

Prieskum je zameraný na zistenie povedomia a postojov spotrebiteľov k obalom šetrným k životnému prostrediu týkajúcich sa kozmetických a čistiacich prostriedkov spoločnosti HENKEL a faktorov, ktoré vplývajú na predaj a nákup takýchto produktov.

Hlavným cieľom diplomovej práce je skúmať nákupné správanie sa spotrebiteľov kozmetických a čistiacich prostriedkov spoločnosti HENKEL, ich povedomie a postoj k udržateľným obalom. V práci bude tiež opísaný negatívny dopad plastových obalov produktov na životné prostredie a príklady jeho obmedzovania.

Vážená respondentka/Vážený respondent,
som študentkou 3.ročníka inžinierskeho štúdia na Ekonomickej univerzite v Bratislave, v odbore Ekonómia a manažment a v rámci mojej diplomovej práce realizujem anonymný prieskum zameraný na zistenie povedomia a postojov spotrebiteľov k obalom šetrným k životnému prostrediu týkajúcich sa kozmetických a čistiacich prostriedkov spoločnosti HENKEL a faktorov, ktoré vplývajú na predaj a nákup takýchto produktov.

Chcela by som Vás poprosiť o vyplnenie tohto dotazníka, ktorý je anonymný a jeho výsledky budú použité len na účely mojej diplomovej práce. Dotazník pozostáva z 20 otázok a jeho vyplnenie Vám zaberie približne 8 minút.

Ďakujem za Váš čas a ochotu!

Dotazník

Aké je vaše pohlavie?

- muž
- žena

Aký je váš vek?

- menej ako 20 rokov
- 20 - 25 rokov
- 26 - 35 rokov
- 36 - 45 rokov
- 46 - 55 rokov

- nad 55 rokov

Aké je vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

- základné vzdelanie
- stredoškolské bez maturity
- stredoškolské s maturitou
- vysokoškolské vzdelanie

Aká je vaša ekonomická aktivita?

- študent/ka
- dôchodca/kyňa
- nezamestnaný/á
- zamestnaný/á na plný úväzok
- zamestnaný/á na čiastočný úväzok, aj práca na dohodu
- žena/muž na rodičovskej dovolenke alebo v domácnosti
- samostatne zárobkovo činná osoba/živnostník

1. Uved'te, kde najčastejšie nakupujete kozmetické a čistiace prostriedky:

Výber viac možností

- DM drogéria
- Teta drogéria
- 101 drogéria
- Tesco
- Kaufland
- Lidl
- Billa
- Coop Jednota
- internet

- iné: _____

2. Aký obal pri nákupe čistiacich a kozmetickckých prostriedkov uprednostňujete?

Výber viac možností

- obal z papiera alebo kartónu
- obal z plastu
- obal zo skla
- bezobalový: drogéria Zero waste
- iné: _____

3. Označte, ktoré z nasledovných značiek čistiacich a kozmetických prostriedkov spoločnosti HENKEL poznáte a ktoré ste už niekedy zakúpili?

Výber viac možností

Poznám

Už som niekedy zakúpil

- Persil
- Perwoll
- Rex
- Palmex
- Silan
- Pur
- Somat
- Bref
- Clin
- Schwarzkopf
- Palette
- Syoss
- Taft
- Fa
- žiadna

4. Nakupujete produkty týchto značiek čistiacich a kozmetických prostriedkov spoločnosti HENKEL?

- áno
- nie

5. Ak produkty týchto značiek čistiacich a kozmetických prostriedkov spoločnosti HENKEL nenakupujete, dôvodom je:

Výber viac možností

- vysoká cena
- nedôvera k značke
- dostupnosť
- kvalita
- iné: _____

6. Súhlasíte s tvrdením, že spotrebitelia ovplyvňujú stav životného prostredia?

- úplne súhlasím
- súhlasím
- neviem
- nesúhlasím
- úplne nesúhlasím

7. Má nákupné správanie spotrebiteľov vplyv na stav životného prostredia?

- úplne súhlasím
- súhlasím
- neviem
- nesúhlasím
- úplne nesúhlasím

8. Súhlasíte s tvrdením, že obaly z produktov tvoria hlavnú zložku odpadov, ktorá je dlhodobým environmentálnym problémom?

