



KURA KRÁLOVSKÉ

Správa o zodpovednom podnikaní

2021–2022

HSH s.r.o.

OBSAH

- I. Časť Vyhlásenie o pokračujúcej podpore zo strany generálneho riaditeľa
- II. Popis aktivít zodpovedného podnikania
- III. Časť Meranie výsledkov

I.časť Vyhlásenie o pokračujúcej podpore zo strany generálneho riaditeľa

Milé priateľky, milí priatelia,

Žijeme v dobe, ktorú poznačila pandémia Covid-19 a následne pretrvávajúca vojna na Ukrajine. Tieto udalosti sa nás dotkli a význame ovplyvnili náš pohľad na svet, naše činy a podnikanie. Nie je jednoduché žiť v tejto zložitej svetovej situácii a toľko podnikat'. Za predchádzajúce obdobie si naša spoločnosť HSH s.r.o. prešla turbulentným obdobím. Počas obdobia pandémie sme čelili viacerým výzvam ako napríklad energetickej kríze, nedostatku vstupov a s tým súvisiacemu extrémnemu zdražovaniu materiálov. Toto obdobie do naha odhalilo a v plnej kráse zobrazilo personálne medzery v našej spoločnosti a tak viedlo k personálnym zmenám na všetkých úrovniach našej spoločnosti, vrátane tých manažérskych. Avšak, o to viac sme si utvrdili potrebu správať sa voči svojomu zamestnancom, zákazníkom, podnikaniu, partnerom a životnému prostrediu zodpovedne a eticky.

Spoločnosť HSH s.r.o. a s ním aj neoddeliteľná súčasť Kura Kráľovské oslavuje už 30. rokov svojho pôsobenia na trhu. Ako prví sme na Slovensku chladili hydinu vzduchom, avšak technologický pokrok, inovatívne a udržateľné myslenie v našej spoločnosti dospelo k tomu, že sme vybudovali silnú a prosperujúcu spoločnosť, ktorá je tu s nami dodnes a prináša nám na náš stôl chutné, zdravé a hygienicky čisté mäso, vďaka welfare chovu. Na počiatku nášho pôsobenia sme vytvorili pracovné miesta pre 19 zamestnancov, dnes tvorí naša kráľovská rodina viac ako 500 zamestnancov. Uvedomujeme si prítomný a aktuálny technologický pokrok ktorý nám otvára obzory a prináša viaceré výzvy. Vnímame to ako hodenú rukavicu, ktorú práve dvíhame zo zeme.

Naše firemné poslanie znie: „Zlepšujeme svet nadštandardne kvalitnými a zdravými produktami lokálneho pôvodu.“ Prostredníctvom odbornosti a dlhodoobej práce našich zamestnancov patríme medzi významných producentov hydínarských a mäsových výrobkov. Bez kvalifikovaného personálu a širokej siete kolegov by sme nedokázali denne prinášať do slovenských domácností kvalitné produkty. Preto majú všetci naši zamestnanci prístup k bohatému sociálnemu programu, ktorý ich motivuje k zodpovednej práci a zároveň umožňuje im a ich rodinám žiť plnohodnotný život. Obzvlášť hrdí sme na práve prebiehajúce zmeny kultúry v našej spoločnosti z pohľadu inklúzie a zaradenia do bežného pracovného života širšej škály pracovníkov a nových kolegov.

Od založenia našej spoločnosti sa toho postupom rokov veľa zmenilo, ale napriek tomu sa držíme svojich hodnôt, ktoré sa vplyvom nepriaznivých udalostí nezmenili. Sme hrdou lokálnou a slovenskou značkou a držíme si kvalitu a výnimočnosť našich produktov. K našim zainteresovanými stranám sa správame eticky, zodpovedne a k nášmu okoliu udržateľne. Jedným z našich firemných cieľov z pohľadu nášho vplyvu na životné prostredie je stať sa firmou s environmentálne pozitívnou stopou do roku 2030.

V našej prvej správe o pokroku prinášame dosiahnutú úroveň nášho pôsobenia na Slovenskom trhu a pevne veríme, že v budúcnosti ju rozšírime aj v globálnom meradle.

V tomto dokumente o dosiahnutom pokroku uvádzame popis aktivít, ktoré naša spoločnosť podniká a prijala na podporu Globálneho paktu OSN a jej princípov. Taktiež sa zaväzujeme o zdieľanie týchto informácií s našimi zainteresovanými stranami, prostredníctvom našich komunikačných kanálov.



Ing. Andrej Husár, PhD.
Generálny riaditeľ, HSH s.r.o.

I. časť Popis aktivít zodpovedného podnikania

1. Všeobecné informácie

Názov podniku: HSH s.r.o.

Sídlo: Majer 236 951 35 Veľké Zálužie

Dátum vzniku: 20. marec 1992

IČO: 31409890

DIČ: 2020408984

IČ DPH: SK2020408984

SK NACE: 10120 Spracovanie a konzervovanie hydínového mäsa

Typ spoločnosti: malý až stredný podnik

A. Misia

Spoločnosť HSH s.r.o. sa od založenia špecializuje na výrobu čerstvej, vzduchom chladenej a hlboko mrazenej hydiny a na výrobu hydínových výrobkov. Spracúva kurčatá, morky, sliepky a ponúka rovnako aj mäso z diviny, kráľika, kačice i husí. Taktiež ponúka široký sortiment doplnkového tovaru. Poslaním spoločnosti je dodávať na trh kvalitné, zdravotne bezpečné, biologicky a nutrične plnohodnotné produkty, a tak sa aktívne podieľať na zabezpečení potravinovej sebestačnosti Slovenskej republiky.

Vízia

Spoločnosť neustále dokazuje svoju výnimočnosť medzi hydínárskymi podnikmi na Slovensku. HSH s.r.o. dnes patrí k najdynamickejším spracovateľským hydínárskym podnikom. Vízia spočíva v ponúkaní tej najkvalitnejšej hydiny na trhu. Hlavnými cieľmi v ekologických otázkach sú snahy o zníženie environmentálnej stopy a optimalizácia distribúcie a ekologické alternatívy. Neustále posúvanie sa vpred a práca na zvyšovaní kvality a udržaní dobrého meno spoločnosti. Spoločnosť nezabúda ani na svojich zamestnancov, ktorí sú jednou z hlavných priorít prosperity HSH s.r.o. Bohatý sociálny program je toho jasným príkladom ako spoločnosť vytvorila sieť kolegov, partnerov a priateľov, ktorí svoju prácu robia na špičkovej úrovni.

Hodnoty

Spoločnosť HSH s.r.o. sa snaží pristupovať k podnikaniu čestne a zodpovedne. Uvedomuje si svoje postavenie v spoločnosti voči každému stakeholderovi a preto nevníma podnikanie len ako prostriedok tvorby zisku ale ako spôsob, ktorým môže napomôcť udržateľne spoločenskému rozvoju. Principiálne hodnoty, ku ktorým sa spoločnosť HSH s.r.o hlási:

- | | |
|------------------------------------|------------------------------------|
| -ľudská dôstojnosť | -spravodlivosť |
| -rešpekt voči životnému prostrediu | -lojálnosť |
| -zodpovednosť | -čestnosť |
| -dôvera | -solidarita a sociálne cítenie |
| -rovnosť príležitostí | -dobré meno spoločnosti HSH s.r.o. |

Strategické ciele

Aktivity, ktoré spoločnosť HSH s.r.o. vyvinula za obdobie rokov 2021-2022 vychádzali z poslania, vízie, hodnôt podniku a boli v súlade so strategickými cieľmi, ktoré si spoločnosť stanovila:

- produkcia a ponuka čo najzdravších a najkvalitnejších produktov s minimálnym dopadom na životné prostredie.
- dôvera v jednotlivca a svojich zamestnancov
- Úspešné zavedenie plánovanej a proaktívnej údržby strojov a zariadení.
- Modernizovať a zefektívniť vozový park pre rozvoz výrobkov.
- dobré meno spoločnosti HSH s.r.o.
- Formalizácia a kompletná vertikálna komunikácia stratégie spoločnosti

Verejná deklarácia zodpovednosti

a, **Etický manažment** - pomocou etického programu sa zabezpečuje zodpovedné správanie všetkých zainteresovaných strán spoločnosti HSH s.r.o., link: <https://www.kurakralovske.sk/o-nas/eticky-manazment/eticky-kodex/>

KURA KRÁLOVSKÉ O NÁS WELFARE CHOV VÝROBKY A PRODUKTY VIDEOTÉKA BLOG KONTAKT PREDAJNE A REŠTALRÁCIE

Etický manažment

Úvod / O nás / Etický manažment

ETICKÝ KÓDEX

Už od počiatku fungujeme na fixovaných etických základoch.

Naše poslanie je dodávať na trh kvalitné, zdravotne bezpečné, biologicky a nutrične plnohodnotné produkty, a tak sa aktívne podieľať na zabezpečení potravinovej sebestačnosti Slovenskej republiky. Veríme, že naši spokojní zákazníci a obchodní partneri sú zárukou a prvotriednou garanciou našej kvality.

Etický kódex

Tento etický kódex predstavuje záväzný dokument vychádzajúci z našich firemných hodnôt a platí pre všetkých zamestnancov.

ZISTIŤ VIAC >

Aplikácia princípov UN Global Compact

V spoločnosti HSH, spol. s r.o. sme sa k týmto princípom radi pripojili a stali sa tak signatárom iniciatívy UN Global Compact.

ZISTIŤ VIAC >

Charta diverzity

Charta diverzity je dobrovoľná iniciatíva firiem a organizácií na podporu inkluzie a diverzity na pracoviskách.

ZISTIŤ VIAC >

Spokojnosť zamestnancov ako prioritá

Uvedomujeme si hodnotu svojich zamestnancov a preto im ponúkame nadštandardné benefity, ktoré v našich končinách ešte stále nie sú bežné.

ZISTIŤ VIAC >

Vyhlásenie o nekorupčnom správaní

HSH, s.r.o. má politiku nulovej tolerancie voči akejkoľvek forme podplácania a korupcie. Prečítajte si celé vyhlásenie.

ZISTIŤ VIAC >

b, Etický kódex - prostredníctvom tohto záväzného dokumentu, ktorý vychádza z firemných hodnôt sa zabezpečuje etické správanie v podniku a platí rovnako pre všetkých zamestnancov spoločnosti HSH s.r.o.



Etický kódex

Úvod / O nás / Etický manažment / Etický kódex

Preambula

Spoločnosť HSH už od svojho počiatku funguje na fixovaných etických základoch. Naše poslanie je dodávať na trh kvalitné, zdravotne bezpečné, biologicky a nutrične pínohodnotné produkty, a tak sa aktívne podieľať na zabezpečení potravinovej sebestačnosti Slovenskej republiky. Veríme, že naši spokojní zákazníci a obchodní partneri sú zárukou a prvotriednou garanciou našej kvality.

Tento etický kódex predstavuje záväzný dokument vychádzajúci z našich firemných hodnôt a platí pre všetkých zamestnancov.



Hodnoty

Ako firma sa snažíme pristupovať k podnikaniu čestne a zodpovedne. Uvedomujeme si svoje postavenie v spoločnosti voči každému stakeholderovi a preto nevnímame podnikanie len ako prostriedok tvorby zisku ale aj ako spôsob, ktorým môžeme napomôcť udržateľne spoločenskému rozvoju. Naše hodnoty formujú naše správanie a poukazujú na to čo je v našom svete dôležité. A preto nás sprevádzajú nie len v pracovnom ale aj súkromnom živote. Princípálne hodnoty firmy HSH, s.r.o.:

- ľudská dôstojnosť	- spravodlivosť
- rešpekt voči životnému prostrediu	- ložnosť
- zodpovednosť	- čestnosť
- dôvera	- solidarita a sociálne ctenie
- rovnosť príležitostí	- dobré meno spoločnosti firma HSH, s.r.o.

