

Prílohy

Príloha č. 1: Dotazník

1. Vaše pohlavie:

- Muž
- Žena

2. Váš vek:

- 18 a menej
- 19-25
- 26-30
- 31 a viac

3. Vaše dosiahnuté vzdelanie:

- Základné
- Stredoškolské
- Vysokoškolské

4. Odkiaľ pochádzate?

- Bratislavský kraj
- Trnavský kraj
- Trenčiansky kraj
- Nitriansky kraj
- Žilinský kraj
- Banskobystrický kraj
- Prešovský kraj
- Košický kraj

5. Viete aké odvetvia patria pod kreatívny priemysel?

- Áno
- Nie

6. Produkty ktorého odvetvia kreatívneho priemyslu najčastejšie spotrebujete?

- Architektúra
- Dizajn
- Hudba
- Film
- Tvorba počítačových hier
- Tvorba reklám
- Iné

7. Ako často spotrebujete produkty kreatívneho priemyslu?

- 1 – vôbec
- 2
- 3
- 4
- 5 – nadpriemerne

8. Kde sa najčastejšie stretávate s kreatívnym priemyslom?

- Sociálne siete
- Škola
- Priatelia
- Masmédia
- Iné

9. Koľko ste ochotný mesačne minúť na produkty a služby kreatívneho priemyslu?

- Menej ako 20 Eur
- 21-50 Eur
- 51-100 Eur
- Viac ako 100 Eur

10. Myslíte si, že je kreatívny priemysel posledné roky na vzostupe?

- Áno veľmi
- Skôr áno
- Neviem
- Skôr nie
- Nie

11. Podľa Vášho názoru je marketing dôležitý pre podniky kreatívneho priemyslu?

- Áno
- Nie

12. Do akej miery dokáže kvalitný marketing ovplyvniť Váš záujem k ponúkaným produktom a službám?

- 1 – vôbec ma neovplyvní
- 2
- 3
- 4
- 5 – veľmi ma ovplyvní

13. Aké marketingové nástroje by ste odporučili podnikom používať?

- Reklama
- Podpora predaja
- Osobný predaj
- Public relations
- Iné

14. Ako vo všeobecnosti vnímate reklamu?

- Pozitívne
- Negatívne
- Nezaujíma ma

15. Uveďte v percentách ako veľmi veríte reklame a všetkým informáciám, ktoré Vám ponúka:

- 0-25
- 26-50
- 51-75
- 76-100

16. Ktoré krátkodobé podnety by ste odporučili podniku používať na podporu predaja?

- Kupóny
- Súťaže
- Prémie
- Bezplatné vzorky
- Merchandising
- Reklama v mieste predaja
- Iné

17. Ste zástancom osobného predaja alebo on-line predaja?

- Osobný predaj
- On-line predaj

18. Ktoré prostriedky „public relations“ by ste odporučili podniku využívať?

- Správy o podniku, produktoch a zamestnancoch
- Verejné vystúpenie predstaviteľov organizácie
- Zvláštne podujatia – tlačové konferencie, slávnostné otvorenia, vystúpenia v médiách
- Vydávanie interných periodík
- Audiovizuálne materiály – filmy, obrázkové zvukové programy
- Účasť na verejnoprospešných aktivitách
- Iné

Príloha č.2: Vymedzenie kreatívneho priemyslu na Slovensku

OBLASŤ (ODVETVIE)	POZNÁMKA (oblasť zahŕňa aj)
Architektúra	interiérový dizajn a záhradnú architektúru
Divadlo	dramatikov, choreografov a ďalších autorov dramatických a hudobnodramatických diel, ako aj nehudobné interpretačné umenie (herci, tanečníci, mímovia atď.)
Dizajn	priemyselný a umelecký dizajn, ako aj úžitkové umenie
Film a video	audiovizuálny priemysel vrátane filmového priemyslu, ako aj súvisiace povolania a poskytovanie audiovizuálnych mediálnych služieb na požiadanie
Hardvér a súvisiace služby	vývoj, výrobu, dovoz, vývoz a predaj súvisiaceho hardvéru, nosičov a poskytovanie súvisiacej technologickej základne
Podporné služby	umelecké agentúry, eventové agentúry, organizácie kolektívnej správy práv, poradenské spoločnosti, copyright clearing a pod.
Hudba	hudobných skladateľov i hudobných interpretov, ako i textárov; rovnako i hudobný priemysel (výrobcovia zvukových záznamov hudobných diel a vydavateľstvá hudobných diel)
Informačno-komunikačné technológie	elektronické komunikácie a poskytovanie služieb informačnej spoločnosti, ako aj špecifických obsahových služieb
Komunikačné médiá	mediálny priemysel vrátane rozhlasového a televízneho vysielania, tlačových agentúr, vydávania periodickej tlače a poskytovania e-news, ako aj súvisiace povolania (novinári, reportéri), nezahŕňa audiovizuálne mediálne služby na požiadanie
Kultúrne dedičstvo a prírodné dedičstvo	pamiatkové rezervácie, pamiatkové zóny, nehnuteľné kultúrne pamiatky, hnutelné kultúrne pamiatky, nehmotné kultúrne dedičstvo, archeologické nálezy, archeologické náleziská, prírodné pamiatky, chránené krajinné prvky, jaskyne, prírodné vodopády, hviezdárne a planetária, skanzeny, arboréta, botanické záhrady, mestské záhrady a parky, hrady, zámky, kaštiele a významné sakrálne stavby
Literatúra a knižný trh	spisovateľov, editorov, prekladateľov, redaktorov a vydavateľov neperiodických publikácií, ako aj vydavateľov audiokníh
Módny priemysel	haute couture a parfumérstvo, ako aj návrhárstvo v súvisiacich oblastiach (nechtový dizajn) a súvisiace povolania (štylisti, aranžéri, floristi a pod.)
Multimediálny priemysel	herný priemysel, ako aj vydávanie multimediálnych diel a počítačových a konzolových hier
Pamäťové inštitúcie	zbierkové predmety a fondy múzeí, knižníc, galérií, archívov, Slovenského filmového ústavu, Ústavu pamäti národa a Rozhlasu a televízie Slovenska

Reklamný priemysel	reklamné agentúry, mediálne agentúry, marketing a Public Relation
Remeslá	remeslá tradičnej ľudovej a mestskej kultúry
Softvér	vývoj a výrobu softvéru; nezahŕňa vývoj a výrobu počítačových hier a konzolových hier
Trh s umením	legálny trh so starožitnosťami a aukčné spoločnosti, ako aj súvisiace povolania (napríklad reštaurátori)
Vizuálne umenie	všetky formy výtvarného umenia, umeleckej fotografie a svetelného dizajnu, ako aj nové formy multimediálnych inštalácií
Zábavný priemysel	zoologické záhrady a voľnočasové aktivity inde neuvedené (cirkus, lunapark, zábavné a športové podujatia), vývoj hračiek