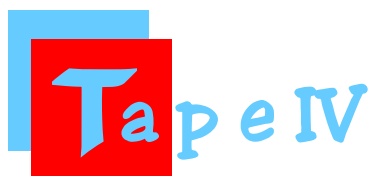


Teoretické aspekty prierezových ekonomík IV

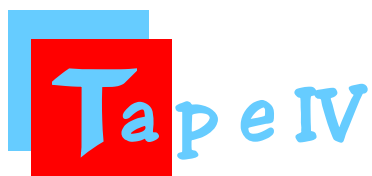
OBSAH / TABLE OF CONTENTS

EKONOMICKÉ PRÍSTUPY K UDRŽATEĽNÉMU ROZVOJU <i>Peter Adamišin</i>	4
MODEL KONKURENČNÉHO SÚŤAŽENIA NA TRHU ŠPORTOVÝCH KLUBOV <i>Tomáš Bačo</i>	9
VYMEDZENIE KONCENTRÁCIÍ: EKONOMICKÝ VERZUS PRÁVNÝ ASPEKT <i>Aneta Bobenič Hintošová – Kristián Csach</i>	19
ELEKTRONICKÝ OBCHOD <i>Jozef Bolha – Radoslav Delina – Anton Meteňko</i>	29
LIDSKÉ ZDROJE V RÁMCI UDRŽITELNÉHO ROZVOJE <i>Marek Botek</i>	37
BRITSKÁ ANTIMONOPOLNÍ POLITIKA – ANALÝZA VYBRANÝCH PŘÍPADŮ V OBLASTI FÚZÍ A AKVIZIC V LETECH 1990-02 <i>Vít Bureš</i>	44
PRÍSTUP K FINANČNÝM ZDROJOM AKO JEDEN Z FAKTOROV PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA NA SLOVENSKU <i>Lucia Demjanová – Magdaléna Freňáková</i>	54
METÓDY VZDELÁVANIA NA EKONOMICKEJ UNIVERZITE V BRATISLAVE, PODNIKOVHOHOSPODÁRSKEJ FAKULTE SO SÍDLOM KOŠICE <i>Martina Ferencová – Alena Bašistová</i>	63
CRM CONCEPTION IN THE CZECH ENTERPRISES AND PUBLIC ADMINISTRATION AUTHORITIES <i>Marie Gabryšová</i>	70
MERANIE GLOBALIZÁCIE <i>Jozef Gajdoš – Daniela Urbíliková</i>	83
ZHODNOTENIE FINANČNÉHO STAVU POISŤOVNE KOOPERATIVA, A. S. A POJIŠŤOVNY KOOPERATIVA, A. S. <i>Ladislav Harvánek</i>	88
NIEKTORÉ POMEROVÉ UKAZOVATELE – PRIEMERNÁ MZDA <i>Miloš Haščic – Ján Štefánik</i>	98



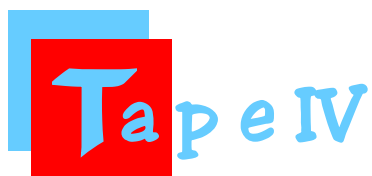
Teoretické aspekty prierezových ekonomík IV

FINANČNÁ ANALÝZA PODNIKU – NIEKTORÉ POMEROVÉ UKAZOVATELE <i>Miloš Haščic – Ján Štefánik</i>	104
NÁVRH PROCESU VZDELÁVANIA TECHNICKO–HOŠPODÁRSKYCH ZAMESTNANCOV LESOV S. R. S ANALÝZOU FINANČNEJ NÁVRATNOSTI <i>Miloš Hitka – Marek Potkány</i>	108
EFEKTÍVNE MANAŽÉRSKE RIADENIE KRÍZOVÝCH SITUÁCIÍ V PODNIKOCH <i>Alica Hutníková – Andrea Seňová</i>	130
RIADENIE ORGANIZÁCIÍ V GLOBÁLNO M PROSTREDÍ <i>Daniela Chorváthová</i>	137
VYUŽITIE BENCHLEARNINGU PRI MANAŽÉRSKYCH TRÉNINGOCH LÍDROV <i>Peter Jamnický – Daniela Chorváthová</i>	146
UPLATŇOVANIE PRINCÍPOV MANAŽÉRSKEJ EKONOMIKY V OZBROJENÝCH SILÁCH SLOVENSKEJ REPUBLIKY <i>Soňa Jirásková - Viera Frianová</i>	152
MOVEMENT OF NATURAL PERSONS WITHIN THE GATS AND EU LAW: A COMPARATIVE STUDY <i>Kateřna Joklová</i>	161
HODNOTENIE EFEKTÍVNOSTI PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI <i>Jaroslava Kádárová</i>	186
MODEL FINANČNEJ ANALÝZY V TEÓRII A PRAXI <i>Dana Kiseľáková</i>	194
TEORETICKÉ I PRAKTICKÉ ASPEKTY HODNOTENIA SPOKOJNOSTI ZÁKAZNÍKA V PROCESE ZLEPŠOVANIA KVALITY <i>Monika Koreňová</i>	204
SKUPINOVÉ ZÁUJMY Z POHĽADU SOCIÁLNO-EKONOMICKEJ VEDY <i>Emília Krajňáková</i>	213
DEFLÁCIA – MAKROEKONOMICKÝ JAV ALEBO PROBLÉM? <i>Alžbeta Kucharčíková</i>	222



