

Ako ste
zvládli
zdražovanie
a energetickú
krízu?



systemylogistiky@atoz.sk
systemylogistiky.sk
systemylogistiky
systemylogistiky



Ročník 19 / Číslo 94 / Január – Marec 2023 / Cena 4 €

Výrobná logistika:
Inflácia tlačí
aj na automotive

Str. 18

Hlavná téma: Výzvou pre logistiku poslednej míle je ju robiť ekonomicky

Str. 10

INZERCIA ↓

**Export paletových
zásielok**

Najväčší vnútroštátny systém

Flexibilný systém zvozu zásielok v rámci SK.

Exportný cenník na mieru

Pripravený na základe štruktúry zásielok.

Pravidelné denné linky

Do väčšiny európskych krajín s možnosťou nových liniek.

Spôľahnite sa na logistického partnera s najlepším riešením.



Global Logistics

Czech & Slovak SUSTAINABILITY SUMMIT 2023

20. 4. 2023, WPP Campus, Praha

UŽ V APRÍLI SA KONÁ PRVÝ ROČNÍK!

Zmyslom summitu je, aby sa ľudia, ktorí sa venujú udržateľnosti vo svojich firmách, mohli každoročne schádzať a zdieľať informácie o projektoch s profesionálmi z iných spoločností, často z úplne odlišných odborov a odvetví. Zároveň chceme prepojiť biznisovú a vedeckú komunitu zaoberajúcu sa udržateľnosťou.

Čo vás čaká na prvom ročníku summitu?

Program dopoludnia: Blok odborných prezentácií na tému udržateľnosť a biznis

- Kto je to sustainability manager, ako ho nájsť a čo musí vedieť?
- Biznis a veda – partneri alebo protivníci v udržateľnosti?
- Financovanie a udržateľnosť
- ESG reporting – skúsenosti, príklady, námety
- Komunikácia s dodávateľmi a odberateľmi o naplnení stratégie udržateľnosti
- ... a ďalšie témy



Panelová diskusia: Úloha CEO v udržateľnej stratégii firmy

CEO majú zásadnú úlohu pri transformácii spoločnosti k udržateľnému podnikaniu. Panelisti sa podelia o rôzne postrehy a kroky, ktoré zvažujú v reakcii na environmentálne a sociálne problémy. Dozvieme sa, aké znalosti a zručnosti potrebujú CEO pri zavádzaní a presadzovaní ESG a udržateľnosti.



Program popoludní: Udržateľné prípadové štúdie projektov, ktoré naozaj fungujú

Neoddeliteľnou súčasťou summitu tvorí prezentácia úspešných prípadových štúdií (best practices) v oblasti udržateľnosti, teda projektov, ktoré preukázateľne pomohli životnému prostrediu či spoločnosti. Pokiaľ takýto projekt máte, odporúčame vám ho prihlásiť na posúdenie vedeckou radou pre zaradenie do programu summitu.



Vedecká kaviareň – priestor pre vedu

Jedným z hlavných cieľov Sustainability Summit je zlepšiť kontakty a porozumenie medzi biznisom a vedou. A kde inde sa veda robí častejšie ako na univerzitách? Z tohto dôvodu Sustainability Summit ponúka platformu pre výskumníkov, profesorov a študentov, aby prezentovali svoje akademické projekty v oblasti udržateľnosti ďalším kolegom, vedcom i ľuďom z biznisu, ktorí sa zaujímajú o vedeckú stránku udržateľnosti.



Ocenenie udržateľných projektov roku 2023

Realizácia úspešného projektu udržateľnosti – takého, ktorý skutočne dosahuje osvedčené výsledky – vyžaduje čas, energiu a odhodlanie. A nakoniec by mal prísť nielen prínos pre životné prostredie či spoločnosť, ale aj uznanie pre tých, ktorí projekt realizovali. Také ocenenie príde na záver Sustainability Summitu. Vtedy vyzdvihneme najlepšie udržateľné projekty vybrané vedeckou radou, ktorú vedie prof. Vladimír Kočí.



Večerný program – čas na networking

Po celodennej inšpirácii v oblasti udržateľnosti sa len málokomu chce domov. Väčšina by uvítala možnosť stretnúť sa s ďalšími odborníkmi na udržateľnosť a prediskutovať s nimi zistenia summitu a prezentované projekty. Sustainability Summit preto zakončí spoločenskú udalosť, ktorá ponúkne účastníkom ďalšiu príležitosť na networking.



Registrujte sa už dnes na: www.SustainabilitySummit.cz/registrace



ĎAKUJEME PARTNEROM, KTORÍ SA AKO PRVÍ PRIPOJILI K SUSTAINABILITY SUMMITU:



SPOLUPRACUJÚCE ORGANIZÁCIE:



POD ZÁŠTITOU:



ŠPECIÁLNÍ PARTNERI SUMMITU:

NADAČNÝ PARTNER:

SESTERSKÉ PROJEKTY:

ODBOBNÝ GARANT:

PARTNER TECHNIKY:

DTP PARTNER:

MEDIÁLNÍ PARTNERI:

UNIKÁTNÁ AKCIA SPOLOČNOSTI:



„Napriek zvyšovaniu nákladov prežila logistika krízu“



Tomáš Szmrecsányi, šéfredaktor Systémov Logistiky

„Vďaka spomaľovaniu rastu inflácie prichádza čas na nádyh“

Keď sme si začiatkom minulého roka vydýchli, že je po koronakríze a bude sa dať normálne podnikáť, zrazu nás zasiahli ďalšie „blesky“. Hoci pandémie naštrbila dodávateľské reťazce a naštartovala infláciu, tá dostala poriadny impulz až po vypuknutí vojny na Ukrajine. Následná energetická kríza posilnila zdražovanie, a to všetkého. Od cien pohonných hmôt, plynu, elektriny začali enormným spôsobom rásť aj ceny potravín či služieb vrátane logistických.

Pozitívne správy odznali aj na minuloročnom jesennom logistickom kongrese SLOVLOG v Bratislave.

Koncom minulého roka inflácia už dosiahla viac ako 15 percent. Oficiálne, podľa údajov Národnej banky Slovenska aj Štatistického úradu SR. Následky však boli citeľnejšie. K svojim úsporám nemuseli siahnuť len domácnosti, ale aj firmy. Ceny rástli vo všetkých oblastiach logistiky od dopravy cez skladovanie či manipulačnej techniky až po developerské projekty. Napriek nárastu nákladov sa však väčšine podnikov podarilo prežiť aj vďaka už realizovanej automatizácii, robotizácii a digitalizácii.

Našťastie iba v málokterých podnikoch museli pristúpiť k radikálnym riešeniam, napríklad k zníženiu počtu zamestnancov. Ba čo viac, viacero spoločností zaznamenalo slušné zisky. Pozitívne správy odznali aj na mi-

nuloročnom jesennom logistickom kongrese SLOVLOG v Bratislave. Profesionáli, a to aj zo sveta financií, vidia svetlo na konci tunela. Jednak v spomalení inflácie, po druhé v postupnom naštartovaní ekonomiky. Viac sa dočítate aj v našej reportáži v časopise Systémy Logistiky.

Predstavíme vám zároveň nielen pohľady viacerých spoločností na to, ako prekonal minuloročnú krízu, ale aj očakávaný vývoj v automobilovom priemysle v roku 2023. Pre logistiku je totiž automotive na Slovensku viac než kľúčovou oblasťou. Kým developeri predstavia výhody špekulatívnej výstavby logistických a priemyselných hál, tak logistickí manažéri priblížia podstatu zmien v logistike poslednej míle.

Na záver ešte dobrá správa – nový zálohový systém, ktorý zasiahol aj logistiku v maloobchode, je úspešný. Zodpovednosť voči životnému prostrediu preukázali ľudia i firmy, ktorým záleží na udržateľnosti. A na túto tému sa bude diskutovať aj na novej konferencii Czech & Slovak Sustainability Summit 2023, ktorý sa bude konať 20. apríla 2023 v Prahe. Okrem toho nás čaká nielen jarný kongres EASTLOG v Prahe, ale aj jesenný SLOVLOG v Bratislave. Logistika totiž potrebuje nielen diskusiu, ale aj inšpirácie zo strany úspešných spoločností.



NECHAJTE SI DO SVOJHO E-MAILU POSIELAŤ DVOJTÝŽDENNÝ SÚHRN AKTUALÍT Z LOGISTIKY.

WWW.ATOZREGISTRACIA.SK/SLNEWS



Do akej miery vás zasiahla energetická kríza a inflácia?

 tomas.szmrecsanyi@atoz.sk
 systemylogistiky.sk
 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

Navigácia

NA ÚVOD

Úvodník	3
Agenda: Príchody / Odchody	6
Offline / Online news	7

NÁZOROVÍ LÍDRI

Vladimír Čoček: Do logistiky vstúpil značnou mierou aj zálohový systém	10
Ladislav Funtík: V maximálnej možnej miere využívame WMS systém	14
Peter Jánoši: Špekulatívne výstavby pre oblasť logistiky majú veľa výhod	24

TRENDY A SKÚSENOSTI

Priemysel prechádza transformáciou v dôsledku energetickej krízy	18
Aj v logistike sa kladie veľký dôraz na udržateľnosť a ekológiu	28
Spoločnosti sa snažia znižovať spotrebu energií	34

ZDROJE A VÝSKUMY

Projekt zameraný na zvýšenie skladovacích kapacít	30
Pred rokom zavedený zálohový systém je veľmi úspešný	32
Vysoký počet užívateľov logistických služieb na kongrese SLOVLOG	37



Str. 18

Výrobná logistika:
Zostávame naďalej svetovým
lídrom vo výrobe vozidiel



Management:
Inflácia by už nemala rásť
takým tempom ako vlni

Str. 34

Udalosť
Rekordný záujem
o 15. ročník kongresu SLOVLOG



Str. 37

Žena
v logistike
Jozefína
Tóthová



Str. 40

Czech & Slovak
Sustainability
Summit 2023

Trendy
udržateľnosti
v biznise

20. 4. 2023
Praha



Czech & Slovak
SUSTAINABILITY
SUMMIT 2023

www.sustainabilitysummit.cz



Rytmus slovenskej logistiky od roku 2007

**15. kongres SLOVLOG sa konal
v novembri. Pripomeňte si logistickú
udalosť minulého roka.**



Prečítajte si report z kongresu:
www.slovlog.sk/slovlog-15-executive-report/



**16. kongres SLOVLOG sa bude konať
23. - 24. 11. 2023. Nezmeškajte
logistickú udalosť tohto roku!**

ULOŽTE SI JU DO DIÁRA!



**NASKENUJTE A ULOŽTE SI
UDALOSŤ PRIAMO DO KALENDÁRA
POMOCOU SVOJHO SMARTPHONU**



**ORIGINÁLNE
PODUJATIE
ORGANIZOVANÉ:**

Atozlogistics

CZECH & SLOVAK SUSTAINABILITY SUMMIT 2023

Zmyslom summitu je, aby sa mohli ľudia, ktorí riešia vo svojich firmách udržateľnosť, každoročne schádzať a zdieľať informácie o projektoch účastníkom z iných spoločností, a to často z úplne odlišných odvetví a odborov. Zároveň je potrebné prepojiť biznisovú a vedeckú komunitu zaoberajúcu sa udržateľnosťou.

Pripravil Tomáš Szmrecsányi

Agenda

20|04|2023

Posunieme udržateľnosť ako celok dopredu

Konferencia Czech & Slovak Sustainability Summit sa uskutoční 20. apríla 2023 v pražskom kongresovom centre WPP Campus.

„Trend udržateľnosti a úsilia o ochranu klímy je potrebné prehĺbiť. Najlepšou cestou, ako zlepšiť situáciu, je zintenzívniť spoluprácu a nájsť spoločné riešenia. Veríme, že tento summit sa stane miestom pre pravidelné stretávanie a výmenu inšpiratívnych nápadov, a snád' toto pomôže posunúť udržateľnosť ako celok dopredu,“ hovorí programová riaditeľka summitu Kateřina Osterrothová. Konferenčný program je zameraný na udržateľnosť v podnikateľskom prostredí. Chýbať nebude ani panelová diskusia na tému Úloha CEO v udržateľnej stratégii firmy, pričom preskúma iniciatívy udržateľnosti, ako ich vidia CEO a členovia predstavenstiev. V popoludňajšej sekcii budú prezentované firemné projekty – prípadové štúdie a inovácie. Usporiadateľ akcie, spoločnosť ATOZ Group, zostavil vedeckú radu, ktorá pozostáva z popredných osobností environmentálnej scény. Komisia bude posudzovať jednotlivé návrhy s cieľom odhaliť skutočný a nie len domnelý benefit pre životné prostredie. Večerná časť summitu bude patriť vyhláseniu najlepších projektov v oblasti udržateľnosti, a to formou galavečera. Networking bude prebiehať v podobe



Udržateľného pubu (Sustainability Pub), teda večernej neformálnej diskusie s dobrým jedlom, pitím a programom. Registrácia na

Sustainability Summitu 2023 je otvorená. Miesto si môžete zaistiť na tejto adrese: www.sustainabilitysummit.cz/registrace/

Viac informácií a registráciu nájdete na: www.sustainabilitysummit.cz

Príchody / Odchody



Zita Szlavikovics
Povýšenie v Lidl



Od marca prevzala vedenie Lidl Slovenská republika Zita Szlavikovics. Tá sa stala novou generálnou riaditeľkou. Adam Mischczyszyn bude od apríla viesť Lidl v Českej republike. Mischczyszyn prišiel do slovenského Lidla v máji 2022, kedy po šiestich rokoch vymenil Matúša Gálu, ktorý sa presunul do Lidl Belgicko a Luxembursko. „Verím, že Lidl Slovenská republika bude jednoznačnou prvou voľbou pre milióny zákazníkov, ktorým chceme aj naďalej ponúkať kvalitné a udržateľné výrobky za super Lidl ceny. Máme na to všetky predpoklady,“ dodala Zita Szlavikovics, ktorá v Lidli pôsobí viac ako 15 rokov. Okrem rodného Maďarska pracovala v Lidli aj v Rumunsku či Dánsku, v oboch krajinách ako konateľka zodpovedná za predaj a zároveň bola spoluzodpovedná za ich vedenie. Podľa Adama Mischczyszyna sa toho podarilo mnoho – otvorili šesť nových predajní, vytvorili stovky nových pracovných miest a prispeli k tomu, aby bolo Slovensko lepším miestom pre život. „Aj v náročných časoch sme potvrdili, že Lidl je firmou, na kto-

rú sa môžu spoľahnúť zákazníci, dodávatelia a samozrejme zamestnankyne a zamestnanci. Som presvedčený, že Zita je správna voľba a zároveň potvrdenie, že Lidl na Slovensku o diverzite nielen hovorí, ale ju aj naozaj žije.“



Brigitte Tieck
Príchod
do skupiny Raja



Skupina Raja vytvorila nové oddelenie pre CSR a udržateľný rozvoj. Oddelenie bolo zverené Brigitte Tieck, ktorá sa pripojila do riadiaceho výboru skupiny. „CSR aktivity sú pre skupinu Raja prioritou,“ vysvetľuje generálna riaditeľka Raja Group Danièle Kapel-Marcovici, podľa ktorej s rastom skupiny sa objavila potreba mať špecializované oddelenie, ktoré dokáže riadiť a zaviesť európsku CSR politiku. Firma chce klientom poskytnúť tú najlepšiu kvalitu pracovného života, posilniť úsilie o rodovú rovnosť, minimalizovať environmentálnu stopu. Brigitte Tieck zodpovedá za rozvoj a riadenie CSR stratégie skupiny v jej 26 pobočkách a 19 krajinách, kde Raja pôsobí. V rokoch 2020 až 2022 zastávala pozíciu National Environment Manager & ICPE (Facilities Classified for the Protection of the Environment) v logistickej spoločnosti Kuehne+Nagel.



Tobias Burger
Povýšenie v Dachser



Logistický provider Dachser dlhodobo naplánoval nástupníctvo na kľúčových riadiacich pozíciách svojej obchodnej oblasti Air & Sea Logistics. S účinnosťou od 1. januára 2024 nahradí Tobias Burger na pozícii COO Air & Sea Logistics Edoarda Podestu. Toho nahradí aj ako člena predstavenstva s účinnosťou od 1. januára 2024. Edoardo Podestà po dvadsaťročnej kariére v Dachser, z toho viac ako štyri roky na čele obchodnej oblasti ASL, odíde ku koncu roka 2023 do penzie. „Tobias Burger je skúsený logistický stratég a my mu pomáhame pripraviť sa na jeho pozíciu v predstavenstve Dachseru. S jeho holistickým a prezieravým logistickým prístupom bude cenným obohatením nášho tímu predstavenstva,“ hovorí Bernhard Simon, predseda dozornej rady skupiny Dachser. Tobias Burger bude zodpovedný aj za marketingové aktivity spoločnosti. Bývalý manažérsky konzultant nastúpil do Dachser v roku 2009. Predtým ako prevzal zodpovednosť za oddelenie Corporate Governance, pracoval v oddelení controllingu a strategického rozvoja. Od roku 2019 pôsobí na pozícii zástupcu riaditeľa Air & Sea Logistics.

Billa otvorila logistické centrum za 39,5 milióna eur

FOTO: Billa



Presne rok po poklepaní základného kameňa otvára Billa nové logistické centrum v Seredi. Investíciou v objeme 39,5 miliona eur potvrdila svoju pozíciu významného hráča v maloobchode, silného investora a zamestnávateľa. Moderný a ekologický areál na zelenej lúke s rozlohou 138 202 metrov štvorcových vyrástol v priemyselnej zóne mesta Sereď a je porovnateľný s rozlohou 20 futbalových ihrísk. Billa otvorila v posledných siedmich rokoch 49 predajní, a v raste pokračuje. Tempo expanzie rozhodlo o vy-

budovaní nového centrálného skladu a jedenásť mesiacov od výkopových prác bola nová stavba pripravená do prevádzky. V porovnaní s pôvodným centrálnym skladom v Senci má logistické centrum v Seredi o 74 % väčšiu skladovú plochu (28 500 m²). Skladová kapacita sa navýšila o 47 %, s možnosťou uskladniť až 23 000 ton tovaru v rôznych teplotných rozmedziach. „Investíciu sme realizovali výhradne z vlastných zdrojov a zo zdrojov nášho materského koncernu REWE. Vybudovali sme moderné a ekolo-



Arnd Riehl,
generálny riaditeľ Billa

„Logistické centrum má energetický certifikát A0+, čo znamená, že vďaka moderným technológiám sa v nových priestoroch spotrebuje o 50 % menej energií na meter štvorcový skladovej plochy ako v pôvodnom sklade v Senci. Pochváliť sa tiež môžeme najväčšou inštaláciou fotovoltaického zariadenia o výkone 2,5 MWp na jednej streche na Slovensku a v Čechách, ktorá bude dobudovaná v prvom polroku tohto roka.“

gické centrum, ktoré do regiónu prinesie cenné pracovné miesta. Za tridsať rokov, odkedy podnikáme na Slovensku, sme preinvestovali už takmer 700 miliónov eur a v odvážnych plánoch pokračujeme. Investície najbližších rokov sa budú týkať technológií a zariadení, ktoré nám pomôžu do roku 2030 znížiť emisie skleníkových plynov o 30 % a do roku 2040 dosiahnuť uhlíkovú neutralitu,“ povedal Arnd Riehl, generálny riaditeľ Billa.



Pod'ite s nami diskutovať.

INZERCIA

LOGISTICS

HOPILOGISTICS.EU



Váš partner pre 3PL logistiku v strednej Európe

- SKLADOVANIE, PREPRAVA, E-COMMERCE FULFILLMENT, ETIKETOVANIE A BALENIE.
- RÔZNE TEPLOTNÉ REŽIMY PRE FMCG – SUCHÝ, CHLADENÝ, MRAZENÝ.
- RIEŠENIE PRISPÔSOBENÉ VAŠIM POŽIADAVKÁM.

Kontaktujte nás ešte dnes!

Skladovanie:
Michal Hajkovský
+421 902 943 931
mhajkovsky@hopi.sk

Skladovanie:
Elena Podmaková
+421 911 154 903
epodmakova@hopi.sk

Vnútroštátna doprava:
Jana Orišková
+421 903 993 923
jorieskova@hopi.sk



3PL logistics



Co-Packing



Transport



Fulfillment

Nový nájomca vo VGP Parku Bratislava



FOTO: VGP

Vlastník, manažér a developer semi-industriálnych a logistických nehnuteľností odovzdal novo dokončené priestory v prvej fáze VGP Parku Bratislava logistickej spoločnosti Dirks Consumer Slovakia. Tá si prenajala celú halu „A“ s plochou 43 320 m², ktorú bude využívať ako sklad a distribučné miesto pre svojho klienta, online predajcu krmiva a potravín pre domáce zvieratá. Zaväzať odtiaľ bude veľkú časť európskych trhov. Nová hala bola re-

alizovaná v stupni zelenej certifikácie BREEAM Very Good. „Ide o pomerne atypickú halu s čistou výškou 12 metrov. Vďaka tomu tu mohol vzniknúť aj mezanínový priestor s plochou 1 400 m², ktorý je umiestnený na špeciálnej betónovej platforme a klientovi bude slúžiť ako prípravný priestor a kancelárske zázemie. Spoločnosť Dirks mala viacero náročných požiadaviek, ktorým sme radi vyšli v ústrety,“ hovorí Nad'a Kováčiková, obchodná



Nad'a Kováčiková,
obchodná riaditeľka VGP
pre Slovensko

„Naša spoločnosť sa zaviazala stať uhlíkovo neutrálnou do roku 2025. Pri svojich projektoch sa usilujeme o výrobu zelenej energie, čo v prípade Dirksu potvrdzuje príprava na inštaláciu fotovoltaiky, ktorá zabezpečí až 500 kW.“

riaditeľka VGP pre Slovensko s tým, že okrem iného išlo o značnú energetickú náročnosť dosahujúcu až 1,4 megawattov.

Vo firemnej filozofii VGP si zakladajú na udržateľnosti, aj na tom, že dokážu plniť prania jednotlivých klientov – preto hodlajú až tretinu tejto spotreby riešiť formou fotovoltaických panelov na streche. V rámci VGP Parku Bratislava I postupne vzniká sedem hál, ktoré dohromady ponúknu vyše 250-tisíc m² prenajímateľných plôch. Súčasne sa tiež chystá rozšírenie VGP Parku Bratislava II s ďalšími 5 halami, ktoré poskytnú celkovo 150-tisíc m² na prenájom.



Pod'te s nami diskutovať.

Krátko:

Silné výsledky Prologis



FOTO: Prologis

V roku 2022 spoločnosť Prologis zaznamenala najvyšší rast nájomného v nominálnom aj reálnom vyjadrení od roku 2007, keď prvýkrát predstavila report Prologis Rent Index. Globálne nájomné medziročne vzrástlo o 30 % (21 % reálny rast), čím výrazne prekonal predchádzajúci rekord 17 % (10 % reálny rast v roku 2021). Reštrukturalizácia dodávateľských reťazcov s cieľom zvýšiť ich odolnosť spolu s budovaním kapacít e-fulfillmentu vytvorila výrazný dopyt po ďalších priestoroch. Konkurencia medzi záujemcami o logistické budovy pretrvávala aj v minulom roku.



Podrobnosti nájdete
na www.prologis.com

Panattoni zaznamenala svoj najsilnejší rok

Developer priemyselných hál Panattoni má za sebou na Slovensku úspešný rok. Priemyselný areál Panattoni Park Košice Airport, prvý projekt slovenskej pobočky, sa podarilo plne obsadiť v krátkom čase. V ďalšom projekte, Panattoni Park Bratislava North, sú už prvé dve haly dokončené. V roku 2022 boli dokončené tri priemyselné haly s rozlohou viac ako 38-tisíc m², čím sa vytvorilo viac ako 160 nových pracovných miest. Zanedlho k nim pribudne ďalších približne 100 pracovných miest.