Súlad so zákonom

Prí všetkých aktivitách, procesoch, vykonoch a rozhodovaniach firmy HSH, s.r.o. je cieľovo realizované morálne konanie rešpektujúce a aplikujúce platnú legislatívu SR.

Dobré meno a ochrana majetku spoločnosti

Dobré meno spoločnosti je pre našu spoločnosť dôležitým aspektom na ceste úspechu. Snažíme sa ho udržiavať kvalitnou prácou a vytváraním dobrých vzťahov s dodávateľmi a odberateľmi našich produktov. Každý zamestnanec spoločnosti HSH, s.r.o. sa svojim vystupovaním na verejnosti podieľa na šírení dobrého mena spoločnosti. Zamestnanci sú povinní dbať na ochranu hmotného majetku spoločnosti.

Zákazníci

Spokojnosť zákazníkov je u nás na prvom mieste. Preto a snažíme produkovať kvalitné produkty a výrobky, ktoré uspokojujú zákazníkov do najvyššej možnej miery. Kvalitu, vnímame ako celý súbor vlastností produktu, ktorý začína pôvodom suroviny, formou spracovania, zložením ako aj výslednou chuťou a pridanou hodnotou produktu. Dbáme na komunikáciu so zákazníkmi a preto sa snažíme budovať vzťahy so zákazníkmi na princípoch čestnosti a korektného prístupu.

Konkurencia

Ako jedna z najväčších spoločností v odvetví spracovania a výroby hydínových výrobkov nám nie je cudzie ferové správanie voči konkurencii. Rešpektujeme dobré meno konkurencie a veríme, že budovanie pozitívnych vzťahov s konkurenciou v rámci zákona vedie k vytvoreniu zdravého konkurenčného prostredia.

Zamestnanci

c, Vyhlásenie o nekorupčnom správaní - záväzný dokument o uplatňovaní najvyšších štandardov etického správania, integrity a zodpovednosti vo všetkých podnikových procesoch a aktivitách, ktoré podnik podniká. Zásady ukotvené v tomto dokumente sa vzťahujú na každý rozhodovací proces a jeho vzťahy v rámci spoločnosti. HSH s.r.o. uplatňuje politiku nulovej tolerancie voči akejkoľvek forme podplácania a korupcie zo strany svojich zamestnancov alebo osôb alebo spoločností konajúcich za HSH s.r.o. alebo v jej mene.



KURA
KRÁLOVSKÉ

O NÁS

WELFARE CHOV

VÝROBKY A PRODUKTY

VIDEOTÉKA

BLOG

KONTAKT

PREDAJNE A REŠTAURÁCIE

Vyhlásenie o nekorupčnom správaní

Úvod / O nás / Etický manažment / Vyhlásenie o nekorupčnom správaní

My v spoločnosti HSH, s.r.o. sa zaväzujeme uplatňovať najvyššie štandardy etického správania, integrity a zodpovednosti vo všetkých našich podnikových procesoch a aktivitách. Tieto zásady sa vzťahujú na každý rozhodovací proces a jeho vzťahy v rámci HSH, s.r.o.

HSH, s.r.o. má politiku nulovej tolerancie voči akejkoľvek forme podplácania a korupcie zo strany svojich zamestnancov alebo osôb alebo spoločností konajúcich za HSH, s.r.o. alebo v jej mene. V spoločnosti HSH platia pravidlá Etického manažmentu, Etického kódexu a pravidlá proti úplatkom a korupcii, ktoré deklarujú náš záväzok bojovať proti akýmkoľvek korupčným a neetickým praktikám v priebehu podnikových procesov a aktivít, v ktorých pôsobíme.

Manažment a zamestnanci HSH, s.r.o. sa zaväzujú implementovať a presadzovať efektívne a spoľahlivé metódy a postupy na prevenciu, monitorovanie a elimináciu úplatkov a korupcie a neustále zlepšovanie manažérského systému nekorupčného správania v HSH, s.r.o. Zodpovednosť za dohľad nad implementáciou a fungovaním compliance programu a Etického kódexu v oblasti manažérského systému nekorupčného správania v HSH, s.r.o. preberá a realizuje Etická komisia.

Zamestnanci a ďalšie osoby konajúce v mene spoločnosti HSH, s.r.o. alebo v jej mene majú prísne zakázané priamo alebo nepriamo vyžadovať, prijímať alebo ponúkať úplatky a dary v súvislosti s podnikovými procesmi a aktivitami. Od zamestnancov podnikových procesov a aktivít sa očakáva, že budú dodržiavať Etického kódexu a budú dodržiavať nulovú toleranciu HSH, s.r.o. k úplatkom a korupcii. Zamestnanci, ktorí nebudú dodržiavať Etický kódex, budú podliehať príslušným disciplinárnym opatreniam vyplývajúcich z kompetencie Etickej komisie HSH, s.r.o.

HSH, s.r.o. poskytuje všetkým zamestnancom a stakeholderom informácie, ako podávať správy o akomkoľvek nevhodnom správaní v rámci HSH, s.r.o., ktoré sa riadi princípmi HSH, s.r.o. v oblasti oznamovania podľa Etického kódexu.

Veľké Zálužie, 18.11.2020	Ing. Timotej Husár, CSc.
	konatel@HSH, s.r.o.

Priority v činnosti

Hlavné priority predstavujú pre HSH s.r.o. unikátny welfare chov, kvalitná výroba a silné postavenie na slovenskom trhu, kvalita výrobkov a v neposlednom rade zameranie na zamestnancov.

HSH s.r.o. ako prvý spracovateľ hydiny začal využívať technológiu chladenia vzduchom, týmto revolučným podnikateľským nápadom sa podarilo podniku zachovávať vysokú kvalitu mäsa a bolo ekologickéjšie. Postupne sa spoločnosť začala venovať Welfare chovu, a by sa dosiahla vysoká kvalita a chuť mäsa.

Od roku 2010 uviedla spoločnosť na trh Kura Kráľovské, ktoré sa stalo významnou značkou spoločnosti a nesie jeho meno dodnes.

Podmienky welfare chovu hydiny v podniku HSH sú:

- chovný priestor sa obsadzuje jednorazovo do 24 hodín
- chovný priestor je kontrolovaný 2-krát denne a pri kontrolách sa vedie evidencia
- zaťaženie podlahovej plochy môže predstavovať maximálne 30kg/m pri hlbokaj podstielke
- hlboká podstielka musí byť na začiatku každého turnusu aspoň vo výške 10 cm
- automatické krmne linky a napájacie zariadenia sú zabezpečené v takom množstve, aby k nim malo prístup minimálne 70% zvierat naraz, pričom voda a krmivo sú poskytnuté počas celého dňa
- Dĺžka výkrmu trvá minimálne 39 dní a viac
- počas zimných aj letných mesiacoch sa pre chov zabezpečujú ideálne teplotné podmienky, od 25. dňa chovu sa termoregulačne uberá teplota, nakoľko si ho už chov dokáže vytvárať sám
- -probiotiká sa podávajú do 10.dňa chovu, pomáha na vytvorenie obranyschopnosti a zabezpečeniu zdravej mikroflóry

Zameranie na zamestnancov

Súčasťou slušného podniká a spoločenského záväzku HSH podporuje svojich zamestnancov bohatým sociálnym programom, ktorý poskytuje výhody ako:

- raňajky zadarmo
- možnosť využívania podnikových domov a bytov
- pomoc v neľahkých životných situáciách
- poskytovanie bezúročných pôžičiek
- pomoc pri budovaní slušného života
- podpora počas vysokoškolského štúdia
- príspevok na školské potreby
- mesačné prídely pre zamestnancov v materiálnej podobe
- sociálny fond v rámci neziskovej organizácie Vaša podpora
- firemné dôchodkové sporenie
- 13. a 14. plat a extra finančné bonusy

Prívlastok etický zamestnávateľ pre podnik znamená, že na pracovisku sa netoleruje diskriminácia, práve naopak, pomáha ľuďom s nižším vzdelaním či kvalifikáciou začleniť sa do pracovného procesu.

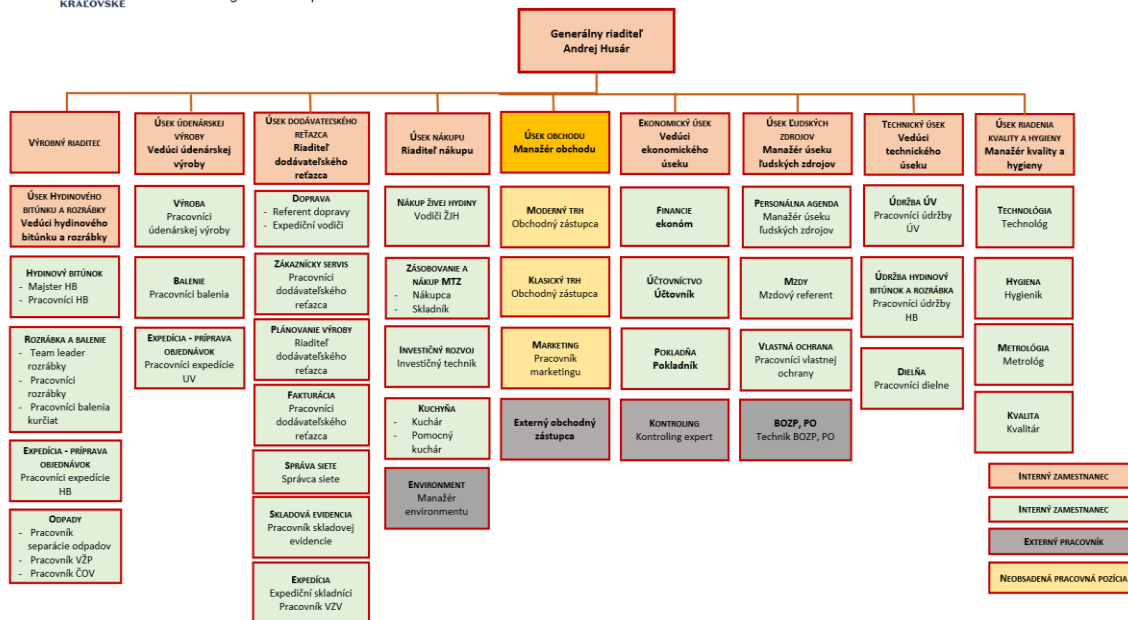


B. Organizačná štruktúra

Štandardná organizačná štruktúra

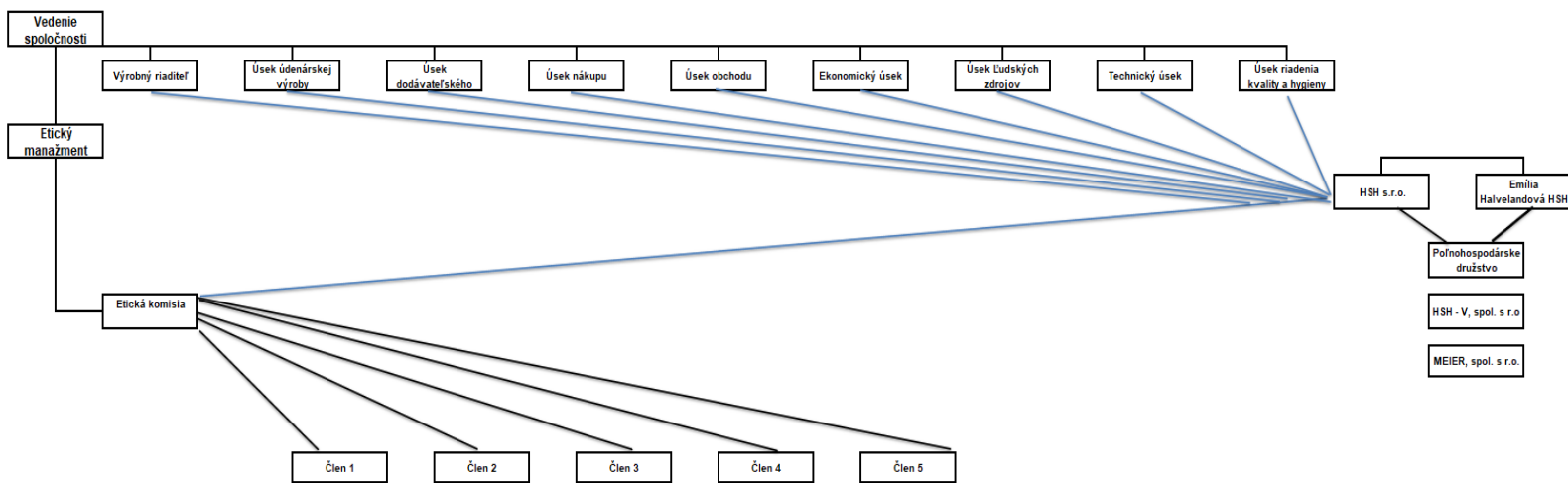


Organizačná štruktúra spoločnosti HSH spol. s r. o.
Príloha č. 1 Organizačného poriadku D-OP-1



