

## Obsah

<b>1. Analýza prostredia a vývoj cestovného ruchu.....</b>	<b>5</b>
1.1 Cestovný ruch – pojmy, charakteristika, teoretické vymedzenie, vývoj	5
1.2 Základné východiská pre ponímanie cestovného ruchu	5
<b>2. Charakteristika Bratislavského regiónu .....</b>	<b>15</b>
2.1 Demografické a socio-ekonomické charakteristiky Bratislavského regiónu, potenciál pre segment cestovného ruchu a turizmu	15
2.2 Vzdelávanie a vzdelanostný potenciál	20
<b>3. Inštitucionálne zabezpečenie cestovného ruchu.....</b>	<b>22</b>
3.1 Konceptcia klastrov a organizácií destinačného manažmentu	22
3.2 Typológia klastrov a ich regionálna podpora	24
3.3 Vzájomné väzby subjektov pôsobiacich v klastroch a ekonomické aspekty	25
3.4 Organizácie destinačného manažmentu – Destination Management Organization	27
3.5 Oblastné a krajské organizácie cestovného ruchu	28
3.6 Zainterosovanie súkromného sektora v manažmente cieľového miesta	31
<b>4. Interné prostredie – Slovenská republika.....</b>	<b>34</b>
4.1 Reforma verejnej správy	34
4.2 Stratégia rozvoja cestovného ruchu v SR do roku 2020	37
4.3 Legislatívne prostredie na Slovensku pre oblasť cestovného ruchu ako súčasti regionálneho rozvoja v SR	43
4.4 Analýza prostredia cestovného ruchu v Slovenskej republike s dôrazom na relácie ku Bratislavskému kraju	52
4.5 Analýza environmentálneho prostredia	55
4.6 Výkony cestovného ruchu v SR a BSK	60
<b>5. Externé prostredie: Česká republika, Maďarsko, Poľsko, Rakúsko, Nemecko, Veľká Británia .....</b>	<b>72</b>
5.1 Cestovný ruch a jeho postavenie v globalizovanej spoločnosti, vývojové tendencie svetového hospodárstva	72
5.2 Mezinárodné organizácie a program cestovného ruchu	77
5.3 Stratégie cestovného ruchu okolitých krajín	81
5.4 Postavenie krajín V4 z aspektu výkonov v cestovného ruchu a komparácia so Slovenskom	82
5.5 Vývojové trendy trhu cestovného ruchu v EU a vo svete	83
<b>6 Definícia strategickej vízie rozvoja cestovného ruchu v Bratislavskom kraji .....</b>	<b>90</b>
6.1 Pasportizácia atraktivít a ich potenciál	90
6.2 Potenciál a konkurencieschopnosť kultúrnych a historických atraktivít	93
6.3 Potenciál a konkurencieschopnosť športových a prírodných atraktivít	95
6.4 Potenciál a konkurencieschopnosť podujatí	100

6.5	Súčasný produkt cestovného ruchu v Bratislavskom kraji	102
6.6	Definovanie zdrojových trhov	105
<b>7</b>	<b>Ekonomický prínos cestovného ruchu pre hospodársky rozvoj Bratislavského kraja .....</b>	<b>112</b>
7.1	Vykazovanie ekonomických impaktov cestovného ruchu	112
7.2	Ekonomické impakty cestovného ruchu v Bratislavskom samosprávnom kraji	113
<b>8</b>	<b>SWOT analýza potenciálu CR v Bratislavskom kraji .....</b>	<b>119</b>
8.1	Silné stránky	119
8.2	Slabé stránky	120
8.3	Príležitosti	121
8.4	Ohrozenia	122
<b>9</b>	<b>Stratégia výberu priorít marketing destinácie Bratislavský region pre zdrojové trhy .....</b>	<b>124</b>
9.1	Vývojové trendy cestovného ruchu v Slovenskej republike	124
9.2	Určenie a stanovenie potenciálnych produktových línií, ktoré môžu byť súčasťou potenciálnej ponuky cestovného ruchu v Bratislavskom kraji	129
9.3	Strategický pozicioning	130
9.4	Produktové línie	131
9.5	Produktové balíčky	138
9.6	Prioritné druhy marketingových aktivít	141
9.7	Distribúcia produktu	143
9.8	Komunikácia produktu	144
<b>10</b>	<b>Finančný plán .....</b>	<b>153</b>
10.1	Zdroje financovania	153
10.2	Plánovací dokument KOČR BSK 2014 - 2016	154
<b>11</b>	<b>Možnosť pre čerpanie finančných zdrojov z fondov EU pre subjekty na území BSK v programovacom období 2014 - 2020 .....</b>	<b>162</b>
11.1	Politika súdržnosti a Stratégia Európa 2020	162
11.2	Programovacie obdobie 2014 – 2020 v kontexte Slovenskej republiky	163
11.3	Podpora aktivít v oblasti cestovného ruchu z prostriedkov európskych štrukturálnych a investičných fondov na území BSK	165
11.4	Aktuálny stav	172