„Tohtoročná situácia na trhu bola neľahká pre všetky strany, a to ako pre dodávateľov, tak i pre klientov. Naši generálni dodávateľia čelili výzvam spojených s narušením dodávateľských reťazcov v oblasti stavebných materiálov, pričom na druhej strane dopyt po priemyselných nehnuteľnostiach

FOTO: Panattoni



Erik Ivaničko,
riaditeľ slovenskej pobočky
Panattoni

„Dostupnosť voľných výrobných a skladovacích priestorov totiž dosiahla svojho historického minima v novodobej histórii Slovenska. A preto ma nesmierne teší, že sa nám i tak podarilo vytvoriť podmienky a príležitosti pre expanziu niekoľkých spoločností z výroby i logistiky, do Košíc priniesť výrobu z Ázie a na Záhorie logistiku zo Švédska.“

i napriek uzavretému rekordnému množstvu nových nájomných zmlúv nebolo možné plnohodnotne saturovať,“ hovorí Erik Ivaničko, riaditeľ slovenskej pobočky Panattoni.

Spoločnosť Panattoni má v súčasnosti v procese povoľovania viac ako 466-tisíc m² priestorov, čo z nej robí jedného z najaktívnejších stavebníkov priemyselných nehnuteľností na Slovensku. V pláne má prípravu a zazmluvnenie aj ďalších lokalít. Okrem toho sa spoločnosti darí prenajímať priestory priemyselných nehnuteľností ešte pred ich dokončením. V roku 2022 uzavrela 8 zmlúv s novými klientmi.



Pod'te s nami diskutovať.

Prepojenie východnej Európy od Balkánu až po Pobaltie



FOTO: Dachser

Spoločnosť Dachser Slovakia rozšírila svoju sieť zberných služieb. S pomocou troch nových denných liniek skompletizoval tranzitný koridor spájajúci regióny severovýchodnej a juhovýchodnej Európy. Kľúčovú úlohu pritom zohráva pobočka Dachser

v Košiciach. Od marca tohto roka premávajú z Košickej pobočky firmy Dachser dve nové denné linky zbernej služby. Jedna smeruje na sever do Poľska a druhá na juh do Rumunska, a to do novej pobočky v Arade.



Stanislav Balog,
branch manager Košice,
Dachser Slovakia

„Linka smerujúca do Poľska je aktuálne vyťažená na cca 80 %, čo znamená, že funguje efektívne a zároveň ponúka priestor pre nových záujemcov o prepravy. Jej benefitom je, že lepšie sprístupňuje aj vzdialené lokality v Pobaltí.“

Sieť zbernej služby spoločnosti tým získala významnú posilu, ktorá v spolupráci s pobočkami v týchto krajinách umožňuje prepojenie naprieč celou východnou Európou od Estónska až po Chorvátsko. Nová denná linka na trase z Košíc do poľského Rzešova a späť premáva od 1. marca 2022. Vďaka nej trvá doručovanie z východného Slovenska do celého Poľska len 24 až 48 hodín. Nové dopravné spojenie pomáha šetriť čas a náklady.



Pod'te s nami diskutovať.

INZERCIA

LS **LOADING**
SYSTEMS

TYROS LOADING SYSTEMS SK



We are **BIM READY**

**NAKLADACIA TECHNIKA
& PRIEMYSELNÉ VRÁTA**

www.loading-systems.sk



NAJVÄČŠOU VÝZVOU PRE LOGISTIKU POSLEDNEJ MÍLE JE JU ROBIŤ EKONOMICKY

Za posledných 10 rokov sa toho zmenilo zásadne veľa. Zákazníci si už nerobia zásoby vopred, ale tie chcú dopĺňať do centrálnych skladov alebo priamo do predajní priebežne. Tým presunuli viac-menej zodpovednosť za dostatok tovaru na pultoch na dodávateľov.

Článok pripravil **Tomáš Szmezcányi**

Mnoho firiem okrem rýchlosti dodania tovaru konečnému partnerovi či prípadne zákazníkovi rieši už aj otázky týkajúce sa dopadov prepravy na životné prostredie. Čoraz väčší dôraz sa totiž kladie na ekologické formy dopravy v mestách. Pri logistike poslednej míle je veľmi dôležité zároveň aj geografické rozmiestnenie skladov v záujme čo najlepšej obsluhy širokej siete obchodných partnerov.

POZOR NA NÁKLADOVOŠŤ

Ako poznamenáva Vladimír Čoček, supply chain director spoločnosti Kofola ČeskoSlovensko, v dnešnej dobe sami musia napláňovať nielen logistiku, ale aj výrobu a vlastné skladovacie priestory, aby boli schopní plniť aktuálne potreby obchodných partnerov. Do logistiky vstúpil značnou mierou

aj zálohový systém. Výrobcovia, ktorí uvádzajú jeden produkt aj na iné trhy, musia mať samostatné zásoby pre jednotlivé regióny. Výrobky, ktorých sa za posledný rok predalo viac ako 500-tisíc kusov v PETe, totiž musia mať pre zálohový systém samostatné ID.

Pri všetkých procesoch i prípadných zmenách v nich musia pozerieť na ekonomiku a nákladovosť, ktorá je s nimi spojená. Pre logistiku je podľa Čočka tento prístup dôležitý vzhľadom na zvyšujúcu sa cenu práce, cenu pohonných hmôt a energií. „Preto je veľmi dôležité dobré plánovanie dopravy, rovnomerné rozloženie distribuovaného objemu tovaru v rámci pracovného týždňa, zabezpečenie spätného odvozu obalov od zákazníkov a dodržiavanie minimálnej výšky objednávky,“ vysvetľuje Čoček s tým,

že obchodní partneri si u nich objednávajú tovar v režime 48 hodín, v ktorom dokážu pokryť obe aktivity – závoz tovaru aj odber prázdnych obalov. „V okamihu, kedy vieme, že nemáme prepravnú kapacitu, spoločnosť Santa-Trans dopĺňa potrebný vozový park z trhu alebo od našich zákazníkov. Externý vozový park väčšinou využívame jednosmerne.“

DISTRIBÚCIA TOVARU

Skúsenosti s logistikou poslednej míle má aj René Novotný, konateľ dopravnej spoločnosti Santa-Trans.sk. Ako podotkne, oni a ich partneri v logistike musia dodržiavať pravidlá, ktoré sú stanovené príslušným úradom v danej oblasti pre výjazd do jednotlivých lokalít, ale aj pravidlá obmedzení zo strany odberných miest. „Keď sa vstupuje do sezony, býva logistika poslednej míle náročnejšia.“ V čase pandémie spoločnosť v sekundárnej distribúcii znížila výšku minimálnej objednávky pre obchodných partnerov, aby ju vedeli dosiahnuť aj pri nižšej návštevnosti podnikov. „V rámci primárnej distribúcie sme tiež upravili podmienky závozov, aby boli realizovateľné pre obe strany. S drvivou väčšinou zákazníkov sme sa však už vrátili k logistike pred začiatkom pandémie,“ zdôrazňuje Novotný.

Aké typy prepravy tovaru môžu využiť partneri Kofoly? Ako poznamená Čoček, v logistike využívajú dva spôsoby doručovania tovaru. O primárnu distribúciu na veľké siete sa stará dopravca Santa-Trans na základe zmluvných podmienok. Sekundárnu distribúciu, priamo na prevádzky, retail aj gastro, zabezpečujú traja partneri zo šiestich stredísk rovnomerne rozmiestnených v rámci Slovenska. Zákazníci sú už pri prvom kontakte s ich obchodným zástupcom pridelení do jedného či druhého systému distribúcie na základe predpokladaného objednaného množstva. „Pre zákazníkov v sekundárnej distribúcii máme individuálne nastavené dva závozové dni, v rámci ktorých ich musíme obslužiť. V primárnej distribúcii máme u zákazníkov



Distribúcia last mile je o plánovaní trás

„Samozrejme, so včasným zabezpečením kapacít pre kombináciu obdržaných objednávok od portfólia klientov v určených časoch na základe vopred stanovených dohôd. Snažíme sa veci prispôsobiť ich požiadavkám a vytvoriť im čo najlepší časový rámec pre odoslanie objednávok, ako aj vychytenie tovaru pre ich zákazníkov.“

TOMÁŠ VACULČIAK, head of land transport, DB Schenker



dohodnuté závozové okná, v ktorých nám zákazník vyhradzuje čas na prevzatie objednaného tovaru,“ konštatuje Čoček.

EKONÓMIA JE TIEŽ DÔLEŽITÁ

Okrem ekologickej stránky dôležitá je v rámci logistiky poslednej míle aj ekonomická stránka. V prípade Kofoly všetky objednávky sú zadané do optimalizačného systému, ktorý efektívne plánuje rozvozové trasy. Santa-Trans na distribúciu tovaru využíva flotilu 13 ťahačov Scania CNG, generácia EURO 6, s objemom 33 paletových miest, ďalej 23 ťahačov Mercedes-Benz Actros rovnako s 33 paletovými miestami a využívame aj 4 tandemové súpravy Volvo s objemom 36 paletových miest. Spolu teda 40 vozidiel, s ktorými vykonávajú mesačne približne 1500 preprav v rámci Slovenska a Česka.

V súčasnosti sa snažia podľa Novotného so zákazníkmi v primárnej distribúcii zavádzať systém objednávok po vrstvách, teda zákazníci si musia objednať vždy celú vrstvu nápojov na palete, aby sa dala paleta s tovarom kompaktné vyskladať, ucelená zafixovať a bezpečne prepraviť k zákazníkovi. Väčšina zákazníkov na tento systém pristúpila. V sekundárnej distribúcii je mix produktov na jednej palete väčší. Ako podotkne Čoček, tovar ukladajú na paletu od najťažšieho po najľahší, aby nedošlo k ohrozeniu stability pri preprave. „V rámci Slovenska máme 6 cross-dockov, pre 5 z nich sa objednávky mixujú priamo v centrálnom sklade výrobného závodu v Rajeckej Lesnej, pre partnerov na východnom Slovensku sa tovar mixuje priamo v cross-docku v Prešove.“

CITELNÝ NÁRAST OBJEMOV

Logistika poslednej míle sa za poslednú dekádu zmenila rapídne. Myslí si to Tomáš Vaculčíak, head of land transport spoločnosti DB Schenker, podľa ktorého tieto zmeny súvisia najmä s nárastom ob-

jemov, ich volatilitou, hlavne v posledných dvoch rokoch, ako aj s rastúcim segmentom e-commerce. „V neposlednej rade v súvislosti so sustainability, čiže udržateľným rozvojom, kde je potrebné implementovať CO₂ free riešenia a byť tak zodpovedným poskytovateľom služieb rozvojom bezemisných riešení, čo je jednou z našich priorít.“

Spoločnosť DB Schenker je v európskom meradle pre pozemne prepravy jedným z lídrov na trhu, čo na nich kladie vysoké nároky prinášať služby pre klientov na špičkovej úrovni kvality a tiež očakávania rastu a rozvoja. Tento rozvoj súvisí podľa Vaculčíaka so zväčšovaním prepravnej siete prostredníctvom vlastných pobočiek, aktualizáciou doplnkových služieb podľa potrieb na trhu, ako aj vývojom vlastných aplikácií a zefektívnenie komunikácie so zákazníkmi, resp. ich pracovného vyťaženia v súvislosti s kúpenou službou. „Počas pandémie sme pocítili enormný nárast objemov v danej oblasti. Z mesiaca na mesiac sa zmenil podiel zásielok B2B a B2C v prepravnej sieti, rovnako sa menil celkový počet zásielok zo dňa na deň bez vzorca alebo pravidelnosti. Kľúčová bola schopnosť odhadnúť a naplánovať každý deň individuálne pre čo najvhodnejšiu rezerváciu dopravných kapacít a efektívne plánovanie trás.“

GARANTOVANÉ DORUČENIE

Čo zvyšuje efektivitu logistiky poslednej míle? Z pohľadu Vaculčíaka je to kombinácia využitia kvalitných podporných plánovacích nástrojov a kvalifikovaných, motivovaných a najmä skúsených dispečerov, ktorí vedia dosahovať stanovený pomer medzi očakávanými cieľmi kladenými na výkonnosť v zmysle optimálneho vyťaženia vozidiel a kvalitu dodania služby našim zákazníkom. Rovnako je dôležitá časová flexibilita príjemcov/odosielateľov v danom regióne a kvalita obdržaných dát od zákazníka. Za najväčšiu výzvu považuje adaptabilitu na rýchlo sa meniace podmienky a prostredie, k čomu je potrebné prispôsobiť pracovné postupy

Naučili sa tovar vyrábať aj forecastovať

„Výzva je mať prejazdených čo najmenej hluchých (prejazdových) kilometrov a čo najmenej nevyťažených vozidiel. Naším záväzkom je udržiavať si 97,5-percentný servis level, teda dodanie tovaru načas, v zložení podľa objednávky a rovnako aj správne vyfakturovaný podľa dodávky. Tento cieľ sa nám darí dodržiavať.“

VLADIMÍR ČOČEK
supply chain
director
Kofola
ČeskoSlovensko



Hlavná téma

v línii so zabezpečením potrebných kapacít. Jedným z dlhodobých pilierov je práca s dodávateľmi, čiže dopravcami, ktorí sú denne na cestách a pred klientom reprezentujú DB Schenker. „Na túto oblasť máme svoju stratégiu a ciele, aby sme dokázali priniesť stabilitu a zabezpečiť kapacitu pre objemy našich zákazníkov, čo je veľakrát aj jeden z kľúčových faktorov pre rozhodnutie sa spolupracovať práve s našou spoločnosťou.“

AUTOMATIZÁCIA PLÁNOVANIA

Pri efektívite logistiky poslednej míle je dôležitá daná kombinácia dispečerských skúseností, inteligencie a podporných nástrojov. Veľa závisí podľa Vaculčiaka na portfóliu klientov, ponúkaných službách a geografii územia. V jeho spoločnosti je toto veľmi široké, zastrešujú široké portfólio služieb pre všetky vertikálne trhy (automotive, elektronika, consumer), či už pre B2B a B2C príjemcov s plným pokrytím územia. „Súčasný trh a objemy sú veľmi turbulentné a nároky na dodávateľsky reťazec rastú. Okrem toho sme konfrontovaní s nedostatkom surovín a rôznymi nepredvídateľnými rušivými faktormi v dodávkach. Toto vytvára dynamiku a volatilitu, na ktorú sa treba nastaviť. Preto si myslím, že ľudský faktor v plánovaní bude stále kľúčový a nebude ho možné

nahradiť plne plánovacími nástrojmi, ktoré by dokázali naplánovať prepravné trasy len na základe algoritmov,“ upozorňuje Vaculčiak.

V prípade DB Schenker sa na jednom distribučnom vozidle nachádza tovar rôznych klientov, ktorý musí byť vhodne sekvenčne naplánovaný. A to optimálnym spôsobom tak, aby dodržali požadované časy doručenia, ako aj nimi stanovené ciele výkonnosti. Samozrejme, všetko musí prebehnúť bez poškodení tovaru a vrátane zabezpečenia doplnkových služieb. „Presnosť balenia je kľúčová! Dispečing plánuje ložnú plochu každého vozidla z dát, v praxi aj pár centimetrová odchýlka v dátach, voči reálnym parametrom zásielky môže narušiť koncept nakládky jedného alebo viacerých vozidiel,“ zdôrazňuje Vaculčiak.

JE DÔLEŽITÉ DOBRÉ PLÁNOVANIE DOPRAVY, ROVNOMERNÉ ROZLOŽENIE DISTRIBUOVANÉHO OBJEMU TOVARU A ZABEZPEČENIE SPÄTNÉHO ODVOZU OBALOV.

Čo sa týka štruktúry vozového parku, tak tú prispôbujú podľa dostupnosti a lokalizácie príjemcov. V mestách, alebo ich centrách sú niektoré zóny dostupné len v určených časoch, resp. určitými typmi vozidiel. Toto sa snažia kopírovať a využívať tak dodávky,

resp. vozidla s nižšou nosnosťou pre zóny, kde je to nevyhnutné. Naopak, mimo mesta využívajú dlhšie vozidlá s vyššou nosnosťou s cieľom dosiahnuť zabezpečenie dodania tovaru. Ako podotkne Vaculčiak, centrá miest budú postupne klásť vyššie ekologické nároky na doručovanie bezemisným spôs-

Efektívitu zvyšuje aj digitalizácia

„Dnes už všetko spracovávame v systéme, nič sa nerobí ručne. Celé plánovanie dopravy aj nakládky prebieha elektronicky. Kofola na základe dodávateľských špecifik a špecifik danej oblasti prispôbuje dodávky tovaru požiadavkám vyhovujúcim partnerom s využitím správnej techniky, s prihliadnutím na nákladovosť dopravy.“

RENÉ NOVOTNÝ
konateľ
Santa-Trans



bom, ako to už je bežné v európskych metropolách. „Naša spoločnosť ma preto aj na Slovensku vysoké ciele v rámci ekologizácie vozového parku. Práve v tomto období pristupujeme k nasadeniu elektrického vozidla Volvo do nášho vozového parku v Bratislave, a to ako prvý poskytovateľ špedičných služieb v rámci paletovej distribúcie na Slovenskom trhu.“

KONCOVÝ ZÁKAZNÍK

Pre všetkých dopravcov je najdôležitejším prvkom koncový zákazník a jeho spokojnosť. Preto je kľúčová podľa Juliana Lalandea, riaditeľa platformy FM Logistic na Slovensku, tzv. „zákaznícka skúsenosť“, pri ktorej je dôležité rýchle a bezproblémové doručenie. Zákazník sa dostáva do kontaktu so svojím tovarom práve počas tej „poslednej míle“. „Zvýšenie presnosti času doručenia a skrátenie doručovania sú spoľahlivými spôsobmi, ako dostať balík bezpečne do rúk príjemcu. Transparentné a úspešné dodávky poslednej míle, ktoré dodržiávajú hodnoty značky, zlepšujú omnichannelové služby a podporujú lojalitu zákazníkov,“ konštatuje Lalande, podľa ktorého preto je dôležité, aby mali značky či logistické poskytovatelia spoľahlivý softvér na plánovanie trasy. Jeho nepopierateľnou výhodou je schopnosť pomôcť vodičovi a uľahčiť mu prácu.

V dnešnej dobe, kedy je najvyšší čas myslieť na stav našej planéty, považuje Lalande za najväčšiu výzvu práve ekologickú logistiku. Je priam nutné podľa neho prispôbiť mestskú distribučnú sieť tak, aby sa minimalizovali časy príchodu a vzdialenosti, aby boli čo najšetrnejšie k životnému prostrediu a čo najmenej rušili obyvateľov. „Je dôležité si uvedomiť, že mestská logistika sa netýka len individuálnych zákazníkov, ale aj obchodu a dodávok do obchodov alebo stravovacích zariadení.“

Digitalizácia aj automatizácia sú nevyhnutné

„Digitalizácia prostredníctvom správneho systému riadenia je mostom medzi všetkými zainteresovanými stranami, ktorý zabezpečuje správnu a včasnú výmenu informácií. Je to nevyhnutné pre fungovanie elektronického obchodu na poslednej míle. Automatizácia je nevyhnutná z hľadiska kapacity a plánovania.“

JULIEN LALANDE, riaditeľ platformy, FM Logistic na Slovensku



Čo zvyšuje
efektívitu logistiky
poslednej míle?

 systemylogistiky@atoz.sk
 systemylogistiky.sk
 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)



Raben

**HĽADÁTE SPOĽAHLIVÉHO
PARTNERA V LOGISTIKE?**

SME TU PRE VÁS!

Ponúkame vám **komplexné logistické riešenia** pre rôzne veľké podniky a všetky priemyselné odvetvia. Poskytujeme služby zmluvnej logistiky, vnútroštátnej a medzinárodnej cestnej prepravy, logistiky čerstvých potravín, celovozové, kombinované, letecké a námorné prepravy. Neoddeliteľnou súčasťou našej ponuky je široká škála služieb pridanej hodnoty (VAS) a komplexné colné služby.

Máme 4 strategicky rozmiestnené pobočky, viac ako 200 zamestnancov, cez 25 000 m² moderných skladových priestorov a 200 dopravných prostriedkov.

Máme skúsenosti, profesionálny zákaznícky servis, moderný online systém **myRaben.com**, kde nájdete všetko na jednom mieste, pokročilé technologické riešenia. Máme DRIVE.

Neváhajte a kontaktujte nás pre ponuku na mieru. Sme tu pre vás!

Raben Logistics Slovakia, s.r.o
e-mail: cslovakia.info@raben-group.com, tel.: +421 249 110 623
slovensko.raben-group.com

**YOUR PARTNER
IN LOGISTICS**

Pri logistike riešime náročnosť produktov na teplotné režimy



O LOGISTIKE S LADISLAVOM FUNTÍKOM

Takmer pred siedmimi rokmi nastúpil do spoločnosti Ryba Žilina na pozíciu riaditeľa logistiky. Keď vznikla sesterská spoločnosť Pretolog, ktorá zabezpečovala kompletne skladovanie a distribúciu výrobkov Ryba Žilina, stal sa jej výkonným riaditeľom. O logistických procesoch pri výrobe, skladovaní a aj distribúcii produktov Ryba Žilina sme sa zhovárali s Ladislavom Funtíkom.

Rozhovor pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Svet logistiky je pre Ladislava Funtíka stále sa meniaci živý proces.

FOTO: Ryba Žilina / Pretolog

Vo všetkých sférach života vrátane výrobných firiem hrá dôležitú úlohu logistika. Ako vnímate vy svet logistiky z vášho uhľa pohľadu?

Svet logistiky je pre mňa stále sa meniaci živý proces. Výsledkom celej logistiky je smerovanie ku spokojnosti odberateľa a následne koncového zákazníka za primerané náklady. Keďže sa v našej spoločnosti zaoberáme skladovaním a distribúciou troch druhov potravín – chladených, mrazených a trvanlivých, tak je to proces jednoznačne dynamický a ovplyvnený mnohými faktormi. Už len dodržanie teplotného reťazca skladovania a distribúcie jednotlivých produktov je náročné. Dôležité je zamerať sa aj na dosledovateľnosť produktov.

Čo všetko riešite aby všetko fungovalo tak, ako má?

Je to veľká skladačka, ktorú tvoria čiastkové, avšak veľmi dôležité procesy. V každej fáze cesty výrobku máme o ňom detailné informácie. V maximálnej možnej miere využívame WMS systém. Aktuálna inovácia v oblasti WMS umožňuje mať presný prehľad zásob každého tovaru – ich momentálnu lokalizáciu na určenom skladovom mieste a aj počas následného pohybu. Podrobné sledovanie je rovnako dôležité pri mimoriadnych situáciách, ako je

napríklad sťahovanie výrobku s určitým dátumom expirácie, respektíve šarže z obehu. V takýchto prípadoch je možné okamžite identifikovať, kde a v akom množstve boli dané výrobky expedované a aký pracovník a v akom množstve ho naložil.

Takže vítate digitálne inovácie?

Áno, tie v tejto oblasti prinášajú nepochybne benefit nielen pre logistické spoločnosti, ale aj pre predajcov, výrobcov a koncových spotrebiteľov. Neustále vylepšujeme služby pre našich zákazníkov a využívame digitálne inovácie. Tie sa aktuálne týkajú elektronických služieb zákazníka a digitalizácie jednotlivých dokladov. Práve vďaka tomu sme boli maximálne flexibilní aj počas pandémie a zákazníci tak boli bez výpadkov dodávok.