Vypracoval:	Ing. Jana Molnárová	Dátum, podpis: 14.10.2022	Schválil:	Ing. Andrej Husár, PhD.	Dátum, podpis: 14.10.2022
-------------	---------------------	------------------------------	-----------	-------------------------	------------------------------

Organizačná štruktúra etického manažmentu



Organizačná štruktúra etického manažmentu je znázornená pomocou maticovej organizačnej štruktúry. Na vrchole sa nachádzajú všetky úseky spoločnosti, konkrétne 9 úsekov. V rámci ľavej strany sa je rozmiestnená samotná Etická komisia spoločnosti, tvorí ju 5 členov. Výlučné právo komunikovať a rozhodovať o celkovom chode spoločnosti má spoločnosť HSH s.r.o. a spoločnosť Emília Halvelandová HSH. Ostatné tri spoločnosti, ktoré sú znázornené na pravej strane matice sú tzv. spriaznené osoby spoločnosti, ktoré patria pod spoločnosť HSH .s.r.o.

Potenciál etického správania sa firmy a jej úspešný udržateľný rozvoj

C. Atribúty externej akceptácie etického správania

Členstvo v asociáciách a iniciatívach:

Členstvá v iniciatívach a združeniach, kde prebieha aktívna spolupráca na národnej aj na medzinárodnej úrovni v rámci etických, sociálnych a environmentálnych otázok:

- Globálny pakt OSN
- Charta Diverzity
- Únia hydinárov Slovenska



Princípy iniciatívy UN Global Compact

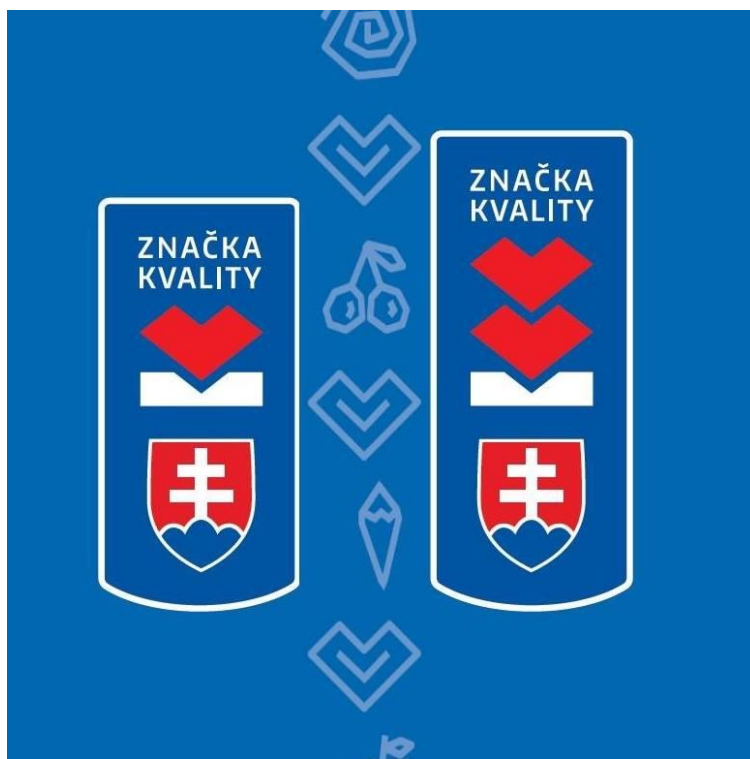
Ľudské práva	<p>Princíp 1 - Podniky by mali podporovať a rešpektovať ochranu medzinárodne vyhlásených ľudských práv.</p> <p>Princíp 2 – Podniky by mali zaistiť, aby sa nepodieľali na porušovaní ľudských práv.</p>
Pracovné vzťahy	<p>Princíp 3 – Podniky by mali dodržiavať slobodu združovania a uznať právo na kolektívne vyjednávanie.</p> <p>Princíp 4 – Podniky by mali odstrániť akékoľvek formy nútenej a povinnej práce.</p> <p>Princíp 5 – Podniky by mali eliminovať akékoľvek formy detskej práce.</p> <p>Princíp 6 – Podniky by mali odstrániť diskrimináciu v zamestnaní.</p>
Životné prostredie	<p>Princíp 7 – Podniky by mali podporovať ochranu životného prostredia.</p> <p>Princíp 8 – Podniky by mali podporovať iniciatívy na podporu väčšej zodpovednosti za životné prostredie.</p> <p>Princíp 9 – Podporovať vývoj a šírenie technológií šetrných k životnému prostrediu.</p>
Boj proti korupcii	<p>Princíp 10 – Podniky by mali bojovať proti korupcii vo všetkých jej formách vrátane vydierania a podplácania.</p>

Verifikácia systému riadenia kvality

Ocenenie Skvelý zamestnávateľ za rok 2015 si firma HSH vyslúžila vďaka aktivitám, ktoré sú uskutočňované v snahe pomáhať zamestnancom. Ceny udeľuje nezávislá porota, ktorú tvoria zástupcovia biznisu, štátnej správy, mimovládneho sektora, médií i vzdelávacích inštitúcií na základe vysokej kvality hodnotiaceho procesu.



Značka Kvality SK je význame ocenenie na Slovensku, ktoré získavajú potraviny vyrobené v tuzemsku. Odborná porota posudzuje výrobky na základe podanej žiadosti výrobcu. Posudzujú sa splnenie všetkých kritérií kvality a bezpečnosti potravín, ktoré stanovuje štatút Značky v zmysle legislatívy Európskej únie. HSH má 86 produktov zo svojej výroby, ktoré sú ocenené Značkou Kvality SK a Značkou Kvality SK Gold.



Meranie výsledkov

III.časť Meranie výsledkov

1. Etické správanie skupín zainteresovaných strán

Atribúty zodpovedného správania HSH na základe 10 princípov Globálneho paktu OSN vychádzajú z podstaty ESG, ktorá je implementovaná v každodennej činnosti spoločnosti voči svojich zainteresovaným stranám. V tejto správe sa zameriavame na kľúčové atribúty statusu quo vo vzťahu HSH a jej konkrétnym zainteresovaným stranám. Tento logický systémový prístup preferujeme pre analýzu ESG a ESG aktivít HSH a stupeň identity v súlade s 10 princípmi Globálneho paktu OSN.

A. Finančné výsledky

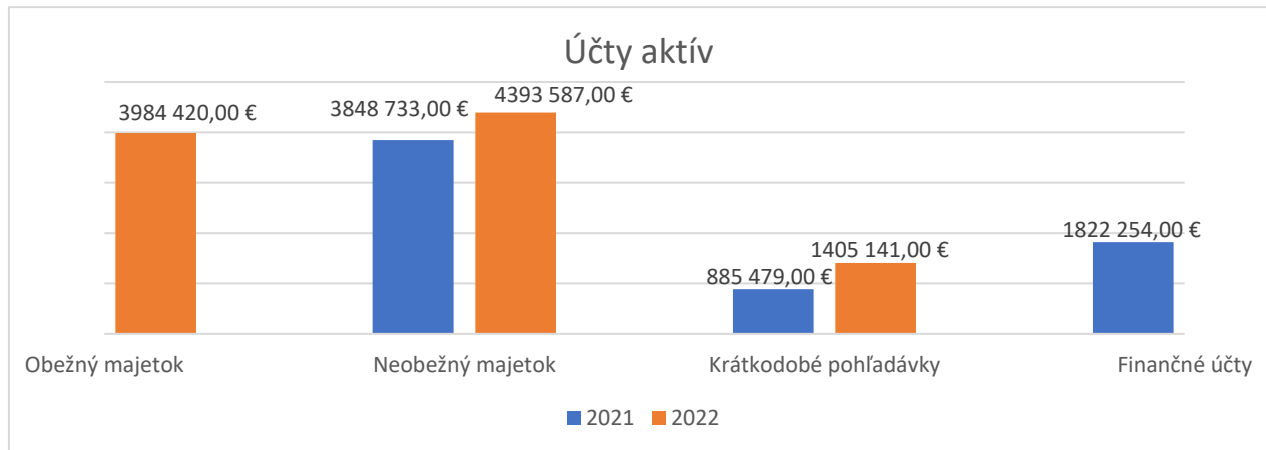
Finančné výsledky spoločnosti HSH boli analyzované na roky 2021-2022. V rámci konsolidovaných účtovných noriem uvádzame tri základne ukazovatele výkonnosti podniku a tými sú: súvaha, výkaz ziskov a strát a cashflow.

Súvaha

Položka		2021	2022
SPOLU MAJETOK		7 144 180	8 387 793
A.	Neobežný majetok	3 848 733	4 393 587
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok	280 983	3 830
	A.I.1 Softvér	280 983	0
AII.	Dlhodobý hmotný majetok	3 032 853	3 663 877
	A.II.1 Pozemky	104 187	241 034
	2 Stavby	1 942 117	1 933 930
	3 SHV a súbory hnutelných vecí	604 819	564 475
A.III.	Dlhodobý finančný majetok	815 880	725 880
B.	Obežný majetok	3 277 425	3 984 420
B.I.	Zásoby	554 112	691 264
	B.I.1 Materiál	224 464	318 876
	2 Nedokončená výroba a polotovary	90 132	105 109
	3 Výrobky	211 160	244 454
	4 Tovar	28 356	22 825
	5 Poskytnuté preddavky na zásoby	0	0

