

Príloha 1: Vzor dotazník

Výber značky v športe

Dobrý deň,

som študentka 5. ročníka na Ekonomickej univerzite v Bratislave a žiadam Vás o vyplnenie môjho dotazníka, ktorý je súčasťou mojej diplomovej práce na tému výber značiek v konkrétnej športovej kategórii. Dotazník je anonymný a Vaše odpovede budú použité len na účely vypracovania danej témy.

Ďakujem Vám veľmi pekne

1. Športujete?

Áno, športujem.

Občas.

Nie, nešportujem.

2. Aký typ športovca ste?

Profesionálny.

Rekreačný.

Príležitostný.

Žiadny.

3. Akým typom športu sa venujete? (Uved'te)

.....

4. Aký je Váš najobľúbenejší šport, ktorý sledujete prostredníctvom médií alebo priamo na športových podujatiach? (môžete zaškrtnúť 3 možnosti)

Cyklistika.

Atletika.

Gymnastika.

Lyžovania.

Hokej.

Futbal.

Florbal.

Volejbal.

Basketbal.

Iné.

5. Pri športovaní je pre Vás dôležitá značka oblečenia, ktoré pri danom športovaní využívate?

Áno.

Nie.

Neviem posúdiť.

Občas.

6. Ak ste odpovedali áno, akú športovú značku preferujete?

.....

7. Akú dôležitosť pre Vás zohrávajú nasledujúce faktory pri výbere športovej značky? Na škále od 1-7, kedy 7 je najvyššia.

Cena.

Kvalita.

Udržateľnosť materiálu.

Odporúčanie od známych.

Skúsenosti.

Reklama.

Dostupnosť.

Univerzálnosť použitia.

Aktuálnosť modelu.

8. Koľko ste ochotný zaplatiť za športové oblečenie?

Do 100€.

Od 101€ do 200€.

Od 201€ do 300€.

Od 301€ do 400€.

Od 401€ a viac.

9. Napíšte 1 športovú značku, ktorá sa Vám spája s lyžovaním.

.....

10. Pohlavie.

Žena.

Muž.

11. Vek.

Do 18 rokov.

19 – 30

31 – 40

41 – 50

Nad 50.

12. Ste vrcholový lyžiar/lyžiarka?

Áno.

Nie.

13. Od akého veku sa venujete lyžovaniu?

Od 3 – 5 rokov.

Od 6 – 8 rokov.

Od 9 – 11 rokov.

Od 12 – 14 rokov.

Od 15 a viac.

14. Akému typu lyžovaniu sa venujete? (môžete zaškrtnúť aj viacej možností)

Slalom.

Obrovský slalom.

Super G.

Zjazdové lyžovanie.

Freestyle.

Freeride lyžovanie.

Bežecké lyžovanie.

Skoky na lyžiach.

15. Ovplyvnila Vás pri výbere športovej značky reklama?

Áno.

Nie.

16. Aký typ reklamy Vás ovplyvnila pri výbere športovej značky? (môžete označiť aj viac odpovedí)

Reklama v TV.

Reklama na sociálnych sieťach.

Reklama na obrazovkách na športových podujatiach.

Reklama na billboardoch.

Články v odborných časopisoch.

Neovplyvnila ma reklama.

Iné

17. Ovplyvnil Vás pri výbere lyžiarskej značky Váš tréner alebo predajca?

Tréner.

Predajca.

Aj tréner aj predajca.

Nie.

Neviem posúdiť.

18. Ovplynila Vás športová osobnosť pri výbere značiek?

Áno.

Nie.

Neviem posúdiť.

19. Ak Vás ovplyvnila určitá lyžiarska športová osobnosť môžete uviesť jej meno?

.....

20. Čo je pre Vás dôležité pri výbere lyžiarskej značky? Uveďte na škále od 1 – 5 kedy 5 je najvyššia hodnota.

Cena.

Kvalita.

Skúsenosti,

Sponzoring.

Odporúčanie.

21. Akú dôležitosť dávate cene pri výbere lyžiarskej výstroje?

Vysokú.

Celkom vysokú.

Nie moc vysokú

Žiadnu.

22. Akú značku lyží preferujete? (môžete uviesť aj viac odpovedí)

Atomic.

Head Ski.

Salamon Ski.

Rossignol.

Nordica.

Fisher

Elan

Iné.

23. Zohráva u Vás dôležitú rolu výber lyžiarskej značky aj pri štýle lyžovania?

Áno.

Nie.

24. Akú lyžiarsku značku preferujete pri štýle lyžovania, ktoré robíte?

.....

25. Akú lyžiarsku značku preferujete pri kúpe lyžiarok?

.....

26. Akú lyžiarsku značku preferujete pri kúpe palíc?

.....

27. Akú lyžiarsku značku preferujete pri kúpe lyžiarskych okuliarov?

.....

28. Akú lyžiarsku značku preferujete pri kúpe lyžiarskej prilby?

.....

29. Koľko ste ochotný zaplatiť za celkovú lyžiarsku výstroj? (lyže, lyžiarky, palice, oblečenie, prilba, okuliare, doplnky)

Do 500€.

Od 501€ do 700€.

Od 701€ - 900€.

Od 901€ do 1100€.

Od 1101€ a viac.

30. Ako často meníte lyžiarsku výstroj?

Viac krát za sezónu.

Raz za sezónu.

Každú druhú sezónu.

Každé 3 roky.

Neviem posúdiť.

31. Pohlavie.

Žena.

Muž.