

## OBSAH

ZABEZPEČENIE SYSTEMATICKÉHO VZDELÁVANIA ZAMESTNANCOV JE ZNAKOM ÚSPEŠNÝCH FIRIEM	
Mária Agafonová, Daniela Hrehová, Helena Melkusová .....	6
NOVÉ TRENDY VYSOKOŠKOLSKÉHO VZDĚLÁVÁNÍ – TVORBA A PUBLIKACE MULTIMEDIÁLNÍCH VZDĚLÁVACÍCH OBJEKTŮ	
Eva Mráčková, Jiří Jaroš, Romana Bartošíková .....	13
TELEWORKING AS AN OPPORTUNITY FOR 50+ EMPLOYEES	
Jiří Bejtkovský.....	17
ÚLOHA ŠTÁTU A PRÍSTUPY K ROZVOJU ZNALOSTÍ V EKONOMIKE SR	
Mária Blašková .....	21
ÚLOHA EVENT MARKETINGU V PODPORE POZITÍVNEHO IMIDŽU VYSOKEJ ŠKOLY	
Katarína Butorová .....	26
VYBRANÉ PRÁVNÍ ZNALOSTI S EKONOMICKÝM DOPADEM NA TRŽNÍ PRAXI	
Martina Ditmarová* .....	32
STÁTNÍ ROZPOČET V KRIZI	
Antonie Doležalová.....	50
VÝKON ROZHODNUTÍ ANGLIE WALES	
Marie Emilie Grossová.....	57
INFORMAČNÁ PODPORA MANAŽMENTU ZNALOSTÍ	
Anna Hamranová.....	63
SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM – NUTNÉ „ZLO“ NEBO PŘÍLEŽITOST?	
Radmila Herzánová, Eva Jílková .....	69
AKTUÁLNE MANAŽÉRSKE METÓDY V TEÓRII A V PRAXI	
Zuzana Chodasová .....	81
INOVÁCIE AKO NÁSTROJ ROZVOJA PODNIKOV	
Daniela Chorváthová, Peter Jamnický .....	87
KNOWLEDGE OF THE COOPERATIVE PRINCIPLES INTO THE CZECH BUSINESS ENVIRONMENT	
Miloslava Chovancová.....	95
VZNIK, RAST A PODNIKATEĽSKÝ ÚSPECH OBCHODNEJ FIRMY TESCO	
Peter Jamnický – Daniela Chorváthová .....	100
METÓDY VEDENIA ĽUDÍ, TRADIČNÝ A SYSTEMICKÝ PRÍSTUP V KOUČINGU	
Jana Fabianová, Jaroslava Janeková .....	104
FORMOVANIE ZNALOSTNEJ EKONOMIKY V PODMIENKACH SR	
Elena Fifeková.....	111
ZNALOSTI V OBLASTI IT A JEJICH VÝZNAM PRO FIREMNÍ STRATEGII_V DOBĚ FINANČNÍ KRIZE	
Jindřich Hanáček, Roman Jašek.....	117
ZVYŠOVÁNÍ EKONOMICKÉ GRAMOTNOSTI ŽÁKŮ ZŠ A SŠ V MORAVSKOSLEZSKÉM KRAJI	
Karel Hlaváček, Aleš Lokaj, Martin Pochyla .....	124
ZNALOSTI A TVORIVOSŤ – PRIDANÁ HODNOTA	
Daniela Hrehová, Jana Frenová, Mária Agafonová .....	131
PRÍSTUPY K FINANCOVANIU PODNIKOVÝCH INVESTÍCIÍ	
Jaroslava Janeková .....	139

CESTY A SCESTÍ ISLÁMSKÉ EKONOMIE	
Václav Jurečka .....	143
PREDCHÁDZANIE VZNIKU PODNIKOVEJ KRÍZY ANALÝZOU A RIADENÍM RIZÍK	
Jaroslava Kádárová .....	150
STRATEGIC MANAGEMENT AS A PILLAR OF THE SUCCESSFUL BUSINESS	
Bohuslava Knapová.....	157
VÝVOJ NEMARXISTICKÉHO EKONOMICKÉHO MYŠLENÍ A ČEŠTÍ STUDENTI V OBDOBÍ 1948-1989	
Jitka Koderová.....	160
OVĚŘENÍ FUNGOVÁNÍ PRINCIPŮ FAIR TRADE V PRAXI	
Lenka Králová, Lucie Kuldová .....	167
MOULDING OF MANAGERIAL COMPETENCES	
Petra Kressová.....	174
GLOBALIZÁCIA A GLOBÁLNY MARKETING	
Anna Križanová.....	179
ALBÍN BRÁF A SEMINÁŘE Z NÁRODNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ	
Jaroslav Krameš .....	185
ZNALOST POD VLIVEM KULTURY. POHLED DO USA, EVROPY, RUSKA, JAPONSKA A ČÍNY	
Jaroslava Kubátová .....	191
PROJEKT MIMOSOUDNÍHO ŘEŠENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH SPORŮ	
Mgr. Radka Kunčíková .....	197
THE IMPORTANCE OF INNOVATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT FOR THE CZECH BUSINESS COMPANIES	
Janka Ladová.....	208
WYPALENIE ZAWODOWE POLSKICH MENEDŻERÓW	
Tadeusz Leczykiewicz .....	214
CESTY K ROZVOJI – MOTIVACE SPOLUPRACOVNÍKŮ – VYUŽITÍ ODKAZU TOMÁŠE BATI	
Jiří Lešinger.....	221
IDEOVÁ, PRÁVNÍ A EKONOMICKÁ VÝCHODISKA NOVELY ZÁKONA O VEŘEJNÝCH ZAKÁZKÁCH	
Ludmila Lochmanová .....	230
FLEXIBILITA PRACOVNEJ SILY – FENOMÉN NOVEJ EKONOMIKY	
Marta Martincová.....	237
TACIT KNOWLEDGE TEACHING	
Jana Matošková .....	243
ĎALŠIE PROFESIJNÉ VZDELÁVANIE – VÝZNAMNÁ SÚČASŤ ROZVOJA ZNALOSTÍ V PODNIKU	
Marta Matulčíková .....	254
TERMÍN PRIJATIA EURA V ČR – ROZHODOVANIE ZA RIZIKA A PRAKTICKÉ SKÚSENOSTI S PRIJATÍM EURA NA SLOVENSKU	
Marek Mičúch .....	260
HODNOCENÍ RIZIKA VE ZDRAVOTNICKÉM ZAŘÍZENÍ V OBDOBÍ RECESE	
Miroslav Miller .....	268
CHYBY A SELHÁNÍ ZNALOSTNÍCH PRACOVNÍKŮ	
Ludmila Mládková .....	274
COMPETITIVE INTELLIGENCE PROFESIONÁL – NOVÝ ZNALOSTNÍ PRACOVNÍK. Zdeněk Molnár .....	278