Na čo musíte dávať najviac pozor?

Z analýzy možných rizík vyplynulo, že je dnes absolútne kľúčové kľásť dôraz na dodržiavanie teplotného reťazca. Zmena klímy priniesla so sebou aj vyššie teploty nielen počas typicky letných mesiacov. A práve preto je potrebné sa zamerať na kvalitný a spoľahlivý stav vozového parku. Naším cieľom je byť schopný presne identifikovať, v akej časti logistického reťazca sa tovar práve nachádza. Kľúčovým faktorom je v rámci KPI sledovanie tovaru a kompletnosť dodávok na jednotlivé položky.



O moderných technológiách, automatizácii, digitalizácii a robotizácii logistických aj výrobných procesov píšeme na našej webovej stránke. Viac informácií nájdete na www.systemylogistiky.sk.

Čo je špecifické pre vašu oblasť čo sa týka zabezpečovania logistiky?

Sme jednou z mála spoločností, ktoré sa orientujú na chladené, mrazené a trvanlivé potraviny. Prioritne sa venujeme tzv. drobnej distribúcii. Pri logistike musíme riešiť práve náročnosť produktov na rôzne teplotné režimy. Vo vozovom parku máme preto vozidlá vybavené priečkou pre prepravu chladených aj mrazených výrobkov. Nákladné automobily majú v jednotlivých komorách samostatný agregát s možnosťou regulácie teploty. Každé auto dokážeme monitorovať v reálnom čase, čiže v súlade s naplánovanou trasou a rovnako aj dodržať teplotný reťazec.

Prečo sú dôležité inovácie celkovo?

Inovácie nám priniesli napríklad zlepšenie plynulosti v procesoch naskladnenia a vyskladnenia tovarov. Rozhodujúce bolo aj zníženie zaťaženia mraziarenskej technológie, čo samozrejme predlžuje jej životnosť a zároveň znižuje energetickú náročnosť.

Niekoľko myšlienok Ladislava Funtíka:

Z hľadiska elektromobility je zatiaľ limitujúcimi faktormi nedostatočná infraštruktúra dobíjacích staníc, špecificky vymedzené technické parametre a vstupná cena.

Dodržanie teplotného reťazca skladovania a distribúcie produktov je náročné. Kľúčovou potrebou sa stala dosledovateľnosť a spätná logistika produktov.

Myslím si, že automatizácia je jednoducho trend, ktorý vyplýva z nedostatku pracovnej sily, ale zároveň je to cesta k zvýšeniu produktivity a úspore nákladov.

Aktuálne ako ľudstvo čelíme klimatickým zmenám, ktoré sa nás dotýkajú a môžeme, respektíve už musíme s tým niečo robiť a začať sa správať zodpovednejšie.



Priblížili by ste niektoré projekty, ktoré ste v nedávnej dobe zrealizovali s cieľom zefektívniť procesy?

V našom výrobnom závode sme sa zamerali na možnosti zlepšenia tokov internej logistiky a skladovania obalového materiálu a komponentov. V našom novopostavenom sklade využívame systém Radio-shuttle. Spomínaný systém skladovania sa vyznačuje vysokou hustotou bez použitia obslužných uličiek. Práve optimalizované využitie priestoru je jednou z jeho kľúčových výhod. Týmto spôsobom je možné použiť až 85 percent z celkovej kapacity ako úložný priestor. Jedným z ďalších procesov, na ktoré sme sa zamerali alebo sme považovali za kľúčové, je automatizácia v procese príjmu a výdaja. Práve tá dokázala eliminovať chybovosť na strane ľudského faktora a zvýšila komfort zamestnancov pracujúcich v sťažených podmienkach pri výrazne nízkych teplotách.

Čo si myslíte o nevyhnutnosti automatizácie, robotizácie a digitalizácie v postcovidovej dobe, aj vzhľadom na vyššie náklady a infláciu?

Práve v dobrých časoch musíte myslieť na tie horšie. Ak chceme ponúknuť našim zákazníkom prvotriedny servis, bez spomínaných procesov to nejde. Práve vďaka nim vieme eliminovať chyby

a zlyhanie ľudského faktora. Naši zamestnanci pracujú v lepších pracovných podmienkach, čo je dôležité vzhľadom na charakter a prostredie ich práce. Ak dokážeme zlepšiť pracovné podmienky, jednoduchšie získame nových ľudí. Niektorí môžu pracovať dokonca aj z domu, čo nám dokáže zabezpečiť kontinuitu poskytovaných služieb aj počas pandemických období. Napriek nástupu „strojov“ je ľudská práca stále potrebná. Je však menej manuálne náročná a vyžaduje iný typ zručností.

Akým spôsobom sa vzdelávate a čo vám pomáha držať krok s rozvojom?

Dnes už snáď ani nie je možné napredovať bez toho, že by sme nesledovali trendy, neprehľbovali si poznatky a nezlepšovali zručnosti. Spolu s kolegami absolvujeme workshopy, školenia, zúčastňujeme sa kongresov. Mnoho zaujímavých informácií sa každoročne dozvedáme práve na konferencii Slovlog. Spolu diskutujeme a odovzdávame si poznatky navzájom. Pandémia nás naučila stretávať sa v online svete. Na jednej strane sa stratil osobný kontakt, ale na druhej strane sa môžeme stretnúť s ľuďmi, s ktorými by to nebolo možné. Týmto spôsobom je možné stihnúť aj viac zaujímavých podujatí.

Neustále vylepšujeme služby pre našich zákazníkov a využívame digitálne inovácie.

Do akej miery sa snažíte vo vašej spoločnosti o ekologickosť?

Trend udržateľnosti a zodpovedného správania pre-sahuje do všetkých oblastí, my nie sme výnimkou. Inovácie, ktoré zavádzame, zohľadňujú požiadavky na ohľaduplné správanie voči životnému prostrediu. Vďaka inováciám vieme efektívnejšie využívať elektrickú energiu pri skladovaní a manipulácii s tovarom. Pri plánovaní trás ideme čo najefektívnejšou cestou, aby sme využili kapacitu našich áut na maximum a tým znížovali uhlíkovú stopu.

Ako vnímate elektromobilitu, využívanie vodíka či aj fotovoltaiky?

Aktuálne ako ľudstvo čelíme klimatickým zmenám, ktoré sa nás dotýkajú a môžeme, respektíve už musíme s tým niečo robiť a začať sa správať zodpovednejšie. Čiže každý jeden pokus o zlepšenie dopadu našich aktivít na životné prostredie sa počíta. Čas ukáže, čo bude výhodnejšie a globálne dosiahnuteľné. Využívanie alternatívnych zdrojov energie je spoločenská zodpovednosť. Z hľadiska elektromobility je zatiaľ limitujúcimi faktormi nedostatočná infraštruktúra dobíjacích staníc, špecificky vymedzené technické parametre a samozrejme vstupná cena.

Využívate aj alternatívne zdroje energie?

Využívanie alternatívnych energií nie je len módnou záležitosťou a nedá sa na to pozeráť len cez prizmu financií. Minulý rok sme v našej firme inštalovali fotovoltaické panely, tento rok si vyhodnocujeme ich prínos a úsporu. Aktuálne pracujeme na projekte kogeneračných jednotiek. Zodpovedný prístup k životnému prostrediu a spoločnosti, v ktorej žijeme, je hodnotou, ktorá sa vinie od materskej spoločnosti smerom k jej dcéram.

Môže pomôcť aj využívanie obnoviteľných zdrojov energie?

Už len názov obnoviteľné im zabezpečuje budúcnosť. Aj keď to dnes vyzerá finančne náročne, je to cesta, po ktorej sa skôr či neskôr budú musieť vybrať nielen firmy ale aj jednotlivci.

V súčasnosti sa veľa diskutuje o využívaní vodíka...



Táto téma je veľmi aktuálna, predovšetkým, čo sa týka kamiónovej dopravy. Možnosti alternatívnych pohonov v oblasti nákladnej prepravy sú ešte obmedzené. Vzhľadom na odlišné potreby osobných a nákladných vozidiel či náročnosť prepravy len čakáme, kam sa využívanie alternatívnych pohonov bude uberať. Určite však máme hodnoty a ciele nastavené na ich využívanie.

Čo prinesie budúcnosť čo sa týka využívanie vodíka a kde všade sa podľa vás najviac uplatní?

Vodík je v našom segmente zatiaľ ideou budúcnosti a sami sme zvedaví, kam nás inovácie zavedú. Nateraz ho však v plnej miere využiť nedokážeme. Chýba potrebná infraštruktúra, vstupná cena je príliš vysoká a zároveň absentuje reálna ponuka v našom segmente vozidiel.

Aké typy manipulačnej techniky využívate a do akej miery aj vozíky na Li-Ion batérie?

Postupne obmieňame manipulačnú techniku. Už takmer tri roky nakupujeme potrebné zariadenia so spomínanými batériami. Je to však postupný proces. Dáta nám ukazujú, že je to z pohľadu produktivity a údržby správna voľba. Celkovo však každý rok veľmi výrazne investujeme do modernizácie.

Ladislav Funtík v dátach

2001-2010

- Colspedia s.r.o., General Manager Logistics, manažér logistiky

2011-2014

- Valin s.r.o., Executive Director, výkonný riaditeľ

2014-2015

- PRETO Ryba Žilina spol. s r.o., Director of Logistics, riaditeľ logistiky

2016-2018

- Pretolog s.r.o., člen skupiny PRETO, Director of Logistics, riaditeľ logistiky

2018-súčasnosť

- Pretolog s.r.o., člen skupiny PRETO, Executive Director, výkonný riaditeľ

Mnoho firiem sa snaží o uhlíkovú neutralitu. Ako ste na tom vy?

Vďaka zabezpečeniu každého vozidla GPS monitoringom a využívaním SW PLANTOUR, dokážeme pri distribúcii maximálne využívať naše vozidlá, a tým sa vyhnúť zbytočným kilometrom. Naše vozidlá sú optimálne vyťažené, a tým pádom efektívne. Toto sú kroky, ktorými dokážeme znižovať uhlíkovú stopu a zároveň aj naše náklady.

Aké typy techniky sa využívajú v logistike vo vašej spoločnosti okrem vozíkov a na ktorú techniku ste najviac hrdý?

Za posledné dva roky to bola automatizácia príjmu a výdaja mrazených a chladených výrobkov, zefektívnila sme proces vybavenia mäsových výrobkov, zamerali sme sa na digitalizáciu toku dokladov a v neposlednom rade sme riešili optimalizáciu internej logistiky. Aktuálne pripravujeme rezervačný portál pre dodávateľov. Umožní to plynulý proces



Fotogalériu nájdete na webe www.systemylogistiky.sk.



Je budúcnosť v batériách alebo vo vodíku? Do akej miery a ako sa dajú obe spojiť?

Nie som úplný špecialista, aby som vedel povedať, ktorý zdroj má pred sebou úspešnejšiu budúcnosť. Mnohí odborníci prichádzajú s novými poznatkami, pozitívnymi či negatívnymi stránkami jednotlivých zdrojov. Je to skutočne rozsiahla téma, ktorá sa neustále dopĺňa o nové informácie. Zatiaľ vychádzam z mojich poznatkov a myslím si, že čas ukáže, ktoré riešenia sú udržateľné a funkčné.

Aké sú benefity a výhody batériových riešení, napríklad Li-Ion batérií?

Ako som už uviedol, my sme začali Li-Ion batérie používať už pred takmer tromi rokmi. Ich výhodou je jednoznačne frekvencia dobíjania, kapacita a samozrejme dopad na životné prostredie.

Do akej miery urýchlila koronakríza a aktuálna energetická kríza procesy automatizácie a robotizácie?

My sme procesy automatizácie v našich skladoch zaviedli už dávnejšie pred krízovým obdobím. Myslím si, že automatizácia je jednoducho trend, ktorý vyplýva z nedostatku pracovnej sily, ale zároveň je to cesta k zvýšeniu produktivity a úspore nákladov.

pri prijíme tovaru, čo prinesie benefity dodávateľom a ich dopravcom. Takto si budú môcť elektronicky rezervovať výkladkové okno. Všetko pôjde hladko a plynulo.

Máte vôbec voľný čas? Čomu sa venujete vo voľnom čase?

Bez voľného času by bolo veľmi ťažké podávať stopercentný pracovný výkon a ja nie som výnimkou. Energiu čerpám predovšetkým v prírode, či už počas turistiky, na bicykli alebo v zime na lyžiach. Pre mňa neexistuje lepší reset, ako na čerstvom vzduchu a v tichu, prípadne v okruhu ľudí na ktorých mi záleží.

Opýtajte sa
Ladislava Funtíka

 systemylogistiky@atoz.sk
 systemylogistiky.sk
 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)



HLAVNÍ TÉMA:

LOGISTICS UNLIMITED

24–26/05/2023, 02 UNIVERSUM, PRAHA

Logistika bez limitů aneb návrat logistiky a dopravy do pozice oboru s neomezeným potenciálem. To bude hlavním tématem 26. ročníku největšího setkání logistických a dopravních profesionálů v České republice, kongresu EASTLOG 2023. Postpandemické napětí a válka na Ukrajině přinášejí problémy a nedostatky. Zmiňme vysoké náklady na pohonné hmoty, nárůst cen energií, omezení v přeshraniční a globální dopravě, nedostatek pracovních sil mimo jiné z Ukrajiny, obavy firem z dalšího vývoje a odkládání potřebných investic. EASTLOG 2023 bude ideální platformou pro diskuzi s kolegy z oboru a hledání řešení obtížných situací včetně odemčení nyní limitovaného potenciálu logistiky.

Chcete se zapojit do debaty o tom, jak udělat logistiku opět neomezenou?

REGISTRUJTE SE UŽ NYNÍ:
WWW.EASTLOG.CZ/REGISTRACE



PRO UŽIVATELE LOGISTICKÝCH SLUŽEB VSTUP ZDARMA

www.eastlog.cz

UNIKÁTNÍ AKCE SKUPINY

Atozlogistics

ZOSTÁVAME NAĎALEJ SVETOVÝM LÍDROM VO VÝROBE VOZIDIEL

Slovenský priemysel v minulom roku medziročne poklesol o -4,7 percenta. Dôvodom boli najmä výkyvy v dodávateľskom reťazci, ako aj prudký rast cien energií vyvolaných vojnou na Ukrajine a Ruskom. V rámci spracovateľského priemyslu utlmovali svoju produkciu najmä hutnícky sektor, produkcia výrobkov z gumy alebo automobilky.

Článok pripravil **Tomáš Szmezcányi**



Vzhľadom na svoj podiel na celkovom priemysle mal najväčší vplyv pokles výroby dopravných prostriedkov, a to na úrovni -3,1 percenta. Zväz autopriemyslu už tieto výsledky mierneho poklesu naznačil aj v predbežných výsledkoch produkcie počtu kusov áut za rok 2022. Čo však čaká automotive v tomto roku?

TRANSFORMÁCIA PRIEMYSLU

Celý európsky, ako aj slovenský priemysel prechádza transformáciou v dôsledku energetickej krízy s cieľom nových dopravných trás energonosičov, zníženia spotreby a najsť trvalejšie úspory. Myslí si to Marek Gábriš, hlavný ekonóm Československej obchodnej banky. Podľa neho však prepád produkcie nie je taký nízky aký bol počas pandémie COVID-19. Aj preto mohli slovenské automobilky v roku 2022 podľa predbežných výsledkov vyrobiť približne jeden milión automobilov. V porovnaní s predošlým rokom je to mierny pokles o necelých 5 percent.

Ako poznamenáva Alexander Matušek, prezident Zväzu automobilového priemyslu SR, naša krajina aj naďalej zostáva svetovým lídrom vo výrobe vozi-

díel. V prepočte na tisíc obyvateľov sa v roku 2022 vyrobilo približne 184 vozidiel. Podiel tržieb automobilovej výroby na tržbách celkovej priemyselnej výroby Slovenska dosiahol 50,3 percenta. Automobilový priemysel sa podieľal na celkovom exporte krajiny viac ako 42 percentami. „Vzhľadom na bezprecedentné obdobie, ktoré máme za sebou, môžeme tieto výsledky považovať za mimoriadne uspokojivé. Napriek náročným prekážkam zostáva slovenský automobilový priemysel stabilný,“ zdôraznil Matušek, podľa ktorého za týmto úspechom do značnej miery stoja aj aktivity Zväzu automobilového priemyslu. Za najdôležitejšie úspechy považuje spustenie nástroja podpory v čase skrátenej práce – Kurzabeit, alebo elimináciu viacerých administratívnych a nákladových záťaží, medzi ktoré patrí napríklad zastavenie tzv. e-faktúry.

VÝZVY V ROKU 2023

Medzi podstatné výzvy v tomto roku naďalej patrí pokračovanie v zelenej transformácii Slovenska, a to nie iba z pohľadu cestnej dopravy, ale aj výroby. Okrem toho celá európska ekonomika čelí rizikám, medzi ktoré patrí neistota v oblasti cien a dostupnosti energií, pretrvávajúci nedostatok niektorých

díelov, ale aj hroziaca kríza. „V tomto prostredí bude dôležitejšie ako kedykoľvek pred tým to, ako sa Slovensko k podpore priemyslu postaví. Automobilový priemysel je motorom slovenskej ekonomiky a jeho otras pocíti každý z nás. Okrem toho intenzívne plní štátnu pokladnicu, na to nesmieme zabúdať,“ upozorňuje Matušek. Pomocou by bolo aj zníženie daňovo-odvodového zaťaženia niektorých príspevkov zamestnancom, napríklad na stravovanie, dopravu, ubytovanie, alebo na 13. a 14. platy. Tento návrh je dôležitý aj preto, lebo v roku 2023 bude naďalej pretrvávajúť komplikovaná situácia s dostatkom pracovnej sily.

Okrem už spomínaného naďalej pokračuje trend nedostatočnej podpory registrácií nízko-emisných vozidiel. To vyvoláva podľa ZAP SR obavy, či Slovensko bude schopné splniť ciele, ktoré si spolu s ostatnými členskými štátmi EÚ stanovilo. Vďaka prostriedkom alokovaným v Pláne Obnovy a Odolnosti sa nám plán do roku 2025 môže podariť splniť. Avšak do roku 2030 budeme musieť podľa Matušeka absolútny počet nabíjajúcich staníc zvýšiť na štvornásobok súčasného stavu. Bez-emisné a nízko-emisné vozidlá, ktoré využívajú nabíjaciu infraštruktúru (BEV a PHEV), zaznamenali medziročný nárast o 0,8 percenta (+675 vozidiel). S výsledkom v kategórii bez-emisných a nízko-emisných vozidiel vo výške 3,7 percenta žiaľ patrí Slovensko podľa zväzu na posledné priečky v EÚ. V kategórii nových osobných vozidiel M 1 dosiahli registrácie počet 78 841 vozidiel, čím medziročne vzrástli o 4,15 percenta.

NEDOSTATOK MATERIÁLOV

Zaujímavé čísla prináša aj najnovší prieskum medzi vedúcimi predstaviteľmi automobilového priemyslu z celého sveta, KPMG Global Automotive Survey 2022. Jednak potvrdil čoraz väčší prienik technológií, po druhú aj optimizmus z pohľadu rastu v najbližších piatich rokoch. Očakávania týkajúce



Rastúce ceny energií zvyšujú prevádzkové náklady

„Hľadáme možnosti, ako ešte viac znížiť ich spotrebu. Vo Volkswagen Slovakia máme nastavený plán úspor v oblasti energií, pričom sa dlhodobo a cielene zameriavame na identifikáciu a nasadzovanie opatrení a technológií, ktoré znižujú energetickú náročnosť výroby a náklady.“

LUCIA KOVAROVIČ MAKAYOVÁ, hovorkyňa, Volkswagen Slovakia

Počet zamestnancov v automobilovom priemysle zaznamenal nárast o viac ako desať tisíc zamestnancov.

FOTO: Kia Slovakia



Situácia s dostupnou pracovnou silou nie je optimálna

„Budeme vyžadovať viaceré zmeny v oblasti migračnej politiky, ktoré nám pomôžu získať do našich výrobných kapacít pracovníkov z tretích krajín. Nevyhnutné je aj vzdelávanie novej generácie, ktoré musí reflektovať na prichádzajúcu zelenú transformáciu priemyslu.“

**ALEXANDER
MATUŠEK**
prezident
ZAP SR



sa predaja elektrických vozidiel do roku 2030 však boli skorigované smerom nadol a pôsobia o niečo realistickejšie v porovnaní s predchádzajúcim obdobím. V sektore naďalej prevládajú obavy týkajúce sa dodávok dôležitých materiálov a komponentov.

Až 83 percent manažérov spoločností pôsobiacich v automobilovom priemysle a príbuzných odvetviach podľa výsledkov prieskumu spoločnosti KPMG očakáva ziskovejšiu rast odvetvia v najbližších piatich rokoch, čo je o 30 percent viac v porovnaní s minulým rokom. Pokiaľ však ide o krátkodobé výsledky, sú mnohí manažéri opatrnejší v raste ziskovosti vzhľadom na makroekonomické riziká.

Podiel elektrických vozidiel na predaji nových áut bude do roku 2030 podľa očakávaní lídrov automobilového priemyslu v rozmedzí medzi 10 až 40 percent, čo je v porovnaní s predchádzajúcim obdobím o 30 percent menej. „Je zaujímavé, že očakávania manažérov sa z roka na rok ubierajú opačným smerom ako predstavy a navrhovaná regulácia EÚ parlamentu, ktorý v roku 2022 ohlásil zákaz predaja spaľovacích motorov po roku 2035,“ podotkol Peter Nemečkan, sektorový líder pre automobilový priemysel spoločnosti KPMG na Slovensku s tým, že väčšia istota panuje medzi respondentami pokiaľ ide o priblíženie sa cenovej úrovne elektrických vozidiel k vozidlám so spaľovacími motormi. „Až 82

percent manažérov je presvedčených, že v najbližších desiatich rokoch sa elektromobily budú vo veľkej miere rozširovať, a to aj bez vládnych dotácií.“

TRETÍ NÁROČNÝ ROK

Ako hodnotí posledné roky spoločnosť Volkswagen Slovakia? Fabrika má za sebou už tretí mimoriadne náročný rok, poznačený pretrvávajúcou epidémiou koronavírusu a čipovou krízou, ku ktorým sa pridala vojna na Ukrajine a energetická kríza. Všetky tieto udalosti ovplyvnili fungovanie závodu v minulom roku, ako z pohľadu prevádzkových opatrení, tak

INZERCIA

JEDNODUCHÉ RIADENIE SKLADOV

- Optimalizácia trás skladníkov
- 100% prehľad o zásobách
- Sledovanie zásielok u dopravcov
- Prepojenie s ERP a e-shopom
- Prehľadný reporting

DOHODNITE SI UKÁŽKU RIEŠENIA

MAJTE SKLAD, KTORÝ

- pracuje rýchlo a efektívne,
- je riadený a usporiadaný,
- možno spravovať z kancelárie,
- dohliada na zamestnancov
- a šetrí zbytočné náklady.

sk.grit.eu/lokia



Výrobná logistika

vo vzťahu k samotnej výrobe. Napriek extrémne náročným podmienkam a miestami vynútenému prerušovaniu produkcie sa však podarilo automobilke ustáť krízové roky so solídnymi výsledkami. „Vďačíme za to efektívnemu riadeniu výroby – kontinuálnemu zvyšovaniu efektivity a produktivity, pokračujúcej prísnej disciplíny v oblasti nákladov, optimalizácii procesov a v neposlednom rade flexibilitate vo všetkých oblastiach,“ vysvetľuje Lucia Kovarovič Makayová, hovorkyňa Volkswagen Slovakia.

