

Obsah:

MARKETING A MANAGEMENT 14

Interní audit a jeho pokrizové změny

After-crisis changes in the internal auditing

Vadim Beneš..... 15

Nové perspektivy řízení – holistický koncept

New Perspectives of Management – Holistic Approach

Pavla Břečková, Endre Tóth..... 24

Analýza komunikačních kanálů jako jednoho z významných aspektů řízení logistiky v podnicích

Analysis of communication channels as one of the important aspects of logistics management in enterprises

Šárka Čemerková..... 33

Organizační chování manažerů

Organizational Behaviour of Managers

Jiří Dědina, Kamila Dědinová..... 41

Development of Cooperative Management in Tourism Destination (a case study of the Slovak republic)

Rozvoj kooperatívneho manažmentu cieľového miesta cestovného ruchu (prípadová štúdia Slovensko)

Tomáš Gajdošík, Vanda Maráková..... 46

Vybrané aspekty regionálneho manažmentu v kontexte klastrov v Slovenskej republike

The selected aspects of regional management in the context of clusters in the Slovak republic

Katarína Havierniková 55

Řízení sociální firmy v kontextu rozvoje malého a středního podnikání v České Republice

Management of social businesses in the context of development business of small and medium-sized companies in Czech Republic

Radmila Herzánová 64

Možnosti modelování znalostí v kyberprostoru moderního managementu

The Possibility of Modelling Knowledge in Cyberspace of Modern Management

Martina Janková..... 73

Kreativita versus analýza

Creativity versus analysis

Imrich Jenča 81

SMĚRY A DETERMINANTY TRENDŮ V MARKETINGOVÉ KOMUNIKACI

DIRECTIONS AND DETERMINANTS OF TRENDS IN MARKETING
COMMUNICATION

Milan Kašík, Naděžda Petrů..... 86

Využívání marketingu a jeho vliv na obchodní výsledky firmy

The use of marketing and its impact on business results

Pavel Klíčka..... 93

Controlling a benchmarking ve vzájemném propojení

Controlling and Benchmarking in Interconnection

Lukáš Kruml..... 102

Soudní kompenzace za ztrátu života okem ekonomů

Court compensation for life loss with the eye of economist

Pavel Kuchyňa 110

Rozvoj talentovaných pracovníků v praxi

Development of talented employees in practice

Ladislava Kuchynková..... 117

Barriers to innovation in small and medium enterprises in the Slovak Republic

Bariéry inovací v malých a středních podnikoch v Slovenskej republike

Eubica Lesáková 124

Ekonomické faktory potravinové bezpečnosti země

Economic Factors of Food Security of the Country

Zdeněk Málek, Eva Lukášková 132

Značka jako možný faktor konkurenceschopnosti

Brand as a possible Factor of the Competitiveness

Ing. Ladislav Mareš..... 139

Dynamická produkční funkce jako nástroj řízení firmy

Dynamic production function as a tool for management of the company

Jiří Mihola, Petr Wawrosz..... 148

Kontinuální řízení nákladů ve výrobní firmě sloučením různých manažerských metod

The continuous cost management in the production company by integration of several managerial methods.

Michal Mitáček 156

Dopravní logistika v malých a středních podnicích

Transport logistics in small and medium-sized enterprises

Josef Novák 164

Investice do nemovitostí určené nejen pro seniory

Real estate investments intended not only for seniors

Josef Novotný 171

Ekonomický softvér ako súčasť výučby aplikovanej informatiky

Economic Software as a Part of Applied Informatics Education

Ladislav Pasiar 179

The possibilities of the use of modern technologies for the innovation of marketing communication activities of universities

Možnosti využití moderních technologií pro inovaci marketingových komunikačních aktivit vysokých škol

Naděžda Petru 186

Municipal authority's Communication with Civic Public including Emphasis on Concept of CSR Following

