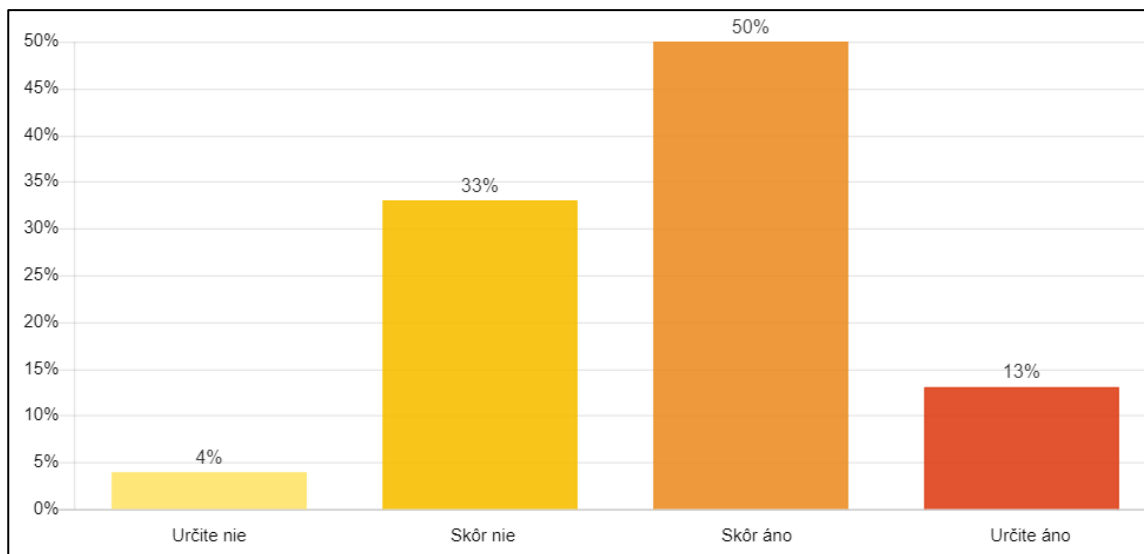


Graf 7 Vplyv sociálnych sietí na život

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

Vplyv sociálnych sietí na život naznačuje 43 % odpovedí skôr negatívny vplyv, s druhou najčastejšou odpoveďou 26 % ktorá je skôr pozitívna.

8. Máte pocit, že sociálne siete spomaľujú vašu produktivitu?

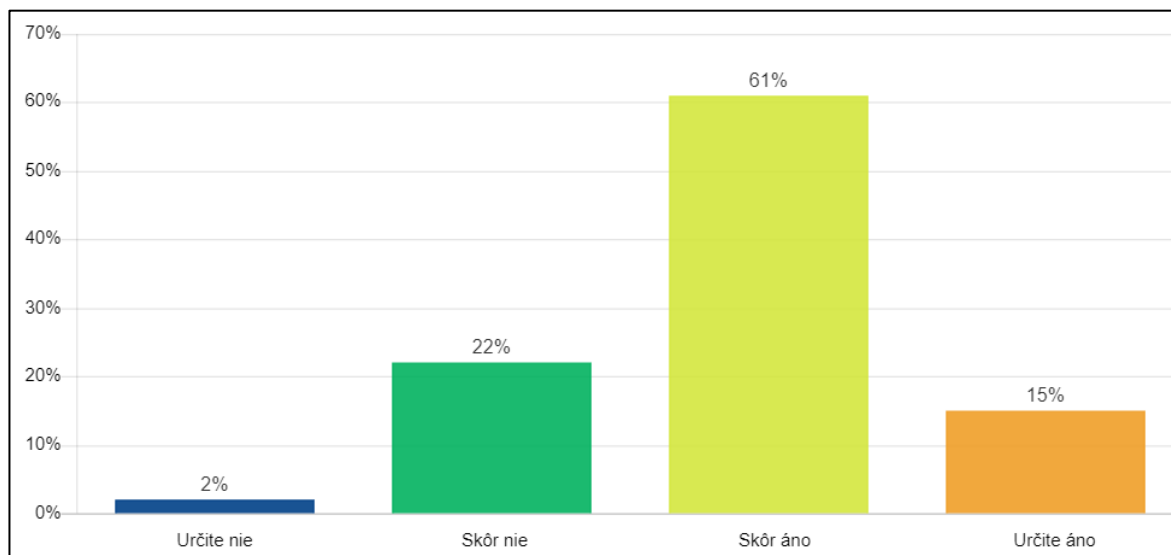


Graf 8 Vplyv sociálnych sietí na produktivitu

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

Vplyv sociálnych sietí na spomaľovanie produktivity v 50 % naznačuje skôr áno.

