

Prílohy

Príloha č.1

Trh ekologických produktov

Dobrý deň,

som študentkou Ekonomickej Univerzity v Bratislave a chcela by som Vás poprosiť o vyplnenie krátkeho dotazníka, ktorý je anonymný a jeho obsah bude použitý len na účely mojej diplomovej práce. Cieľom práce je zistiť aká je informovanosť, postoje a motívy nákupu biopotravín a ďalších ekologických produktov.

Za čas venovaný dotazníku Vám vopred ďakujem.

Dominika Birošová

* Povinné

1. Ako by ste charakterizovali svoj prístup k strave? *

- ☐ Vegán
- ☐ Vegetarián
- ☐ Bežný spotrebiteľ, ktorý sa snaží obmedziť spotrebu mäsových produktov.
- ☐ Bežný spotrebiteľ, ktorý sa snaží obmedziť spotrebu cukru a tuku.
- ☐ Bežný spotrebiteľ, ktorý konzumuje potraviny a jedlá bez obmedzení týkajúcich sa ich zloženia.
- ☐ Iné: _____

2. 2. Nakupujete biopotraviny a ekologické produkty? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno, pravidelne. *Preskočiť na 7. otázku*
- ☐ Občas si niečo kúpim. *Preskočiť na 7. otázku*
- ☐ Nie, vôbec sa nezaujímam o také produkty. *Preskočiť na 3. otázku*

17. Prečo nenakupujete biopotraviny a iné ekologické produkty? *

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ Vyššia cena
- ☐ Horšia dostupnosť
- ☐ Kratšia doba trvanlivosti
- ☐ Nezaujímavé balenie
- ☐ Nízka viditeľnosť v obchode
- ☐ Nedostatok informácií o výhodách biopotravín, prípadne o miestach nákupu
- ☐ Nemyslím si, že sú zdravšie, chutnejšie, kvalitnejšie.
- ☐ BIO je len módný trend.
- ☐ Mám negatívnu skúsenosť s produktmi, ktoré prezentovali ako ekologické, no v skutočnosti neboli (tzv. Greenwashing).
- ☐ Nedôverujem im.

Iné: ☐ _____

4. 18. Poznáte niekoho vo Vašom okolí, kto nakupuje ekologické produkty, resp. biopotraviny? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno
- ☐ Nie

5. 19. Všímate si reklamu ekologických produktov v médiách? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno
- ☐ Nie

20. Ak by ste z médií získali viac informácií o pozitívach ekologických produktov, uvažovali by ste nad kúpou tohto produktu? *

☐ Áno *Preskočiť na 22. otázku*

☐ Nie *Preskočiť na 22. otázku*

Sekcia bez názvu

7. 3. Ktoré ekologické produkty / služby najčastejšie kupujete / využívate? (Viacero možností označenia) *

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ Mliečne výrobky (mlieko, jogurty a iné)
- ☐ Detská strava (príkrmy pre deti, sušené mlieko)
- ☐ Olej
- ☐ Vajíčka
- ☐ Mäso
- ☐ Ovocie / zelenina
- ☐ Džúsy
- ☐ Káva
- ☐ Čaj
- ☐ Cereálie / müsli
- ☐ Kozmetika
- ☐ Čistiace / pracie prostriedky
- ☐ Služby Eko-taxi
- ☐ Služby Eko hotel
- ☐ Vegetariánske / vegánske / bio reštaurácie

4. Ktoré značky biopotravín a ekologických produktov poznáte, a ktoré nakupujete? (Viacero možností označenia)



Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

	Poznám	Nakupujem
Alnatura	☐	☐
Biomila	☐	☐
CountryLife	☐	☐
Lunter	☐	☐
Sonnentor	☐	☐
Alverde	☐	☐
Annemarie Börlind	☐	☐
Tierra Verde	☐	☐
Frosch	☐	☐

9. 5. Kde nakupujete biopotraviny, prípadne iné ekologické produkty? (Viacero možností označenia)

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ V obchodných reťazcoch (Billa, Lidl, Coop Jednota, DM Drogerie Markt, a iné).
- ☐ V špecializovaných predajniach (Bio obchody, bezobalové obchody, iné „zelené obchody“).
- ☐ U lokálnych predajcov (tržnice, domáci pestovatelia maloobchodníci).