Najväčšia automobilka na Slovensku sa dlhodobo riadi mottom: „Strechu treba opravovať vtedy, keď svieti slnko.“ Podľa Makayovej krízové časy potvrdili, že sa to opláti. „Už v roku 2019 sme silno šliapli na brzdu, čo sa týka nákladov, a v prvom krízovom roku nasledovalo brzdenie až na podlahu. Pandémia koronavírusu nás zastihla navyše vo fáze, keď sme aj bez nej stáli pred veľkými úlohami. Od značky Volkswagen sme dostali ambiciózny cieľ, a to zvýšiť efektivitu v našom závode o 30 percent do roku 2025. Súčasne prebiehajú veľké zmeny smerom k elektromobilite. S konzekventnými a rýchlymi opatreniami sa nám však podarilo nájsť dobrú odpoveď na krízu.“

VÝZVY PRE LOGISTIKU

Najväčšie výzvy prinášajú neustále zmeny vo výrobnom programe, ktoré sú spôsobené výpadkami v globálnom dodávateľskom reťazci. V rámci logistiky musia byť automobilky ešte flexibilnejšie, nakoľko tok materiálu nie je taký plynulý ako za bežnej prevádzky, teda v časoch, keď neevidujú zásadnejšie nedostatky v dodávateľskom reťazci. Udalosti v súvislosti s vojnou na Ukrajine zasiahli spoločnosť. V úvode minulého roka to viedlo k dočasnému výpadku káblových zväzkov, bez ktorých nebolo možné vozidlá vyrábať. Situácia s dodávkami dielov z Ukrajiny sa postupne stabilizovala. Ako však upozorňuje Makayová, to nemení nič na tom, že dostupnosť dielov je vo všeobecnosti dlhodobo náročná téma, nakoľko aj naďalej pretrvávajú problémy v dodávateľskej sieti v dôsledku nepriaznivých globálnych podmienok.

Pokračujúca neistota v rámci dodávky komodít a komponentov v automotive predstavuje aj podľa



FOTO: Volkswagen Slovakia

Nemeckaya veľké riziká. Najmä pokiaľ ide o polovodiče a komodity, ako napríklad elektrotechnická oceľ či ľahké materiály, ktoré sú dôležité pre energetickú efektívnosť a dojazd batérií. „Výrobcovia automobilov reagujú na túto zraniteľnosť tým, že sa zameriavajú na near-shoring a on-shoring, teda presun dodávateľov do blízkosti výrobných závodov v snahe znížiť závislosť len od jednej alebo dvoch krajín. To môže predstavovať príležitosť na vznik nových či rozšírenie existujúcich spoločností na Slovensku alebo v strednej Európe.“

VEĽKÉ INVESTÍCIE REALITOU

Napriek ťažkostiam sa rok 2022 vo Volkswagen Slovakia niesol v znamení veľkej investície do nového projektu BETA+, čiže do prípravy nábehu nových generácií modelov Volkswagen Passat a ŠKODA SUPERB. Nová investícia znamená nielen istotu pre zamestnancov, ale aj perspektívnu prípravu podniku na budúcnosť a prispieva k udržateľnej zamestnanosti. Prípravy na nábeh nových produktov sú napriek mimoriadne ťažkým globálnym podmienkam v plnom prúde a idú podľa predstáviteľov firmy podľa plánu. Štart sériovej výroby sa očakáva koncom tohto roka.

Aj keď najväčšie stavebné a predstavovacie zásahy sa týkajú priamo výrobných liniek, nároky sa zvyšujú aj smerom k logistike. Tá dnes vychytáva pre produkciu denne približne 70-tisíc zásobníkov s výrobným materiálom. So začiatkom výroby nových modelov sa tento počet zvýši o ďalších 11-tisíc zásobníkov. Logistika sa tiež pripravuje podľa Makayovej na nasadenie novej generácie automaticky riadených vozíkov v novovznikajúcej karosárni a zavedie aj novinku v podobe vysokozdvížných automaticky riadených vozíkov. „V súvislosti s príchodom nových modelov bude Volkswagen Slovakia prijímať aj nových zamestnancov. Okrem už avizovaných nových pracovných miest vo výrobe podnik očakáva aj posilnenie personálu u logistického partnera.“

NAJMODERNEJŠIE TECHNOLOGIE

Do akej miery pomohla automatizácia a robotizácia prekonať krízové obdobia? Volkswagen Slovakia je priekopníkom v nasadzovaní najmodernejších technológií, ktoré na jednej strane pomáhajú za-

mestnancov odbremeniť od fyzicky najnáročnejšej práce a zároveň pomáhajú pri udržateľnej výrobe a prevádzke, čiže pri ochrane životného prostredia. „V tomto trende plánujeme pokračovať aj naďalej. Nasadzovanie a inštalácia zariadení však musí ísť zároveň ruka v ruku s hospodárnosťou a rozumnou návratnosťou,“ upozorňuje Makayová, pričom pripomenie, že v uplynulom roku priniesla energetická kríza neúmerné zvýšenie nákladov. Preto je podľa nej viac ako v minulosti potrebné, aby aj naďalej dodržiavali plán úspor v oblasti energií a sústredili sa intenzívne na opatrenia a najlepšie dostupné technológie, ktoré znižujú ako energetickú náročnosť prevádzky, tak aj náklady.

VLAŇAJŠOK BOL ÚSPEŠNÝ

Aj napriek nestabilnej situácii hodnotí spoločnosť Kia Slovakia minulý rok ako úspešný. Od februára 2022 vyrába Sportage piatej generácie už aj v plug-in-hybridnej verzii. Od augusta 2022 spustili výrobu produktovo vylepšeného modelu Xceed, ktorý je najmladšia, no zároveň najvyrábanejšia karosárska verzia modelového radu Ceed. Minulý rok sa podarilo automobilke reinvestovať viac ako 57 miliónov eur. Okrem toho počas leta došlo ku generaçnej výmene 40-tich robotov na zvarovni. S cieľom zredukovať množstvo fyzicky náročnej práce a na zvýšenie presnosti nanášania tmelu boli na lakovni nainštalovaných sedem nových robotov.

Do akej miery a v čom zmenila pandémia koronavírusu, ako aj následná energetická kríza a inflácia samotnú logistiku? „Bezpochyby dodávateľský reťazec bol do značnej miery ovplyvnený výzvami súvisiacimi s pandemiou koronavírusu vrátane oneskorení a prerušení dodávok dielov. Bolo potrebné prehodnotiť a inak riadiť naše logistické procesy, aby bol v čo najväčšej možnej miere zabezpečený plynulý chod výroby,“ vysvetľuje hovorca žilinskej automobilky Tomáš Potoček s tým, že minuloročná situácia bola veľmi náročná. Ku nestabilnej situácii s kritickými dielmi sa pridali aj výrazne zvýšené ceny energií. V plnej miere tak celý automobilový priemysel pociťuje podľa neho krehkosť aj logistických reťazcov. „Aj napriek tomu, že celoeurópsky predaj automobilov klesol v roku 2022 o 4,1 percenta, značka Kia sa podarilo medziročne zvýšiť predaj o takmer 40-tisíc vozidiel, čo predstavuje 7,9 percentné zvýšenie.“

Úspešné projekty modernizácie

„Aj napriek problémom s obmedzeniami na hraniciach, opatreniami a komplikovanou dodávkou technológií sa nám úspešne podarilo v poslednom období zrealizovať všetky hlavné plánované projekty modernizácie vrátane automatizácie a robotizácie.“

TOMÁŠ POTOČEK

Head of
Department &
Spokesperson
Kia Slovakia



SPOLUPRÁCA S DODÁVATEĽMI

Spoločnosť Kia Slovakia vyrobila vo svojom závode v Tepličke nad Váhom v roku 2022 celkovo 311-tisíc automobilov. Počet vyrobených vozidiel je vyšší o 3 400 kusov, to je približne o 1,1 percenta v porovnaní s minulým rokom. 57 percent výroby tvoril model Sportage a zostávajúcich 43 percent tvorili štyri karosárske verzie modelového radu Ceed. Elektrifikované verzie áut – hybridná a plug-in-hybridná (HEV a PHEV) tvorili v roku 2022 približne 30 percent produkcie. „Pre zaujímavosť, 35 percent modelov Sportage a 19 percent Ceedov sú elektrifikované verzie,“ konštatuje Potoček.

Až 92 percent vozidiel vyrobených v Kia Slovakia v roku 2022 bolo vybavených benzínovým motorom. V dvoch halách na výrobu motorov vyrobili celkovo viac ako 460-tisíc motorov. V porovnaní s rokom 2022 ide o viac ako 3-percentný nárast výroby. Na základe očakávaného zvýšeného dopytu od zákazníkov zvažuje automobilka aj mierne navýšenie vo výrobe automobilov a motorov na tento rok. Samozrejme, dôležité budú podľa predstaviteľov závodu hlavne dostupnosť kritických dielov, ceny energií, plynulá logistika, či celková situácia v automobilovom priemysle. „V tomto roku budeme aj naďalej veľmi aktívne spolupracovať s našimi dodávateľmi, aby sme hľadali riešenia a zabezpečili čo najplynulejší chod výroby,“ zdôrazňuje Potoček.



Možnosti pre technologických gigantov

„Podľa prieskumu viac ako 50 percent manažérov navyše očakáva, že technologické spoločnosti ako Apple, Google a Amazon prídu na automobilový trh s vlastnou značkou auta do roku 2030. Technologickí giganti disponujú totiž nielen potrebnými technológiami, majú navyše aj potrebnú finančnú silu.“

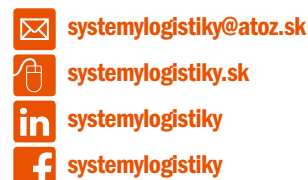
PETER NEMEČKAY, sektorový líder pre automobilový priemysel, KPMG na Slovensku

MILIÓNÝ DO MODERNIZÁCIE

Každoročne investuje Kia Slovakia desiatky až stovky miliónov eur za účelom modernizácie procesov, zvýšenia konkurencieschopnosti závodu, zjednodušovania a zefektívňovania procesov či z dôvodu redukcie množstva fyzicky náročnej práce. Automatizácia sa nasadzuje nielen vo výrobnom procese, ale aj v administratíve. Počas uplynulých rokov sa podarilo zautomatizovať viacero procesov s cieľom vytvoriť viac priestoru pre nové a kreatívne úlohy. V rámci zabezpečenia presnosti karosérie sa podarilo na zvarovni nainštalovať najnovší 3D merací prístroj ktorý uľahčí proces merania. Ide o bezkontaktný systém, je tam možnosť zobrazenia pomocou takzvaných farebných máp atď. Celkovo počas svojho pôsobenia v Tepličke nad Váhom od roku 2004 už firma preinvestovala viac ako 2,3

miliardy eur. „Napríklad počas štyroch mesiacov v roku 2020 sa uskutočnila plánovaná modifikácia motorárni v celkovom objeme 70 miliónov eur. Odvtedy sme schopní vyrábať aj benzínové motory novej generácie,“ dodáva Potoček.

Kam smeruje
logistika v rámci
automotive?



INZERCIA



STE DYNAMICKY SA ROZVÍJAJÚCA
SPOLOČNOSŤ PREDÁVAJÚCA ONLINE?

**EURÓPSKA
DISTRIBUČNÁ SIEŤ
DHL JE TU PRE VÁS.**

Využite výhody 30 online centier pre vybavenie objednávok po celej Európe, získajte rýchlejšie doručenie a vstup na nové trhy.

DHL Supply Chain - Excellence. Simply delivered.

Viac informácií:



VGP: VÝSTAVBU HÁL ŤAHÁ UDRŽATEĽNOSŤ

S technickým riaditeľom VGP Martinom Hruščom o trendoch logistickej výstavby. Udržateľnosť je nutnosťou, budúcnosť patrí obnoviteľným zdrojom.

Aké požiadavky zo strany potenciálnych nájomcov najčastejšie riešite? Objavujú sa v tomto smere nejaké nové trendy?

Z hľadiska dominujúcich trendov je to predovšetkým automatizácia, alternatívne zdroje energie, ohľaduplnosť k životnému prostrediu a energetická úspornosť. Ďalej, vzhľadom k situácii na Ukrajine a následnej neistote na trhu s energiami, vnímame v rámci našich projektov podstatný nárast záujmu o zníženie závislosti od externých zdrojov a posun k ostrovným systémom.

Z hľadiska projekcie, výstavby a správy nehnuteľnosti, je najsilnejším trendom poslednej dekády vytváranie digitálnych modelov ako paralely k fyzickým aktívam firiem, prostredníctvom BIM technológií. S tým následne súvisí sprehľadnenie a zefektívnenie procesov v rámci firmy, spojené s úsporami.

Udržateľnosť je spoločným cieľom nielen VGP, ale aj jej nájomcov. Ako podporujete potreby a požiadavky jednotlivých firiem v tomto smere na Slovensku?

Vo VGP sa dlhodobo zasadzujeme o to, aby naše budovy boli maximálne šetrné k životnému prostrediu. Všetky sú preto certifikované jedným z medzinárodne uznávaných certifikátov udržateľnosti. Na Slovensku využívame britský systém BREEAM, ktorý je najstaršou a zároveň najrozšírenejšou certifikáciou na svete. Od začiatku roku 2022 sme ešte sprisnili naše normy, takže všetky nové budovy aspirujú na úroveň Excellent. Všeobecne považujeme udržateľnosť za spoločnú iniciatívu nás ako developera, tak aj našich klientov a finančných partnerov. Je to tiež jasné smerovanie Európskej únie, ktorá sa zaviazala dosahovať konkrétne ciele v rámci Zelenej dohody pre Európu.

Existujúce budovy VGP na Slovensku sú certifikované v štandarde BREEAM Very Good, ale spomenuli ste, že pri nových halách chcete dosiahnuť úroveň Excellent. Aké nároky to na vás ako developera kladie?

Prechod z úrovne Very Good na Excellent so sebou nesie zvýšené nároky, ktoré sa premietajú do všetkých fáz nového projektu. Kľúčovým aspektom je

dôraz na včasnú implementáciu. Vyššiu úroveň projektu musíme zohľadniť už v jeho ranej fáze, to znamená v úvodnom koncepte a počas schvaľovacieho konania. Hľadáme také riešenia, ktoré budú pre konkrétnu budovu a park čo najlepšie vyhovovať. Vznikajú rôzne štúdie a alternatívne návrhy, až kým neobjavíme ideálne riešenie. Táto časť projektu je procesne najnáročnejšia, avšak často pri nej zdokonalíme naše „know-how“, ktoré následne môžeme využiť aj v ďalších projektoch. Tento proces učenia si zo začiatku vyžaduje viac času, avšak jeho výsledky sa dlhodobo zhodnocujú. V súčasnosti môžeme s potešením konštatovať, že technické riešenia už máme pomerne dobre zmapované.



Ďalej by som rád spomenul zvýšené nároky na použité materiály a celkovú kvalitu prevedenia stavby. Napríklad pri inštalácii zelenej strechy je zásadné veľmi starostlivo vybrať subdodávateľov a nadštandardne monitorovať a kontrolovať priebeh výstavby, pretože akékoľvek opravy po ukončení realizácie sú podstatne náročnejšie a nákladnejšie ako pri konvenčných strechách. Všeobecne povedané, je oveľa dôležitejšie minimalizovať možné negatívne dopady a potenciálnym problémom vopred predchádzať.

Vo VGP Parku Zvolen plánujete zelenú strechu. Chcete sa týmto smerom vydať aj pri ďalších chystaných halách? Aké benefity zelené strechy prinášajú?

Vo VGP Parku Zvolen počítame so zelenou strechou pri úvodnej hale s prenajímateľnou plochou 8 100 m², ktorá je aktuálne vo výstavbe. Kolaudácia je v pláne v 3. štvrtroku tohto roka a prvým podpísaným nájomcom je zasielateľská spoločnosť Packeta Slovakia. Tých dôvodov, prečo sme sa na zelenej streche vo Zvolene nakoniec rozhodli, bolo hneď niekoľko. Jednak bola jej inštalácia jednou z možností ako dosiahnuť úroveň BREEAM Excellent a zároveň prišla požiadavka na „zelený“ park aj od miestnej samosprávy.

V každom prípade, výhody zelených striech sú obrovské. Jednoznačne medzi ne patrí zachytávanie vlhkosti, ochrana pred výkyvmi teplôt a zvýšená tepelná izolácia v zimných mesiacoch. Naopak v sparnom lete má schopnosť prirodzeného ochladzovania. To všetko sú faktory, ktoré pozitívne ovplyvňujú prevádzkové náklady. Okrem toho, vegetácia eliminuje UV žiarenie a tým predlžuje životnosť strechy. Avšak sú tu aj ďalšie efekty, ktoré zlepšujú pracovný komfort zamestnancov. Či už ide o pokles prašnosti a hluku alebo zvýšenie biodiverzity v širokom okolí. Filtráciou zrážkovej vody sa zároveň zvyšuje kvalita vody v danej lokalite, pričom v letných mesiacoch znižuje množstvo zrážkovej vody odvedenej do kanalizácie o 70 až 95 %.



V rámci projektu vo Zvolene realizujeme dažďové záhrady, využívame zadržiavanú dažďovú vodu na zavlažovanie a v neposlednom rade sa snažíme parkovú zeleň smerovať od monokultúrnych trávnikov smerom k biodiverzite s prvkami divo rastúcich bylín a kvetných lúk.

Do budúcnosti sa chystáte obmedziť závislosť na stále rastúcich cenách energií pomocou obnoviteľných zdrojov. Akým spôsobom a v akých lokalitách? Aká náročná bude realizácia?

Aktuálne pracujeme na dvoch väčších fotovoltaických inštaláciách v rámci našich parkov v Malackách a v Bratislave. Tento proces je vzhľadom k platnej legislatíve pomerne zdĺhavý, ale máme vytvorené interné procedúry a workflow za účelom čo najlepšieho plánovania našich aktivít vzhľadom na právne aspekty, licencie, povolenia a v neposlednom rade aj technické požiadavky. Všetky naše budovy stavíme s možnosťou inštalácie PV panelov. Zohľadňujeme požiadavky na horľavosť strešnej krytiny, vhodné umiestnenie bleskozvodov, unikovej cesty a podobne. No

aj tak, získať povolenie na pripojenie do distribučnej sústavy a následne zrealizovať inštaláciu v stanovenom termíne je na Slovensku aj v prípade lokálnej inštalácie a aktívneho spotrebiteľa, pomerne náročný proces.

Developeri sa stále častejšie stretávajú s nedostatkom vhodných pozemkov pre novú výstavbu. Jedným z riešení by bola výstavba viacpodlažných hál. Do akej miery je odlišné alebo náročné stavať také budovy – napríklad aj s ohľadom na biznis konkrétnych nájomcov?

Existujú odvetvia, pre ktoré sú viacposchodové výrobné haly už viac-menej štandardom. Ide napríklad o farmaceutickú výrobu či biotechnológie, ktoré sa, vzhľadom na ich procesy, dajú efektívne rozvinúť aj na vertikálnej úrovni. Na podobných projektoch som sa už podieľal a z technického hľadiska tu nevidím problém. Avšak u typických klientov VGP vnímame, vzhľadom na väčšie využitie automatických skladových systémov, skôr záujem o vyššiu svetlú výšku hál, v dôsledku čoho bola štandardne svetlá výška halových objektov

v rámci VGP zvýšená na 12 metrov. Rovnako narastá záujem o inštaláciu mezanínov. Jeden taký obsahuje aj novo dokončená hala pre logistickú spoločnosť Dirks Consumer Slovakia v prvej fáze VGP Parku Bratislava.

Pandémia COVID-19 urýchlila automatizáciu a robotizáciu. Môžete nám priblížiť plánovanie a výstavbu nových hál pre klientov využívajúcich tieto technológie? Aké výzvy to prináša?

Nové technológie v oblasti logistiky pre nás nie sú žiadnou novinkou, avšak pandémia COVID-19 tento vývoj skutočne urýchlila smerom k takmer úplnej automatizácii materiálových tokov. Jedná sa predovšetkým o rôzne automatické zakladacie a skladovacie systémy, alebo bezobslužné vozíky a automaticky riadené vozidlá. Momentálne napríklad riešime pre spoločnosť Hossa family, v rámci projektu mraziarenskeho a chladiarenskeho skladu v Bratislave, inštaláciu indukčného vedenia a RFID čipov do zdvojenej podlahy.

Aká je Vaša vízia na nadchádzajúci rok?

Víziou pre nadchádzajúci rok je robiť najlepšie priemyselné haly na Slovensku. Posúvať štandard objektov a parkov vo všetkých oblastiach od dopadov na životné prostredie, udržateľnosť, technologické riešenie až po celkovú kultúru prostredia našich parkov. Budeme implementovať tepelné čerpadlá na všetkých nových projektoch, podstatne chceme zvýšiť plochu PV inštalácií na strechách našich budov, budeme revitalizovať zelenú a retenčnú nádrž. Z hľadiska riadenia projektov chceme vylepšiť interne procesy plánovania a kontroly, ako aj zintenzívniť výmenu vedomostí a skúseností z jednotlivých projektov.



VGP

www.vgpparks.eu



Špekulatívnu výstavbu reagujú developeri na zvýšený dopyt po logistických nehnuteľnostiach v určitých lokalitách.

FOTO: Contera

BUDÚCNOSŤ ŠPEKULATÍVNEJ VÝSTAVBY JE U NÁS SĽUBNÁ

Článok pripravil **Tomáš Szmeccsányi**

Do pojmu špekulatívna výstavba zahŕňajú developeri najmä výstavbu takých hál, pri ktorej nie je jasný budúci nájomca. Výhodou takýchto komerčných nehnuteľností je pripravenosť reagovať rýchlo na dopyty budúcich nájomcov a výrazne skrátiť čas na realizáciu a implementáciu ich projektu.

Špekulatívne výstavby pre oblasť logistiky alebo priemysel majú mnoho výhod. Ako podotkne Peter Jánoši, výkonný riaditeľ P3 Logistic Parks pre Českú republiku a Slovensko, za takú možno považovať zafixovanie stavebných nákladov v určitom čase. Platí to najmä v období, kedy kvôli externým faktorom a inflácii môžu náklady v čase kolísať a vplývať na výkonnosť projektu investora. Nevýhodou je riziko nepredvídateľnosti trhu, napríklad fakt, že sa hala obsadí nájomcom v inom čase, ako predpokladá investor v rámci svojho projektu.