	B.II.	Dlhodobé pohľadávky	15 580	16 574
		B.II.1 Obežná daňová pohľadávka	15 580	16 574
	B.III.	Krátkodobé pohľadávky	885 479	1 405 141
		B.III.1 Pohľadávky z obchodného styku	739 051	1 172 905
		2 Daňové pohľadávky	107 397	201 554
		3 Iné pohľadávky	39 031	30 682
	B.IV.	Finančné účty	1 822 254	1 871 441
		B.IV.1 Peniaze	2 613	13 531
		2 Účty v bankách	1 819 641	1 857 910
	C.	Časové rozlíšenie	18 022	9 786
		C.1 Náklady budúcich období	18 022	9 786
		2 Príjmy budúcich období	0	0
	SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY		7 144 180	8 387 793
	A.	Vlastné imanie	5 191 867	5 314 201
	A.I.	Základné imanie	10 200	10 200
		A.I.1 Základné imanie	10 200	10 200
	A.II.	Kapitálové fondy	266 532	266 532
	A.III.	Fondy zo zisku	4 945 377	4 914 107
		A.III.1 Zákonný rezervný fond	1 029	1 029
	A.IV.	Výsledok hospodárenia minulých rokov	0	0
		A.IV.1 Nerozdelený zisk minulých rokov	0	0
		2 Neuhradená strata minulých rokov	0	0
	A.V.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-31 271	122 333
	B.	Záväzky	1 649 636	2 792 990
	B.I.	Rezervy	121 274	150 360
		B.I.1 Krátkodobé rezervy	121 274	150 360
	B.II.	Dlhodobé záväzky	437 385	452 248
		B.II.1 Záväzky zo sociálneho fondu	27 911	33 475
		2 Ostatné dlhodobé záväzky	409 474	418 773
		3 Odložený daňový záväzok	0	0
	B.III.	Krátkodobé záväzky	885 023	1 997 908
		B.III.1 Záväzky z obchodného styku	612 344	1 678 096
		2 Nevyfakturované dodávky	0	0
		3 Záväzky voči zamestnancom	156 707	163 624
		4 Záväzky zo sociálneho zabezpečenia	93 138	93 308
		5 Daňové záväzky a dotácie	19 930	59 476
		6 Ostatné záväzky	2 904	3 404
	B.IV.	Bankové úvery a výpomoci	205 954	192 474
		B.IV.1 Bankové úvery dlhodobé	205 954	192 474
		2 Bežné bankové úvery	0	0
		3 Krátkodobé finančné výpomoci	0	0
	C.	Časové rozlíšenie	302 677	280 602
		C.1 Výdavky budúcich období	302 677	280 602

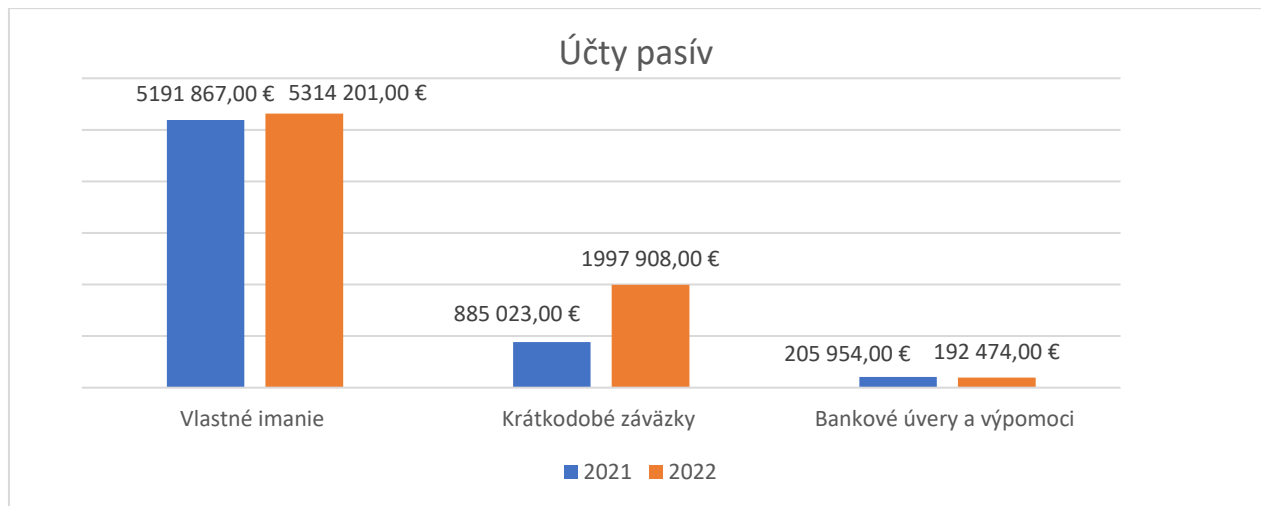
Účty aktív



Na základe účtovnej závierky HSH sa analyzovala finančná situácia podniku za sledované obdobie 2 rokov.

Z grafu účtov aktív vyplýva, že spoločnosť hospodárila s obežným majetkom vo výške 3 277 425€, v roku 2022 predstavovala táto položka 3 984 420 €. Neobežný majetok vo výške 3 848 733 € a v roku 2022 sa neobežný majetok zvýšil o 544 854 € na sumu 4 393 587 €. Krátkodobé pohľadávky predstavovali v roku 2021 885 479 € a v roku 2022 1 405 141, kde evidujeme nárast vo výške . Finančné účty činili v roku 2021 sumu 1 822 254 € a v roku 2022 1 871 441, kde je evidovaný nárast 49 187 €. Z pohľadu účtov aktív hodnotíme relatívne dobrú finančnú situáciu s rastúcim trendom aktív.

Účty pasív

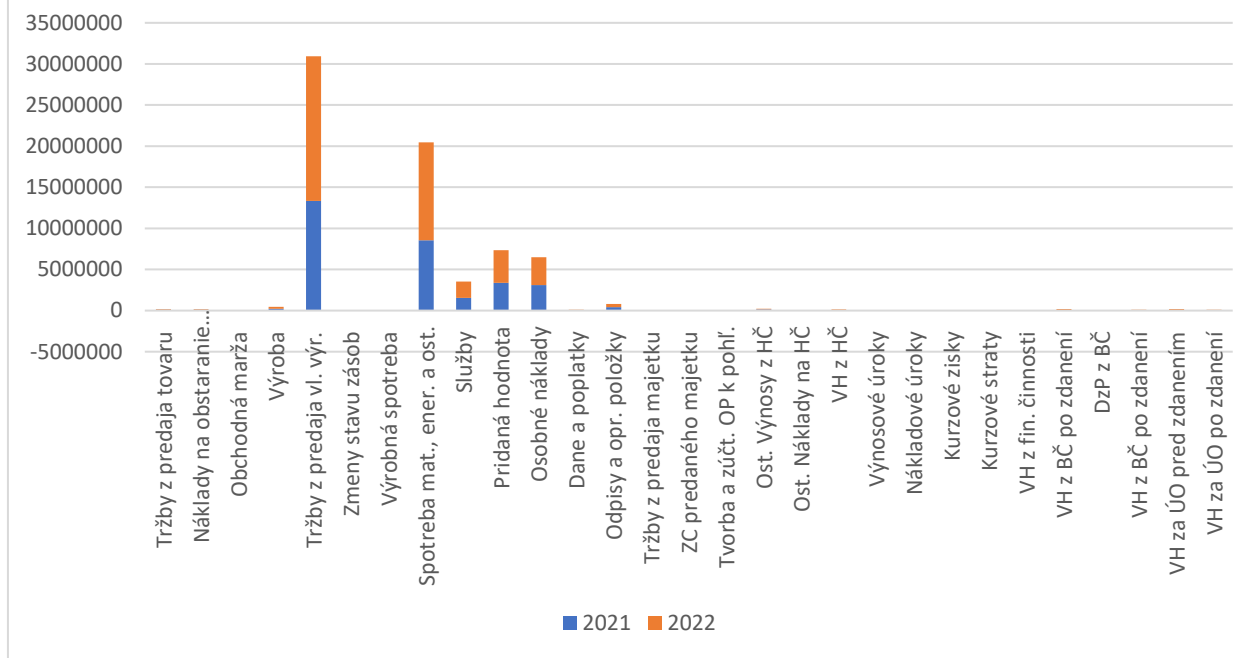


Z grafu účtov pasív vyplýva, že vlastné imanie spoločnosti HSH predstavovalo v roku 2021 5 191 867 € a v roku 2022 5 314 201 €, evidovaný nárast základného imania o 122 334 €. Krátkodobé záväzky činili v roku 2021 885 023€ a v roku 2022 1 997 908 € a zaznamenaný nárast vo výške 1 112 885 €. Bankové úvery mala spoločnosť vo výške 205 954 € za rok 2021 a v minulom roku 192 474 €.

Výkaz ziskov a strát

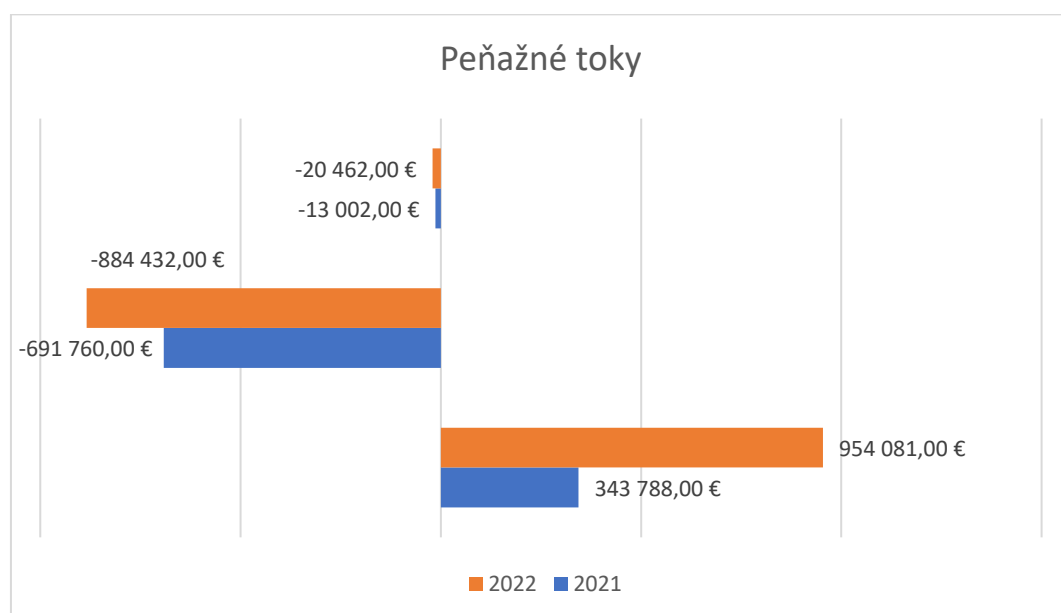
Položka		2021	2022
I.	Tržby z predaja tovaru	102119	92161
A.	Náklady na obstaranie tovaru	90052	78088
+	Obchodná marža	0	0
II.	Výroba	211160	244454
II.1.	Tržby z predaja vl. výr.	13321333	17603596
2.	Zmeny stavu zásob	-3250	62823
B.	Výrobná spotreba	10 096 229	13 906 183
B.1.	Spotreba mat., ener. a ost.	8537863	11933054
2.	Služby	1558366	1973129
+	Pridaná hodnota	3387167	3960960
C.	Osobné náklady	3118008	3373127
D.	Dane a poplatky	47380	49878
E.	Odpisy a opr. položky	405233	402644
III.	Tržby z predaja majetku	733	8173
F.	ZC predaného majetku	0	11312
G.	Tvorba a zúčt. OP k pohľ.	-44126	0
IV.	Ost. Výnosy z HČ	143771	74296
H.	Ost. Náklady na HČ	35650	42370
*	VH z HČ	-30474	164098
X.	Výnosové úroky	25584	23838
N.	Nákladové úroky	16759	16284
XI.	Kurzové zisky	3	2
O.	Kurzové straty	129	0
*	VH z fin. činnosti	6422	4999
**	VH z BČ po zdanení	-24052	169 097
S.	DzP z BČ	7219	46764
**	VH z BČ po zdanení	-31271	122333
***	VH za ÚO pred zdanením	-24052	169097
***	VH za ÚO po zdanení	-31271	122333

Výkaz ziskov a strát



Peňažné toky

Položka	2021	2022
Peňažné toky z prevádzkovej činnosti	343 788 €	954 081 €
Peňažné toky z investičnej činnosti	-691 760 €	-884 432 €
Peňažné toky z finančnej činnosti	-13 002 €	-20 462 €



Cashflow z prevádzkovej činnosti za rok 2021 predstavoval sumu 343 788 € a za rok 2022 954 081 €, kde je evidovaný nárast o 610 293 €. Cashflow investičnej činnosti predstavoval v roku 2021 – 691 760 € a v roku 2022 – 884 432 €. Cashflow z finančnej činnosti je vyjadrený za rok 2021 sumou - 13 002 € a v roku 2022 vo výške -20 462 €.

