

Obsah

Úvod.....	5
1 Podstata modelov a metód viackriteriálneho vyhodnocovania alternatív	7
1.1 Historický vývoj	14
1.2 Prípadové štúdie.....	17
2 Modelovanie preferencií medzi kritériami.....	25
2.1 Ašpiračné úrovne	25
2.1.1 Konjunktívna metóda.....	25
2.1.2 Disjunktívna metóda	27
2.1.3 Metóda PRIAM.....	28
2.2 Ordinálne informácie	28
2.2.1 Lexikografická metóda	28
2.2.2 Permutačná metóda	30
2.2.3 Metóda ORESTE	32
2.3 Metódy stanovenia váh kritérií	39
2.3.1 Metóda poradia.....	40
2.3.2 Metóda párového porovnávania kritérií (Fullerova metóda)	41
2.3.3 Bodovacia metóda	42
2.3.4 Metóda kvantitatívneho párového porovnávania kritérií (Saatyho metóda).....	43
3 Modelovanie preferencií medzi alternatívami	46
3.1 Maximalizácia užitočnosti	47
3.1.1 Metóda váženého súčtu	49
3.2 Minimalizácia vzdialenosti od ideálnej alternatívy	51
3.2.1 Metóda TOPSIS	54
3.2.2 Ivanovicova odchýlka.....	56
3.3 Vyhodnocovanie alternatív na základe preferenčnej relácie – metódy párového porovnávania.....	57
3.3.1 Metódy triedy PROMETHEE	57
3.3.2 Konkordančná analýza	69
3.3.3 Metódy triedy ELECTRE.....	78
4 Zhluková analýza	95
4.1 Princípy analýzy alternatív – proximačná analýza.....	97

4.1.1	Analýza alternatív na základe asociačných koeficientov	102
4.1.2	Analýza alternatív na základe dištančných mier	108
4.1.3	Analýza alternatív na základe mier korelácie	110
4.1.4	Zmiešané ordinálne a kardinálne znaky	112
4.2	Metodológia tvorby zhlukov	113
4.2.1	Vybrané algoritmy zhlukovej analýzy	114
4.2.1.1	Nehierarchické (partitívne) metódy.....	116
4.2.1.2	Hierarchické metódy.....	117
4.2.1.3	Metodológia optimálneho spájania alternatív.....	118
4.2.1.4	Metódy hierarchického aglomeratívneho zhlukovania.....	121
4.3	Dendrogram hierarchického zhlukovania.....	127
4.4	Ukazovatele kvality zhlukovania.....	128
4.5	Analýza krajov slovenskej ekonomiky pomocou Wardovej metódy ...	130
4.5.1	Analýza ekonomického vývoja krajov	131
4.5.2	Analýza sociálno-ekonomických ukazovateľov	133
4.5.3	Vyhodnotenie dosiahnutých analýz	134
Literatúra	135