

Obsah:

PSYCHOLOGICKÉ ASPEKTY MOŽNOSTÍ MODERNÝCH KOMUNIKAČNÝCH ZARIADENÍ VERSUS ICH
REÁLNE VYUŽITIE V PRAXI

TÍMEA ÁCSOVÁ. - ATTILA PÓLYA..... 6

ADAPTÁCIA A VYUŽITIE IKT V CESTOVNOM RUCHU

DANA BENEŠOVÁ - LENKA BUKOVANOVÁ..... 16

MARKETINGOVÉ STRATÉGIE FIRIEM Z OBLASTI CORPORATE DESIGN V AUTOMOBILOVOM
PRIEMYSLE

SILVIA BENKŐOVÁ . - LENKA ŠPROCHOVÁ..... 26

IDENTIFIKÁCIA SLABÝCH STRÁNOK SPOLOČNOSTI DREVODOMY RAJEC PROSTREDNÍCTVOM
PRIESKUMU SPOKOJNOSTI ZÁKAZNÍKOV

JURAJ BRONČEK. - JANKA KOPANIČOVÁ..... 37

NÁVRH PRODUKTU MOJA KARTA

*EVA BUČÁNYOVÁ. - ZDENKA FÁBEROVÁ. - SIMONA FANČOVIČOVÁ. - VERONIKA FANDLOVÁ. -
LÚBICA KNOŠKOVÁ..... 43*

GENERÁCIE X,Y,Z A ICH VPLYV NA TRH PRÁCE

MARIÁN ČVIRIK - HELENA STRÁŽOVSKÁ 52

VPLYV EMÓCIÍ NA SPOTREBITEĽSKÉ SPRÁVANIE

DOMINIKA ĎURIŠKOVÁ. - MÁRIA ŠÁŠIKOVÁ..... 58

CENTRÁLNY ELEKTRONICKÝ PRIEČINOK AKO SPÔSOB ELIMINÁCIE TRANSAKČNÝCH NÁKLADOV

LUCIA FURDOVÁ. - DUŠAN STEINHAUSER..... 70

AKO VYTVORIŤ AFFILIATE PORTAL

JAMAL HASAN. - MARTIN DANYS 78

UKAZOVATEĽ ZAHRANIČNÉHO OBCHODU „TRADE IN VALUE ADDED (TIVA)“

LUCIA KOVÁČIKOVÁ. - STANISLAV ZÁBOJNÍK 84

SOCIÁLNE MÉDIÁ V MARKETINGOVEJ KOMUNIKÁCIÍ HOTELA

JUDIT KÓSA - LADISLAV BAŽÓ..... 93

MARKETING ŠPORTOVÉHO KLUBU HC SLOVAN BRATISLAVA

MICHAELA KRESCANKOVÁ – ALEXANDRA MILADINOVÍČ..... 102

KOMPARÁCIA RODOVEJ ROVNOSTI V PODNIKANÍ NA SLOVENSKU A V ČECHÁCH

MONIKA KROŠLÁKOVÁ – KATARÍNA NOVÁKOVÁ..... 109

STRATEGICKÉ ALIANCIE AKO NÁSTROJ ZÍSKANIA KONKURENCIESCHOPNOSTI

ZUZANA KUDLÁČOVÁ – TATIANA HLUŠKOVÁ..... 119

JE AFRIKA OBEŤOU NEOKOLONIZÁCIE ZO STRANY ČÍNY?

KLAUDIA LINDTNEROVÁ. - IVETA KRAVCOVÁ 127

VÝZNAM ENVIRONMENTÁLNEHO MANAŽÉRSTVA V SPOLOČNOSTI

LAURA MARKOVIČOVÁ. - MARTA KARKALÍKOVÁ..... 140

MIERA VYUŽITIA MOŽNOSTÍ MODERNÝCH TELEKOMUNIKAČNÝCH ZARIADENÍ V OBCHODNEJ PRAXI

ANIKÓ MÓROCZOVÁ. - ATTILA PÓLYA..... 147

PRIESKUM POUŽÍVATEĽSKÝCH TRENDOV NA INTERNETE A JEHO APLIKÁCIA NA ONLINE MARKETING VYBRANEJ SPOLOČNOSTI

ANNA PAPUGOVÁ. - JANKA KOPANIČOVÁ 154

PODNIKATEĽSKÉ PROSTREDIE JAPONSKA

JANKA PÁSZTOROVÁ - ANDREJ ŠTEPANAY..... 159

SOCIÁLNE PODNIKANIE

MARTINA SLIVOŇOVÁ. - VIERA KUBIČKOVÁ..... 167

PRODUKTOVÉ INOVÁCIE AKO FAKTOR ZVYŠOVANIA KONKURENCIESCHOPNOSTI PODNIKU

JANA ŠAFÁROVÁ – PAULÍNA KRNÁČOVÁ..... 181

STIMULÁCIA DOPYTU V CESTOVNOM RUCHU ZA ÚČELOM PODPORY MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKATEĽOV

MIROSLAVA STAREKOVÁ - KATARÍNA VALENTEOVÁ..... 200

MIESTO EMÓCIÍ V MARKETINGOVEJ KOMUNIKAČNEJ POLITIKE PRODUKTOV A SLUŽIEB

MÁRIA ŠÁŠIKOVÁ. - LENKA ŠKODOVÁ 207

SMART - NÁSTROJ NA NEUSTÁLE ZLEPŠOVANIE UDRŽATEĽNÝCH PODNIKATEĽSKÝCH AKTIVÍT

MAREK ZELENIAK. - MÁRIA VASILOVÁ..... 221