

Príloha A- dotazník

Volám sa Marko Cetner a som študentom inžinierskeho štúdia na Ekonomickej Univerzite, Obchodnej fakulty, odboru medzinárodný obchod a marketing.

V diplomovej práci sa venujem prieskumu spokojnosti zákazníkov potravín Yeme a vplyv inovácii na ich nákupný proces. Dotazník je anonymný a získané dáta budú použité výlučne pre účely výskumu a nebudú zneužívané pre žiadne iné účely.

Ďakujem za Váš čas a ochotu.

* Označuje povinnú otázku

Preskočiť na 1. otázku

Všeobecné otázky

1.

Pohlavie : *

Označte iba jednu elipsu.

Muž

Žena

2.

Vek : *

3.

Uveďte svoj status : *

Označte iba jednu elipsu.

Študent/študentka

Materská dovolenka

Zamestnaný/a

Nezamestnaný/a

SZČO/Podnikateľ

Dôchodca/dôchodkyňa

Vplyv inovácii na nákupný proces

4.

Považujete potraviny YEME za inovatívny koncept predaja potravín na slovenskom trhu?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

5.

Prečo nakupujete v potravinách YEME? (Označte prosím max. 3 odpovede)

*

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

Inovatívny koncept na slovenskom trhu

Široký sortiment lokálnych farmárskych potravín, vyššia kvalita a čerstvosť

Prijemná/odlišná atmosféra, profesionálny personál

Dobrá dostupnosť v mojom bydlisku/pracovisku

Ponuka tovaru/potravín, ktorý v inej predajni na Slovensku nezoženiem

Zvedavosť, snaha zistiť ako daný koncept funguje

Nenakupujem v potravinách Yeme

6.

Ktoré tvrdenie považujete v rámci konceptu potravinovej predajne YEME za pravdivé?

*

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

Snaží sa sklbiť komfort mestského nákupu so širokým sortimentom potravín

Maximálny dôraz kladie na čerstvosť, lokálnosť a kvalitu potravín

Sortiment predajne pozostáva najmä z tradičných a farmárskych produktov

Na slovenskom trhu je to inovatívny koncept, ktorý neponúka žiadna iná predajňa

Využíva technologické inovácie, ktoré človeku uľahčia nákup (vlastné bistro, online nákup s donáškou domov, kvásková pekáreň, poradca v sekcii s alkoholom...)

Žiadne z uvedených tvrdení

Iné:

7.

Využívate nákup a doručenie potravín/tovaru aj prostredníctvom online webovej stránky YEME?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

8.

Ak využívate online nákup, vnímate rozdiel medzi nákupom online a nákupom v kamennej predajni?

*

Označte iba jednu elipsu.

Online nákup ušetrí čas

Online nákup je o niečo drahšia alternatíva ako fyzický nákup

Pri fyzickom nákupe často nakúpim aj potraviny, ktoré by som inak nepotreboval kúpiť

Online nákup býva sortimentovo obmedzený

Pri fyzickom nákupe si viem tovar/potraviny fyzicky pozrieť a skontrolovať čerstvosť/kvalitu za ktorú mám zaplatiť

Neviem posúdiť

Iné:

9.

Zdá sa Vám internetová stránka YEME.sk dostatočne prehľadná/intuitívna?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

Nenavštevujem internetovú stránku YEME

10.

Privítali by ste mobilnú aplikáciu spoločnosti Yeme s funkciou online nákupu?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

11.

Pôsobí na Vás predajňa YEME a vystavený sortiment estetickejšie/dizajnovejšie/voňavejšie v porovnaní s konkurenčnými potravinami na slovenskom trhu?

*

Označte iba jednu elipsu.

Rozhodne áno

Skôr áno

Skôr nie

Vôbec nie

12.

Viete, že potraviny YEME disponujú vo svojich priestoroch aj s vlastnou BISTRO prevádzkou a ak áno, využívate tento koncept?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno poznám a využívam ho pravidelne

Áno poznám, využívam ho niekedy

Áno poznám ale nevyžívam ho

Nie nepoznám a ani ho nevyžívam

13.

Považujete koncept Bistro YEME za inovatívny?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

14.

Nie je tajomstvom, že sa potraviny YEME považujú v širokej verejnosti za akési „potraviny pre bohatých“, pretože cenová politika v YEME je vyššia. Vedenie však argumentuje tým, že ich filozofia spočíva práve v pravidelnom lokálnom dovoze, čerstvosti výrobkov a zdravšieho zloženia, ktorá sa odráža na cenách za produkty. **Ste stotožnený s cenami potravín/tovaru v potravinách YEME a ste ochotný tieto ceny akceptovať/zaplatiť?**

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno som

Nie, nie som

15.

