

Príloha A Pološtrukturovaný rozhovor s jedným z majiteľov podniku

Ktoré zákaznicke segmenty považujete za najdôležitejšie?

Aké sú hlavné ponúkané hodnoty pre zákazníka?

Čím je spoločnosť o krok vpred oproti konkurencii?

Kto je hlavným dodávateľom dreva?

Ktoré distribučné kanály vaša spoločnosť využíva?

Aké sú spôsoby úhrady platby za zákazky na mieru?

Kto spravuje sociálne siete vašej spoločnosti?

Spoločnosť je zameraná len na domáci trh?

Aké významné kroky spoločnosť urobila pre zlepšenie fungovania v minulých rokoch?

Akým spôsobom môže zákazník vstupovať do výroby daného nábytku?

Ako prebieha komunikácia so zákazníkom?

Aké funkcie majú jednotliví konatelia podniku?

Je v spoločnosti možnosť návrhu od interiérového dizajnéra?

Čo by ste chceli na vašom podniku v budúcnosti zmeniť?

Čo pokladáte za najslabšie miesto vo vašom podniku ?

Koho alebo čo pokladáte vo vašom podniku za kľúčový zdroj ?

Aké sú hlavné činnosti podniku ?

Máte problém s dostatkom pracovnej sily v odbore stolár ?

Spoločnosť má vytvorené partnerstvá s nejakými spoločnosťami ?