

Príloha č. 1 Dotazník

Prístup spotrebiteľov k udržateľným „zeleným“ značkám slow-fashion oblečenia.

Milí respondenti,

ako študent tretieho ročníka Ekonomickej univerzity v Bratislave by som vás chcel požiadať o vyplnenie tohto anonymného dotazníka, ktorý sa týka udržateľných značiek oblečenia. Zelené značky sú také značky, ktoré si zákazníci spájajú s ochranou životného prostredia a udržateľnými obchodnými praktikami. Vo svojej bakalárskej práci sa zaoberám procesom budovania práve takejto značky. Zaujíma ma, ako spotrebiteľia pristupujú k slow-fashion značkám a aké preferencie majú pri výbere značky oblečenia. Vaše odpovede budú veľkým prínosom pre moju prácu.

Vopred ďakujem za spoluprácu

Kde nakupujete oblečenie najčastejšie?

Najčastejšie Zriedkavo Takmer vôbec Nikdy

Obchodné centrum

Online

Outlet predajňa

Second-hand

e-shop/bazár

Na škále od 1 – 5, aký význam pripisujete nasledujúcim faktorom pri výbere oblečenia (1 veľký význam, 5 bezvýznamný)

1 2 3 4 5

Cena

Kvalita

Značka

Pôvod oblečenia

Materiál

Spracovanie

Potrpite si na značku pri výbere oblečenia?

Áno

Skôr áno

Skôr nie

Nepotrším

Značku oblečenia si vyberám na základe (výber viacerých možností)

Odporúčania

životného štýlu

faktorov (cena, kvalita, materiál)

identity, ktorou značka disponuje

reklamy

Nakupujete skôr

(zamerajme sa na posledný rok)

Fast-fashion oblečenie

Slow-fashion oblečenie

Máte pocit, že na slovenskom trhu je dostatočné množstvo udržateľných (ekologických) značiek oblečenia?

Áno, je ich dostatok

Áno, ale stále je dostatok miesta pre nové značky

Nie je, každá nová je prínosom trhu

Neviem odpovedať, nezaujímam sa o túto problematiku

Uprednostnili by ste oblečenie z prírodného materiálu, ak by sa jeho cena vyrovnala rovnakému kusu oblečenia zo syntetického materiálu alebo chemicky pestovanej bavlny?

Určite áno

Je mi to jedno

Určite nie

Čo robíte s nepotrebným/nenoseným/starým oblečením? (otvorená otázka)

Pohlavie

Muž

Žena

Vek

16-20

21-28

29-35

35-45

45 a viac