BEZ ŠPECIÁLNYCH ÚPRAV

V súčasnosti sa snaží stavať spoločnosť P3 predovšetkým vtedy, keď majú obsadené reálne existujúce kapacity, avšak v konkrétnych prípadoch nevyklúčujú ani špekulatívnu výstavbu. Tá prináša väčšiu konkurencieschopnosť na developerskom trhu a súčasne pripravenosť rýchlejšie reagovať na dopyty trhu. Pre akých klientov je vyhovujúca špekulatívna výstavba? Podľa Jánošihu predmetná výstavba je vhodná skôr pre tých, ktorí preferujú skladovanie bez špeciálnych úprav priestorov, ktoré by vyžadovali zmeny v právoplatných stavebných povoleniach a tým opätovné otvorenie povoľovacích procesov. Ako podotkne, tie na Slovensku nie sú práve najkratšie. „Súčasná situácia na trhu predstavuje pre developera množstvo výziev, na ktoré sa snaží reagovať. Dnešný prístup je opatrnejší než pred rokom alebo dvoma, a ochota ísť do špekulatívnej výstavby je limitovaná,“ vysvetľuje Jánoši s tým, že nový stavebný zákon by mal priniesť jasnejšie pravidlá v rozhodovaní z pohľadu hierarchie účastníkov, ako aj času potrebného na jednotlivé stupne schvaľovacieho procesu. Celý proces by sa mal zrýchliť a transparentniť. Na ochotu špekulatívne stavať má však rozhodujúcejší vplyv cena peňazí, výška úrokových sadzieb, vývoj inflácie a, samozrejme, ceny a dodacie lehoty stavebných ma-



Väčšinou staviame pre konkrétnych nájomcov zazmluvnených vopred

„Týmto dokážeme eliminovať riziká spojené so špekulatívnu výstavbou a poznať výnosnosť a číselný dopad jednotlivých projektov na fond. Aj vzhľadom na to, čo sa dnes na trhoch deje v spojitosti s cenami energií, infláciou, geopolitikou, nárastom úrokových sadzieb a podobne, je dôležité byť pri plánovaní projektov a špekulatívnej výstavbe veľmi opatrný.“

IGOR ŠNIRC, business development director, Arete na Slovensku



Stavba pripravená pre klienta

„Špekulatívna výstavba je dôležitá pre klientov, ktorí nemajú čas na výstavbu novej haly. Predpoklady o budúcnosti takejto výstavby závisia od mnohých faktorov. Z môjho pohľadu nie je možné jednoznačne povedať, ako sa zmení vplyvom nového stavebného zákona.“

IVAN PASTIER, business development director Slovakia, CTP



teriálov. Povoľovací a schvaľovací proces výstavby je tiež podstatným predovšetkým z hľadiska časového vplyvu na realizáciu projektu. „Snažíme sa preto o dostatočný počet pripravených lokalít s príslušnými povoleniami, tzv. Landbank, ktorý nám dá možnosť pružne reagovať na dopyty z trhu.“

PRIPRAVENÝ PROJEKT

Pojem špekulatívna výstavba nie je cudzia ani pre spoločnosť Contera. Vnímajú ju ako výstavbu, kedy developer realizuje projekt stavby bez toho, aby poznal finálneho nájomcu. To znamená, že projekt je spracovaný do určitej všeobecnej fázy a čaká na špecifikáciu klienta, aby podľa nej mohol byť do-

končený. Ako poznamenáva Matúš Hasák, development manager spoločnosti Contera, základnou výhodou je pre developera, že môže klientovi projekt skôr realizovať, pretože základ stavby, na ktorý „narubuje“ finálnu špecifikáciu projektu podľa klienta, už má hotový. Nevýhodou môže byť fakt, že daná základná charakteristika hrubej stavby už vopred vylučuje niektorých potenciálnych klientov, ktorí majú napríklad na rozmery stavby iné požiadavky.

„Naše doterajšie už realizované alebo pripravované stavby na Slovensku boli a sú realizované pre konkrétneho väčšinového klienta, ku ktorým sa pri niektorých projektoch môžu pridať ďalší nájomcovia,“ poznamenáva Hasák s tým, že ich snahou je v súčasnosti realizovať konkrétne projekty pre

konkrétnych klientov, ale do budúcnosti tzv. špekulatívnu výstavbu pri niektorých typoch projektov úplne nevylučujú. A pre aké firmy sú výhodné takéto stavby? Dôvodov môže byť podľa Hasáka mnoho, ale jeden z hlavných je snaha o skrátenie doby realizácie klientovho finálneho projektu. Predpokladom je, aby klientovi vyhovovala už pripravená základná časť stavby, lokalita a pochopiteľne aj cena.

ODHADNUTIE TRENDOV

Pre spoločnosť GLP je parciálna špekulatívna výstavba veľmi bežnou formou developmentu projektov zameraných najmä na logistiku. Takýto development je na trhu žiadaný, pretože dáva najmä

INZERCIA

Skladová logistika

Strategická poloha skladov

Predvídateľné náklady

Konzultácie a poradenstvo

Vďaka strategickému umiestneniu našich skladov na dopravných tepnách so širokým tímom kmeňových zamestnancov a vlastným IT riešením sme schopní klientovi zabezpečiť spoľahlivú a cenovo efektívnu službu v oblasti skladovania a value added services. Postaráme sa o návrh riešení, investície a kompletnú realizáciu. Zákazníkovi účtujeme len vopred danú cenu za variabilné položky.

Spoločnosť sa na logistického partnera s najlepším riešením.



Global Logistics

Development

logistickým firmám istotu, že budú môcť nehnuteľnosť využívať v termíne, čo je pre ich podnikanie veľmi dôležité. Ďalšie výhody spočívajú podľa Jana Paleka, riaditeľa spoločnosti GLP pre Českú republiku a Slovensko, v možnosti rozšíriť portfólio nehnuteľností developera v čase, keď má kapacitu a financie na realizáciu. Ako upozorní, v Českej republike a na Slovensku sú povoľovacie procesy veľmi dlhé, takže pri mnohých projektoch je ťažké získať klienta do projektu, ktorý bude postavený za viac ako rok. Začatie výstavby však obvykle pôsobí ako jasný signál pre potenciálnych záujemcov, v dôsledku čoho sú projekty prenajaté ešte pred dokončením výstavby. „Tak sa stalo v GLP Parku v Senci v blízkosti Bratislavy či pri Brne v Holubiciach, kde nám na prenájom zostáva posledných pár stoviek štvrtových metrov.“

Zároveň však poukazuje aj na nevýhody špekulatívnej výstavby. Jednou je nutnosť vykonávať zmeny v projekte počas plne rozbehnutej výstavby pokiaľ to vyžaduje podnikanie klienta. To predražuje následnú výšku prenájmu a môže to viesť aj k predĺženiu termínu dokončenia. Pre mnoho firiem je však dôležitejšie mať istotu odovzdania priestorov v termíne a kvalite, ktorú si zvolia. Navyše nie každý developer môže stavať špekulatívne, pretože to vyžaduje značnú znalosť trhu aj dostatočný kapitál. „Developer musí odhadnúť trendy na trhu a postaviť lokalitu tak, aby vyžadovala minimálne úpravy zo strany klienta. Tiež získanie kapitálu môže byť pre niektoré ťažké.“

ISTOTA SPOJENÁ S TERMÍNOM

GLP na Slovensku a v Českej republike realizoval množstvo projektov formou špekulatívnej výstavby. Na Slovensku napríklad GLP Park v Senci a v súčasnej dobe pracujú na komerčnej zóne pri bratislavskom letisku, kde plánujú začať projekt špekulatívnu výstavbu s objemom cca 20-tisíc m². Obchodná zóna GLP Bratislava bude tvoriť päť jednopodlažných nízkoenergetických budov šetrných k životnému prostrediu, ktoré budú plne



FOTO: P3

Dodanie priestoru na čas je dôležité

„Špekulatívne projekty vyhľadávajú predovšetkým spoločnosti 3PL, teda logistické firmy poskytujúce outsourcované logistické služby iným spoločnostiam. Pre poskytovateľov 3PL služieb je dôležité, aby objednané priestory boli dodané včas, pretože majú zazmluvnené termíny, ktoré musia dodržať. Oneskorenie by ich mohlo obchodne poškodiť.“

JAN PALEK
Riaditeľ
GLP pre Českú
republiku
a Slovensko



využívať potenciál obnoviteľných zdrojov. Komplex je navrhnutý na využitie ako predajný showroom, pre technologický výskum a vývoj či pre robotizovanú logistiku.

V Českej republike špekulatívne postavili napríklad GLP Park Brno Holubice, kde začali stavať 10-tisíc m², ktoré rýchlo prenajali. Teraz je celý park pred dokončením a na prenájom zostáva posledné stovky metrov štvorcových. „Stavíme špekulatívne, pretože to vieme a tiež vieme osloviť zákazníkov, ktorí takéto projekty preferujú. Chcú mať istotu spojenú s termínom dodania priestorov aj za cenu vyššej ceny prenájmu,“ dodáva Palek, podľa ktorého budúcnosť špekulatívnej výstavby na Slovensku je sľubná. „Po takýchto projektoch bude dopyt, najmä z radov 3PL a e-komerčných firiem, ktoré majú dlhodobý záujem o rýchle dodanie priestorov.“

BEZ NUTNOSTI ČAKANIA

Špekulatívnu výstavbu reaguje aj spoločnosť Prologis na zvýšený dopyt po logistických nehnuteľnostiach v určitých lokalitách. Oproti projektom na mieru je veľkou výhodou špekulatívnych stavieb, že zákazník nemusí čakať na ich dokončenie. Customer Experience Team sa oboznámi s potrebami



FOTO: Prologis

zákazníka, priestory po vzájomnej dohode prispôbajú a tie sú následne v krátkom čase pripravené na prevádzku. „Prípadnou nevýhodou môže byť, že developer na seba berie investičné riziko spojené s novou výstavbou, no pri aktuálnej situácii na trhu je takmer isté, že investícia bude návratná,“ pripomína Martin Baláž, senior viceprezident a country manager Prologis pre Česko, Slovensko a Maďarsko.

V rámci Prologis Park Bratislava za uplynulých sedem rokov postavila spoločnosť tisíce metrov štvorcových špekulatívnych skladov. Ku koncu roku 2022 je prenajatých 98,3 percenta slovenského portfólia. V Česku je na logistickom trhu situácia ešte viac napätá – voľných pozemkov je málo, regulačné prekážky sú veľké, a to sa premieta do rekordného rastu nájomného. Aj v tejto situácii však dokončujú nové špekulatívne priestory. V Prologis Park Prague D1 Ostředek vlni začali s výstavbou dvoch nových špekulatívnych projektov na ploche viac ako 33-tisíc metrov štvorcových. A pre akých klientov je vyhovujúca takáto výstavba? Je vhodná pre všetkých zákazníkov bez ohľadu na segment, v ktorom pôsobia.

RÝCHLE DODANIE PRODUKTU

Čo predstavuje špekulatívna výstavba pre industriálneho developera CTP? Ako poznamená Ivan Pastier, business development director Slovakia, výstavbu nehnuteľností bez záväzného záujmu konkrétného klienta, s cieľom následne predať alebo prenajať. Výhody sú podľa neho: možnosť rýchleho dodania produktu na trh pre klientov, ktorí potrebujú priestor čo najskôr. Nevýhody sú: riziko, že hala nebude dlhšie prenajatá, a preto takéto rozhodnutia robia v CTP po dôkladnejšej analýze trhu. Za posledný rok mali rozbehnutú historicky najväčšiu špekulatívnu výstavbu v histórii slovenského CTP. „Nakoniec sa to ukázalo ako dobrý krok, pretože sme zažili rekordný rok v rámci dopytu po industriálnych priestoroch. Momentálne je dopyt taký veľký, že nestíhame stavať špekulatívne,“ podotkne Ivan Pastier s tým, že ekonomická situácia môže ovplyvniť dostupnosť financií, infláciu a ceny materiálov, čo napokon môže ovplyvniť rozvoj výstavby vrátane špekulatívnej.

SPOĽAHNUTIE NA DOPYT

Ako poznamenáva Igor Šnirc, business development director spoločnosti Arete na Slovensku, špe-



Ceny materiálov sú vysoké a nestabilné

„Špekulatívna výstavba v súčasnej situácii nedáva úplne význam kvôli niekoľkým faktorom. Prvá je fakt, že ceny materiálov sú vysoké a nestabilné. Druhým, že ceny pozemkov dosiahli svoj vrchol. A úprimne, nemyslíme si, že nový stavebný zákon špekulatívnu výstavbu ovplyvní. Jeho kladom by mohlo byť predovšetkým to, že by sa schvaľovací proces pri stavbách mal skrátiť.“

MATÚŠ HASÁK, development manager spoločnosti, Contera

konkurencieschopnosti pri následnom prenájme, čo bohužiaľ nie je dnešný prípad,“ hovorí Šnirc, podľa ktorého výhodami je najmä kratšia doba dodania priestorov, resp. prenájom je možný ihneď ak sú priestory už dokončené. Naopak, nevýhodou môže byť miera rizika, že priestory, ktoré začnete stavať bez konkrétnych špecifikácií od nájomcu, nebudú reflektovať jeho požiadavky, alebo že ostanú istú dobu neobsadené.

„Väčší význam určite dáva „čistočná špekulatíva“, čo znamená, že staviate väčšiu výmeru ako máte zazmluvnené. Pre príklad: Mám nájomcu na 10-tisíc m² a spustím výstavbu napríklad 20-tisíc m² haly, teda 50 percent mám zazmluvnených ešte pred začatím výstavby a zvyšných 50 percent priestorov obsadím počas výstavby. 50-percentný prelease vám zároveň garantuje cash flow z nájmu ihneď po

dokončení, navyše máte k dispozícii ďalších 10-tisíc m² na prenájom a pravdepodobne niečo ušetríte aj na stavebných nákladoch z dôvodu väčšej výmery postavenej naraz. Samozrejme dôležitú úlohu hrá v tomto smere lokalita,“ dodáva Šnirc.

špekulatívna výstavba je pojem, ktorý definuje výstavbu bez podpísaného konkrétneho klienta, kedy začnete stavať ešte predtým, ako nájdete a zazmluvníte na dané priestory nájomcu. V takomto prípade sa developeri väčšinou spoliehajú, že v danej lokalite je dopyt tak silný, prípadne veľmi nízka miera neobsadenosti, že bude možné počas výstavby nájsť klienta a priestory prenajať ešte predtým, ako budú dokončené. „V niektorých prípadoch idú developeri do špekulatívnej výstavby aj z dôvodu aktuálne nízkej trhovej ceny konštrukčných nákladov a vyššej

Aké výhody vám priniesla špekulatívna výstavba?

- systemylogistiky@atoz.sk
- systemylogistiky.sk
- [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
- [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

INZERCA

mountpark
bratislava

READY TO GO

BRATISLAVA'S PREMIER LOGISTICS PARK

We are ready to start work at Mountpark Bratislava, where we can offer customers high quality logistics facilities at the heart of Slovakia's new motorway network.



PRVÉ ELEKTRICKÉ NÁKLADNÉ VOZIDLO VO FLOTILE DB SCHENKER SLOVENSKO

Podobne ako v iných odvetviach, aj v logistike sa čoraz väčší dôraz kladie na udržateľnosť a ekológiu. Klimatická zmena, energetická kríza, enormne vysoká inflácia, to všetko núti spoločnosti nielen šetriť, ale aj byť ekologickejšie. Výnimkou nie je ani svet dopravy.

Firmy pôsobiace v oblasti logistiky kladú stále väčší dôraz na trvalo-udržateľný prístup k ich podnikaniu. V podobnom duchu pristupuje k novým trendom aj spoločnosť DB Schenker, ktorá je pionierom v oblasti ekologickej prepravy. Dôkazom toho je skutočnosť, že v týchto dňoch zaradil podnik do svojej rozsiahlej slovenskej flotily prvé plne elektrické nákladné vozidlo určené na paletové prepravy.

NOVÉ TECHNOLOGIE

Byť ekologickým v dnešnej dobe už nie je len o prestížnosti. Platí to duplom v oblasti prepravy tovaru. Je známe už dlhé roky, že práve doprava, teda klasické pohony výrazným spôsobom zvyšujú oxid uhličitý a ďalšie škodlivé látky v atmosfére. Preto firmy sa snažia nájsť alternatívne spôsoby dopravy, pričom jednou možnosťou je práve elektromobilita. Do akej miery sa podarí v blízkej budúcnosti pohony na elektrinu skombinovať aj s vodíkom, je ešte otáznou, každopádne už dnes existujú efektívne elektrické vozidlá, ktoré dokážu prekonať na jedno nabitie aj dlhšie trate, či už v mestách, alebo mimo nich.

Spoločnosť DB Schenker je jednou z vedúcich spoločností pôsobiacich v logistike a preprave na svete a taktiež si uvedomuje vplyv vlastného podnikania na životné prostredie. Spoločnosť začala svoju cestu k nulovým emisiám už pred mnohými rokmi. Jedným z jej cieľov budovania trvalo-udržateľného podnikania je aj neustále znižovanie úrovne vyprodukovaných emisií svojou činnosťou až na nulu. Súčasťou tejto stratégie je množstvo projektov na globálnej aj regionálnej úrovni. „Našu cestu za udržateľnou logistikou berieme zodpovedne a vďaka našej profesionalite a glo-

CIEĽOM JE ZMENA K LEPŠIEMU ZAJTRAJŠKU

„Ambíciou oboch našich spoločností je dosiahnuť zmenu k lepšiemu zajtrajšku a dopomôcť aj k tomu, aby sa elektrifikácia na Slovensku etablovala aj v oblasti nákladnej prepravy. Vnímame, že čoraz viac ná kupcov prepravy sa pýta práve na možnosti udržateľnejšej prepravy.“

LEONARD TOČEK
generálny riaditeľ
Volvo Group Slovakia



bálnym projektom smerujeme k jej dosiahnutiu míľovými krokmi,” vysvetľuje Dietmar Schmickl, generálny riaditeľ spoločnosti DB Schenker.

UDRŽATEĽNÁ DOPRAVA

Keďže dôraz, ako aj tlak Európskej únie na trvalo-udržateľnú dopravu vrátane logistiky rastie, aj logistické spoločnosti hľadajú vhodné ekologické riešenia, ktoré nielen znižujú dopady tohto priemyselného odvetvia, ale sú samozrejme aj ekonomicky efektívne. Spoločnosť DB Schenker nie je výnimkou, ba čo viac, plne si uvedomuje túto skutočnosť. Aj preto prináša zákazníkom možnosť využívania a doručovania ich tovarov prostredníctvom riešení šetrných k životnému prostrediu. Počnúc CARGO elektrickými vozidlami, elektrickými dodávkami a končiac elektrickými nákladnými vozidlami či využívaním biopalív v leteckej a námornej preprave.

„Potrebu ekologických riešení prepráv a trvalo-udržateľného dodávateľského reťazca si uvedomujú nie len logistické spoločnosti, ale aj celé priemyselné spektrum. Dopyt po ekologických riešeniach logistiky a prepravy tovarov rastie vo všetkých priemyselných odvetviach. Spolu s našou stratégiou nám umožnili sa posunúť vpred k realizácii pilotného projektu zariadenia elektrického nákladného vozidla na paletové prepravy do našej flotily,” zdôrazňuje Bohumil Prudič, Head of CoDi & NLM DB Schenker Slovensko.

EKOLOGICKÁ PREPRAVA

Príprava projektu obstarania elektrického vozidla a jeho zaradenia do prevádzky si vyžiadala podľa Martiny Konkoľovej, Project & Strategy

NIELEN POZITÍVNY VPLYV NA PRÍRODU

„Od uvedenia nového elektrického nákladného vozidla a ďalších projektov očakávame nielen pozitívny vplyv na životné prostredie, ale aj potvrdenie našej vodcovskej pozície v logistike a v neposlednom rade príspevok k redukcii emisií prepravného priemyslu a dodávateľského reťazca jej zákazníkov.“

DIETMAR SCHMICKL,
generálny riaditeľ,
DB Schenker



Management Office DB Schenker Slovensko, mesiace príprav, dôkladných analýz trhu a testovania vhodných vozidiel dostupných pre slovenský trh. Následne, aj na základe potrieb a očakávaní zákazníkov, spustila spoločnosť samotný proces testovania a obstarávania.

„Každý projekt má svoju iniciačnú fázu, ktorej dĺžka závisí od komplexnosti projektu. V prípade kúpy elektrického vozidla bolo potrebné preveriť ponuku elektrických vozidiel na trhu a taktiež serióznosť záujmu našich zákazníkov o ekologickú prepravu svojich tovarov. Príprava trvala niekoľko mesiacov, ale projektový tím mal jasný cieľ, pre-



Nové technológie umožňujú spoločnosti DB Schenker prinášať emisne neutrálne riešenia už teraz.

FOTO (3×): DB Schenker

pravovať ekologicky a byť príkladom pre ostatné logistické spoločnosti v našom regióne,” dodáva Martina Konkoľová s tým, že sa napokon rozhodli pre obstaranie elektrického nákladného vozidla Volvo FL Electric 4×2 R o celkovej hmotnosti 16 ton a s užitočným zaťažením 8 ton. Vozidlo z dielne svetovej výroby nákladných vozidiel dokáže na jedno nabitie prejsť od 150 do 200 km, v závislosti od poveternostných podmienok a zručnosti vodiča.

NULOVÉ EMISIE CIEĽOM

Dostatočný dojazd pri nulových emisiách predstavujú ideálne riešenie pre distribúciu koncovým zákazníkom aj v mestskom prostredí. Prevádzka nákladného vozidla je navyše veľmi tichá, a to je prínosom pre zásobovanie aj v nočných hodinách. „Spoločnosti DB Schenker ponúkame

ZÁKLADNÉ TECHNICKÉ INFORMÁCIE O VOZIDLE

- Volvo FL Electric 4×2 R
- Denná kabína
- Trvalý výkon: 130 kW (175 k)
- Jeden elektromotor, dvojstupňová prevodovka
- Štyri akumulátory s celkovou kapacitou 265 kWh
- Doba nabíjania: 16,8 h striedavým prúdom (22 kW) alebo 2,3 h jednosmerným prúdom (150 kW)
- Celková hmotnosť vozidla 16 ton
- Užitočné zaťaženie viac ako 8 ton
- Skriňová nadstavba typu Ferrofoam s hydraulickou zdvižnou plošinou D Hollandia DH-LM15 1500 kg
- Vnútorne rozmery nadstavby: 6 500 mm × 2 480 mm × 2 660 mm

plnohodnotné partnerstvo v oblasti elektro mobility. Vozidlo Volvo FL Electric dodávame s komplexným balíkom, a to vrátane zlatej servisnej zmluvy, financovania prostredníctvom našej leasingovej spoločnosti Volvo Finančné Služby

a podporou počas celej doby využívania vozidla,” hovorí Leonard Toček, generálny riaditeľ spoločnosti Volvo Group Slovakia.

Ako poznamenáva Dietmar Schmickl, budúcnosť elektromobility v logistike do veľkej miery závisí od rýchlosti implementácie nových technológií zo segmentu osobnej prepravy a vozidiel oblasti nákladnej kamiónovej prepravy. Aktuálne dostupné technológie naznačujú podľa neho smer vývoja a rozvoja ekologickej nákladnej prepravy, a to či už na poli kamiónovej, námornej, alebo leteckej prepravy. „Či vyhrá elektrina, vodík alebo biopalivá, ukáže čas, na konci dňa však vyhráme všetci vrátane našej planéty v podobe zdravého životného prostredia,” zdôrazňuje Dietmar Schmickl.



DB SCHENKER

www.dbschenker.com/sk



Nové skladové priestory postupne pribudli priamo v sídle spoločnosti v Oslanoch
FOTO: Jungheinrich / Paul Lange Oslany

SPOLOČNOSŤ JUNGHEINRICH ROZŠÍRILA SKLADOVÉ PRIESTORY PRE FIRMU PAUL LANGE OSLANY

Spoločnosť Jungheinrich sa už mnoho rokov snaží spĺňať vysoké nároky svojho partnera, firmy Paul Lange Oslany. Dlhodobu jej poskytuje maximálnu kvalitu svojich produktov aj služieb. Výsledkom ich spolupráce je aj najnovší projekt zameraný na zvýšenie skladovacích kapacít, ktorého počiatky siahajú do začiatku roka 2021.

Článok pripravil Tomáš Szmrecsányi

Čoraz viac klientov sa obracia na spoločnosť Jungheinrich s otázkou možnosti zefektívnenia a automatizovania aspoň časti ich logistických tokov a digitálneho prepojenia jednotlivých procesov so strojmi a ďalšími systémami v rámci konceptu Industry 4.0. Nebolo tomu inak ani v prípade firmy Paul Lange Oslany.

Hneď ako Jungheinrich obdržal plány od svojho partnera, začal projekt naberať prvé, reálnejšie kontúry. Nové skladové priestory postupne pribudli priamo v sídle spoločnosti v Oslanoch. Výstavbe nových priestorov predchádzala reorganizácia existujúcich skladov. Prvotné úpravy začali ešte v marci 2021 a slávnostné otvorenie nových priestorov sa uskutočnilo 19. októbra 2022.