Komunikace městského úřadu s veřejností s důrazem na koncepci CSR

Věra Plhoňová 194

Značka a její role při náboru nových zaměstnanců

Brand and its role in recruiting new employees

Martin Příbyl 199

Teorie a praxe řízení úspor – na příkladu muzeí v ČR

Theory and practice of savings - the example of museums in the Czech Republic

Milan Jan Půček, František Ochrana, Michal Plaček 204

TRANSFRONTIER CO-OPERATION AS AN ACTUAL ISSUE IN PUBLIC ADMINISTRATION

PŘESHraniční spolupráce jako aktuální téma ve veřejné správě

Markéta Sanalla 213

Kryptoměny jako marketingový nástroj

Using Cryptocurrencies as a Marketing Tool

Dominik Stroukal, Michal Blahout, Herbert Heissler 219

MANAŽERSKÝ PSYCHOLOGICKO-SOCIÁLNÍ PŘÍSTUP V PODNICÍCH VYUŽÍVAJÍCÍ PODNIKOVÉ SOCIÁLNÍ SÍŤ

Managerial psycho-social approach in companies using enterprise social networks

Jana Školudová..... 227

Nové trendy v marketingovej komunikácii územia

New Trends in Place Promotion

Anna Vaňová, Ludmila Nagyová, Alica Božíková 235

Podnikání a marketing v cestovním ruchu

Entrepreneurship and Marketing in Tourism

Vladimír Vavrečka 244

Možnosti rozvoje města: Příklad zvyšování životní úrovně města Znojma

Possibilities of development of the city: The case of increasing the standard of living in the city Znojmo

Jitka Veselá 254

Use of Intercultural Differences in Tourism Marketing

Využitie interkultúrnych rozdielov v marketingu cestovného ruchu

Milota Vetráková, Katarína Holúbeková..... 264

Crowdfunding – nový fenomén vo financovaní malých podnikov?

Crowdfunding – a new phenomenon in small enterprises financing?

Miroslava Vinczeová..... 273

Dopad výběru metodiky logistického auditu na řízení nákladů v podniku

The influence of the selection of the logistics audit methodology on management of total logistics costs

Petr Vlček 282

Současné problémy profesionální péče

Current Problems Professional Foster Care

Mirka Wildmannová..... 291

Udržitelné podnikání

Corporate sustainability

Magdalena Zbránková..... 298

Optimalizace bannerové reklamy vzhledem k sekvenci zobrazených stránek uživatelem

Optimizing of banner ads due to the sequence of pages displayed by user

Martina Zouharová..... 307

ÚČETNICTVÍ, DANĚ A FINANCE 315

Postavení daně z nemovitých věcí v daňovém systému České republiky

Position of real estate tax in the tax system of the Czech Republic

Břetislav Andrlík, Lucie Formanová 316

Zasáhla nás rekodifikace

We have been affected by recodification

Hana Březinová 325

Úloha managementu v elektronickém bankovníctví nové ekonomiky

The Role of Management in Electronic Banking of New Economy

Jiří Dvořák 332

Financial control tools and their use in business practice

Janka Grofčíková..... 337

Schématická metodika stanovení ceny obvyklé po změnách od 1. ledna 2014

Schematic methodology for setting the standard price after the changes from 1 January 2014

Hálek Vítězslav..... 346

Oborové standardy při procesu stanovení optimální kapitálové struktury

The Branch Standards in the Proces of the Optimizing of the Capital Structure

Milan Hrdý..... 354

Model řízení konkurenční výhody dominantní firmy (Stackelbergův oligopol) – formulace hypotézy

Model of the Dominant Firm Competitive Advantage Management (Stackelberg oligopoly) – Formulation of the Hypothesis

František Kalouda 362

Prieskum vplyvu faktorov makroprostredia na finančnú štruktúru slovenských MSP

Research of impact of macroenvironment factors on financial structure of Slovak SMEs

