

Kvalita produktov a jej vnímanie spotrebiteľmi

Dobrý deň,

Som študentom piateho ročníka Obchodnej fakulty Ekonomickej univerzity a touto cestou by som Vás chcel poprosiť o vyplnenie nasledujúceho dotazníka, ktorý slúži ako výskumná časť mojej diplomovej práce. Cieľom prieskumu je zamerať sa na vnímanie privátnych značiek spotrebiteľmi na trhu a na to, akým spôsobom ovplyvňujú privátne značky ich nákupné správanie.

Bc. Michal Krajčík

* Povinné

Spotrebiteľské správanie

Najprv by sme sa radi dozvedeli o vašom správaní pri kúpe potraví

1. 1. Ako často navštevujete obchodné reťazce s potravinárskym tovarom? *

Označte iba jednu elipsu.

- takmer denne na menšie nákupy
- raz týždenne na veľký nákup a niekoľko krát týždenne na menšie nákupy
- asi raz týždenne na veľký nákup
- asi raz za dva týždne na veľký nákup
- nenakupujem v obchodných reťazcoch

2. 2. Ako vyberáte produkty pri kúpe? *

Označte iba jednu elipsu.

- Takmer vždy kupujem produkty a značky s ktorými mám dlhodobú skúsenosť
- Kupujem značky, ktoré poznám, ale občas ma osloví ich nová ponuka produktov
- Kupujem produkty a značky, ktoré poznám, ale občas ma zlákaajú novinky iných producentov
- Okrem akciových produktov kupujem zväčša osvedčené produkty a značky
- Rád sa nechám ovplyvniť priamo na mieste kúpy

3. 3. Pri nákupe potravín akú dôležitosť prikladáte nasledujúcim faktorom? *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	Veľmi dôležité	Dôležité	Neviem	Menej dôležité	Nepovažujem za dôležité
Čo najvýhodnejšia cena	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cena zodpovedajúca kvalite výrobku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Overená kvalita výrobku hodnotením a certifikátmi	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvalita zaručená známou značkou	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deklarované vlastnosti výrobku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deklarovaná krajina pôvodu potravinárskeho výrobku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kvalita zaručená odporúčaniami v reklame	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Deklarovaná krajina pôvodu surovín	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Výživové hodnoty a zdravotné účinky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Vnímanie privátnych značiek

V ďalšej časti sa budeme venovať značkám, ktoré si vytvárajú obchodné reťazce pre výrobky vyrobené podľa ich požiadaviek pre predaj v ich obchodoch. Tieto značky sa označujú ako privátne

4. Na ktoré privátne značky, pod ktorými predávajú obchodné reťazce svoje výrobky si momentálne spomeniete? *

5. Aké miesto majú podľa Vášho odhadu vo Vašom nákupnom koši potravinárske výrobky privátnych značiek maloobchodných reťazcov? *

Označte iba jednu elipsu.

- Tvorí významnú, ak nie rozhodujúcu, časť môjho nákupného koša
- Tvorí dôležitú časť najmä v niektorých komoditách
- Sú vhodným spôsobom znižovania nákladov na zabezpečenie potravín
- Príležitostne sa objavujú v mojom nákupnom košíku
- V nákupnom košíku sa objavujú iba omylom alebo náhodou

6. 6. V ktorých obchodných reťazcov akceptujete pri rozhodovaní o kúpe potravinárskych produktov aj výrobky, ktoré považujete za značku reťazca, privátnu značku? (Môžete označ viac odpovedí) *

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- Billa
- Coop Jednota
- Fresh
- Kaufland
- Kraj
- Lidl
- Metro
- Terno
- Tesco
- Yeme

7. 7. Ak by ste mali posúdiť všeobecne koncept privátnych značiek maloobchodných reťazcov ako by ste hodnotili nasledujúce vyjadrenia o týchto produktoch? *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	Úplne súhlasím	Skôr súhlasím	Neviem	Skôr nesúhlasím	Úplne nesúhlasím
Majú porovnateľné vlastnosti ako výrobky bežného výrobcu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dokážu prichádzať rýchlo s inováciami	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sú cenovo výhodnejšie ako porovnateľné výrobky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vďaka jednotnému dizajnu sú ľahko identifikovateľné	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Predstavujú najvýhodnejšiu cenovú ponuku	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Použitie v rôznych sortimentoch mi pomáha orientovať sa v cenovej ponuke	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
V niektorých sortimentoch sa kvalitatívne nelíšia od značkových produktov	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nízke náklady jednotnej značky umožňuje znížiť cenu	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nižšia cena sa dosahuje nižšou kvalitou surovín a spracovania	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Väčšinou nemajú dobré senzorické vlastnosti (chuť, vôňa, farba)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Väčšinou majú horšie výživové hodnoty ako značkové produkty	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Ak by ste objavili nový výrobok označený privátnou značkou obchodného reťazca, ako by vám nasledujúce faktory pomohli pri rozhodovaní o jeho kúpe? *

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

	Veľmi ovplyvnili	Čiastočne ovplyvnili	Skôr neovplyvnili	Určite neovplyvnili	Neviem posúdiť
Značka je garanciou jeho kvality	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bol prezentovaný v letáku, reklame	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Cena je výhodnejšia ako pri porovnateľných produktoch	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je ponúkaný v akciovej cene	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Má deklarované pozitívne výživové a zdravotné vlastnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Môžem ho skúsiť pomocou ochutnávky, vzorky	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je vyrobený deklarovaným známym výrobcom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je vyrobený domácim (slovenským) výrobcom	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Má značky, certifikáty potvrdzujúce vlastnosti	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Je odporúčaný rešpektovanou osobnosťou	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Preskočiť na 9. otázku

Segmentačné údaje

Na záver Vás poprosíme o niekoľko segmentačných údajov

9. Pohlavie

Označte iba jednu elipsu.

Muž

Žena

10. Vek

Označte iba jednu elipsu.

do 20

21-30

31-45

nad 45

11. Miesto bydliska *

Označte iba jednu elipsu.

Veľkomesto (Bratislava, Košice) a jeho okolie

Mesto s viac ako 20 000 obyvateľov

Mestské osídlenie (malé mesto a dedina v bezprostrednej blízkosti mesta)

Osídlenie vidieckeho charakteru (dedina)

12. Aký je Váš momentálny pracovný status?

Označte iba jednu elipsu.

Zamestnaný, SZČO

Dôchodca

Nezamestnaný a momentálne nepracujúci

Študent

Ďakujeme Vám za čas a námahu pri odpovedaní nášho dotazníka!

Tento obsah nie je vytvorený ani schválený spoločnosťou Google.

Google Formuláre