A.Zákazníci

HSH produkuje svoje výrobky v rámci výrobných a technologických noriem, ktoré sú v súlade so slovenskými aj medzinárodnými normami. Medzi tieto normy patria:

Zoznam riadenej dokumentácie

Vnútorne predpisy výrobkov

Technické normy

Produktové špecifikácie interné

Produktové špecifikácie odberateľské

Výrobné a pracovné postupy

Organizačné poriadky a smernice

Interné pokyny

Platné právne predpisy v oblasti výroby a spracovania potravín

System riadenia kvality a bezpečnosti potravín podľa štandardu IFS ver. 7

Pri výrobe a spracovávaní výrobkov sa využívajú najmodernejšie postupy a technológie, ktoré spĺňajú všetky hygienické, veterinárne a exportné kritériá nielen európskeho trhu.

Výrobky sa vyznačujú vysokou nutričnou hodnotou, biologickou plnohodnotnosťou a obsahujú ľahko stráviteľné bielkoviny a minerálne látky

V roku 2021 navštívilo podnikové predajne v priemere 118 spotrebiteľov za deň. V roku 2022 evidujeme mierny pokles návštevnosti podnikových predajní , čo činilo 116 spotrebiteľov na deň. Avšak, za sledované obdobie evidujeme nárast súm nákupu našich spotrebiteľov . V roku 2021 u nás spotrebiteľ v priemere nakúpil v hodnote 8,19 € a v roku 2022 za 8,60 €, čo predstavuje medziročný nárast objemu nákupu o 0,41 € za jeden nákup.

Naši stáli zákazníci si potrpia na kvalite a dobrom servise pri nákupe, práve preto veľmi oceňujú naše podnikové predajne a taktiež široký sortiment, kde si zákazník môže vybrať z čerstvej ponuky mäsa aj v kusovom predaji. Každý deň zamestnanci v podnikových predajniach dostávajú pochvalné slová od spotrebiteľov a sú spokojní s ponukou našich produktov.

HSH zostavuje pravidelne rebríček najpredávanejších produktov, ktoré sa za sledované obdobie nemenili a tým dokazujú stálu kvalitu a dokonalú chuť. Tento rebríček je dlhodobu platný a jeho štruktúra sa nemení.

Rebríček najpredávanejších produktov za roky 2021-2022
Kráľovské rezne
Kráľovské kuracie stehná celé
Kráľovské stehná horné
Kura kráľovské celé
Kniežatská kuracia šunka s podielom mäsa 92 %

Spoločnosť HSH s.r.o. disponuje podnikovými predajňami pod svojou značkou Kura Kráľovské, najmä v nitrianskom kraji, kde sortiment produktov obsahuje mäsové výrobky, mäsové špeciality a doplnkový tovar. Pod názvom Kura Kráľovské možno nájsť už 18 predajní po celom Slovensku a ich počet sa postupne navyšuje.



Pre spoločnosť HSH s.r.o. je komunikácia so zákazníkmi kľúčová, práve vďaka nim sa spoločnosť môže neustále zlepšovať. Je tu prítomná aj snaha o budovanie priateľských vzťahov so zákazníkmi v každej situácii na princípe čestnosti a zodpovedného prístupu.

B.Konkurencia

HSH s.r.o. je jednou z najväčších spoločností, ktorá dlhodobo pôsobí na slovenskom trhu v odvetví spracovania a výroby hydínových výrobkov, práve preto koná a správa sa voči konkurencii férovo.

Rešpektuje dobré meno konkurencie a v rámci kooperačnej politiky dlhodobo buduje pozitívne vzťahy s konkurenciou, ktorá vedie k vytvoreniu zdravého konkurenčného prostredia. V plnej miere sa dištancuje od nekalých praktík a odsudzuje obohacovanie sa konkurencie na dosahovaní zisku na báze týchto praktík.

V rámci ochrany hydínárov na slovenskom trhu spoločnosť predsedá stavovskej, dobrovoľnej a nepolitickej organizácii, ktorá má za úlohu združovať slovenských liaharov, chovateľov a spracovateľov hydiny a producentov slepačích vajec. Organizácia je riadená predstavenstvom, ktoré je kontrolované dozornou radou.

V rámci toho sa vyvíjajú iniciatívy a činnosti na ochranu hydínárov na Slovensku:

- zastupovanie a obhajovanie záujmov členov Únie hydínárov SR na úrovni ministerstiev, parlamentu a iných orgánov štátnej správy a samosprávy,
- podieľanie sa na tvorbe alebo novelizácii právnych predpisov a noriem súvisiacich s podnikateľskou činnosťou v agropotravinárskom sektore a osobitne v hydínárskom priemysle,
- ochrana a podpora oprávnených záujmov členov pri výrobe a rozvoji produkcie hydiny, vajec, predaja hydínového mäsa, výrobkov z hydiny a vajec na vnútornom i zahraničnom trhu,
- organizovanie odborných aktivít – seminárov, konzultácií, poradenstva, expozície na tuzemských a zahraničných výstavách,
- organizovanie a zabezpečovanie systému vzájomných informácií v otázkach spoločného záujmu členov, výmenu skúseností a poznatkov s inými organizáciami, združeniami, zväzmi na báze tuzemských a zahraničných úrovní.

V rámci organizovania odborných aktivít sa pravidelne organizujú aj diskusné stoly s odborníkmi z rôznych oblastí poľnohospodárstva a potravinárstva aj za prítomnosti odborníkov z Európskej komisie. Predmetom podujatia je riešenie aktuálnej situácie na národnej a medzinárodnej úrovni.

Každý zamestnanec spoločnosti je v plnej miere poučený a vyškolený v rámci protikorupčnej politiky a zásadách spoločnosti HSH a s tým súvisiacimi náležitosťami ako je vyhlásenie o protikorupčnom správaní spoločnosti a politika nulovej tolerancie korupcie.

Žiadny zamestnanec nemôže byť na pracovisku znevýhodňovaný, alebo iným spôsobom diskriminovaný. Toto dokazuje aj nasledujúca tabuľka, ktorá označuje nulové hodnoty zaznamenaných prípadov diskriminácie za na pracovisku. Na základe princípov Globálneho paktu OSN spoločnosť túto problematiku berie vo všetkej vážnosti a navrhuje opatrenia pre ich zamedzenie.

Počet zaznamenaných prípadov diskriminácie na pracovisku/rok	2021	2022
	0	0
	0	0

C.Zamestnanci

Počet zamestnancov/rok	2021	2022
Celkový počet zamestnancov	175	169
Počet zamestnancov vo výrobe	101	92
Počet vedúcich pracovníkov	8	8

Celkový počet zamestnancov predstavoval v roku 2021 175 zamestnancov, v ten istý rok vypovedalo 7 zamestnancov, v roku 2022 169 zamestnancov, za toto obdobie sa eviduje mierny pokles zamestnancov o 6 zamestnancov, tento jav je spôsobený prirodzenou fluktuáciou zamestnancov vo výrobe. Počet vedúcich pracovníkov sa za sledované obdobie nemenil. Fluktuácia celkového počtu zamestnancov sa pohybovala v rozmedzí 2,7% - 3,5 %.

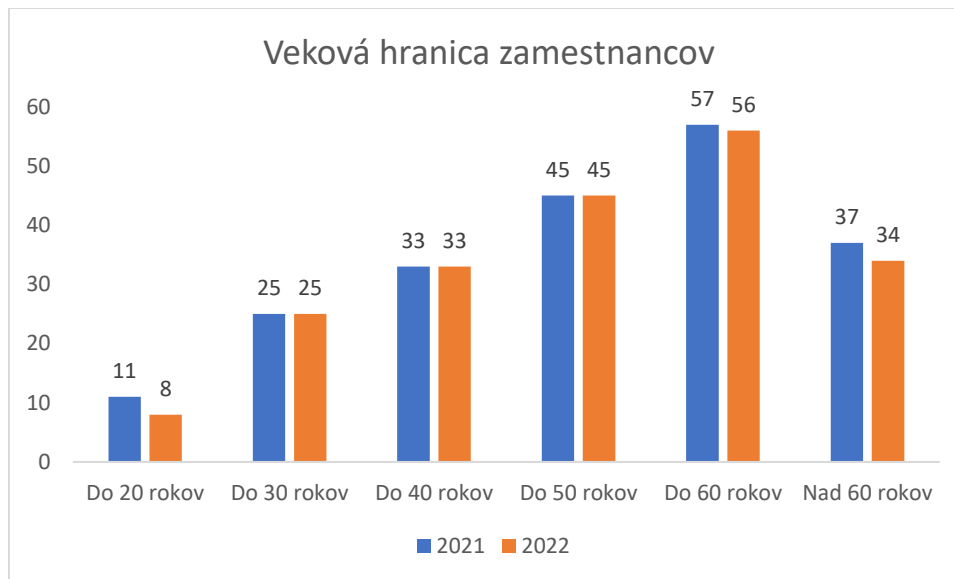
Podiel zamestnancov vo výrobe v roku 2021 predstavoval 62 % a podiel zamestnancov vo výrobe v roku 2022 predstavoval 55 %.

Dosiahnuté vzdelanie zamestnancov sa pohybuje medzi strednou odbornou školou s výučným listom a základným vzdelaním, v rámci progresívnej zamestnaneckej politiky má podnik v záujme zabezpečovať pracovné príležitosti nielen vysokokvalifikovaným kandidátom, ale pomáhať so začlenením do pracovného procesu aj ľuďom s nižším vzdelaním.

V podniku je zachovaná rodová rovnosť žien, dôkazom je, že za sledované roky v podniku prevažujú ženy.

Percento minoritných skupín v roku 2021 činilo 14% a v roku 2022 12 %. HSH podporuje zamestnanosť minoritných skupín obyvateľstva a v podniku má každý člen minority rovnaké právo na zamestnanosť, úctu a rešpekt vo všetkých ohľadoch.

Veková hranica zamestnancov sa pohybuje v rozmedzí od 20 rokov do 60 rokov a viac, pričom počty zamestnancov vo vekových kategóriách od 30 do 50 rokov sa nemenia.



Pracovné zmluvy sa poskytujú pre zamestnancom prioritne, výnimočne sa poskytujú dohody o pracovnej činnosti a dohody o vykonaní práce.

Podnikové domy a byty využívalo 14 zamestnancov za sledované roky s tým, že 5 ľudí bolo ubytovaných vo firemných bytoch a 9 ľudí na Poľnohospodárskom družstve Veľké Zálužie. V roku 2021 využívalo 8 % zamestnancov firemné byty a domy v minulom roku 8,2 %.

V rámci firemných benefitov majú zamestnanci na mieste výkonu práce zabezpečenú aj teplú stravu v hodnote 2 €. Počas pracovného týždňa majú zamestnanci možnosť výberu tri dni z mäsitých jedál a dva dni z ľahších, avšak nutrične hodnotných jedál. Kantína funguje formou výberu z troch možných jedál z aktuálnej ponuky. V priemere za sledované obdobie sa stravuje v kantíne 40% - 42 % zamestnancov. Priemerný počet obedov za deň sa pohybuje v rozmedzí od 60-70 obedov.

HSH oceňuje svojich zamestnancov nadštandardným finančným ohodnotením. Finančné ohodnotenie pre zamestnancov schvaľuje vedenie podniku v spolupráci s oddelením ľudských zdrojov na základe platnej legislatívy. Z legislatívy vyplýva, že mzda zamestnanca sa má zvyšovať za každý štvrt'rok v danom roku. Vývoj priemernej mesačnej mzdy v hospodárstve Slovenskej republiky sa vyvíjal pomalým tempom.

