

Prílohy

Príloha 1 Dotazník

Vážení respondenti,

som študentkou piateho ročníka na Ekonomickej univerzite v Bratislave a v rámci mojej diplomovej práce si Vás dovoľujem poprosiť o vyplnenie dotazníka, ktorého cieľom je zorganizovať event a navrhnúť konkrétne odporúčania na jeho komunikáciu v digitálnom prostredí.

Tento dotazník je anonymný a jeho výsledky budú použité výlučne ako podklad pre prieskum v diplomovej práci.

Vopred Vám ďakujem za Vašu ochotu.

1. Zúčastnili ste sa niekedy event podujatí?
 - Áno
 - Nie
2. Prečo ste sa nezúčastnili event podujatí?
 - Časové obmedzenie/vytáženosť
 - Vysoká cena
 - Nezaujímavý program
 - Nevyhľadávam sociálny kontakt
 - Miesto konania
 - Nedostatok informácií
 - Online alternatívy
 - Iné záujmy
3. Čo by Vás motivovalo sa event podujatí zúčastniť?
 - Zaujímavá téma/program
 - Sociálny aspekt
 - Vzdelávanie a rozvoj
 - Zábava
 - Cenové výhody
 - Inovácie a trendy / inovatívne aktivity
 - Iné
4. Čo považujete za dôvod vašej účasti na eventoch?
 - Zaujímavá téma/ program

- Sociálny aspekt
- Zábava
- Vzdelávanie a rozvoj
- Inovácie a trendy/Inovatívne aktivity
- Miesto konania
- Osobné záujmy a koníčky
- Podpora miestnej komunity
- Získavanie informácií
- Iné

5. Ako často sa zúčastňujete eventov?

- Viackrát do týždňa
- Raz týždenne
- Raz mesačne
- Raz za rok/zriedkavo

6. Aké eventy navštevujete/ zúčastňujete sa najčastejšie?

- Spoločenské a slávnostné eventy (napr.: galavečery, elegantné večere, svadby, oslavy výročí)
- Kultúrne a umelecké eventy (napr.: výstavy, koncerty, divadelné predstavenia)
- Športové eventy (napr.: behy, futbalové zápasy, cyklistické preteky)
- Festivaly (napr.: hudobné festivaly, filmové festivaly, gastronomické festivaly)
- Vedecké a technologické eventy (napr.: konferencie, výstavy, workshopy)
- Rodinné eventy (napr.: MDD)
- Wellness a zdravotné eventy
- Iné

7. Kde sa dozvedáte o eventoch?

- Internet
- Sociálne siete
- Od známych/rodiny
- Práca/škola
- Billboardy
- Reklama
- E-mail/Newsletter

- Letáky
 - Webová stránka eventu
 - Iné
8. Aké konkrétne sociálne siete preferujete pri získavaní informácií o nadchádzajúcich eventoch?
- Facebook
 - Instagram
 - LinkedIn
 - Twitter
 - TikTok
 - Nepoužívam sociálne siete pre získavanie informácií o eventoch
 - Iné
9. Myslíte si, že eventy sú dôležité pre spoločnosť?
- Áno
 - Nie
10. Uveďte dôležitosť jednotlivých faktorov pri výbere eventov (1 – najmenej dôležité, 5 – najviac dôležité)
- Cena
 - Program
 - Druh eventu
 - Miesto konania
 - Dátum a čas
 - Prostredie
 - Recenzie
 - Účasť známej osobnosti
11. Ako ste boli spokojný so službami na eventoch (ako vás ovplyvňujú jednotlivé faktory hodnotenia spokojnosti so službami na eventoch 1 – najmenej ovplyvňujú, 5 – najviac ovplyvňujú)
- Priestory/ Prostredie
 - Catering/stravovanie
 - Program
 - Organizácia
 - Výzdoba

- Cena
- Technika
- Podpora a komunikácia

12. O aký event išlo, ktorý ste hodnotili vo vyššej otázke (otázka číslo 11)

- Otvorená otázka

13. Zúčastnili ste sa niekedy benefičného eventu?

- Áno
- Nie

14. Prečo ste sa nezúčastnili benefičného eventu?

- Finančné obmedzenie
- Nedostatok informácií
- Časové obmedzenie/vyt'aženosť
- Nedostatok záujmu
- Nedôvera voči organizátorom
- Nevyhľadávam sociálny kontakt
- Nízke povedomie o benefičnom evente
- Iné

15. Čo by Vás presvedčilo navštíviť benefičné podujatie v budúcnosti?

- Transparentnosť charitatívnej organizácie
- Osobný vzťah k téme alebo charite
- Účasť slávnych osobností
- Cena vstupného
- Možnosť aktívnej účasti na charitatívnych aktivitách počas eventu
- Informácie o tom, ako budú finančné prostriedky využité
- Osobný zážitok a atmosféra podujatia
- Iné

16. Poznáte občianske združenie Soroptimist International klub Žilina?

- Áno
- Nie

17. Odkiaľ ste sa dozvedeli o občianskom združení Soroptimist International klub Žilina?

- Z internetu
- Zo sociálnych sietí
- Od známych/rodiny

- Bol/a som na benefičnej akcii
- Iné

18. Zúčastnili by ste sa benefičného eventu, ktorý organizuje občianske združenie Soroptimist International klub Žilina?

- Áno
- Nie

19. Z akého dôvodu by ste sa zúčastnili benefičného eventu, ktorý organizuje občianske združenie Soroptimist International klub Žilina?

- Páčia sa mi aktivity, ktoré podporuje/organizuje občianske združenie
- Chcem prispieť/podporiť na aktivity organizované občianskym združením (nie finančne)
- Sponzoroval/a by som benefičný event (finančne, produktami/službami)
- Získanie spoločenskej prestíže
- Pravidelne sa zúčastňujem akcií organizovaných občianskym združením
- Podporiť členky občianskeho združenia
- Iné

20. Prečo by ste sa nezúčastnili benefičného eventu, ktorý organizuje občianske združenie Soroptimist International klub Žilina?

- Nepáčia sa mi aktivity, ktoré podporuje/organizuje občianske združenie
- Nemám vzťah k občianskemu združeniu
- Nízke povedomie o občianskom združení
- Nízka informovanosť o benefičnom evente
- Iné

21. Páči sa Vám myšlienka, že finančné prostriedky, ktoré občianske združenie získa, sa používajú na detský tábor pre sociálne znevýhodnené a mnohopočetné rodiny?

- Áno
- Nie

22. Na aké dobročinné aktivity by ste využili získané finančné prostriedky prostredníctvom eventu?

- Otvorená otázka/ dobrovoľná

23. Pohlavie

- Žena

- Muž

24. Aký je Váš sociálny status?

- Študent
- Zamestnaný/á
- Nezamestnaný/á
- SZČO
- Na dôchodku
- Na materskej dovolenke

25. Vek

- Menej ako 18 rokov
- 18 – 24 rokov
- 25 – 34 rokov
- 35 – 44 rokov
- 45 – 54 rokov
- 55 a viac rokov

26. Kraj, z ktorého pochádzate?

- Bratislavský
- Trnavský
- Trenčiansky
- Nitriansky
- Žilinský
- Banskobystrický
- Prešovský
- Košický