EFEKTÍVNE VYUŽITIE PRIESTORU

Narastajúci dopyt po bicykloch a doplnkoch prinútila firmu Paul Lange v Oslanoch rozšíriť skladové priestory. Stalo sa tak najmä v dôsledku dlhých dodávok od výrobcu, ktoré spôsobila pandémia koronavírusu. „V roku 2021 sa preto naša spoločnosť rozhodla rozšíriť kancelárske a skladové priestory,“ vysvetľuje konateľ spoločnosti Paul Lange Oslany Pavel Hajzer s tým, že so spoločnosťou Jungheinrich spolupracujú už viac ako 20 rokov. „Máme s nimi výborné skúsenosti. Je to prémiová značka, tak isto ako japonská značka Shimano, ktorú zastupujeme,“ dodáva Pavel Hajzer. Výsledkom je, že Paul Lange Oslany používa dlhé roky nielen regálové systémy, ale aj kompletnú manipulačnú

techniku práve od spoločnosti Jungheinrich. Ide okrem iného o ručne vedené vozíky, retraky či čelné vozíky.

Architekt Jaroslav Janes zo spoločnosti Janes ateliér, s ktorým Paul Lange Oslany spolupracuje dlhodobo, dostal za úlohu vyriešiť problém skladovania veľkého počtu tovaru na malej ploche tak, aby sa zvládla energetická záťaž a aby bola manipulácia i logistika vysoko efektívna. Znamenalo to aj potrebu vyčleniť zo súčasných skladových priestorov technické zázemie a použiť priestorovo dostupné technické a materiálové vybavenie spoločnosti Jungheinrich. „Celý tento proces trval deväť mesiacov od začatia až po realizáciu,“ podotýka Pavel Hajzer s tým, že ich hlavnými kritériami boli: maximálna



Využitie alternatívnych zdrojov energie

„Ochrana životného prostredia a udržateľnosť bola riešená hneď na začiatku projektu aj s ohľadom na najnovšie normy. Aj z tohto dôvodu využívame možnosť pripojenia nových skladových priestorov a vybudovanie fotovoltaickej elektrárne pre celý objekt Paul Lange Oslany. Tá je momentálne v riešení a buduje sa. Budova samotná je projektovaná na plne automatizovaný systém od Jungheinrich s názvom Power Cube.“

PAVOL HAJZER, Konateľ, Paul Lange Oslany

využitelnosť priestoru, zabezpečenie záťaže na 1. poschodí a aby bola podlaha priepustná čo sa týka teplôt. Zároveň bolo nutné vyriešiť aj napojenie na pevné plochy a bezpe

nosť skladníkov pri manipulácii s tovarom. Pavel Hajzer očakával aj špeciálne a jedinečné riešenia, akým je napríklad nožnicová zdvíhacia plošina, pre ktorú bolo treba taktiež vytvoriť zázemie.

RÝCHLA DOSTUPNOSŤ TOVARU

Ako poznamenáva Michal Ďurica, area sales manager spoločnosti Jungheinrich, hlavným cieľom celého projektu bolo vybudovanie dodatočných skladových priestorov. Nahradenie čelného vozíka retrakom v časti existujúcich skladov umožnilo podľa neho zúžiť pracovné uličky a vložiť do existujúceho pôdorysu dodatočné regály. „Vytvorili sme tak klientovi ďalšie paletové miesta. Následne sme vybudovali nový samostatný sklad plášťov a tiež aj netradičný poschodový sklad,“ hovorí Michal Ďurica. Ako dodáva Juraj Kovačič, system advisor a project manager spoločnosti Jungheinrich, požiadavkou bolo zvýšiť kapacity skladových priestorov. „Výsledkom je sklad bicyklových plášťov s kapacitou 648 paletových miest. Samozrejme, je tam ešte aj sklad ostatných zásob.“

Podľa Michala Ďuricu veľký dopyt po bicykloch v poslednej dobe ukázal, že rýchla dostupnosť potrebných dielov je pre výrobcov mimoriadne dôležitá. „Firma Paul Lange Oslany ako kľúčový do

dávateľ týchto dielov teraz môže uskladniť u seba väčšie množstvo tovaru,“ konštatuje Michal Ďurica, ktorý je presvedčený, že Paul Lange Oslany aj vďaka realizácii projektu pokryje požiadavky na rastúci dopyt po dieloch a zároveň môže efektívnejšie a rýchlejšie vybavovať objednávky svojich odberateľov.

ZJEDNODUŠENÁ LOGISTIKA

S výsledkom je spokojný aj Pavel Hajzer. Víta najmä zjednodušenie logistiky, ľahšiu manipuláciu s tovarom a väčšiu efektívnosť. „Z uvedených bodov jedným z najväčších prínosov je riadený sklad. Za prínos považujem aj technické možnosti na modernizáciu IT technológií, digitálnu kontrolu aj samotnej bezpečnosti pri vychystávaní tovaru a menšiu chybovosť,“ vymenúva Pavel Hajzer pozitíva projektu s tým, že do budúcnosti by chceli vyriešiť automatizáciu skladu.

Okrem vytvorenia skladu bicyklových plášťov s kapacitou 648 paletových miest, kde sa nachádzajú štandardné paletové regály pre celé palety, vznikol aj sklad ostatných zásob. Ako približuje Juraj Kovačič, pribudol paletový regál s pochôdnou plošinou a umožnilo sa zaskladnenie celých palet s možnosťou vychystávania jednotlivých položiek čiastočne na oboch podlažiach. „Výsledkom je efektívne využitý celý priestor haly. Paletový regál je predelený pochôdnou plošinou. Kým prvé podlažie slúži na uskladnenie celých palet aj na vychystávanie jednotlivých položiek na kompletizáciu objednávok, tak druhé podlažie je určené iba na vychystávanie jednotlivých položiek. Projekt obsahuje taktiež mnoho bezpečnostných

prvkov, ako ochranné rohy, nosné rošty, dorazy palet, bezpečnostné zaistenia,“ hovorí Juraj Kovačič.

BEZPEČNOSŤ PRI PRÁCI

Spoločnosť Jungheinrich myslela aj na bezpečnosť. „Po celom obvode, ako aj do výšky sme kladli veľký dôraz na bezpečnosť zamestnancov. Vzhľadom na predelenie paletových regálov pochôdnou plošinou je efektívne využitá navyše aj svetlá výška haly,“ dodáva Juraj Kovačič, podľa ktorého je tento projekt veľmi dobrým príkladom toho, ako prostredníctvom využitia moderných riešení skladovacích systémov dokáže získať zákazník väčšie množstvo skladovacieho priestoru s efektívnym vychystávaním jednotlivých položiek a kompletizovaním objednávok. A to nie je všetko. Keďže je na menšom priestore viac tovaru, nezanedbateľná je aj úspora elektrickej energie a nákladov na vykurovanie.

„Dlhodobá udržateľnosť je základným princípom našej spoločnosti. Ratingová agentúra EcoVadis nás vlani zaradila medzi 1 percento najlepších spoločností na svete s trvalo udržateľným rozvojom, čo je pre nás veľkým záväzkom do budúcnosti. Udržateľnosť sa snažíme dosiahnuť aj efektívnou automatizáciou našich intralogistických riešení,“ dodáva Michal Ďurica, podľa ktorého sa cyklistika stáva čoraz populárnejšou. „Dopyt po bicykloch a dieloch potrebných na ich kompletizáciu bude ďalej rásť. Som presvedčený, že tento projekt nebol našou poslednou spoločnou realizáciou s firmou Paul Lange Oslany a v budúcnosti sa spolu pustíme aj do realizácie plne automatizovaného skladového systému.“

HLAVNÝM CIEĽOM CELÉHO PROJEKTU BOLO VYBUDOVANIE DODATOČNÝCH SKLADOVÝCH PRIESTOROV.

Kvalitné automatizačné riešenia



„Dokážeme naplánovať a zrealizovať kompletný automatizačný logistický systém prispôbený potrebám zákazníka a urobiť tak jeho procesy flexibilnejšími a efektívnejšími. Modernizácia a digitalizácia idú ruka v ruku s automatizáciou a ako celok tvoria trend, ktorým sa intralogistika ubera.“

MICHAL ĎURICA
area sales manager
Jungheinrich





NÁVRATNOSŤ OBALOV V RÁMCI ZÁLOHOVÉHO SYSTÉMU BOLA 70-PERCENTNÁ

Pred rokom zavedený zálohový systém je úspešný. Kým spotrebitelia preukázali vysokú mieru zodpovednosti, zapojené organizácie a firmy veľké organizačné schopnosti. Aj preto sa podarilo za prvý rok vyzbierať viac ako 70 percent zálohovaných obalov, čím sa prekonal zákonný cieľ o 10 percent.

Článok pripravil **Tomáš Szmezcányi**

Zálohovanie plastových fliaš a plechoviek prišlo ako novinka. Napriek kratšej príprave nového systému však naň boli Slováci dobre pripravení a motivovaní. „Vo veľkej väčšine sa k zálohovaniu postavili veľmi zodpovedne,“ pripomenula koncom minulého roka Lucia Morvai, vtedajšia riaditeľka pre vonkajšie vzťahy a komunikáciu Správcu zálohového systému.

ÚĽAVA AJ PRE PRÍRODU

Zámerom zákonodarcu bolo dosiahnuť v prvom roku fungovania systému aspoň 60 percent podiel zberu nápojových obalov. Až v roku 2023 mala miera zberu dosiahnuť 80 percent. Preto predstaviteľia Správcu zálohového systému, ako aj tí, ktorí sú do systému zapojení, ako napríklad výrobcovia nápojov a obchodníci, veria, že aj toto plánované číslo sa podarí dosiahnuť. Hlavným cieľom je, aby sa od roku 2025 zbieralo cez zálohový systém na recykláciu až 90 percent všetkých plastových fliaš a nápojových plechoviek. Ako podotkla Lucia Morvai, na každý zálohovaný obal sa viaže záloha 15 centov, ktoré zákazník pri nákupe síce zaplatí, ale po vrátení fľaše či plechovky dostane naspäť.

To, že zálohový systém, ktorým Slováci predbehli svojich susedov, je veľký úspech, konštatujú domáci aj zahraniční odborníci. „Jednorazové nápojové obaly miznú z kontajnerov aj z našich ulíc a vodných tokov. Do polovice decembra 2022 sa vyzbieralo už takmer 800 miliónov zálohovaných obalov, pričom na trh bola doteraz umiestnená jedna miliarda zálohovaných plastových fliaš a plechoviek,“ dodala Lucia Morvai.

ŽIVOTNÉ PROSTREDIE PRIORITOU

Dôležité pre úspech zálohovania je, že sa k nemu spotrebitelia od začiatku stavajú pozitívne. „Rozbehnutie zálohového systému na Slovensku sa podarilo veľmi dobre aj vďaka podpore obchodníkov a spotrebiteľov,“ poznamenal Roman Postl, managing director Tomra Collection Slovakia s tým, že zber a recykláciu nápojových obalov považujú za dôležitú recyklačnú spoločnosť, výrobcovia nápojov aj obchodníci. Práve preto podporujú zálohový systém. Obchodníkom záleží na životnom prostredí a snažia sa realizovať svoje obchodné aktivity tak, aby bola ich ekologická stopa čo najnižšia. Plastové

fľaše a plechovky od nápojov vrátené do predajní a zálohomatov predstavujú pre recyklačné spoločnosti kvalitnejšiu surovinu ako bežný materiál zo separovaného zberu. Ide hlavne o úbytok olejových plastových fliaš či fliaš od mlieka či drogérie, čo má pozitívny vplyv na kontinuálnu a efektívnu výrobu plastového recyklátu.

CIRKULARITA OBALOV

Zálohovanie plastových fliaš a plechoviek je pre výrobcov nápojov cestou, ako zaručiť cirkularitu nápojových obalov. Keď sa vyzbierajú, zaradia ich na recykláciu a použitie na výrobu nových, takže z fliaš sa stanú opäť fľaše, z plechoviek sa stanú opäť plechovky. Ako zdôraznila Markéta Ryšková, project manager spoločnosti Kofola ČeskoSlovensko, prostredníctvom zálohového systému na Slovensku sa podarilo vyzbierať oveľa viac fliaš a plechoviek, ako sa očakávalo. „Vďaka zálohovaniu sa na Slovensku podarilo naštartovať cirkularitu aj v kategórii jednorazových nápojových obalov, čo bol jeden z dôvodov, prečo Kofola od začiatku podporovala spustenie zálohovania.“

Zálohovanie týchto obalov aktívne podporuje Kofola aj v Českej republike a verí, že Česko bude nasledovať úspešný príklad zo Slovenska. „Sme radi, že naše PET fľaše a plechovky sú súčasťou zálohového systému na Slovensku a že máme možnosť si vyzbieraný materiál odkúpiť a posunúť ho do výroby nových obalov. Aj my sami už niekoľko rokov používame rPET v obaloch našich nápojov, preto je pre nás tento aspekt veľmi dôležitý. Na Slovensku je v 100 percent rPET fľašiach balená naša minerálna voda Kláštorňa Kalcia.“

Podľa Markéty Ryškovéj je vidieť, že ľuďom príroda nie je ľahostajná. Pokračovať v zálohovaní teda má zmysel. V súčasnosti je totiž dôležité myslieť aj na úsporu primárnych surovín a materiálov na jednej strane a na druhej aj na energetickú náročnosť výroby obalov, kde recyklácia je tou ekologicky šetrnejšou metódou. Pri výrobe každej fľaše z rPETu sa ušetrí až 90 percent CO₂.

ROZŠÍRENIE VÝKUPNÝCH MIEST

Ako poznamenáva Kvetoslava Kirchnerová, hovorca spoločnosti Billa, z pohľadu zákazníkov, životného prostredia a trvalej udržateľnosti a ochrany našej planéty zálohovanie hodnotia veľmi pozitívne. Pozitívne tiež hodnotia zodpovedný postoj zákazníkov, ktorí poctivo vracajú plastové a plechovkové obaly, ktorých počty prevýšili naše očakávania. Za týmto vidíme výbornú kampaň, nastavenú úroveň zálohy na úrovni 15 centov a tiež širokú dostupnosť zálohovacích miest.

Z prevádzkového a technického pohľadu išlo veľmi náročný proces, s ktorým sa spoločnosť úspešne vysporiadala a nastavila trvalé procesy na predajniach a výkupných miestach. Billa má 162 predajní na celom Slovensku a len jedna predajňa, tá najmenšia v Carltone v Bratislave, neprevádzkuje fľaškomat. Obchodná sieť má momentálne vo alebo pri svojich prevádzkach 165 „fľaškomatov“, z toho dve tretiny sú vonkajšie kontajnery na parkoviskách. „Do budúcnosti plánujeme rozšíriť výkupné miesta, teda pri zhruba 40 predajniach budeme mať dva kontajnery na zálohovanie, aby sme ešte viac vyšli v ústrety našim zákazníkom.“

Najťažšie bolo pripraviť sa na spustenie systému

„V roku 2022 sa už ladili len drobnosti na strane správcu, z našej strany už systém nevyžadoval žiadnu väčšiu iniciatívu. Očakávame, že miera zberu bude ďalej rásť a aj vyzbieraného materiálu bude stále viac. Predpokladáme, že systém fungujúci na Slovensku bude veľkou inšpiráciou aj pre zálohový systém, ktorý pripravujeme pre Českú republiku.“

MARKÉTA RYŠKOVÁ
project manager
Kofola
ČeskoSlovensko



PRISPÔBOVENIE PREVÁDZOK

V rámci novej legislatívnej povinnosti – zavedenia zálohového systému na slovenský trh od 1. 1. 2022, bol rok 2021 venovaný príprave infraštruktúry na tento systém. COOP Jednota sa intenzívne venovala prispôbaniu prevádzok, ich rekonštrukcii, výberu spôsobu zberu, ako aj výberu samotných zariadení určených na zber PET fliaš a plechoviek. Rok 2022 bol už v znamení aktívneho systému zálohovania. Aktuálne je v maloobchodnej sieti COOP Jednota približne 1400 odberných miest, z toho viac ako 300 povinných odberných miest a takmer 1100 dobrovoľne zapojených prevádzok.

Ako poznamenala Jana Kuklová, PR manažérka COOP Jednota Slovensko, takmer 1000 prevádzok je vybavených automatickým odberom obalov, ostatné využívajú možnosť ručného zberu. Pri zavádzaní systému sa museli operatívne riešiť vzniknuté problémy, ktoré z novej legislatívnej povinnosti vyplynuli, ako napríklad meškajúci spotrebný materiál, zaškolenie personálu, nastavenie RVM zariadení a iné. „Zákazníci si postupne zvykli, ktoré oba-

ly a ako sa zálohujú. Ku koncu roka 2022 bol počet vyzbieraných zálohovaných obalov v našej sieti takmer 140 miliónov kusov. Za domáci obchodný reťazec COOP Jednota predstavuje investícia do systému zálohovania približne 16 miliónov eur.“

POKRAČOVAŤ MÁ ZMYSEL

Rok 2022 hodnotí veľmi pozitívne aj spoločnosť Tesco Stores SR. Zálohovanie je medzi jej zákazníkmi obľúbené, ich záujem o odovzdanie plastových fliaš a plechoviek vysoko prekračuje očakávania, ktoré si určili pred spustením povinného zálohovacieho systému. „Už od začiatku roka sme mohli sledovať, ako zákazníci poctivo vracajú zálohované PET fľaše a plechovky do našich automatov. Určite má zmysel ďalej pokračovať v tomto systéme. Aj na základe skúsenosti z krajín, v ktorých systém zálohovania funguje už dlhšiu dobu, sa javí tento systém ako najlepší pre maximalizovanie vráteného množstva PET fliaš a plechoviek, ktoré sa uvádzajú na trh,“ hovorí Mária Zerzanová, PR Manager Tesco Stores SR.

Dnes je v predajniach Tesco umiestnených 137 zálohomatov. V niektorých menších prevádzkach Tesco zálohomaty umiestnili aj nad rámec povinnosti zákona. Obchodná sieť očakáva, že miera návratnosti PET fliaš a plechoviek o niečo stúpne aj v roku 2023. „Chceme so Správcom zálohového systému a výrobcami automatov spolupracovať na neustálom zlepšovaní procesov, aby sme zabezpečili pre našich zákazníkov čo najlepšie služby.“

Ako zvládajú
distribútori pri
zálohovaní obalov
logistiku?

 systemylogistiky@atoz.sk
 systemylogistiky.sk
 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

INZERCIA

GENERAL PARTNER



Volkswagen
Slovakia

EXCLUSIVE PARTNER



MAIN PARTNER



PARTNER




NEWMATEC 2023



KONFERENCIA O AKTUÁLNYCH A BUDÚCICH TRENDCH V AUTOMOBILOVEJ VÝROBE A VOZIDLÁCH

25 - 26. APRÍL | 2023 | HOTEL PARTIZÁN - TÁLE

www.newmatec.sk



INFLÁCIA BY UŽ V TOMTO ROKU NEMALA RÁŠŤ TAKÝM TEMPOM AKO VLANI

Dokonca by mohla aj podľa Národnej banky Slovenska či Štatistického úradu SR začať medziročne klesať. To by znamenalo možnosť nadýchnutia nielen pre ľudí, ale aj pre rôzne typy logistiky firiem pôsobiacich v rôznych odvetviach slovenského hospodárstva.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

Na spomalenie inflácie, ktorá na záver minulého roka presiahla 15 percent, poukazuje aj generálny riaditeľ poradenskej spoločnosti Sophistic Pro finance Radoslav Valko, ktorý však zároveň varuje pred prílišným optimizmom. Aký presne by mohol byť rast cien tovarov, služieb, energie či pohonných hmôt v tomto roku, sa podľa neho momentálne povedať nedá.

TRH ČOSKORO OŽIJE

Za poklesom inflácie by podľa generálneho riaditeľa Sophistic Pro finance mohla byť zvýšená produkcia energií, prípadne úprava cenotvorby tak, aby sa ich cena nemohla extrémne zvyšovať. „V tom momente sa celá Európa nadýchne, lebo znova začne normálne vyrábať a celá ekonomika ožije,“ hovorí Valko s tým, že v momente, keď inflácia začne spomaľovať, určite aj centrálna banka pristúpi k zníženiu kľúčových sadzieb. „Tým sa znova môže oživiť trh s predajom nehnuteľností, firmy si budú môcť nábrať nové podporné úvery na podnikanie a rozvoj a občania budú môcť refinancovať svoje staré úvery s vysokými sadzbami za nižšie,“ dodáva Valko, pričom poukazuje aj na pozitívny vplyv inflácie. Na jednej strane je pravdou, že znižuje kúpnu silu obyvateľstva a reálny majetok, zároveň aj znižuje hodnotu dlhov.

NÁSLEDKY VYŠŠÍCH NÁKLADOV

Na infláciu a vyššie náklady v logistike museli reagovať aj obchodné siete. Ako poznamenáva Ľubomír Petrík, riaditeľ centrálnych služieb spoločnosti Terno real estate, zdražovanie pocítili najmä na zmene správania zákazníkov. Spotrebiteľia chodia nakupovať v menších objemoch, no častejšie. Ako spoločnosť sa snažia, aby dochádzalo k čo najnižšiemu premietaniu nepriaznivej ekonomickej situácie v cenách. „Nárast cien energií a inflácia sa však na cenách odrážať museli. Kompenzujeme to výhodnými akciami a extra zľavami pre zákazníkov s vernostnými kartami. Produkty privátnych značiek máme oproti klasickému sortimentu lacnejšie v priemere až o 20 percent. Kvalita pritom ostáva rovnaká,“ dodáva Petrík, ktorý dúfa, že ich už nečaká nárast, ale naopak stabilizácia cien a následne ich pokles.

VPLYV VYSOKÝCH CIEN

Rovnako ako na všetkých pôsobí rastúca inflácia a vysoké ceny – obzvlášť pohonných hmôt a energií – aj na firmu Vermont to negatívne vplyva. Preto starostlivo zvažujú a detailne plánujú každú jednu investíciu a snažia sa minimalizovať raketovo rastúce náklady. Čo sa týka pohonných hmôt, tak sa snažia podľa Lukáša Baudyša, logistic director

Náklady znižuje automatizácia

„Samozrejme, aj robotizácia je vzhľadom na ceny energií ten správny pozitívny krok – robotom a technológií nemusíte svietiť a nepotrebné teplo. Automatizácia výrazne pomáha aj na zrýchlenie procesov. Čo v praxi znamená, že daný objem práce dokážeme spracovať rýchlejšie.“

LUKÁŠ BAUDYŠ
logistic director
Vermont



spoločnosti Vermont, maximálne možne efektívne využiť internú dopravu a rozhodujú sa, čo je efektívne prepraviť vo vlastnej réžii a čo radšej poslať cez prepravné spoločnosti.

V rámci úspor na energiách tak sú na dvoch cestách. Tá prvá je edukácia a práca s zamestnancami – bežné základy ako zhasínanie, minimalizácia strát. Až po napríklad výmenu energeticky náročného osvetlenia kompletného skladu. „Inštalovali sme moderné, inteligentné osvetlenie nášho nového skladu reagujúce na pohyb zamestnancov, intenzitu vonkajšieho a vnútorného svetla v hale. Základom sú správne a efektívne naprogramované zóny a režimy,“ vysvetľuje Baudyš, podľa ktorého aj automatizácia či digitalizácia pomáha šetriť s financiami. V prípade Vermontu je to aj inteligentné osvetlenie.

