

OBSAH ČÍSLA 1-2/2015

IMPLEMENTÁCIA ZMIEN V RIADENÍ TOVAROVEJ ŠTRUKTÚRY V MALOOBCHODNEJ SIETI <i>Vladimír SUŠKO – Cecília OLEXOVÁ</i>	4
VÝZNAM A UPLATNENIE PROCESNÉHO CONTROLLINGU V MALOM A STREDNOM PODNIKANÍ <i>Katarína TEPLICKÁ</i>	10
TEORETICKO - APLIKAČNÉ PROBLÉMY RUČENIA ZA DAŇ <i>Karin PRIEVOZNÍKOVÁ – Ivana VOJNÍKOVÁ</i>	19
ROZVÍJANIE PREZENTAČNÝCH SCHOPNOSTÍ MANAŽÉROV – PRÍPRAVA PREZENTÁCIE <i>Lucia HLIBOKÁ</i>	25
UTILIZATION OF SOCIAL MEDIA IN SLOVAK AND ABROAD CONSTRUCTION COMPANIES <i>Tomáš MANDIČÁK – Daniela PAPIŠOVÁ</i>	30
RECENZIA PUBLIKÁCIE „Aktuálne otázky terminológie marketingu“ <i>Vanda LIESKOVSKÁ</i>	39