Teoretické aspekty prierezových ekonomík IV

ANALÝZA DOPADŮ ZAVEDENÍ E-LEARNINGU V PODNIKU <i>Pavla Lejsková</i>	229
ŘÍZENÍ LIDSKÝCH ZDROJŮ A ZAČLENĚNÍ PERSONÁLNÍCH ÚTVARŮ V RÁMCI STRUKTURY ČESKÝCH KRAJSKÝCH ÚŘADŮ <i>David Špaček - Růžena Lukášová</i>	238
FUNKCIE LOGISTIKY Z POHĚADU MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV <i>Martin Melišík</i>	249
SYSTEMS THEORY IN INTERSECTORAL ECONOMY WITHIN THE EU INTERNAL MARKET <i>Stanislava Mildeová - Ingeborg Němcová</i>	254
KONKURENČNÝ POTENCIÁL VYSOKOŠKOLSKÉHO VZDELÁVANIA V REGIÓNE SLOVENSKO - VÝCHOD <i>Jana Nimrichterová</i>	261
TRH PRÁCE V USA V 90TÝCH LETECH <i>Zuzana Potužáková</i>	270
OSOBNOST NADRIADENÉHO AKO JEDEN ZO SILNÝCH MOTIVAČNÝCH PRVKOV <i>Henrieta Priglová</i>	277
PODNIKOVÁ ETIKA <i>Dagmar Prividi</i>	284
INFLUENCE IMPROVING QUALITY ON STRUCTURE TOTAL COSTS <i>Patrycja Pudło</i>	290
PREZENTACE NA INTERNETU - ÚČINNÝ MARKETINGOVÝ NÁSTROJ <i>Kateřina Slaninová</i>	299
PODMIENKY ZALOŽENIA PODNIKU V PODNIKATEĽSKOM PROSTREDÍ NA SLOVENSKU <i>Michal Stričík – Peter Mesároš</i>	306
KONCEPCIA RIADENIA ĽUDSKÝCH ZDROJOV – OD TEÓRIE K PRAXI <i>Herbert Strunz – Sergej Vojtovič</i>	320
INFORMATION STRATEGY: A CASE OF SLOVAKIA <i>František Sudzina</i>	331



Teoretické aspekty prierezových ekonomík IV

ANALÝZA KONCEPCIE EKONOMICKÉ EFEKTIVNOSTI V PODNIKOVÉM HOSPODÁŘSTVÍ <i>Petr Suchánek</i>	339
ROZPRAVA O IMPLEMENTÁCIÍ FINANČNÝCH MODELOV DO PROCESU SEGMENTÁCIE ZÁKAZNÍKOV <i>Michaela Vasilová – Tomáš Bačo</i>	352
AKTUÁLNE OTÁZKY VÝVOJA STRATEGICKÉHO MANAŽMENTU V PODMIENKACH ZNALOSTNEJ EKONOMIKY <i>Martin Vološin</i>	361
CREDITWORTHINESS EVALUATION OF INSURANCE COMPANIES <i>Danijel Vukovič - Vesna Čančer</i>	367
ANALÝZA VYBRANÝCH ODVETVÍ PRIEMYSLU V SR <i>Iveta Wienerová – Karolína Červená</i>	375
POTREBA ÚPRAVY ÚČTOVNÝCH DÁT PRE VÝPOČET UKAZOVATEĽA EKONOMICKEJ PRIDANEJ HODNOTY <i>Zuzana Závarská</i>	382