

OBSAH

PRÍSPEVKY	4
Lenka DANKOVÁ	
KOMUNIKAČNÉ NÁSTROJE DIGITÁLNEHO MARKETINGU	5
František HURNÝ	
PROCES MERANIA A HODNOTENIA VÝKONNOSTI – FÁZY A PREMENNÉ	12
Miroslav KLIMEK	
AKTÍVNE A PASÍVNE RIADENIE FONDOV	17
Jozef LUKÁČ	
PODSTATA FINANČNEJ ANALÝZY ÚČTOVNEJ JEDNOTKY	21
Martin MUCHA	
MZDA A PONUKA BENEFITOV AKO DETERMINANTY PRACOVNEJ SPOKOJNOSTI	26
Anna ROZKOŠOVÁ	
INDUSTRY 4.0 v MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKoch	36
Zuzana RUDÁŠOVÁ	
ZAMESTNANOSŤ VO VYBRANOM ODVETVÍ EKONOMIKY SLOVENSKA	43
Eduard SKRYPACHOV	
IMPLEMENTÁCIA METÓDY VALUE AT RISK V PODNIKOVEJ PRAXI – VARIÁČNO – KOVARIANČNÁ METÓDA	49
Petra SZARYSZOVÁ - Lenka ŠTOFOVÁ	
NÁSTROJE MANAŽÉRSTVA RIZIKA UPLATŇOVANÉ PRI STAROSTLIVOSTI O BOZP	55
Denisa ŠEFČÍKOVÁ	
ENVIRONMENTÁLNE ZAMERANÁ PERSONÁLNA STRATÉGIA AKO SÚČASŤ PODNIKOVEJ STRATÉGIE	62
Lenka ŠTOFOVÁ - Petra SZARYSZOVÁ	
AKTUÁLNE OTÁZKY SVETOVEJ EKONOMIKY	68
ABSTRAKTY	74
Lenka DANKOVÁ	
MARKETINGOVÁ STRATÉGIA SPOLOČNOSTI PÔSOBIACEJ V SEGMENTE MINERÁLNYCH VÔD. 75	

František HURNÝ

DATA ENVELOPMENT ANALYSIS AKO NÁSTROJ MERANIA A HODNOTENIA VÝKONNOSTI..... 76

Roman LACKO

OHODNOCOVACIE MODELY V PODMIENKACH SLOVENSKEJ REPUBLIKY 77

Jozef LUKÁČ

INTEGROVANÉ VYKAZOVANIE VÝKONNOSTI PODNIKU 78

Martin MUCHA

MARKETINGOVÝ VÝSKUM V ONLINE MARKETINGOVOM PROSTREDÍ..... 79

Anna ROZKOŠOVÁ

VPLYV VZDELANOSTNEJ ÚROVNE NA PRODUKTIVITU PRÁCE V KRAJINÁCH OECD 80

Zuzana RUDÁŠOVÁ

PRODUKTOVÁ A CENOVÁ STRATÉGIA PODNIKU 81

Eduard SKRYPACHOV

METÓDY HODNOTENIE FINANČNÉHO RIZIKA PODNIKOV POTRAVINÁRSKEHO PRIEMYSLU 82

Denisa ŠEFČÍKOVÁ

IMPLEMENTÁCIA ENVIRONMENTÁLNEJ STRATÉGIE DO PODNIKU 84