Lenka Kalusová..... 371

Vliv změny cen na vývoj tržeb produkce	
The influence of price changes on the development of sales production	
<i>Jiří Mihola, Jana Kotěšovcová,.....</i>	<i>378</i>
Universitní příprava pro účetní profesi v zemích V4	
University education for the accounting profession in the V4 countries	
<i>D. Kubičková, P. Pakandl.....</i>	<i>385</i>
Rizika investování do komodit v kontextu zvyšování finanční gramotnosti	
The Risks of Commodities Investing in the Context of Increasing Financial Literacy	
<i>Eliška Kvapilová.....</i>	<i>394</i>
Předvídatelnost chování spotřebitele ve vztahu k finančnímu plánu podniku	
The Anticipation of the Consumer's Behavior Related to the Financial Plan of the Company	
<i>David Mareš</i>	<i>401</i>
České účetnictví z pohledu nové evropské směrnice	
The Czech accounting in the view of new EU directive	
<i>Libuše Müllerová</i>	<i>408</i>
Aplikace benfordova zákona na makroekonomická data – současná zkušenost	
The applications of benford's law to macroeconomic data – Current Experience	
<i>Michal Plaček, Milan Křápek.....</i>	<i>418</i>
Recently performed Cross-Border Mergers with Czech Legal Entities; Pre-Transaction Consideration	
<i>Michal Trnka</i>	<i>425</i>
Princip opatrnosti v poslední reformě německých účetních předpisů (BilMoG) z pohledu malých a středních podniků	
Prudence principle in the last reform of German GAAP (BilMoG) from SME's point of view	
<i>David Trytko.....</i>	<i>431</i>
Rozdíly ve výši odvodů do státního rozpočtu u zaměstnanců a OSVČ ve sportovním odvětví	
Differences in the amount of payments into the state budget for employees and self-employed in the sports industry	
<i>Jana Vrtalová.....</i>	<i>445</i>

Daňové právo v praxi finančních úřadů

Tax law in the practice of tax offices

Václav Vybíhal 452

Prvky účetních výkazů účetních jednotek veřejného sektoru

Elements of Financial Statements of Public Sector Entities

Vladimír Zelenka 460

DIDAKTICKÝ PŘÍSTUP K ÚČETNICTVÍ 469

Vliv kognitivních cílů dle Bloomovy taxonomie na rozvoj účetního myšlení

Influence of cognitive level of Bloom's taxonomy on development of accounting thinking

Kateřina Berková 470

Uplatnění problémového vyučování a další možnosti zdokonalení výuky účetnictví v sekundárním vzdělávání

Application of Teaching by Problem-Solving and Other Possibilities of Improvement of Accounting Education in Secondary Schools

Marie Fišerová 479

Vybrané metody aktivizace žáků v předmětu účetnictví a způsoby jejich realizace

The Way of Active Teaching Methods Realization in the Accounting Lessons

Lenka Holečková 487

Didaktické impulsy ve výuce účetnictví z pohledu Katedry didaktiky ekonomických předmětů na Vysoké škole ekonomické v Praze

Didactic teaching impulses in accounting from the perspective of the Department of Economic Teaching Methodology at the University of Economics, Prague

Alena Králová 493

Význam a uplatnenie projektového vyučovania v príprave budúcich učiteľov ekonomických predmetov na VŠE v Prahe

The Importance and Application Project Teaching in Teacher Training at University of Economics in Prague

Katarína Krpálková Krelová 502

Didaktika účtovníctva v príprave učiteľov ekonómov na Ekonomickej univerzite v Bratislave

Didactics of Accounting in the Preparation of Economics Teachers at the University of Economics in Bratislava

Jaromír Novák 509

Význam ekonomického vzdelania pre ľudský kapitál

The Importance of the Economic Education for Human Capital

Darina Orbánová 519

Využívanie ekonomického softvéru vo výučbe ekonomických predmetov na stredných školách v Slovenskej republike

Use of Economic Software in School Teaching of Economic Subjects in Secondary Schools in the Slovak Republic

Ludmila Velichová 527