9. Sú podľa vás sociálne siete dôležité pre udržiavanie sociálnych vzťahov?

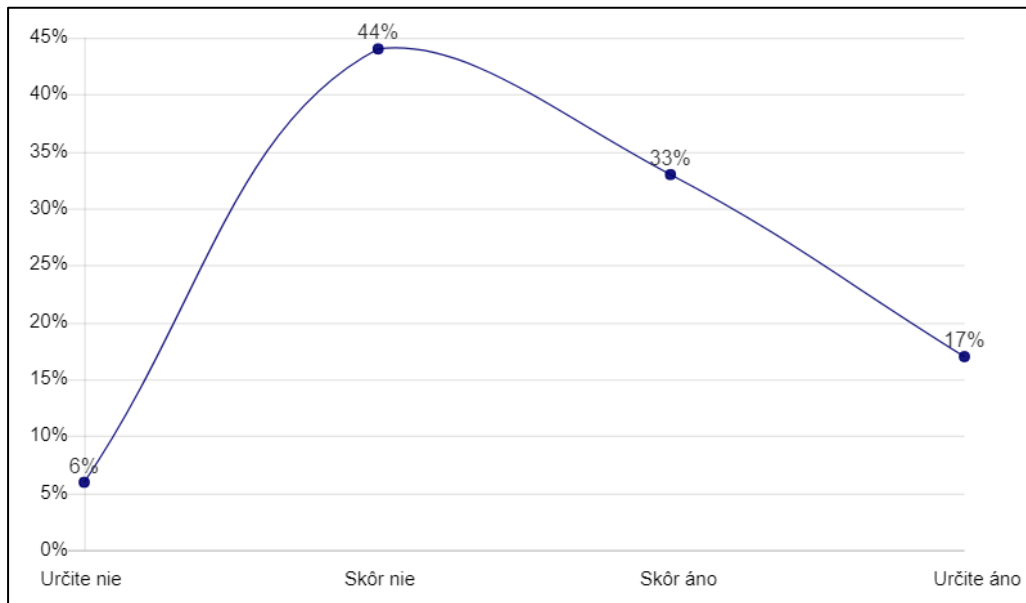


Graf 9 Dôležitosť sociálnych sietí pre udržiavanie vzťahov

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

61 % odpovedí naznačuje, že sociálne siete sú naozaj dôležité pre udržiavanie vzťahov.

10. Vedeli by ste si predstaviť váš život bez sociálnych sietí?



Graf 10 Život bez sociálnych sietí

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

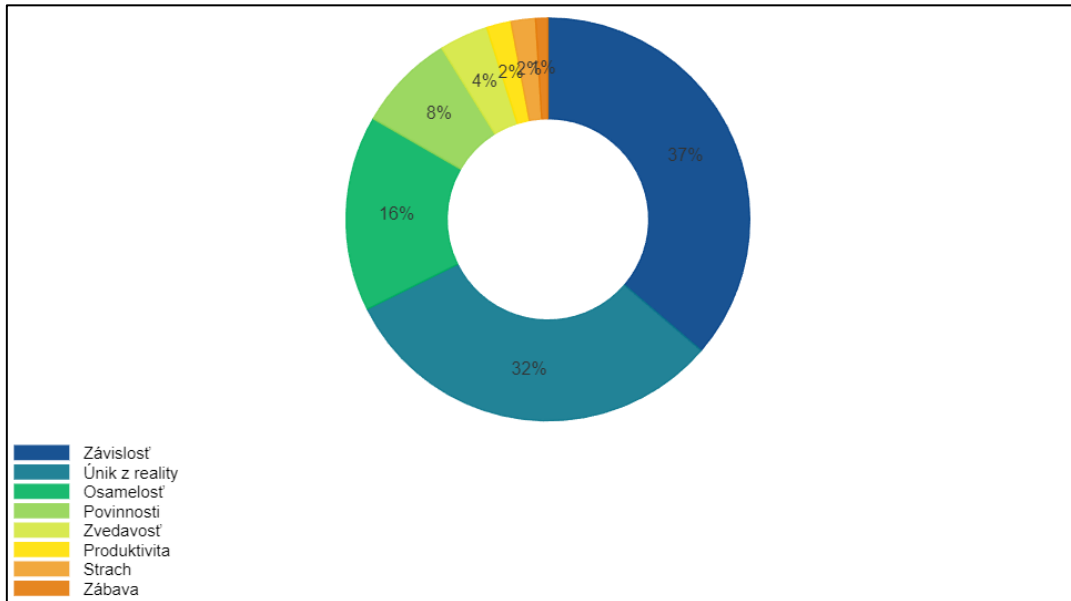
Život bez sociálnych sietí je skôr nepredstaviteľný pre 44 % respondentov a skôr predstaviteľný pre 33 % respondentov.