ETICKÉ KOMPETENCIE AKO PREDPOKLAD MODERNÉHO MANAŽMENTU	
Daniela Navrátilová.....	283
VYUŽITÍ SIMULAČNÍCH MODELŮ K ŘÍZENÍ VÝROBY	
Ivo Novák.....	288
EFEKTÍVNÝ MANAŽMENT PODNIKU A PODNIKATEĽSKÉ VZDELÁVANIE	
Jaromír Novák.....	293
NĚKTERÉ DISHARMONICKÉ TÓNY SVĚTOVÉ SYMFONIE	
Jaromír Novák.....	299
EVROPSKÝ INOVAČNÍ PROSTOR VERSUS GLOBÁLNÍ INOVACE	
Josef F. Palán.....	305
OPERAČNÍ PROGRAM LIDSKÉ ZDROJE A ZAMĚSTNANOST	
Milan Páral.....	314
KRÍZA NIELEN V SLOVENSKEJ EKONOMIKE	
Alena Pauličková.....	320
VYBRANÉ ASPEKTY EKOLOGICKE POLITIKY A PRÁVNÍCH NOREM	
Pavλίna Pellešová.....	324
KRIMINALITA A NEZAMESTNANOST	
Ing. Katarína Kráľová, Ing. RNDr. Dagmar Petrušová.....	330
FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ ČESKÉ REPUBLIKY - LEGISLATIVNÍ ÚPRAVA, KLÍČOVÉ ASPEKTY A RYSY, PROVÁZANOST SE SYSTÉMEM DANÍ	
Marcela Prausová.....	336
IZRAELSKÉ NÁKUPY STÍHACÍCH LETOUNŮ SPITFIRE V ČESKOSLOVENSKU (1948-1950) JAKO PŘÍKLAD TAJNÉ MEZINÁRODNÍ OBCHODNÍ OPERACE	
Jiří Řezník.....	342
PLÁNOVANIE NÁKLADOV VO FIRME	
Pavol Serina.....	357
NEZBYTNÉ ZNALOSTI MANAGEMENTU O INSOLVENČNÍM ŘÍZENÍ V PŘÍPADĚ HROZBY ÚPADKU PODNIKU	
Karel Schelle – Ilona Schelleová.....	363
ZPŮSOBY SPRÁVY MAJEKTU NEZLETILÝCH DĚTÍ V MINULOSTI	
Pavla Slavíčková.....	367
VELKÁ DEPRESE A SOUDOBÁ KRIZE: PODOBNÉ NEBO ROZDÍLNÉ?	
Lenka Spáčilová.....	372
VYUŽITIE POTENCIALU KREATIVITY V ORGANIZÁCI	
Ľudmila Suntingerová.....	380
ZNALOSTI JAKO KONKURENČNÍ VÝHODA MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ	
Jarmila Šebestová.....	387
OBCHODNÍ PRAKTIKY TOMÁŠE BATI	
Marek Tomašík.....	392
OSOBNÍ ODDĚLENÍ FIRMY BAŘA, A.S. ZLÍN DO ROKU 1939	
Marek Tomašík.....	396
RACIONÁLNÍ ZÁKLAD MORALITY V REDISTRIBUČNÍCH SYSTÉMECH	
Radim Valenčík, Rafik Bedretdinov.....	404
VNITŘNÍ DVOJÍ ZDANĚNÍ V ZEMÍCH EVROPSKÉ UNIE	
Ivana Valentová.....	410
INVESTÍCIE DO VEDY A VÝSKUMU AKO NEVYHNUTNÁ PODMIENKA EKONOMICKÉHO RASTU	
Jarmila Vidová.....	414
VSTUP NA TRH ZNALOSTÍ	
Petr Wawrosz.....	420