Priemerná mesačná mzda v hospodárstve/rok	Merná jednotka	2021	2022
		1.-4. kvartál	1.-4. kvartál
Priemerná nominálna mesačná mzda zamestnanca v hospodárstve	EUR	1 211	1 304
Index nominálnej mzdy	index	106,9	107,7
Index reálnej mzdy	index	103,6	95,5

D. Dodávatelia

Spoločnosť HSH spoločnosť s ručením obmedzeným je verejným obstarávateľom podľa § 7 zákona č. 25/2006 Z.z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov v znení neskorších predpisov.

Zadávanie zákaziek na dodanie tovarov, poskytovanie služieb, uskutočnenie stavebných prác realizuje verejný obstarávateľ v súlade s platným zákonom o verejnom obstarávaní.

Vyššie uvedená smernica je relevantnou súčasťou programu súladu v spoločnosti HSH, ktorej každodenná prax presne definuje regulačný systém

obchodných a zmluvných vzťahov, ktoré nepochybne integrujú etické princípy vzťahov, ktoré v obchodných firmách zavádza etický manažment pre zodpovedné vzťahy s dodávateľmi

Verejné obstarávanie podľa opodstatnených požiadaviek zabezpečujú odborne spôsobilé osoby na verejné obstarávanie v spolupráci s jednotlivými referátmi podľa vnútornej Smernice upravujúcej jednotný postup pri verejnom obstarávaní zákaziek na dodanie tovarov, zákaziek na uskutočnenie stavebných prác.

Povinnosť zverejňovania faktúr, objednávok a zmlúv na webe alebo v centrálnom registri, má zabrániť netransparentnosti a zvýhodňovaniu voči niektorým uchádzačom a dodávateľom pri obstarávaní tovarov, služieb a prác, a tým zabezpečiť efektívne hospodárenie s verejnými financiami.

Spoločnosť HSH je taktiež povinná zverejňovať informácie a dokumenty špecifikované zákonom o verejnom obstarávaní vo svojom profile založenom na internetovej stránke firmy : <https://www.kurakralovske.sk/o-nas/verejne-obstaravanie/>

Po skončení verejného obstarávania má HSH za povinnosť zverejňovať súhrnné správy každý štvrtý rok. Je podstatné povinnosť v rámci zvýšenia efektívnosti využívania finančných prostriedkov a umožniť čo najväčšiemu počtu záujemcov a uchádzačom podieľať sa na procese verejného obstarávania.

Informačný systém Úradu pre verejné obstarávanie v pravidelných intervaloch zverejňuje výzvy na predkladanie ponúk prostredníctvom Vestníka Úradu pre verejné obstarávanie.

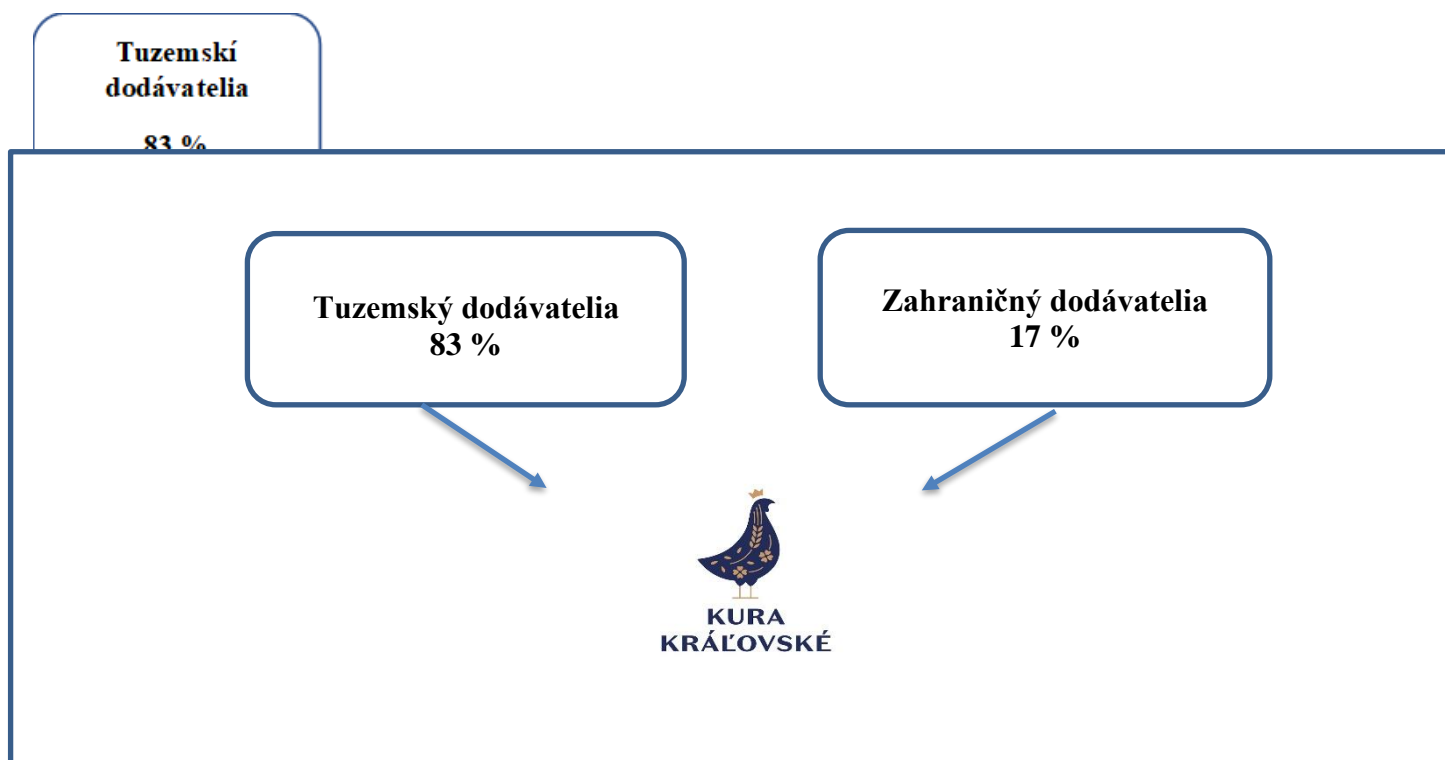
V rámci spolupráce s dodávateľmi HSH v pravidelných intervaloch komunikuje o aktuálnych témach a snaží sa udržiavať dobré vzťahy s touto skupinou. V rámci kooperačných aktivít s dodávateľmi sa snaží o vyvinutie aktivít, ktoré zvyšujú kvalitu spolupráce a fungovanie vzťahov „dodávateľ – odberateľ“, alebo naopak.

Systém dodávateľských úverov funguje na báze rámcových zmlúv, v ktorých je stanovená doba splatnosti, vo výnimočných situáciách, kedy je potrebné uhrádzať záväzky v kratšej dobe to partneri ošetrujú formou dodatku k prvotnej rámcovej zmluve.

Tento proces sa vzťahuje aj na vzájomné vzťahy s odberateľmi.

Dodávateľský reťazec funguje na báze čestnosti a udržiavania úctivej komunikácie s druhou stranou. Podnik existuje v dvoch postaveniach, ak je v postavení dodávateľa, čo je lepšia alternatíva, sa snaží o spoločný dialóg s odberateľmi a nájsť spoločnú cestu pre kvalitnejšiu spoluprácu. Ak sa podnik nachádza v postavení odberateľa, je to menej pohodlnejšie postavenie, nakoľko sa snaží v rámci etických princípov dosiahnuť, čo najlepšie podmienky v spolupráci.

Počet dodávateľov sa za posledné dva roky nezmenil, nakoľko spoločnosť má stálych dodávateľov, s ktorými spolupracuje dlhodobo. Celkový počet dodávateľov HSH predstavuje 134 dodávateľov tuzemských aj zahraničných.



Podiel tuzemských dodávateľov je na veľmi vysokej úrovni, čo predstavuje 83% z celkového počtu dodávateľov, práve pre tento aspekt je výroba v podniku integrálna. Podiel zahraničných dodávateľov na celkovom počte dodávateľov podniku predstavuje 17 %.

HSH vo veľkej miere podporuje produkciu lokálnych výrobcov, čo dokazuje 46 % lokálnych dodávateľov, ktorý sa podieľajú na celkovom objeme vstupov produkcie podniku.

E. Životné prostredie

HSH pri svojej podnikateľskej činnosti neustále myslí na životné prostredie. Dlhodobým udržateľným cieľom je produkovať a ponúkať čo najzdravšie a najkvalitnejšie produkty s minimálnym dopadom na životné prostredie. Svojím pôsobením sa snaží zasahovať do životného prostredia v čo najnižšej možnej miere. Všetci zamestnanci spoločnosti sú povinní vykonávať svoju prácu v súlade so zákonmi a nariadeniami, ktoré sa vzťahujú na ochranu životného prostredia.

Ak výroba funguje naplno približne štvrtina zdrojov energií pochádza z alternatívnych zdrojov. Počas víkendu, keď produkcia nefunguje v plnej miere iba je udržiavaná v kolobehu a keď sa iba mrazia a chladia produkty, tak závod funguje na 100% z alternatívnych zdrojov.

Odpadový materiál tzv. štiepky z vlastných lesov, materiál z konárov, mŕtvych stromov, ktorý by inak nenašiel využitie je využívaný ako zdroj tepla.

Cieľom spoločnosti je byť energeticky pozitívny, snaha o pozitívny dopad na svet, chceme viac dať ako prijímame.

Ukazovateľ	m.j.	2021	2022
Elektrická energia	kWh	1 706 000	1 785 000
Zemný plyn	m ³	927 000	881 000
Voda	m ³	40 218	44 714

Využitie elektrickej energie sa medziročne zvýšilo o 79 000 kWh. Spotreba zemného plynu sa medziročne znížila o 46 000 m³ a spotreba vody medziročne vzrástla o 4 496 m³.

Plán manipulácie so živočíšnymi vedľajšími produktmi – kategorizácia, spôsob uloženia, manipulácie a nakladania s jednotlivými kategóriami živočíšnych odpadov

Množstvo vyprodukovaného živočíšneho odpadu evidujeme, likviduje sa v schválenom spracovateľskom podniku, t.j. kafilérii na základe zmluvy, odvoz je riadený operatívne denne.

Podnik zhodnocuje živočíšnych odpad formou skrmovania schválenými odberateľmi na základe rozhodnutia o výnimke.

Spolupráca s okolitými kafilériami, kde sa dodávajú vedľajšie živočíšne produkty ako napríklad, (krv, perie, nejedlé vnútornosti). Tým sa zabezpečuje využitie v rámci kafilérií, ktoré spracovávajú tento materiál na ďalšiu výrobu napríklad, (hnojiva, spracovanie do rôznych druhov krmív pre zvieratá, granule pre psov). Tento cyklus je dokonalý z pohľadu využívania nepotrebného materiálu za účelom ďalšieho spracovania, čím vzniká pridaná hodnota na zúrodnenie polí.

Sanitačný program spoločnosti predovšetkým stanovuje postupy a frekvenciu čistenia vodojemu. Spoločnosť disponuje vlastným zdrojom pitnej vody, ktorá nie je chemicky upravovaná.

Sanitačný program obsahuje:

- Program odpadového hospodárstva
- Plán sanácie a dekontaminácie
- Plán manipulácie s odpadmi
- Spôsob likvidácie jednotlivých kategórií odpadov

Na predchádzanie prípadnej krízy sa využívajú postupy:

- Ochrana vodného zdroja
- Plány rozvodov pitnej vody
- Kontrola kvality pitnej vody podľa ročného harmonogramu v akreditovanom laboratóriu

Spoločnosť eviduje uhlíkovú stopu svojej produkcie za účelom vyjadrenia udržateľnosti svojej výroby:

Uhlíková stopa v porovnaní jedného priemerného kusu hovädzieho dobytku s kurat'om sa zistilo, že 1 kilogram hovädzieho mäsa predstavuje 60 kilogramov skleníkových plynov a 1 kilogram kuracieho mäsa vyprodukuje iba 6 kilogramov skleníkových plynov, pričom priemerná váha jedného hovädzieho dobytku je 550 kilogramov a priemerná váha jedného kurat'a predstavuje 2 kilogramy.