Obrázok 1 Ľudia na elektronických zariadeniach

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa Copilot AI

11. Ktoré z týchto slovných výrazov najpresnejšie vystihujú tento obrázok? (viacero odpovedí je možných)

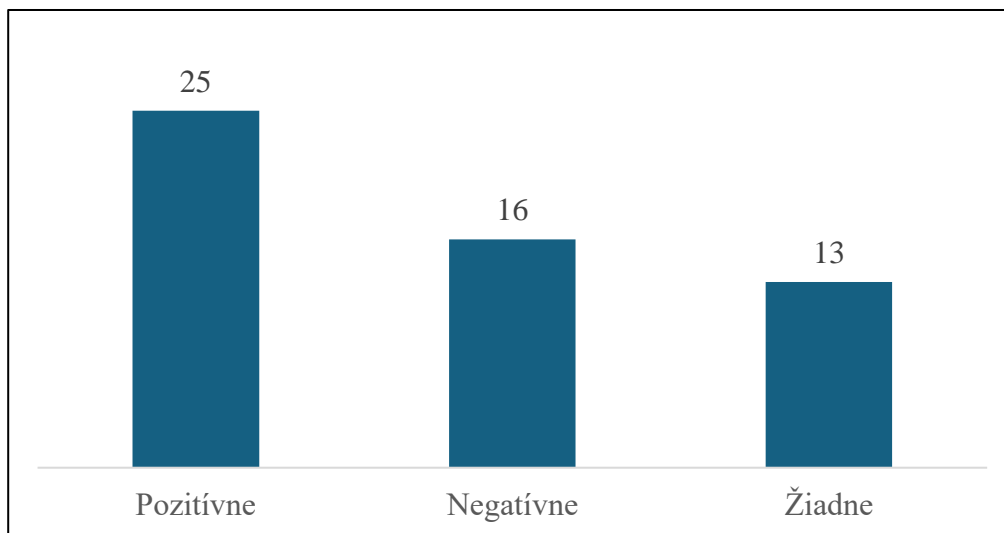


Graf 11 Opis obrázka

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

Výrazy, ktoré najviac vystihujú tento obrázok vygenerovaný umelou inteligenciou sú podľa našich respondentov závislosť, únik z reality a osamelosť.

12. Aké sú vaše očakávania od sociálnych sietí do budúcnosti?



Graf 12 Očakávania sociálnych sietí do budúcnosti

Zdroj: Vlastné spracovanie podľa iAnkety.sk

Očakávania sociálnych sietí do budúcnosti naznačujú pozitívne názory, ktoré sú napríklad menej škôd, viac kvality, bezpečnosti, edukácie, prínosu, viac optimalizované reklamy, viac

kontaktu so vzdialenými, viac zábavného obsahu. Negatívne očakávania sú napríklad viac škôd a závislosti, ovládnutie sveta, ich koniec, strata súkromia, viac reklám, platený prístup.

Za najvýznamnejšie považujeme otázky aké sociálne siete používate, prečo ich používate a aký formát obsahu sledujete na sociálnych sieťach, pretože boli vybrané na základe ich uvedenia vo svetových štatistikách v bakalárskej práci, pričom výsledky ukazujú, že môžeme vidieť podobnosť medzi svetovými štatistikami a našimi zisteniami.

Celkové zhodnotenie tohto dotazníka má pre nás široký význam, pretože nám umožňuje pochopiť dôležitosť, ktorú ľudia kladú tomuto nástroju, čím môžeme len potvrdiť, že toto je budúcnosť bez ktorej sa ľudia len tak nezaobídu.