Ovplyvnila inflácia Vaše nákupné správanie a finančný rozpočet na nákup v potravinách YEME?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno, ovplyvnilo ma to veľmi

Áno, ovplyvnilo ma to čiastočne

Nie, neovplyvnilo ma to vôbec

16.

Využívate pri nákupe v kamennej predajni potravín YEME samooblužný platiaci stojan?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno, využívam ho pravidelne

Využívam ho niekedy

Využívam ho len veľmi zriedka

Nie, nevyžívam ho

17.

Považujete samooblužný platiaci stojan za inovatívny koncept?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

18.

Využívate služby osobného poradcu (zamestnanca) v potravinách YEME pri výbere alkoholického nápoja v ALKO oddelení YEME?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno, pravidelne

Niekedy danú službu využijem

Využil som ju len raz

Nie, ešte som nevyžil

Nevedel som o takej možnosti

19.

Považujete službu poradcu (zamestnanca) v ALKO oddelení v potravinách YEME za inovatívny koncept?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

20.

Vedeli ste, že v novom nákupnom centre NIVY v Bratislave vznikla okrem predajne YEME aj samostatná bezlepková pekáreň v priestoroch food courtu?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno, vedel som o tom

Nie, nevedel som o tom

21.

Považujete koncept samostatnej bezlepkovej pekárne YEME za inovatívny prípadne jedinečný koncept?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

22.

Potraviny YEME však vynikajú vo svojich predajniach aj pečením kvalitného kváskového pečiva v peci na drevo počas celého dňa. Považujete kváskovú pekáreň v predajniach YEME za inovatívny koncept?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

23.

Predajne YEME sa ako prvý reťazec na Slovensku zbavil igelitových tašiek a nahradil ich papierovou formou, takisto pristúpil aj a iné ekologické opatrenia.

Považujete tento koncept za inovatívny?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

24.

Predajňa YEME má taktiež dodávateľa, ktorý im dodáva plne rozložiteľné a kompostovateľné balenia pre tovar a potraviny.

Považujete tento koncept za inovatívny ?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno

Nie

25.

Vedeli ste, že spoločnosť YEME využíva umelú inteligenciu Aurora, ktorá dokáže sledovať trendy, sledovať históriu nákupov, fakturovať a tak isto napr. objednávať optimálne množstvo obalov za cieľom eliminácie nadbytočného množstva odpadu?

Myslíte si, že systém Yeme Aurora je inovatívny a pomáha napredovaniu spoločnosti?

*

Označte iba jednu elipsu.

Áno vedel som o tom. Myslím si, že áno

Áno vedel som o tom. Myslím si, že nie
Nie nevedel som o tom. Myslím si, že áno
Nie nevedel som o tom. Myslím si, že nie
Iné:

Prieskum spokojnosti s inováciami spoločnosti YEME

Na základe stupnice prosím ohodnot'te do akej miery súhlasíte, resp. ako ste spokojný s daným tvrdením, pričom:

- 1- Veľmi spokojný/ Rozhodne súhlasím
- 2- Prevažne spokojný/ Skôr súhlasím
- 3- Nevieť posúdiť
- 4- Prevažne nespokojný/Skôr nesúhlasím
- 5- Veľmi nespokojný/ Vôbec nesúhlasím

26.

Sú potraviny YEME priekupníkom v technológiach a inováciach v porovnaní s konkurenciou na slovenskom trhu?

*

Označte iba jednu elipsu.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

27.

Mala by spoločnosť prehodnotiť cenovú politiku svojich potravín/tovaru?

*

Označte iba jednu elipsu.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

28.

Myslíte si, že majú potraviny YEME dostatočný výber vegánskych/vegetariánskych/bezlepkových/bezlaktózových produktov v porovnaní s konkurenciou?

*

Označte iba jednu elipsu.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

29.

Je podľa Vás spoločnosť YEME priekupníkom v udržateľnosti voči životnému prostrediu v porovnaní s konkurenciou?

*

Označte iba jednu elipsu.

1

2

3

4

5

30.

Potraviny YEME je „kvalitovo orientovaná“, nie „cenovo orientovaná“ predajňa?

*

Označte iba jednu elipsu.

1

2

3

4

5