60 kilogramov skleníkových plynov sa vyprodukuje na výrobu spracovanie, dopravu a likvidáciu obalov na 1 kilogram hovädzieho mäsa, 2,5 kilogramov jahňacieho mäsa, 3,15 kilogramov čokolády, 3,5 kilogramu kávy, 8,54 kilogramu bravčového mäsa a až 10

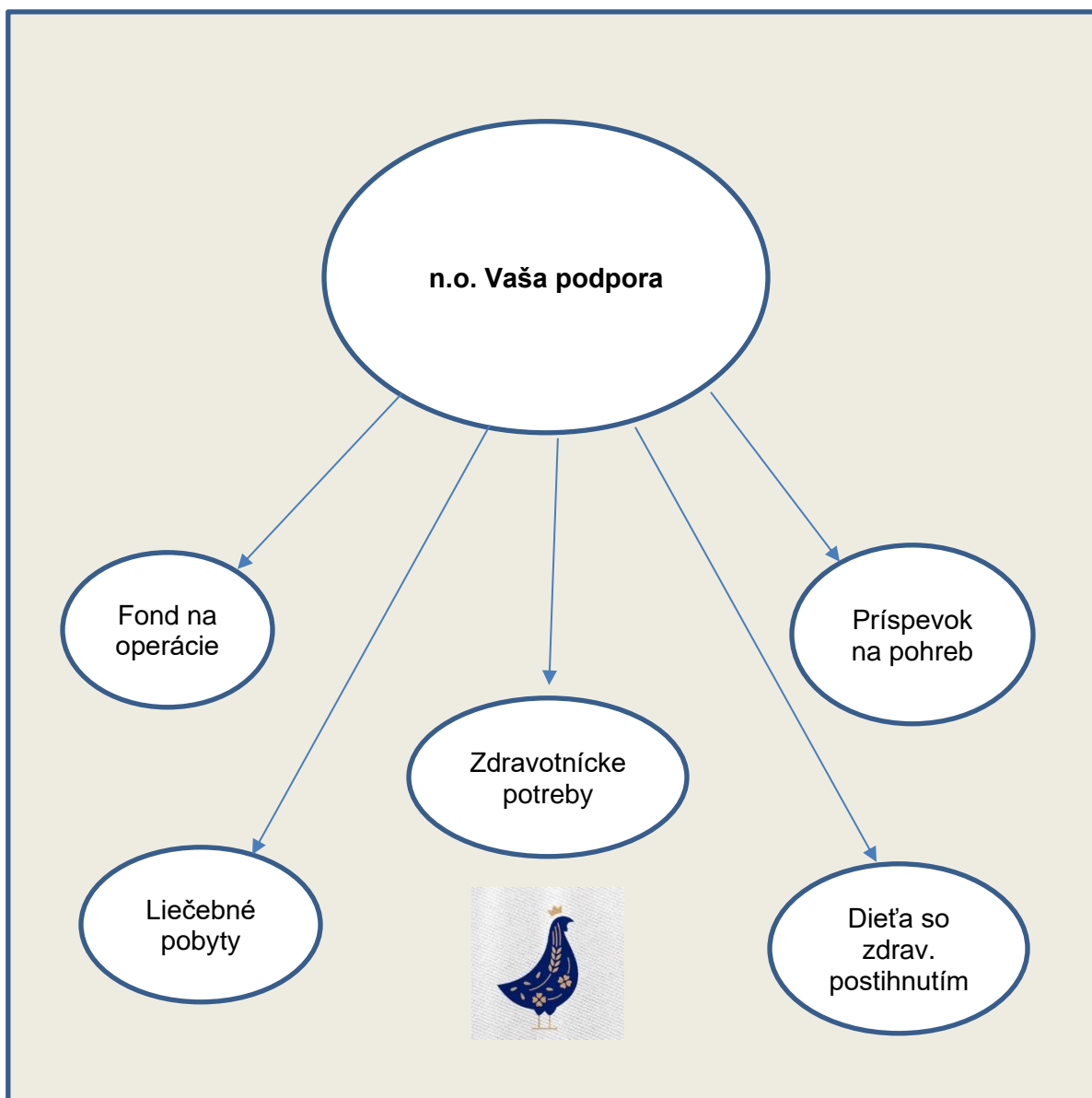
kilogramov kuracieho mäsa.

D.Lokálna komunita

Spoločnosť sa podieľa na aktivitách pre komunitu vo forme filantropických, donorských a dobrovoľníckych aktivít.

Nezisková organizácia Vaša podpora

Je občianske združenie, ktoré má 4 členské príspevky od spriaznených osôb a funguje na princípe darovania 2% z daní firiem. Z fondu tejto neziskovej organizácie pozostávajú príspevky pre zamestnancov na operácie, liečebné pobyty, zdravotnícke potreby, príspevky na dieťa so zdravotným postihnutím, prípadne pohreb rodinného príslušníka zamestnanca, ktorý sa nachádza v ťažkej životnej situácii. Aj týmto prístupom HSH plní a implementuje ciele trvalo udržateľného rozvoja, voči ktorým sa zaviazal



HSH organizuje pre svojich zamestnancov pravidelné podujatia ako poďakovanie za ich prácu a samozrejme za účelom utuženia kolegiálnych vzťahov, aby sa zamestnanci a vedenie podniku mohli lepšie spoznať aj mimo pracoviska.

- Podnikové plesy
- Firemné výročia
- Tímbilding
- Vianočné večierky
- Obecné podujatia

Tieto podujatia vnímajú zamestnanci i vedeniu podniku veľmi pozitívne. Práve preto sa spoločnosť rozhodla organizovať tieto eventy na pravidelnej báze ako tradíciu.



Počas 2021 sa účasť na organizácií týchto podujatí musela odložiť z dôvodu pretrvávajúcej pandemickej situácie na Slovensku. Avšak, o to viac v minulom roku zamestnanci s úsmevom na tvári uvítali účasť na týchto podujatiach, ktoré im firma poskytla.

V hydínarskom podniku akým je HSH sa z dôvodu vyťaženia zamestnancov, ktorý pracujú v závode zostáva veľmi málo času na zapájanie sa do dobrovoľníckych aktivít, avšak v rámci spoločnosti sa zamestnanci snažia angažovať vo zveľadovaní trávnatých porastov a okolitých lesov ako znak súdržnosti a pozitívneho postoja k životnému prostrediu.

V roku 2021 bolo 1 % zamestnancov zapojených do dobročinných aktivít, avšak v roku 2022 sa zapojili 2 % zamestnancov z manažmentu spoločnosti.

Zamestnanci sa zúčastňujú aj na komunitných aktivitách organizované obcou Veľké Zálužie, alebo priamo HSH. V roku 2021 z dôvodu pretrvávajúcej pandémie Covid-19 nebolo umožnené žiadne podobné komunitné podujatie, ktorého by sa zamestnanci mohli zúčastniť. V minulom roku sa podujatia konali vo veľmi malej miere, kde nebola potreba pomoc zamestnancov podniku, i keď sa prejavil záujem.

Občianske združenie Vaša podpora, ktorá je neziskovou organizáciou a z ktorej plynú peňažné prostriedky na pomoc zamestnancom podniku HSH sú financované pravidelným poukázaním 2 % z daní spriaznených osôb HSH.

G. Inštitúcie výchovnovzdelávacieho systému

Spoločnosť HSH s.r.o. a Kura Kráľovské sú partnerom exkluzívnej Školy varenia pre gurmánov zo Svätého Jura.

Dobré partnerské vzťahy udržiava HSH aj Ekonomickou univerzitou v Bratislave, kde sa pravidelne prednáša o podniku pre budúcich ekonómov.

Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre je taktiež partnerom pre HSH, kde zamestnanci podniku prednášajú na výberových prednáškach na konkrétne témy. Tieto vzťahy sú veľmi dôležitým faktorom najmä pre študentov, pripravujúcich sa na zamestnanie a trh práce, prípadne na podnikanie.



Spravidla zamestnanci HSH sa povinne školia každý štvrťrok, čo znamená štyrikrát do roka. Časová dĺžka priebehu školení sa odlišuje, závisí najmä od lektora a charakteru školenia. Priemerný počet online školení na zamestnanca odhadujeme na 8 hodín. V roku 2022 sa priemerný počet online školení zredukoval na 5. Platí to pre zamestnancov manažmentu podniku. Ostatní zamestnanci sa školia v podobnej forme, alebo na základe potreby, ktorú oznamujú vedúcemu pracovníkovi.

H. Verejná správa

Verejnú správu tvorí štátna správa, samospráva a verejnoprávne inštitúcie. Verejná správa koná pod dohľadom štátu vo verejnom záujme a je jedna z foriem výkonu verejnej moci. Právnymi formami zabezpečuje realizáciu zákonov, vyvíja činnosť prostredníctvom určitej štruktúry, má špecifické metódy a formy činnosti a prevažuje v nej verejnoorganizátorská činnosť v súlade s verejnými záujmami.

Tuzemské zdaniteľné osoby (fyzické a právnické osoby) sa registrujú za platiteľa DPH v zmysle § 4 zákona o DPH. Registráciou podľa tohto ustanovenia nadobudnú postavenie platiteľa DPH, resp. majú povinnosť odvádzať daň zo svojich dodávok tovarov a služieb a majú právo na odpočítanie dane s výnimkou, ak dodávajú tovary a služby oslobodené od dane podľa § 28 až 42 zákona o DPH.

Podľa § 7 zákona o DPH sa registrujú nadobúdatelia, ktorí nadobúdajú tovary z iných členských štátov v tuzemsku. Registráciou podľa tohto ustanovenia sa nadobúdatelia nestávajú platiteľmi dane. Avšak, ich povinnosťou je platiť daň z nadobudnutia tovarov, ale nemajú nárok na odpočítanie dane.

Podľa § 7a zákona o DPH sa registrujú zdaniteľné osoby, ktoré prijímajú alebo dodávajú služby z/do iného členského štátu, pri ktorých sa miesto dodania určí podľa § 15 ods. 1 zákona o DPH a osobou povinnou platiť daň je príjemca služby. Registráciou podľa tohto ustanovenia sa zdaniteľné osoby nestávajú platiteľmi dane. Sú povinné platiť daň pri prijatí služby od zahraničnej zdaniteľnej osoby, ale nemajú nárok na odpočítanie dane.

Právnické osoby sú povinné pri plnení si daňovej povinnosti v oblasti dane z príjmov postupovať podľa zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov.

Na účely podania daňového priznania je daňovník povinný zostaviť mimoriadnu účtovnú závierku podľa zákona o účtovníctve ku koncu zdaňovacieho obdobia a v termíne na podanie daňového priznania ju uložiť podľa zákona o účtovníctve.

Prehľad daní/ rok	2021	2022
Daň z príjmov	7 219 €	46 764 €
Splatná daň z príjmov	8 602 €	47 760 €
Odložená daň z príjmov	-1 383 €	-996 €

Daň z príjmov za sledované obdobie sa vyvíjala rastúcim trendom, nakoľko z tabuľky prehľadu splatnej dani príjmov HSH uhradila v roku 2021 vo výške 8 602 € a v roku 47 760 €. Odložená daň z príjmov predstavovala v roku 2021 – 1 383 € a v roku 2022 -996 €.