Iné: ☐ _____

6. Aké faktory ovplyvňujú váš nákup biopotravín a ekologických produktov? *

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ Zloženie
- ☐ Značka výrobcu
- ☐ Veľkosť obalu
- ☐ Známy predajca (nakupujem len v známych predajniach)
- ☐ Cena
- ☐ Možnosť nakúpiť si také množstvo, aké potrebujem (produkt je predávaný na váhu, bezobalové obchody)
- ☐ Odporúčanie rodiny, známych

Iné: ☐ _____

11. 7. Je ponuka biopotravín alebo iných ekologických produktov vo Vašom okolí dostatočná? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno
- ☐ Nie (Napíšte do riadka Iné..., aké biopotraviny a ekologické produkty by ste radi nakúpili, ale nie sú v ponuke predajní)
- ☐ Iné: _____

12. 8. Nakupujem biopotraviny a ďalšie ekologické výrobky, pretože... (viacero možností označenia) *

Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ ...sú zdravšie než konvenčné (bežné) potraviny.
- ☐ ...ich považujem za kvalitnejšie než konvenčné potraviny.
- ☐ ...neobsahujú konzervanty a umelé farbivá.
- ☐ ...pri ich výrobe sa nepoužívajú umelé hnojivá, pesticídy a génové manipulácie.
- ☐ ...mi záleží na ochrane životného prostredia, planéty, ochrane zvierat a rozvoji vidieka.
- ☐ ...je to „in“.
- ☐ ...doma sme zvyknutí nakupovať bio a eko výrobky.
- ☐ ...som vegán/vegetarián, bio a eko výrobky nakupujem z vlastného presvedčenia.
- ☐ Ani jedna z možností.

Iné: ☐ _____

9. Aký produkt má pre vás vyššiu hodnotu? *

- ☐ Produkt šetrný k životnému prostrediu.
- ☐ Produkt, ktorý z pohľadu zloženia obsahuje viac látok prospešných pre ľudské zdravie (kvalitnejší produkt).
- ☐ Musí spĺňať obe kritéria (výživný aj šetrný k životnému prostrediu).

14. 10. Patríte medzi spotrebiteľov, ktorí sú ochotní priplatiť si za kvalitné potraviny z biofárm alebo domácich chovateľov? (mäso, vajcia, mliečne výrobky a pod.) *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno, nakupujem iba takéto produkty.
- ☐ Občas si doprajem tieto produkty.
- ☐ Nie, považujem to za zbytočné.

15. 11. Ovplyvnila pandémie ochorenia COVID19 Vaše nákupy ekologických produktov?

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno, nakupujem viac bio a eko produktov.
- ☐ Áno, nakupujem menej bio a eko produktov.
- ☐ Nie, nakupujem rovnako ako predtým.

16. 12. Všímate si označenia biopotravín a ekologických produktov na obale?

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno
- ☐ Nie

13. Ak kupujete výrobok s nápisom „Šetrný k našej planéte“...

- ☐ Čítam si aj zloženie, aby som si to overil.
- ☐ Dôverujem certifikátom, ktoré výrobok získal.
- ☐ Iné: _____

18. 14. Všímate si reklamu ekologických produktov v médiách? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno *Preskočiť na 22. otázku*
- ☐ Nie

19. 15. Sú podľa Vás ekologické výrobky dostatočne propagované? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno
- ☐ Nie

20. 16. Prijali by ste viac informácií o ekologických produktoch v médiách? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno
- ☐ Nie

21. 17. Myslíte si, že ste ako spotrebiteľ dostatočne informovaný o biopotravinách prostredníctvom médií alebo iných zdrojov? *

Označte iba jednu elipsu.

- ☐ Áno
- ☐ Nie

22. Pohlavie

Označte iba jednu elipsu.

☐ Muž

☐ Žena

23. Vek

Označte iba jednu elipsu.

☐ 15 - 19 rokov

☐ 20 - 30 rokov

☐ 31 - 40 rokov

☐ 41 - 50 rokov

☐ 51 - 60 rokov

☐ nad 61 rokov

24. Najvyššie dosiahnuté vzdelanie *

Označte iba jednu elipsu.

☐ základná škola

☐ stredná škola bez maturity

☐ stredná škola s maturitou

☐ vysoká škola - 1. stupeň

☐ vysoká škola - 2. stupeň

Ďakujem za Váš čas a prajem ešte príjemný deň.

Tento obsah nie je vytvorený ani schválený spoločnosťou Google.

Google Formuláre