

# Vplyv spoločenskej zodpovednosti spoločnosti Lidl Slovenská republika, v. o. s. na zákazníkov

Vážený respondent,

chcela by som Vás poprosiť o vyplnenie tohto dotazníkového prieskumu zameraného na vplyv spoločensky zodpovedných aktivít spoločnosti Lidl Slovenská republika, v. o. s. na zákazníkov. Dotazník je anonymný a slúži na účely mojej diplomovej práce.

Ďakujem vopred za odpovede a za Váš čas.

---

## \* Povinné

1. Aké je Vaše pohlavie? \*

*Označte iba jednu elipsu.*

Muž

Žena

2. Aký je Váš vek? \*

*Označte iba jednu elipsu.*

Do 25 rokov

26 - 45 rokov

46 - 65 rokov

Nad 65 rokov

## 3. Odkiaľ pochádzate? \*

*Označte iba jednu elipsu.*

- Bratislavský kraj
- Trnavský kraj
- Trenčiansky kraj
- Nitriansky kraj
- Žilinský kraj
- Banskobystrický kraj
- Prešovský kraj
- Košický kraj

## 4. Počuli ste už o pojme "spoločenská zodpovednosť"? \*

*Označte iba jednu elipsu.*

- Áno
- Nie

## 5. Čo pre Vás predstavuje pojem "spoločenská zodpovednosť"? \*

---

## 6. V ktorom maloobchodnom reťazci nakupujete najčastejšie? \*

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- Lidl  
 Kaufland  
 Tesco  
 Billa  
 COOP Jednota  
 Terno

Iné:  \_\_\_\_\_

## 7. Zaujímate sa o aktivity firiem, ktoré prispievajú k udržateľnému rozvoju? \*

Označte iba jednu elipsu.

- Áno  
 Skôr áno  
 Skôr nie  
 Nie

## 8. Ste o problematike spoločenskej zodpovednosti a udržateľného rozvoja dostatočne informovaní? \*

Označte iba jednu elipsu.

- Áno  
 Skôr áno  
 Skôr nie  
 Nie

## 9. Ak áno, odkiaľ ste sa dozvedeli o problematike udržateľného rozvoja? \*

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- Televízia  
 Internet  
 Noviny/časopisy  
 Škola/práca  
 Rodina/známi

Iné:  \_\_\_\_\_

## 10. Považujete za dôležité, aby sa maloobchodný reťazec, v ktorom nakupujete, správal spoločensky zodpovedne? \*

Označte iba jednu elipsu.

- Áno  
 Skôr áno  
 Skôr nie  
 Nie

## 11. Myslíte si, že sa maloobchodná spoločnosť Lidl Slovenská republika, v. o. s. správa svojou činnosťou spoločensky zodpovedne? \*

Označte iba jednu elipsu.

- Áno  
 Skôr áno  
 Skôr nie  
 Nie

12. Poznáte projekty spoločnosti Lidl zamerané na udržateľný rozvoj? \*

*Označte iba jednu elipsu.*

Áno

Nie

13. Zpojili ste sa nejakým spôsobom do týchto projektov? (kúpou produktov, hlasovaním v súťažiach a pod.) \*

*Označte iba jednu elipsu.*

Áno, pravidelne to podporujem

Áno, občas

Skôr nie

Nikdy

14. Ohodnotte nasledujúce projekty spoločnosti Lidl v rozmedzí 1 – 5, pričom 1 je najlepšie a 5 najhoršie. \*

V každom riadku označte iba jednu elipsu.

|                              | 1                     | 2                     | 3                     | 4                     | 5                     |
|------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Podeľ sa a pomôž             | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Spolu to zvládneme           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ihrisko Žihadielko           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Od začiatku v dobrých rukách | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Nenechajme to plávať         | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Voda pre stromy              | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Bude z toho haluz            | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Lidl Akadémia                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

15. Uvítali by ste podobné projekty aj v budúcnosti? \*

Označte iba jednu elipsu.

- Áno  
 Skôr áno  
 Skôr nie  
 Nie

16. V akej oblasti by ste uvítali nové spoločensky zodpovedné projekty od spoločnosti Lidl? \*

*Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.*

- Ochrana životného prostredia
- Pomoc sociálne slabším rodinám a ľuďom v núdzi
- Športové a pohybové aktivity
- Zdravotníctvo
- Vzdelávanie

17. Preferujete nákup potravín a spotrebného tovaru, ktoré sú certifikované a podliehajú štandardom kvality? \*

*Označte iba jednu elipsu.*

- Áno
- Skôr áno
- Skôr nie
- Nie

18. Ste ochotní priplatiť si viac peňazí za tovar, ktorý je ekologický, BIO a má potrebné certifikáty kvality? \*

*Označte iba jednu elipsu.*

- Áno, dávam si záležať na tom, čo obsahujú výrobky, ktoré kupujem.
- Skôr áno, nie však vždy.
- Nie

19. Ktoré faktory ovplyvňujú vaše rozhodovanie o kúpe produktov v maloobchodných reťazcoch? (možnosť označenia viac odpovedí) \*

*Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.*

- Kvalita produktu
- Cena produktu
- Zloženie produktu a výživové hodnoty
- Dodávateľ produktov
- Ekologická šetrnosť
- Pracovné podmienky pri výrobe produktov
- Označenie produktov certifikátmi

Iné:  \_\_\_\_\_

20. Aký je váš celkový postoj k spoločnosti Lidl Slovenská republika, v. o. s. ako k spoločensky zodpovednej spoločnosti? \*

*Označte iba jednu elipsu.*

- Pozitívny – podporujem spoločensky zodpovedné aktivity a kladiem dôraz na udržateľný rozvoj
- Neutrálny – nakupujem v reťazci Lidl, občas podporím nejakú spoločensky zodpovednú aktivitu ale vo všeobecnosti na to nekladiem veľký dôraz
- Negatívny – nepodporujem spoločensky zodpovedné aktivity, myslím si, že je to iba marketingový ťah na zvýšenie zisku spoločnosti

21. Máte nejaké návrhy alebo odporúčania, ktoré by ste chceli zdieľať spoločnosti Lidl Slovenská republika, v. o. s. v rámci problematiky spoločenskej zodpovednosti? \*

\_\_\_\_\_

---

Tento obsah nie je vytvorený ani schválený spoločnosťou Google.

Google Formuláre