Úhrada miestnych daní/rok	2021	2021
Daň z nehnuteľností	2 601, 19 €	2 601,19 €
Daň z motorových vozidiel	17 473,20 €	18 395,07 €

Daň z nehnuteľností, ktoré boli uhradené sa medziročne nezmenili, nakoľko je fixne stanovený tento druh miestnej dane. Daň z motorových vozidiel sa medziročne zvýšila o 921, 87 €

Pomoc pre zamestnancov, ktorý sa nachádzajú v ťažkej životnej situácii a čelia životným strastiam podnik v rámci svojho bohatého sociálneho programu a v rámci členstva Globálneho paktu OSN a jeho 10 princípov aktívne pomáha. Túto pomoc poskytuje vo forme bezúročných pôžičiek, čo je najľahšia forma pomoci pre zamestnanca, ktorý sa ocitol v exekučnom konaní.

Predstavitelia HSH sa pravidelne zúčastňujú spoločných diskusií na konkrétne témy s poverenými zástupcami verejnej správy za účelom možnej spolupráce a partnerstva v tuzemsku.

Angažovanosť v rámci podnikovej bytovej politiky spočíva v spolupráci pri stavaní bytov a domov, ktoré môžu využívať zamestnanci. Podnikové byty a podnikové domy v radovej výstavbe sa nachádzajú na Javorskej ulici v obci Veľké Zálužie, ktoré je zároveň v bezprostrednej blízkosti na pracovisko pre zamestnancov. Reakcie zamestnancov na možnosť ubytovania sa v podnikových bytoch a domoch boli veľmi pozitívne, avšak sa k nim nemohol dostať každý zamestnanec, manažment spoločnosti musel vybrať spomedzi tých zamestnancov, ktorí to najviac potrebovali a ktorý boli v ťažkej situácii.

Predstavitelia spoločnosti HSH, najmä predstavitelia z vrcholového manažmentu sa pravidelne angažujú v aktivitách lokálnej samosprávy. Hlavne prostredníctvom prednášok na verejnej vysokej škole – Slovenskej poľnohospodárskej univerzite v Nitre. Generálny riaditeľ spoločnosti HSH je členom komisií na štátnych skúškach v rámci tejto univerzity.

Obec Veľké Zálužie vníma spoločnosť HSH s.r.o. ako najvýznamnejší podnikateľský subjekt, v rebríčku významnosti firiem sa nachádza na 2. mieste. Zároveň je spoločnosť dlhodobo považovaná za zamestnávateľa, ktorý poskytuje najviac pracovných príležitostí pre kapacitu 500 zamestnancov.

2. Ciele trvalo udržateľného rozvoja na rok 2023

Plán aktivít trvalo udržateľného rozvoja spoločnosti HSH s.r.o. vychádza z aktualizácie ESG a je zameraná na prehĺbenie princípov trvalo udržateľného rozvoja a zodpovedného správania voči všetkým zainteresovaným stranám v roku 2023. Tento plán nevyjadruje štandardné aktivity a povinnosti k všeobecne platnej legislatíve, ktorú spoločnosť HSH plní.

A.Vzťahy so zákazníkmi

- produkcia kvalitných produktov a výrobkov, ktoré uspokojujú zákazníkov do najvyššej možnej miery
- budovanie nad'alej dobrých vzťahov so zákazníkmi na princípoch čestnosti a korektnosti
- postupné zavádzanie prieskumov spokojnosti priamo na podnikových predajniach, kde zákazníci môžu zanechať svoje podnety, čím spoločnosť bude môcť napredovať
- komunikácia o vernostnom systéme pre stálych zákazníkov
- pokračovanie v udržiavaní dobrého mena na trhu

B.Vzťahy so zamestnancami

- podpora diverzity na všetkých úrovniach spoločnosti
- pokračovanie v poskytovaní nadštandardnej finančnej odmeny
- pokračovanie podpory zamestnancov a ich rodín v zložitej životnej situácií
- pokračovanie poskytovania nadštandardných benefitov pre zamestnancov
- zabezpečovať adekvátne pracovné podmienky pre zamestnancov
- podpora vzdelanosti zamestnancov a pomocná ruka pri začleňovaní sa do pracovného procesu
- Široká podpora rozmanitosti zamestnancov vyplývajúca na základe signatárstva Charty diverzity a Globálneho paktu OSN

C. Vzťah k životnému prostrediu

- produkovať a ponúkať čo najzdravšie a najkvalitnejšie produkty s minimálnym dopadom na životné prostredie
- pokračovanie líderstva v zavádzaní inovácií a modernej ekologickej technológie
- stať sa firmou s environmentálne pozitívnou stopou do roku 2030
- pokračovanie využitia odpadových materiálov ako alternatívny zdroj energie v podniku
- pokračovanie v zodpovednom prístupe k životnému prostrediu minimálne v takej miere ako v súčasnosti

D. Ciele za zodpovedný vzťah ku všetkým ďalším analyzovaným skupinám zainteresovaných strán

- pokračovanie v budovaní dlhodobu priaznivých vzťahov k ostatným skupinám zainteresovaných strán
- rozširovanie partnerstiev na tuzemskej a zahraničnej úrovni
- pokračovanie zveľad'ovania spoločnosti prostredníctvom inovatívnych riešení v oblasti Welfare chovu
- Prehĺbenie angažovanosti v medzinárodných asociáciách, ktorých je členom
- Podporovať lokálnych producentov a výrobcov, ktorých je na Slovensku čoraz menej

3. Mapa GRI

GRI indikátor	Časť zo správy	Poznámka
102-1 Názov organizácie	II. časť Popis aktivít ZP – 1. Všeobecné informácie	
102-2 Činnosť, značky, produkty a služby	II. časť Popis aktivít ZP – Priority v činnosti	
102-3 Sídlo vedenia organizácie	II. časť Popis aktivít ZP – 1. Všeobecné informácie	
102-4 Miesto vykonávanej činnosti	II. časť Popis aktivít ZP – 1. Všeobecné informácie	
102-5 Vlastníctvo a právna forma	II. časť Popis aktivít ZP – 1. Všeobecné informácie	
102-6 Obsluhované trhy	II. časť Popis aktivít ZP – A. Misia	
102-7 Veľkosť organizácie	II. časť Popis aktivít ZP – 1. Všeobecné informácie	
102-8 Informácie o zamestnancoch a iných pracovníkoch	III.časť Meranie výsledkov-C.Zamestnanci	
102-9 Dodávateľský reťazec	III.časť Meranie výsledkov-D. Dodávatelia	
102-10 Významné zmeny v organizácii a dodávateľskom reťazci	III.časť Meranie výsledkov-D. Dodávatelia	
102-13 Členstvo v asociáciách	2Potenciál etického správania sa firmy a jej úspešný udržateľný rozvoj- C. Atribúty externej akceptácie etického správania	
102-14 Vyhlásenie najvyššieho manažéra organizácie	I.časť Vyhlásenie o pokračujúcej podpore zo strany generálneho riaditeľa	
102-15 Kľúčové vplyvy, riziká a príležitosti	II.časť Popis aktivít zodpovedného podnikania - strategické ciele	
102-16 Hodnoty, princípy, štandardy a normy správania	II.časť Popis aktivít zodpovedného podnikania - princípy	
GRI 102-17 Mechanizmy na poradenstvo a nahlásenie obáv ohľadne etických otázok	II.časť Popis aktivít zodpovedného podnikania - Verejná deklarácia zodpovednosti	
102-18 Riadiaca štruktúra	II.časť Popis aktivít zodpovedného podnikania - B. Organizačná štruktúra	
102-19 Delegovanie zodpovednosti	II.časť Popis aktivít zodpovedného podnikania - Verejná deklarácia zodpovednosti	
102-20 Zodpovednosť na exekutívnej	II.časť Popis aktivít zodpovedného podnikania - Verejná deklarácia	

úrovni za ekonomickú, environmentálnu a sociálnu oblasť	zodpovednosti	
102-21 Konzultácie so stakeholdermi na ekonomické, environmentálne a sociálne témy	III.časť Meranie výsledkov- zahrnuté do každej skupiny stakeholderov	
Zapojenie stakeholderov	III.časť Meranie výsledkov- zahrnuté do každej skupiny stakeholderov	
102-40 Zoznam skupín stakeholderov	III.časť Meranie výsledkov- uvedené skupiny stakeholderov	
102-42 Identifikácia a výber stakeholderov	III.časť Meranie výsledkov- zahrnuté do každej skupiny stakeholderov	
102-43 Prístup k spolupráci so stakeholdermi	III.časť Meranie výsledkov- zahrnuté do každej skupiny stakeholderov	
102-44 Kľúčové témy, vzniknuté obavy	III.časť Meranie výsledkov	
102-45 Subjekty zahrnuté v konsolidovanej finančnej uzávierke		Nie sú zahrnuté, finančné data iba z HSH s.r.o. ako materskej spoločnosti
02-46 Definovanie obsahu správy a vymedzenie tém	Obsah	
102-47 Zoznam relevantných tém		Každý jeden stakeholder je spomenutý
102-53 Kontaktná osoba pre otázky ohľadom správy		Méhesová Diana
102-55 Index obsahu GRI	3. Mapa GRI indikátorov v zjednodušenej forme	
102-56 Externé posúdenie		Bude realizované
103 Manažersky prístup 2016 (inkluzívny pre 103-1, 103-2, 103-3)	III.časť Meranie výsledkov	
103 Manažersky prístup 2016 (inkluzívny pre 103-1, 103-	III.časť Meranie výsledkov	

2, 103-3)		
GRI 204-1 Podiel nákupu od lokálnych dodávateľov	III.časť Meranie výsledkov – D. Dodávatelia	
103 Manažersky prístup 2016 (inkluzívny pre 103-1, 103-2, 103-3)	III.časť Meranie výsledkov	
205-2 Komunikácia a tréning na protikorupčné predpisy a procesy	III.časť Meranie výsledkov – B. Konkurencia	
205-3 Potvrdené prípady korupcie a následné konanie firmy	III.časť Meranie výsledkov – B. Konkurencia	
103 Manažersky prístup 2016 (inkluzívny pre 103-1, 103-2, 103-3)	III.časť Meranie výsledkov	
GRI 401 Zamestnávanie 2016		
103 Manažersky prístup 2016 (inkluzívny pre 103-1, 103-2, 103-3)	III.časť Meranie výsledkov- C. Zamestnanci	
401-1 Noví zamestnanci a fluktuácia	III.časť Meranie výsledkov- C. Zamestnanci	
401-2 Benefity pre zamestnancov na plný úväzok, ktoré sú poskytované zamestnancom	III.časť Meranie výsledkov- C. Zamestnanci + II.časť Popis aktivít zodpovedného podnikania - Zameranie na zamestnancov	
103 Manažersky prístup 2016 (inkluzívny pre 103-1, 103-2, 103-3)		
404-2 Programy na rozvoj zamestnancov	III.časť Meranie výsledkov- C. Zamestnanci + II.časť Popis aktivít zodpovedného podnikania - Zameranie na zamestnancov	
404-3 Percento zamestnancov dostávajúcich pravidelné hodnotenie pracovného výkonu a kariérneho rozvoja	III.časť Meranie výsledkov- C. Zamestnanci + II.časť Popis aktivít zodpovedného podnikania - Zameranie na zamestnancov	
GRI 302 Energie 2016		
GRI 103 Manažersky prístup 2016 (inkluzívny pre 103-1, 103-2, 103-3)	III.časť Meranie výsledkov- E. Životné prostredie	
GRI 302-1 Spotreba energie	III.časť Meranie výsledkov- E. Životné	

v rámci organizácie	prostredie	
GRI 302-3 Intenzita spotreby energie	III.časť Meranie výsledkov- E. Životné prostredie	
103 Manažersky prístup 2016 (inkluzívny pre 103-1, 103-2, 103-3)		
GRI 418 Ochrana spotrebiteľov 2016		
418-1 Opodstatnené sťažnosti týkajúce sa nespokojnosti		0 reklamácií



KURA KRÁLOVSKÉ

Táto správa o zodpovednom podnikaní spoločnosti HSH s.r.o. bola vyhotovená v súlade s GRI štandardmi v zjednodušenej verzii.