

Príloha č. 1

Dotazník - Vplyv využívania biopotravín na výber stravovacieho zariadenia

Ahoj, milí respondenti!

Moje meno je Romana a som študentkou tretieho ročníka Obchodnej fakulty na Ekonomickej univerzite v Bratislave. Chcela by som Vás požiadať o vyplnenie nasledovného dotazníka, ktorý je veľmi dôležitou súčasťou mojej bakalárskej práce. Ako už z názvu vyplýva, nachádzajú sa v ňom najmä otázky zamerané na biopotraviny a Váš vzťah k nim, nájde sa však i jedna zameraná na marketing. Nejde však o nič komplikované - iba krátko a stručne. Dotazník je anonymný a slúži iba pre potreby vypracovania praktickej časti mojej bakalárky. Ďakujem pekne za všetky odpovede a Váš čas, ktorý ste venovali vyplňaniu dotazníka.

1. Vaše pohlavie:

- ☐ žena
- ☐ muž
- ☐ iné
- ☐ nechcem uviesť

2. Váš vek:

- ☐ menej ako 18 rokov
- ☐ 18 - 25 rokov
- ☐ 26 - 35 rokov
- ☐ 36 - 50 rokov
- ☐ 51 - 64 rokov
- ☐ 65 a viac rokov

3. Status:

- ☐ študent
- ☐ pracujúci študent
- ☐ zamestnaný
- ☐ nezamestnaný

- ☐ podnikateľ
- ☐ na materskej/otcovskej dovolenke
- ☐ dôchodca

4. Ako často sa stretávate s pojmom biopotraviny?

- ☐ denne
- ☐ pomerne často
- ☐ občas/príležitostne
- ☐ takmer vôbec
- ☐ nikdy som o tomto pojme nepočul(a)

5. Vnímate rozdiel medzi biopotravinami a konvenčnými potravinami?

- ☐ veľmi – záleží mi na pôvode potravín
- ☐ podľa toho, o aký druh potraviny ide
- ☐ takmer vôbec
- ☐ nevnímam žiaden rozdiel
- ☐ neviem sa vyjadriť

Bližšie špecifikujte druh potraviny, pri ktorej vnímate rozdiel:

6. Ako spotrebiteľ, preferujete (vedome) kúpu biopotravín pred kúpou konvenčných potravín?

- ☐ áno
- ☐ nie

Uved'te aspoň 2 dôvody, prečo áno:

Uved'te aspoň 2 dôvody, prečo nie:

7. Ako dôležité, resp. nedôležité, sú pre Vás nasledujúce faktory pri výbere stravovacieho zariadenia?

	Krajne nedôležité	Skôr nedôležité	Z časti dôležité	Skôr dôležité	Veľmi dôležité
Šírka ponuky					
Pôvod využívaných potravín					
Zdravotná nezávadnosť					
Cena za porciu					
Certifikáty kvality získané zariadením					

8. Navštevujete stravovacie zariadenia využívajúce biopotraviny?

- ☐ áno, často
- ☐ áno, hoci zriedkavo
- ☐ vedome ich nevyhľadávam
- ☐ nie, vôbec

9. Uvítali by ste, keby Vami navštevované stravovacie zariadenie zaradilo do jedálnečky biopotraviny?

- ☐ áno, aj keby to viedlo k miernemu nárastu cien a prípadnému zúženiu ponuky
- ☐ áno, ale iba v prípade keby ceny aj šírka ponuky ostali rovnaké
- ☐ nezáleží mi na tom
- ☐ nie

10. Zohráva u Vás pri nákupe potravín (vo všeobecnosti; nielen biopotravín) dôležitú úlohu ich dodávateľ?

- ☐ áno, nakupujem výhradne od lokálnych dodávateľov (vlastnoručne dopestované/susedia/okolie vášho bydliska do 150 km)
- ☐ áno, nakupujem výhradne od slovenských a českých dodávateľov
- ☐ preferujem domácich dodávateľov pri konkrétnych druhoch potravín
- ☐ nakupujem potraviny od dodávateľov v rámci EÚ
- ☐ na výbere dodávateľa mi nezáleží

Uved'te, pri akých skupinách potravín u vás dodávateľ zohráva dôležitú úlohu:

11. Myslíte si, že ešte stojí za to robiť na biopotraviny reklamu?

- ☐ áno, pričom reklama často ovplyvňuje aj môj vlastný výber
- ☐ áno, hoci moje konečné rozhodnutia reklama neovplyvňuje
- ☐ nie
- ☐ neviem sa vyjadriť