

OBSAH

Predslov editorky	7
Eleonóra Flochová <i>Vedľajšie vety v nemeckom odbornom ekonomickom texte V. Príčinné vety</i>	9
Marta Grossmanová <i>Analýza anglického ekonomického jazyka na základe uplatnenia sémantickej funkcie sufixálnej morfémy</i>	17
Darina Halašová <i>Lexikálno-sémantická analýza slova franchising/franšízing</i>	27
Milena Helmová <i>Potreba rozvíjania kľúčových kompetencií vo výučbe cudzích jazykov pre globálny trh</i>	36
Eva Janíčková <i>Vybrané prvky kultúry ako súčasť jej špecifického profilu</i>	43
Zuzana Ondrejová <i>Jazyk reklamy v anglických printových a on-line médiách</i>	55
Terézia Ondrušová <i>Problém jazykovej identity v jazykovej politike</i>	64
Krzysztof Polok <i>Teacher Language Awareness as a Key Factor in the Process of NNS Pupil L2 Culture Consciousness Raising</i>	71
Júlia Pročiková <i>Krátky exkurz do slovensko-nemeckých bilaterálnych vzťahov</i>	86
Katarína Seresová <i>Interkultúrna kompetencia ako súčasť prekladateľskej kompetencie</i>	95
Eva Vehnerova <i>Travelling Cultures</i>	102

Silvia Adamcová <i>Die Bedeutung der Phonetik und Orthoepie für den Deutschunterricht</i>	111
Jana Kucharová <i>Techniky mapovania ako nástroje na rozvíjanie učebnej stratégie precvičovania gramatiky a lexiky vo výučbe nemeckého jazyka</i>	122
Hana Pašková <i>Ako pripraviť študentov na úspešné zvládnutie prezentácií</i>	130
Eleonóra Zsapková <i>Angličtina pre akademické účely a jej význam pre internacionalizáciu univerzitného štúdia</i>	137
Eva Szeherová <i>Teoretické a praktické úvahy o stratégiách nácviku akademického ústneho prejavu v referáte</i>	145
Alica Nemcová <i>Efektívnosť výučby anglického jazyka</i>	159
Ľubica Kurdelová <i>Motivačné faktory vo výučbe cudzích jazykov</i>	166
Ladislava Ivančová <i>Záujem študentov cudzích jazykov o kombinované učenie</i>	173
Zuzana Hrdličková <i>Interpersonal Idiomatic Expressions Promoting Conviviality in Verbal Interactions</i>	185