Viacere obchodné príležitosti, obzvlášť na geograficky odľahlejších trhoch, v dôsledku významného nárastu logistických nákladov zanikli. Hlavnou zbraňou skupiny AGRANA v tejto situácii je preto diverzifikované portfólio a trhy a efektívnosť pri využívaní zdrojov a energií vo výrobnom procese. „Vďaka nim sa aj napriek spomínaným komplikáciám našej skupine darí udržať pozitívnu bilanciu,“ dodal Jozef Holota, corporate logistics / process & systems development manager spoločnosti Agrana Beteiligungs AG, podľa ktorého v prípade ich skupiny je to v najväčšej miere automatizácia a digitalizácia, ktorá vo



Krízu pomáha prekonať automatizácia procesov

„Vďaka digitalizácii a automatizácii majú naše závody v súčasnosti len zlomok pracovných síl v porovnaní s obdobím pred 30–50 rokmi, pričom zníženie počtu pracovných síl je len vedľajším efektom významného zvýšenia efektivity a kvality výrobného procesu. Logistika tiež nezaostáva, automatizované sklady a automatizácia v expedícii zvyšujú kapacitu a priechodnosť našich skladov.“

JOZEF HOLOTA, corporate logistics / process & systems development manager, Agrana Beteiligungs AG

významnej miere definuje výrobné procesy. A dá sa povedať, že v cukrovarníckom priemysle je jedným z najvýznamnejších parametrov, ktorým sa odlišujú súčasné cukrovary od cukrovarov v minulosti.

NUTNOSŤ ŠETRIŤ S ENERGIU

V uplynulom roku priniesla energetická kríza pre spoločnosť Volkswagen Slovakia neúmerné zvýšenie nákladov. Preto je viac ako v minulosti potrebné, aby dodržiavali plán úspor v oblasti energií a sústredili sa intenzívne na opatrenia a najlepšie dostupné technológie, ktoré znižujú ako energetickú náročnosť prevádzky, tak aj náklady. Automobilka hľadá možnosti, ako ešte viac znížiť spotrebu energií. Ako pripomína Lucia Kovarovič Makayová, hovorkyňa Volkswagen Slovakia, po lockdowne

v súvislosti s epidémiou koronavírusu zaviedli tzv. vypínací koncept a motivujú zamestnancov k energetickej efektívnosti na pracovisku. Boli stanovené ciele najnižšej spotreby energií v nevýrobnom čase, ktorých dodržiavanie sa kontroluje a vyhodnocuje. Vypínajú sa všetky technologické zariadenia, ktoré je počas odstávok výroby možné vypínať. Zároveň sa vypína osvetlenie vo všetkých výrobných halách, kanceláriách, znižuje sa intenzita areálového osvetlenia a redukuje sa prevádzka vetrania a vykurovania. Pritom 100 percent elektrickej energie sa odoberá z obnoviteľných zdrojov.

Vo Volkswagen Slovakia vyvíjajú automatické softwarové riešenia, ktoré optimalizujú prevádzku výrobných a energetických zariadení. Neustále hľadajú moderné možnosti znižovania produkcie emisií CO₂, dekarbonizácie v priemysle prostredníctvom

INZERCIA



GOPALL

EUROPALLET POOLING



Zistite, ako Vás
zbavíme problémov
s výmenou paliet,
paletovými kontami,
voucherami, kvalitou,...



www.gopall.com



MAREK BOŽÍK
CEO

+ 421 948 229 905
hello@gopall.com

BAT technológií, pri nových projektoch implementujú tepelné čerpadlá, ktoré dokážu využiť potenciál odpadového tepla bez nutnosti spaľovania zemného plynu a produkcie emisií CO₂. „Napriek vysokej dobe návratnosti hľadáme aj možnosti rozšírenia vlastnej výroby elektrickej energie na strechách hál prostredníctvom fotovoltiky,“ dodáva Makayová.

ZÁUJEM O MANIPULAČNÚ TECHNIKU

Podľa Martina Urbana, konateľa spoločnosti Jungheinrich, bol minulý rok poznačený doznievajúcou epidémiou COVID-19 a vojnou na Ukrajine. Dopyt sa priebežne menil v priebehu roka a nakoniec bol vyšší, ako očakávali. V dôsledku krízy zápasili s ťažkosťami ako narušené dodávateľské reťazce, predĺžené dodacie lehoty a zvyšovanie cien surovín a komponentov. V súčasnosti zamestnávajú osemdesiat technikov, ktorí používajú mobilné servisné dielne a denne najazdia viac ako sto kilometrov. „Z tohto dôvodu sa nás veľmi dotklo zvyšovanie PHM. So spomenutými výzvami sme sa však popasovali úspešne – preklenuli sme ich prenájmom rastúcej flotily vysokozdvížných vozíkov, straty sme kompenzovali efektívnym plánovaním trás technikov a zvýšené ceny produktov sme museli premietnuť aj do cien zákazníkom,“ dodáva Martin Urban s tým, že minulý rok bol pre Jungheinrich Slovensko úspešný – zvýšili svoj podiel na trhu regálových systémov a predaja a prenájmu jazdených zariadení.

Podnik aj v tomto roku pokračuje so zmenami k väčšej efektívnosti a udržateľnosti. Snaží sa zefektívniť procesy a čo najviac využiť digitalizáciu. Ako podotkne Martin Urban, prechádzajú na bezpapierovú kanceláriu, implementovali elektronický systém pre evidenciu, spracovanie a archiváciu došlých faktúr. Vymenili vnútorné aj vonkajšie osvetlenie v celej budove za šetrné LED svietidlá. Tento rok očakáva podobný dopyt ako v roku 2022 a rast cien by sa mal podľa neho spomaliť. Na trh uvádza jeho spoločnosť nové, inovatívne produkty z oblasti automatizácie a logistiky, a pokračuje v digitalizácii a prechode na bezpapierovú administratívu.

Prechod na nový špedičný systém GLog

„Plánujeme aj testovanie a vyššie využívanie rôznych technológií v našich projektoch skladovej logistiky – špeciálne VNA vozíky, dopravníky, pick by voice, indukčné lišty, autonómne zakladače a vychystávače, neustály vývoj WMS na zvýšenie efektivity a zníženie náročnosti pre pracovníkov. Na cestách priebežne testujeme rôzne alternatívne pohony.“

DUŠAN VILHAN
obchodný riaditeľ
Geis SK



Prioritou je udržateľnosť

„Jedným z hlavných pilierov našej stratégie je udržateľnosť. Preto testujeme prechod na hybridné alebo elektronické služobné vozidlá. Všetky novouádzané produkty na trh spĺňajú najprísnejšie kritériá ohľadom spotreby a použitia recyklovateľných materiálov.“

MARTIN URBAN, konateľ, Jungheinrich Slovensko



FOTO: Jungheinrich

ZVLÁDNUTÁ DOBA NEISTÔT

Situácia posledných niekoľko rokov rozhodne nie je jednoduchá ani pre spoločnosť Geis. Pandémia, vojna a ich dôsledky zneprijemnil fungovanie aj jej, ale keďže sú stabilnou firmou, ktorá má dlhoročnú tradíciu a skúsenosti, podarilo sa im aj toto náročné obdobie neistôt zvládnuť. „Trúfam si tvrdiť, že aj v dobrej kondícii. Lepšie hospodárenie je totiž súčasťou nášho boja s rastúcimi nákladmi. Geis sa spoločne so svojimi zamestnancami snaží hľadať a využívať rôzne úsporné opatrenia, napr. zníženie teploty na vykurovanie našich budov. Napriek tomu sú náklady násobne vyššie, než v období pred energetickou krízou,“ konštatuje Dušan Vilhan, obchodný riaditeľ v Geis SK.

Čo sa týka zamestnancov, tí sú v celej skupine Geis zásadným prvkom. Preto na nich šetriť nechcú a k redukcii plátov ani odmien nepristúpili. Snažili sa však o optimalizáciu procesov. Firma je naďalej pripravená investovať do rozvoja a vývoja produktov. „Najmä v softvérovej a technologickej oblasti ide o kontinuálny vývoj. Tieto strategické projekty nechceme brzdiť,“ zdôrazňuje Dušan Vilhan, podľa ktorého ani rok 2023 neprinesie rýchlu stabilizáciu trhov, kedy je možné pomerne jednoducho predikovať a plánovať. „Naším cieľom je obhájenie pozície lídra na trhu. Sme si však dobre vedomí, že to je možné uskutočniť iba za predpokladu neustáleho rozvoja. Digitalizácia, automatizácia a modernizácia sú toho neoddeliteľnou súčasťou.“

LOGISTICKÉ NEHNUTEĽNOSTI

Podľa Mariána Mlynárika, riaditeľa predaja investičných nehnuteľností v spoločnosti CBRE, negatívny vplyv na trhovú kapitalizačnú mieru má rast úrokových sadzieb, a teda aj drahšie náklady na financovanie. Vidí korekciu hodnoty komerčných nehnuteľností. Ako podotkne, veľa medzinárodných inštitucionálnych investorov má v súčasnosti stratégiu vyčkávania. V prípade logistických a industriálnych nehnuteľností vidí Mlynárik potenciál ďalšieho developmentu v lokalitách pozdĺž hlavných diaľničných tepien na západnom a východnom Slovensku. „Čo sa týka logistických a industriálnych nehnuteľností, tento segment má najnižšiu neobsadenosť priestorov – ku koncu roka 2022 to bolo 3,57 percenta. Naďalej bude prevládať silný dopyt zo strany nájomcov.“

Akým spôsobom
zabezpečujete
bezpečnosť
zamestnancov?

 systemylogistiky@atoz.sk
 systemylogistiky.sk
 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)
 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

JESENÝ KONGRES SLOVLOG OBOHATIL SVET LOGISTIKY NA SLOVENSKU

Aktuálna situácia, ovplyvnená vysokou infláciou, energetickou krízou či vojnou na Ukrajine, si vyžaduje rýchle, promptné a efektívne riešenia. Platí to tak vo výrobnej

sfére, ako aj v logistike. A práve na spôsob vyrovnaní sa s vyššími nákladmi bol zameraný jubilejný 15. ročník medzinárodného logistického kongresu SLOVLOG.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**

O nevyhnutnosti diskutovať o aktuálnych páľivých témach svedčí aj veľký záujem logistických profesionálov o podujatie, ktoré sa konalo 24. a 25. novembra 2022 v priestoroch hotela DoubleTree by Hilton v Bratislave. Rečníci pred plnou sálou preskúmali nielen vplyvy minulosti, ale ukázali aj budúcnosť. Ako zamiešala karty v logistike pandémia koronavírusu a inflácia vyvolaná aj vojnovým konfliktom? Čo sa stalo s ich plánovanými investíciami a inováciami? Aj o tom bola reč na 15. ročníku logistického kongresu SLOVLOG. Organizátorom najväčšieho logistického podujatia jesene bola spoločnosť ATOZ Group, a časopis Systémy Logistiky bol už tradične mediálnym partnerom.

POHĽADY NA NÁKLADY

Do éry pandémie koronavírusu platilo, že náklady znižovali v mnohých oblastiach. Od roku 2021 však enormným spôsobom začali rásť ceny surovín, energie či prepravy. Tým pádom viaceré spoločnosti boli nútené vynaložiť na svoje prevádzky a projekty viac financií. Čo sa dá robiť v takejto situácii? Aké majú možnosti podniky, ktoré neraz doslova bojujú

nielen o prežitie, ale aj o zabezpečenie toku tovaru po celom Slovensku. Účastníci kongresu SLOVLOG sa jednoznačne zhodli na tom, bez ohľadu na to, v akej oblasti pôsobia, že práve automatizácia, robotizácia a digitalizácia dokážu znížiť náklady.

„15. ročník SLOVLOGu bol pre mňa výnimočný. Stretnutie po siedmych mesiacoch ukázalo, že logistika nikdy ‚nespí‘. Práve naopak. Dôkazom toho je rekordný počet účastníkov a predovšetkým užívateľov logistických služieb. Posvietiť si na náklady práve v tejto dobe je absolútne kľúčové. Kongres priniesol kopec aktuálnych prípadových štúdií a prezentácií, ktoré náklady do veľkej miery riešia,“ konštatovala Tatiana Koššová, country manager spoločnosti ATOZ Group pre Slovensko s tým, že sa podarilo vytvoriť kongres, ktorý je vlajkovou loďou logistických informácií.

POTREBUJEME MOTIVÁCIU

Anastasia Kuzmina, slovenská olympionička, hviezdna biatlonistka a motivačná rečníčka, sa narodila v Ľutych v Rusku, kde aj vyštudovala na

právnickom inštitúte. Jej skúsenosti s hľadaním motivácie sú dnes o to cennejšie, že sa zúčastnila troch zimných olympijských hier (Vancouver 2010, Soči 2014 a Pyeongchang 2018), pričom získala tri zlaté a tri strieborné medaily. Členka výkonného výboru Slovenského olympijského a športového výboru priblížila prítomným hosťom nielen to, kde hľadala ona motiváciu k jedinečným výkonom a úspechom, ale popísala aj rôzne druhy motivácie, ktoré jej pomáhali počas jej vrcholovej športovej kariéry. Dôležité sú podľa nej mať vytýčené ciele a hľadať cesty k ich dosiahnutiu. Okrem toho hovorila o kľúčovom časovom manažmente, ktorý považuje za jeden z hlavných kľúčov k úspechu.

„Ako zvíťaziť v osobnom a profesionálnom živote? To, čo som dosiaľ, je len špička ľadovca. Keď máme úspech, vidí každý, ale to, čo je pod povrchom, už vníma málokto. Je to drina, pracovitosť, zodpovedný prístup, motivácie. Samozrejme, je dôležitá aj manažment, ale aj chuť napredovať k cieľom. Čo máme ja a logistika spoločného? Logistika sa zaoberá plánovaním a realizáciou, a ja, aby som bola úspešná, robím presne to isté. Aby všetko prebehlo v správnom čase a dostalo sa na správne



Viac ako 300 logistických profesionálov diskutovalo okrem iného o vplyve vyšších nákladov v logistike.

FOTO: ATOZ Group

miesto. A presne tak tomu je aj prípade športovkyne,“ vysvetlila Anastazia Kuzminova, ktorá hosťom pripomenula, že aj ona počas v štvorročných obdobiach medzi olympijskými hrami musela latku dvíhať vyššie a vyššie. K tomu bola potrebná práve motivácia, ktorá človeka ženie dopredu.

INFLÁCIA AKO STRAŠIAK?

K hosťom prehovoril na margo vplyvu inflácie na ekonomiku ako druhý kľúčový rečník Michal Horváth, hlavný ekonóm Národnej banky Slovenska a riaditeľ odboru ekonomických a menových analýz. Je presvedčený, že inflácia, ktorá trápi nielen firmy, ale aj obyvateľstvo, v skutočnosti nie je až takým strašiakom pre logistiku. V tejto súvislosti v plnej sále vymenoval niekoľko vplyvov inflácie na správanie ľudí aj spoločností. Vo svojej prednáške pomenoval aj hlavné faktory, ktoré zvyšovanie cien poháňajú. „Dlho sme infláciu nemali a teraz tu zrazu je a ľudia sa zneistili, či tu zostane a bude stasť. Pravdou je, že vždy môžu prísť horšie časy. A vždy sa vyľakáme. Aj mne sa to dialo, keď som uvidel niektoré čísla o inflácii,“ podotkol expert na ekonomiku s tým, že hoci sa zabudlo na covid, predsa je ešte problémom v niektorých častiach sveta a môže nás ešte prekvapiť aj prostredníctvom ekonomiky. „Dá sa očakávať, že k poklesu dôjde v roku 2024. K normálnej úrovni sa dostaneme až keď odznejú tlaky na ceny energií. V Európe sa dá očakávať mierna recesia a verím, že od polovice budúceho roku budeme na rastovej trajektórii,“ zdôraznil Michal Horváth s tým, že na svetových trhoch už vidieť určité upokojenie. Preto sa dá očakávať, že nastane upokojenie situácie aj u nás. „Teda ten vývoj nemusí byť taký dramatický, ako sme očakávali.“

INŠPIRATÍVNE DISKUSIE

Na kongrese SLOVLOG nechýbal pestrý sprievodný program vrátane panelových diskusií. Prvá z nich sa venovala taktiež príčinám, ktoré roztáčajú inflačnú špirálu. Do diskusie sa zapojili Alexander Czako (Tauris Group), Péter Vörös (HOPI SK), Vladimír Vilha (108 Agency), Svetozár Rohoň (Contera) a Martin

Urban (Jungheinrich Slovensko). Moderátorom panelu bol Jeffrey Osterroth, konateľ spoločnosti ATOZ Group. Rečníckou otázkou hneď na úvod bolo, prečo rastú náklady aj v odboroch, pri produktoch a službách, kde by to už nutné nebolo? A ako sa dá bojovať s vyššími nákladmi? Diskutujúci uznali, že len „rezať“ náklady nejde, treba hľadať iné možnosti. Jedným z nich je už častokrát spomínaná automatizácia a optimalizácia procesov.

Logistickí profesionáli predstavili aj vlastné „recepty“, ako sa vyrovnali s výzvami súčasnej doby. „Zažili sme brutálne turbulentnú dobu čo sa týka stavebných nákladov. Momentálne pozitívom je, že ceny stavebných materiálov sú síce stabilné, ale zároveň aj vysoké. Dá sa ísť do tendrov, dá sa nakupovať, dokonca ceny niektorých materiálov išli jemne dole. Stavebné náklady pri logistických či priemyselných halách sú však dnes už tak očistené a vyšperkované, že už nie je veľmi kde čo znížiť,“ poznamenal Vladimír Vilha. S týmto vývojom súhlasí za developerov aj Svetozár Rohoň, podľa ktorého vysoké náklady sú tu a ostanú aj budúci rok.

Čo sa týka manipulačnej techniky, Martin Urban podotkol, že spoločnosť Jungheinrich sa snaží o to, aby náklady a výnosy boli v správnom pomere. „Dlhodobu sa snažíme zvyšovať efektívnosť, snažíme sa odbúrať procesy a činnosti, ktoré neprinášajú pridanú hodnotu zákazníkovi,“ dodal Martin Urban.

Alexander Czako priznal, že doba je ťažká, pričom väčšinu nákladov pre jeho spoločnosť predstavuje vstupná surovina a energie. Bravčové mäso je ich hlavná surovina, pričom s jej cenou dokážu len veľmi málo urobiť. Je teda podľa neho evidentné, že keď im rastú vstupy, rastú zároveň aj náklady. Čo sa týka energií, aj pri ich nákupe je veľmi málo možností. „Čo sa týka logistiky, tak tam náklady dokážeme tiež len málo regulovať. Aj preto hľadáme možnosti napríklad pri znižovaní režijných nákladov. Potom regulácia nákladov spočíva aj v investíciách, teda čo sa týka automatizácie, robotizácie. Rovnako stavíme nový sklad, ktorý bude oveľa úspornejší,“ vysvetlil



Alexander Czako s tým, že úspory prinesú aj investície do fotovoltiky.

Pre HOPI SK nič iné neostáva, len riadiť náklady. Konštatoval Péter Vörös, podľa ktorého vnútornými projektmi sa dajú ovplyvniť náklady. „Samozrejme, všetko má svoje medze. Treba si zároveň premyslieť, do akých investícií sa nám oplatí a do akých sa už nevyplatí ísť, lebo tie zdroje nemáme neobmedzené. V tomto prípade vyhráva u nás fotovoltika a stavba nových priestorov, ktoré sú nevyhnutné pre rozvoj biznisu,“ podotkol s tým, že dôležitá je aj komunikácia a hľadanie kompromisu so zákazníkmi, čiže partnermi, lebo všetkých trápia

V PRÍPADE NOVÝCH SKLADOV SÚ MOŽNOSTI VIAC A V PRÍPADE STARŠÍCH SKLADOV EXISTUJÚ URČITÉ OBMEDZENIA.

ZÁJEM AJ O BIZLOG

Počas obeda čakali na účastníkov logistického kongresu už klasické a obľúbené desaťminútové „speed-datingové“ stretnutia BizLOG. Tento ideálny spôsob stretnutia zákazníkov a dodávateľov na neutrálnej pôde využilo mnoho desiatok záujemcov. Prečo? Benefitom týchto stretnutí totiž je, že obe strany rýchlo zistia, či má zmysel rozvinúť rokovania aj do konkrétnejšej podoby. Po prvýkrát si pritom mohli účastníci vybrať stretnutia cez online formulár. „Je to na základe spätnej väzby od účastníkov kongresu, ktorí hľadajú nových dodávateľov. Všetci sa totiž zhodli na tom, že práve kongres ako SLOVLOG je ideálnou príležitosťou, kde ich stretnúť. Skôr mohli vyberať len partneri, s kým sa majú záujem stretnúť. Teraz už budú môcť aj účastníci – rezervačný systém je spojený s profilmi partnerov, kde sa môžete oboznámiť bližšie s ich službami,“ dodala Terézia Radková, project manager spoločnosti ATOZ Group.

NOVINKY V AUTOMATIZÁCIÍ

Automatizácia patrí k najdôležitejšiemu pojmu v súčasnosti. Dokáže nielen urýchliť procesy, ale prináša aj efektívnosť a v neposlednom rade značné finančné úspory. Účastníkov kongresu SLOVLOG preto v rámci popoludňajšieho programu čakal v skutku bohatý program, v rámci ktorého sa zoznámili s najnovšími inováciami v oblasti automatizácie. Štefan Buček zo spoločnosti IKEA Components a Marián Jančík zo spoločnosti Jungheinrich sa podelili o dlhodobé skúsenosti s používaním automatických vozíkov AGV v praxi. V exkluzívnej prípadovej štúdii previedli hostí od zámeru, dôvodov, cez implementáciu a nasadenie až po benefity z viacročnej praxe.

Významný výrobca automobilov Hyundai Motor Manufacturing Czech denne odbaví stovky nákladných vozidiel privážajúcich komponenty na stavbu osob-





ných vozidiel. Na zrýchlenie odbavenia dodávateľov si zabezpečili nástroj na riadenie dopravy a nastavili tak pevné pravidlá procesu vykládky. Vďaka aplikácii Time Slot Control už lepšie plánujú prácu na výkladkových miestach. Detaily predstavil Jakub Seidler z Hyundai Motor Manufacturing Czech. Ako poznamenal Jakub Seidler, za 14 rokov už vyrobili viac ako 4 miliónov automobilov.

Ďalšiu prípadovú štúdiu o výrobných linkách bez ľudskej pracovnej sily v automotive „priniesli“ hosťom Mária Budzelová z Yanfeng Automotive Interiors a Pavel Mikuška z Bito-skladovacia technika. Účelom implementácie 87 AGV vozíkov vo výrobnom závode Yanfeng, zameranom na výrobu interiérov pre automobilový priemysel, bolo získanie nových skladových kapacít. „Zautomatizovaním procesov internej logistiky v oblasti prepravy rozpracovanej výroby plastov až po sekvencné vozíky, ktoré prechádzajú všetkými internými výrobnými procesmi pomocou AGV, sa celkovou utilizáciou dalo viac priestoru výrobným linkám a strojom. Tovar je priamo ergonomicky odberaný z prístavených vozíkov,“ podotkla Mária Budzelová.

POMOC ROBOTOV V SKLADOCH

V rámci popoludňajšej panelovej diskusie vystúpili Vladislav Krasický (Nay), Miroslav Krupa (U & Sluno), Albert Kyzek (Systech Group), Marián Šarišský (Dedoles), Ivan Pastier (CTP) a Jakub Pelikán (Mountpark). Okrem iného sa dotkli významu automatizácie s účelom zefektívnenia skladovania. Popritom vyzdvihli čoraz väčší vplyv robotizácie, ktorá dokáže urýchľovať skladovacie procesy. Diskutujúci potvrdili, že covidové, ako aj post-covidové dianie tento trend len výrazne prehĺbilo. Okrem toho podotkli, že automatizácia logistických prevádzok zasahuje do mnoho aspektov logistického života. Ako poznamenal Ivan Pastier, jeho CTP ponúka sklady, ktoré nepotrebujú príliš veľkú prípravu na automatizáciu. Trendom je ísť do výšky. E-Commercom je to tlačené ešte viac do výšky. Najdôležitejšie je zabezpečiť elektriku a nabíjanie vozíkov a špeciálnych robotov,“ s tým, že v ceste automatizácia vlastne nestojí na strane developerov žiadna prekážka. Jakub Pelikán si myslí, že dôležitá je návratnosť, čo môže spomaliť automatizáciu.