- úplne súhlasím

- súhlasím
- neviem
- nesúhlasím
- úplne nesúhlasím

9. Uprednostňujete nákup čistiacich a kozmetických prostriedkov balených v obaloch, ktoré menej zat'azujú životné prostredie ?

- áno, často
- niekedy áno, niekedy nie
- nie, nikdy
- iné: _____

10. Podľa čoho poznáte, že obal čistiaceho alebo kozmetického prostriedku menej zat'azuje životné prostredie ?

Výber viac možností

- je označený ako opakovane použiteľný
- je označený ako úplne recyklovateľný
- obsahuje značky recyklácie
- podľa informácií z akého materiálu je obal vyrobený
- iné: _____

11. Ktoré faktory Vás motivujú ku kúpe čistiacich a kozmetických prostriedkov v obaloch šetrných k životnému prostrediu?

Výber viac možností

- potreba chrániť životné prostredie
- trend udržateľného životného štýlu
- snaha byť zodpovedným spotrebiteľom
- iné: _____

12. Čo si myslíte o spotrebiteľoch, ktorí uprednostňujú nákup čistiacich a kozmetických prostriedkov v udržateľných obaloch ?

Výber viac možností

- podliehajú módnym trendom
- uvedomujú si potrebu chrániť životné prostredie
- sú ovplyvnení zeleným marketingom
- myslia na budúcnosť a udržateľnosť spotreby
- iné: _____

13. Ktoré nákupné rozhodnutia spotrebiteľa prispievajú k udržateľnej spotrebe?

Výber viac možností

- nakupuje produkty menej zaťažujúce životné prostredie
- nakupuje produkty s environmentálnou značkou
- nakupuje tak, že neplytvá finančnými prostriedkami
- nakupuje iba potrebné veci
- nakupuje tak, aby životný štýl bol udržateľný pre budúce generácie
- iné: _____

14. Ktoré faktory majú najväčší vplyv na vaše nákupné rozhodnutia pri výbere čistiacich prostriedkov v obaloch šetrných k životnému prostrediu?

Výber viac možností

- cena
- dostupnosť
- snaha o ochranu životného prostredia
- informácie na obale
- odporúčanie rodiny
- iné: _____

15. Aký význam majú značky recyklácie na obaloch čistiacich a kozmetických prostriedkov?

Výber viac možností

- informujú spotrebiteľov o možnosti spätného odberu obalov na recykláciu
- informujú spotrebiteľov o tom, že obal je zhotovený z recyklovaných materiálov

- informujú spotrebiteľov o tom, že obal je potrebné dať do zbernej nádoby
- motivujú výrobcov, aby vyrábali environmentálne vhodné obaly
- iné: _____

16. Venujete pozornosť značkám recyklácie na obaloch čistiacich a kozmetických prostriedkoch pri ich nákupe?

- áno, všímam si značky recyklácie pri nákupe čistiacich prostriedkov
- nie, nevšímam si značky recyklácie pri nákupe čistiacich prostriedkov
- nezamýšľam sa nad tým

17. Venujete pozornosť značkám recyklácie na obaloch čistiacich a kozmetických prostriedkoch pri ich likvidácii?

- áno, všímam si značky recyklácie pri likvidácii čistiacich prostriedkov
- nie, nevšímam si značky recyklácie pri likvidácii čistiacich prostriedkov
- nezamýšľam sa nad tým

18. Viete, do ktorej zbernej nádoby patria konkrétne prázdne obaly z čistiacich a kozmetických prostriedkov po ich použití?

- áno, viem do ktorej zbernej nádoby patria
- nie, neviem do ktorej zbernej nádoby patria
- nevenujem tomu pozornosť
- iné: _____

19. Ak tieto obaly netriedite, je to z dôvodu:

- neviem, kam ich mám vytriediť
- nemám možnosť kam ich vytriediť
- nevenujem tomu pozornosť
- iné: _____

20. S ktorým vyjadrením v súvislosti s nákupom čistiacich a kozmetických prostriedkov v udržateľných obaloch súhlasíte ?

- nie som ochotný nakupovať čistiace prostriedky v udržateľných obaloch
- keby som mohol, nakupoval by som čistiace prostriedky v udržateľných obaloch
- som presvedčený o potrebe nakupovať čistiace prostriedky v udržateľných obaloch
- formou nákupu podporujem výrobcov čistiacich prostriedkov udržateľných obalov
- iné: _____

Ďakujem za vyplnenie dotazníka!