



## O B S A H

<b>MANAŽÉRSKE KALKULÁCIE A ICH VYUŽÍVANIE V MANAŽÉRSKÝCH ROZHODNUTIACH</b> <i>Zuzana KUDLOVÁ</i>	5
<b>ANALÝZA VPLYVU HOSPODÁRSKEJ KRÍZY NA SEKCIU VEĽKOOBCHODU A MALOOBCHODU NA SLOVENSKU</b> <i>Silvia MEGYESIOVÁ – Anna ROZKOŠOVÁ</i>	10
<b>STARNUTIE POPULÁCIE V KRAJINÁCH EURÓPSKEJ ÚNIE</b> <i>František HURNÝ - Roman LACKO – Anna ROZKOŠOVÁ</i>	20
<b>PROCESNÉ RIADENIE V PODNIKU NA VÝROBU AUTOPRÍSLUŠENSTVA</b> <i>Alexander TARČA – Martin BOSÁK</i>	27
<b>PRÍČINY VZNIKU A DÔSLEDKY DVOJITÉHO ZDANENIA</b> <i>Adela FERANECOVÁ – Peter REMIÁŠ</i>	33
<b>PRÍSTUPY K TVORBE CIEN V REVENUE MANAŽMENTE</b> <i>Magdaléna FREŇÁKOVÁ – Karina ILDŽOVÁ</i>	37
<b>ZHLUKOVÁ ANALÝZA VYBRANÝCH POMEROVÝCH UKAZOVATEĽOV PODNIKOV OBCHODOVANÝCH NA BURZE</b> <i>Miroslav KLIMEK</i>	43
<b>KRALICKŮV QICKTEST VO VYBRANOM PODNIKU</b> <i>Jozef LUKÁČ</i>	50
<b>SKÚMANIE KÚPYSCHOPNOSTI OBYVATEĽSTVA PROSTREDNÍCTVOM VZŤAHU CENY ROPY A VYBRANEJ KOMODITY NA SVETOVOM TRHU</b> <i>Marek MEHEŠ – Dávid HOJDAN</i>	58
<b>ZDOKONALEOVANIE KOMUNIKAČNÉHO TOKU</b> <i>Jaroslav DUGAS – Zuzana RUDÁŠOVÁ – Jan HANA – Tomáš PALA</i>	63
<b>MERANIE VÝKONNOSTI PODNIKU</b> <i>Matej HUDÁK – Adam LEVIT – Drahomír FOLTAN</i>	67
<b>VIZUALIZÁCIA DÁT</b> <i>Gabriel HERBRIK – Roman SMELIK – Anežka PODLASOVÁ</i>	72
<b>ZLEPŠOVANIE PROCESOV POMOCOU REGULAČNÝCH DIAGRAMOV</b> <i>Jana CORONIČOVÁ HURAJOVÁ – Martin ŠANDA – Petr OČKO</i>	76
<b>MARKETINGOVÝ INFORMAČNÝ SYSTÉM</b> <i>Cyril ZÁVADSKÝ – Jakub CHLOPECKÝ – Karel BAŘINKA</i>	82



**EKONOMICKÁ UNIVERZITA V BRATISLAVE,  
PODNIKOVHOŠPODÁRSKA FAKULTA SO SÍDLOM V KOŠICIACH  
VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ - TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA,  
INSTITUT EKONOMIKY A SYSTÉMŮ ŘÍZENÍ,  
HORNICKO-GEOLOGICKÁ FAKULTA**

<b>APLIKÁCIA METÓD NA ZAMEDZENIE DVOJITÉHO ZDANENIA</b> <i>Jana SIMONIDESOVÁ – Pavel BLAŠČÁK</i>	86
<b>PRÍSTUPY K MERANIU A RIADENIU VÝKONNOSTI PODNIKU</b> <i>Lenka ŠTOFOVÁ – Petra SZARYSZOVÁ</i>	91
<b>VPLYV CENY ROPY NA KÚPYSCHOPNOSŤ OBYVATELSTVA EÚ</b> <i>Slavomíra STAŠKOVÁ – Dávid HOJDAN – Marek MEHEŠ</i>	97
<b>ZÁSoby VLASTNEJ VÝROBY Z POHLADU ÚČTOVNÍCTVA</b> <i>Jozef LUKÁČ – Eva MANOVÁ</i>	102
<b>HLAVNÉ KOMPONENTY NÁSTROJOV BUSINESS INTELLIGENCE</b> <i>Marian PIECHA – Ladislav ROŠOCHA – Jaroslav DUGAS</i>	108
<b>IDENTIFIKÁCIA ŽIVOTNÉHO CYKLU PODNIKU V RÁMCI HODNOTENIA JEHO FINANČNEJ SITUÁCIE</b> <i>Matúš MIHALOVIČ</i>	113
<b>ALTERNATÍVNE FINANCOVANIE DIGITÁLNYCH VEREJNÝCH PRIESTOROV</b> <i>Matej HUDÁK – Miloš PACHTA</i>	118
<b>ABSTRAKTY</b>	123