„Dedoles rýchlo rástol, nemali sme veľa času a museli sme reagovať rýchlo,“ vyhlásil Marián Šarišský a stým, že pri rýchlom raste firmy sa nedá stavať na zelenej lúke. Ak však má firma predstavu o budúcej automatizácii, dokáže efektívnejšie rozhodovať pri výbere skladových priestorov. „Keď sme hľadali budovu a videli sme niekoľko možností, hľadali

sme takú, ktorá dávala najviac možností,“ dodal. V prípade nových skladov sú možnosti viac a v prípade starších skladov existujú určité obmedzenia. „Dôležitá je aj energetická vybavenosť, ktoré treba riešiť,“ upozornil Miroslav Krupa. E-shopy podľa Šarišského musia myslieť na to, že potrebujú vyššiu efektívnosť v čase sezony. Preto automatizácia a robotizácia zabezpečí, aby vtedy bolo všetko rýchlejšie a optimálne, naopak, mimo sezony zas zabezpečia, že sa hýbe len toľko vozíkov a robotov, a mína sa na ich nabíjanie len toľko energie, koľko je potrebné.

EXKLUZÍVNE PREZENTÁCIE

Po popoludňajšej kávovej prestávke prišiel rad na ďalšie inšpiratívne prednášky. V rámci prvej Sébastian Mauriange z Groupe SEB a Adrián Galbavý z DHL Supply Chain Slovakia predstavili, ako presťahovali celú skladovú prevádzku len za dva týždne. Začalo sa to v roku 2021, kedy sa na základe obchodnej projekcie skupiny Groupe SEB zistilo, že súčasné skladové priestory sú poddimenzované.

Zdeněk Sehnal z MP Krásno a Tomáš Pajonk zo spoločnosti Solverttech zas predstavili zaujímavý príbeh poslednej míle. Presnejšie ukázali skúsenosti zo zavádzania a prevádzkovania dispečerskej aplikácie Tasha na plánovanie trás, ktorý im výrazne pomáha ušetriť čas dispečerov i náklady.

DSV Solutions Slovakia každý deň poskytuje a spravuje riešenia dodávateľského reťazca pre tisíce firiem. Pre svoj kontinuálny rast potrebuje partnera v oblasti logistických nehnuteľností. Takýmto partnerom sa stala firma Prologis. Viac o projekte, ktorý sa realizoval v Prologis Park Bratislava, prezradili Anton Keleši z DSV Solutions Slovakia a Jakub Randa z Prologis.

Spoločnosť HOPI SK začiatkom roka 2021 spustila projekt chladenej a mrazenej kartónovej distribúcie pre retail. Priamo od zástupcov HOPI SK (Michal Hajkovský) a obchodného partnera Minit Slovakia (Lubomíra Holešová) sa hostia dozvedeli detaily spoločnej implementácii služby do vnútra firmy.

Na záver si účastníci kongresu SLOVLOG vypočuli exkluzívnu prezentáciu od Davida Udala, supply chain director českej a slovenskej pobočky Plzenského Prazdroja. Ten oboznámil všetkých s projektami automatizácie dodávateľského reťazca, ktoré spoločnosť v posledných rokoch zrealizovala. Patria medzi ne aj Control Tower a mobilné riešenia Direct Store Delivery (mDSD) či automatizované miešanie tovaru na paletách. Nechýbali ani informácie o realizácii automaticky riadených vozidiel v pivovare Radegast a o plnoautomatickom sklade v plzenskej prevádzke.

VZNIK NOVÝCH KONTAKTOV

Po skončení tradičného kongresového programu čakal na hostí Logistický Business Mixer, mimoriadne obľúbený vrchol kongresového dňa. Je to totiž ideálne miesto nielen na relaxáciu, ale aj na nadviazanie nových obchodných kontaktov či posilnenie už tých existujúcich. Na profesionálov zo

sveta logistiky čakalo teda okrem obedňajšieho stretnutia Klubu logistických manažérov aj večerná pivná degustáciu od Plzenského Prazdroja, ale aj miešané drinky od spoločnosti Karloff (Tatra Tea). Dobrú náladu dofarbila skvelá živá hudba.

TRI ZAUJÍMAVÉ EXKURZIE

Na druhý kongresový deň sa opäť uskutočnili exkurzie v rámci programu SEELOG, ktorého cieľom je predstaviť „logistiku v praxi“ a sprostredkovať informácie o zaujímavých projektoch na Slovensku. Tentokrát Štefan Buček z IKEA Components previedol hostí závozom a skladoch v Malackách. IKEA Components sa zaoberá vývojom, nákupom, zhromažďovaním, balením a distribúciou nábytkových komponentov, vybavenia do obchodných domov, materiálov pre dodávateľov skupiny IKEA a popredajným servisom.

V Seredi hostí v rámci návštevy privítali Anton Jaseňovec a Julien Lalande z FM Logistic. Spoločnosť FM Logistic poskytuje komplexné logistické služby a na Slovensku pôsobí od roku 1999. V Seredi disponuje platformou s rozlohou 55-tisíc m² a kapacitou 88-tisíc paletových miest. Tu dokáže preskladiť tovar v štandardnom ambient režime a v chladenej sekcii zabezpečiť skladovanie do 12 °C.

Na účastníkov čakal aj nový sklad spoločnosti Action v Ivanke pri Dunaji. Action je rýchlo rastúci, medzinárodný predajca nepotravinového tovaru. V júni 2021 bolo otvorené nové distribučné centrum v logistickom areáli na okraji Bratislavy – v Ivanke pri Dunaji, ktoré umožní spoločnosti Action zvýšiť počet svojich obchodov, skrátiť dodacie lehoty a znížiť distribučné náklady.

ĎALŠÍ KONGRES ČOSKORO

Kongres sa stretáva v posledných rokoch s čoraz väčším záujmom zo strany partnerov, ktorých je mnoho desiatok, aj účastníkov. „Stále držíme prst na pulze slovenskej logistiky, vytvárame priestor na diskusiu, otázky a hľadáme odpovede. V dobe, ktorá je zmietaná turbulentnými a neustálymi zmenami, predstavuje SLOVLOG tú správnu a pozitívnu energiu,“ hovorí Tatiana Koššová. Ako každoročne, bol vstup na celý kongres pre užívateľov logistických služieb zdarma. A kto by náhodou tohtoročný kongres SLOVLOG nestihol, nemusí smútiť, lebo už čoskoro bude príležitosť sa oboznámiť s najnovšími trendami a inováciami zo sveta logistiky na tohtoročnom kongrese EASTLOG v Prahe, ktorý sa bude konať 24. – 26. mája, alebo na konferencii SLOVLOG v Bratislave v dňoch 23. – 24. novembra.

 systemylogistiky@atoz.sk

Aj vy sa chystáte na ďalší kongres SLOVLOG?

 systemylogistiky.sk

 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)

 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)



Jozefína Tóthová

AUTOMATIZÁCIA JE POTREBNÁ PRE ELIMINÁCIU NEEFEKTÍVNYCH ČINNOSTÍ

Už dávno neplatí, že logistika je výsostne mužské odvetvie. Práve naopak, stále viac a viac žien pôsobí, a to veľmi úspešne v oblasti riadenia logistiky. Myslí si to Jozefína Tóthová, Logistics and CS Manager spoločnosti Tubex Slovakia, ktorá osobne pozná množstvo žien, ktoré sú úspešné v tejto oblasti.

Článok pripravil **Tomáš Szmrecsányi**



Manažérka Jozefína Tóthová v odvetví logistiky pracuje už takmer 15 rokov, takže súčasná práca jej príde ako niečo absolútne prirodzené. Navyše si myslí, že najviac dokážu benefitovať z prostredia, kde prevláda rozmanitosť, a to nielen tá rodová. „Ak svoju prácu robíte s rešpektom a dosahujete výsledky, je jedno, či ste žena alebo muž.“

RÝCHLE ROZHODOVANIA

Logistika je nesmierne dynamickým odvetvím s požiadavkami na rýchle rozhodovanie. Ani jeden deň nie je rovnaký. Dennodenne čelí aj Jozefína Tóthová novým výzvam ako implementácia nových technológií, digitalizácia, ale aj rastúce náklady na palivo, nedostatok kvalifikovanej pracovnej sily. Faktory ako globálny dopyt, geopolitické napätie, ekonomické podmienky vyžadujú podľa nej rýchle reakcie na tieto zmeny a výzvy. Ako sa vlastne ocitla vo svete logistiky? Vždy inklinovala k cestovaniu, cudzím jazykom, študovala podnikanie a rozvoj v cestovnom ruchu. Jej plány boli realizovať sa v odvetví, kde by toto mohla využiť, a tak sa uplatniť.

Po škole tak pôsobila v oblasti cestovného ruchu. Z dôvodu sťahovania sa do inej lokality riešila aj zmenu práce. V tom čase prišla príležitosť práce v logistike, v projekte „na zelenej lúke / greenfield“ pre jednu americkú spoločnosť. „Spoločnosť, ktorá začala s výrobou medicínskych výrobkov a infúzných setov na Slovensku, mi dala priestor začať v logistike a postupne odborne a profesionálne rásť. Začínala som budovaním skladov, vytváraním skladových layoutov, nastavením logistických tokov, transferom výroby zo zahraničia, pričom som sa toto všetko za pochodu učila popri iných skúsených kolegoch,“ vysvetľuje Jozefína Tóthová.

ZODPOVEDNÉ RIADENIE

Pracovná pozícia, na ktorej pôsobí, znamenala pre ňu v osobnom živote návrat na Slovensko po takmer dvoch rokoch pôsobenia na zahraničnej pracovnej stáži. Profesionálne stáži bola výzva, keďže krátko po nástupe na pozíciu manažéra logistiky bola nútená prevziať zodpovednosť za celé oddelenie riadenia Supply chain. V spoločnosti, v čase jej nástupu bol logistický systém zahľtený operatívou, príjmové a expedičné plochy prepĺnené materiálom a tovarom, regálový systém beznádejne zaplnený. „Preto som aj v súčasnej pozícii musela najskôr upratať. Už mám za sebou etapu, kedy sú skladové zásoby optimalizované a teraz pracujem na



optimalizácii existujúcich interných procesov, aby sme boli pripravení na nárast plynúci z transferov výroby zo sesterských fabriek, ale aj zákazky od nových zákazníkov," hovorí manažérka s tým, že momentálne je najväčšou výzvou zastabilizovať tím a nastaviť novú organizačnú štruktúru. „Mojim cieľom je byť v pozitívnom prostredí plnom ľudí, ktorí majú nadšenie veci posúvať vpred a neboja sa inovácií.“

INOVATÍVNE PRODUKTY

Akým spôsobom sa vzdeláva Jozefína Tóthová v oblasti, ktorej sa venuje? Hlavným zdrojom jej rozvoja je každodenná práca na aktuálnych potrebách firmy. Samozrejme, zdrojom profesionálneho rastu sú hlavne odborné články a špecifické školenia. Na spoločnosti, v ktorej aktuálne pôsobí, sa jej páči, že prichádza s inovatívnymi produktami (hliníkové tuby) orientovaných na podporu udržateľnosti životného prostredia, a tým sa snaží o minimalizáciu negatívneho dopadu vlastných aktivít na svet, v ktorom žijeme. „Vyrábame, okrem iného, aj 100percentne recyklované obalové materiály z odpadu z hliníkových výrobkov, ktorý sa recykluje po použití koncovými spotrebiteľmi. Vďaka recyklácii, počas ktorej sa mimochodom využíva o 95 percent menej energie ako pri prvovýrobe, a udržateľnému využívaniu materiálov, majú naše tuby výrazne nižšiu emisnú stopu ako klasické hliníkové tuby.“

Doteraz najväčšou skúsenosťou bola pre Jozefínu Tóthovú pôsobenie v projekte pre slovenskú spoločnosť v jej závode v Bosne a Hercegovine. Transferovali výrobné linky z iných závodov a k tomu spoločnosť investovala do novej výrobné linky, čomu bolo potrebné prispôbiť logistické toky a skladovanie. Pre ňu to znamenalo nielen naučiť sa nový jazyk, ale hlavne riadiť tím, ktorý je kultúrne a nastavením odlišný, ako boli jej predchádzajúce skúsenosti. „Bolo náročné nastaviť transfer a skladovanie materiálov v existujúcich priestoroch fabriky. V rámci projektu som navrhovala a riadila stavebné úpravy, dispozičné riešenia, cesty, nastavovala som proces interného transportu, zmenu toku tovarov do jednotlivých skladov,“ vymenúva Jozefína Tóthová, ktorá riešila aj implementáciu nástrojov robotizácie, automatizované balenie a následný presun hotových výrobkov do skladov.

KAŽDODENNÁ ANALÝZA

Aktuálne zodpovednosť zahŕňa riadenie oddelenia zákazníckeho servisu, kde okrem servisu pre stálych zákazníkov riešia aj nové projekty a dopyty, momentálne aj presun výroby niektorých špecifických výrobkov zo sesterských fabriek. Okrem toho zodpovedá, samozrejme, aj za skladovanie, príjem vstupného materiálu a zásobovanie výroby materiálom, ako aj skladovanie hotových výrobkov a ich prepravu k zákazníkovi. „Analyzovať situácie, modifikovať priority, prijímať rýchle rozhodnutia a niešť za ne plnú zodpovednosť, je na dennom poriadku úloh manažera logistiky,“ pripomína Jozefína Tóthová, podľa ktorej je v dnešnej dobe rozvoj a udržanie zamestnancov pre spoločnosti nesmierne dôležitý. Aj preto ako manažér oddelenia sa zameriava na budovanie stabilnej a kvalifikovanej pracovnej sily.

„Je dôležité dať zamestnancom možnosť vzdelávať sa, získavať nové vedomosti, zručnosti a možnosť rastu. V tíme je aktuálne najdôležitejšie nájsť kompromis a vyváženú priateľskú atmosféru a vysokej produktivity práce.“ A ako znie jej heslo v práci? „Vytvárať tím, v ktorom úcta, rešpekt a pozitívny príklad budú základom vzájomného obohacovania sa.“ Začínajúcim logistickým manažérom by zdôraznila, aby zabudli na frázu „takto sme to vždy robili“. Je potrebné podľa nej neustále pracovať na zmene tohto typu myslenia. Zároveň by odporúčala zamerať sa na optimalizovanie a zjednodušovanie. „Zjednodušenie štruktúry a procesov ako takých, odlišiť podstatné od nepodstatného a zameriavať sa na priority, eliminovať všetko bez pridanej hodnoty („non value added“). To považujem za cestu k výkonnosti.“

Jozefína Tóthová v dátach

06/2022 Na aktuálnu pozíciu v spoločnosti Tubex Aluminium Tubes nastúpila v júni 2022

09/2022 – 01/2023

Pôsobila na pozícii **Interim supply chain manager** v Tubex Aluminium Tubes.

2020 – 2022 pracovala pre spoločnosť **SHP Group**

2020 – 2022 pôsobila ako **Logistický projektový manažér** v závode SHP Celex v Bosne a Hercegovine.

2017 – 2020 pôsobila ako **Manažér logistiky, nákupu a zákazníckeho servisu** v spoločnosti Sika Automotive Slovakia s. r. o.

TRENDY V AUTOMATIZÁCII

Nedostatok pracovných síl napomáha rozširovaniu automatizácie. Myslí si to aj Jozefína Tóthová, podľa ktorej automatizácia a robotizácia je potrebná hlavne pre elimináciu neefektívnych a stereotypných činností, či už v logistike alebo v procese výroby. „Vďaka nim je naša práca efektívnejšia, a to vytvára predpoklady na úspešný rast a aj lepšie pracovné podmienky ľudí, ktorým moderné riešenia pomáhajú,“ poznamenáva Jozefína Tóthová s tým, že vo firme momentálne pracujú na zmene informačného WMS systému, čo má priniesť zvýšenie flexibility a najmä presnosť dát v systéme. To všetko im pomôže pri dosahovaní konečných výsledkov firmy. A ako ona pristupuje k zvyšovaniu efektivity? Ako podotkne, základnou jednotkou každej organizácie sú tímy, nie jednotlivci. Budovanie výkonného tímu je preto podľa nej kľúčová zručnosť.

„Najviac ma baví práca na vytváraní silného, stabilného a motivovaného tímu, čo je však dlhodobý proces. Je to súčasťou zmeny podnikovej kultúry, prístupu pracovníkov k práci, prístupu k zlepšovaniu,“ opisuje manažérka s tým, že rada rieši postupné odovzdávanie zodpovedností a právomocí na nižšie úrovne, a tým aj o „vťahovanie“ väčšieho počtu pracovníkov do riadenia firmy, aby sa cítili súčasťou väčšieho celku. „Motivovaní členovia tímu problémy premieňajú na príležitosti a chápu ich ako výzvy, hľadajú riešenia,“ dodáva expertka na logistiku, ktorá svoj voľný čas venuje cestovaniu, kultúre a turistike. Rada si chodí aj zacvičiť, pričom cvičí Crossfit. „Mám ešte aj dvoch psov, najlepší relax sú prechádzky s nimi v prírode.“

Číslo a zaujímavosti

2005 Rok založenia spoločnosti Tubex Slovakia, s. r. o., prevádzka v Žarnovici

386 Počet zamestnancov

95 % Prvá hliníková tuba „The Blue Tube Evo“, ktorá uzatvára materiálový cyklus, a to tým, že vracia odpad po spotrebe späť do výroby tub. Pri použití 95 % recyklovaného hliníka zo spotrebiteľského odpadu a 5 % postindustriálneho recyklovaného hliníka je the Blue Tube Evo navrhnutá pre cyklické hospodárstvo.

70 % Znížením emisií CO₂ o 70 % má the Blue Tube Evo výrazne nižšiu emisnú stopu ako klasické hliníkové tuby.

 systemylogistiky@atoz.sk

 systemylogistiky.sk

 [systemylogistiky](https://www.linkedin.com/company/systemylogistiky)

 [systemylogistiky](https://www.facebook.com/systemylogistiky)

Máte otázky
na Jozefínu Tóthovú?

SL SYSTÉMY LOGISTIKY O NÁS

ATOZ Marketing Services, spol. s r. o.
Holečkova 29
150 00 Praha 5
IČO: 48117706
Tel.: +420 606 023 052
www.atoz.sk
www.systemylogistiky.sk
E-mail: systemylogistiky@atoz.sk
Vzor e-mailu:
meno.priezvisko@atoz.sk

ZAKLADATEL:
Christian Beraud-Letz

VYDAVATEL A KONATEL:
Jeffrey Osterroth

LOGISTICS GROUP MANAGER:
Patricia Jakešová

COUNTRY MANAGER:
Tatiana Koššová

ŠÉFREDAKTOR:
Tomáš Szmrecsányi

FOTOGRAFIE:
Archív

OBCHOD:
Martin Horníček, Tatiana Koššová,
Pavel Kotrbáček, Irena Seibertová,
Alica Šutáková

ADMINISTRATÍVA A FINANČIE:
Pavla Kadlecová, Veronika Kerblerová,
Jana Nerudová

TRAFFIC MANAGER, PRODUKČIA:
Eva Furmanová

**KOORDINÁTORKA DISTRIBÚCIE
A PREDPLATNÉHO:**
Daniela Krnáčová

DTP:
WAU! Studio s. r. o.

TLAČIAREŇ:
Triangl, a. s.
Beranových 65
Praha 9
www.trianglprint.cz

DISTRIBÚCIA:
Slovenská pošta, a.s.,
SEND Předplatné spol. s r.o.
E-mail: predplatne@atoz.cz

REGISTRAČNÁ ZNAČKA:
MK SR: 3571/2006

AUTORIZÁCIA:
Povolené Ministerstvom kultúry
Slovenskej republiky

Odkazy na určité značky a ich použitie,
či už vo forme textovej či obrazovej,
zmienené v edičnej časti tejto
publikácie, sú bezplatné. Sú použité
iba za účelom poskytnutia informácií
o tovare a značkách. Uverejnené
materiály môžu byť ďalej publikované
iba so súhlasom vydavateľa.

Komentujte
Zdieľajte
Informujte



Ďalšie články, dodatočné
materiály, fotogalérie,
komentáre a videá:
www.systemylogistiky.sk

Ste na konci. Nezabudli ste na niečo?

„Výsledkom celej logistiky
je smerovanie ku
spokojnosti odberateľa
a následne koncového
zákazníka za primerané
náklady.“ **hovorí**
v rozhovore Ladislav
Funtik.



Medzi tohtoročné **výzvy**
v **automotive** patrí
pokračovanie v zelenej
transformácii Slovenska,
a to aj z pohľadu výroby.



Do pojmu **špekulatívna**
výstavba zahŕňajú
developeri najmä výstavbu
takých hál, pri ktorej nie je
jasný budúci nájomca.



Slováci svojím **prístupom**
k zálohovaniu dokázali,
že im záleží na ochrane
a zachovaní životného
prostredia.

Na čo sa môžete tešiť?

V ďalšom vydaní nájdete:



Priblížime vám **najnovšie trendy** vo svete balíkoboxov.



Detailnejšie preskúame **manipulačnú techniku** v chladnom prostredí.



Pozrieme sa na alternatívne zdroje **energie** pre **logistické parky**.

Vydáva:



Ďalšie príležitosti pre inšpiráciu:



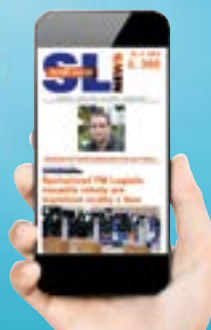
Czech & Slovak
**SUSTAINABILITY
SUMMIT 2023**

**Czech & Slovak
Sustainability Summit 2023**
Trendy udržateľnosti v biznise
20. 4. 2023, Praha
www.sustainabilitysummit.cz

TO, ČO DRŽÍTE V RUKE, JE LEN ŠPIČKA L'ADOVCA...

TLAČENÝ ČASOPIS SYSTÉMY LOGISTIKY:

- podrobnejšie analýzy
- obsiahle rozhovory
- každé tri mesiace



E-MAILOVÝ SPRAVODAJ SL NEWS:

- raz za dva týždne
- zaslaný priamo do vášho e-mailu
- aktuálny zo sveta logistiky

WEB SYSTEMYLOGISTIKY.SK:

- aktualizovaný niekoľkokrát denne
- exkluzívne online rubriky
- čerstvé správy
- rozšírené články z časopisu



PROFILY ČASOPISU NA SOCIÁLNYCH SIETACH:

- všetky aktuality a správy priamo na vašu timeline
- možnosť zdieľania, lajkovania a komentárov
- aktívne komunity profesionálov z vášho odboru

**OBJAVTE TO, ČO SA SKRÝVA POD HLADINOU. PONORTE SA
DO DIGITÁLNEHO SVETA ČASOPISU SYSTÉMY LOGISTIKY!**

SYSTEMYLOGISTIKY.SK/AKO-SA-SPOJIT





Sme priekopníkmi v intralogistike

Využite svoj sklad na maximum.

Objavte naše vizionárske intralogistické riešenia.
Prezentuje Nico Rosberg.

Viac informácií nájdete na
www.jungheinrich.sk

JUNGHEINRICH