

Príloha č. 1: Dotazník „Nákupné správanie generácie Z“

Dotazník

Vážený respondent/vážená respondentka,

volám sa Lenka Rončáková a som študentkou inžinierskeho štúdia na Obchodnej fakulte Ekonomickej univerzity v Bratislave v študijnom programe marketingový a obchodný manažment. Vo svojej diplomovej práci sa zaoberám nákupným správaním generácie Z, jej preferenciami a kľúčovými faktormi ovplyvňujúcimi nákupné správanie. Zaujíma ma názor spotrebiteľov, ktorí spadajú do uvedenej generácie.

Dovoľujem si Vás preto požiadať o vyplnenie priloženého dotazníka.

Ďakujem za čas, ktorý venujete jeho vyplneniu.

1. Pohlavie **Vyberte jednu z možností.*

☐ Muž

☐ Žena

2. Povolanie **Vyberte jednu z možností.*

☐ Študent

☐ Študent s brigádou

☐ Zamestnaný

☐ Nezamestnaný

☐ Iný...

3. Váš rok narodenia **Vyberte jednu z možností.*

☐ 1946 – 1964

☐ 1965 – 1979

☐ 1980 – 1994

☐ 1995 – 2012

**Ak je váš rok narodenia pred rokom 1995 alebo po roku 2012, nie ste cieľovou osobou tohto prieskumu.*

4. Aký je váš priemerný mesačný príjem? *Vyberte jednu z možností.

- ☐ 0 € – 300€
- ☐ 301 € – 600€
- ☐ 601 € – 1000€
- ☐ 1001 € – 2000€
- ☐ 2001 € a viac

5. Aká je vaša najčastejšia forma nákupu? *Vyberte jednu z možností.

- ☐ Kamenné predajne
- ☐ Nákup online
- ☐ Nakupujem v rovnakom pomere online aj offline
- ☐ Iné...

6. Kde najčastejšie čerpáte inšpiráciu pri nákupe produktov dlhodobej spotreby?

**Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.*

- ☐ Webové stránky
- ☐ Mobilné aplikácie
- ☐ Priatelia a rodina
- ☐ Sociálne média
- ☐ Televízia
- ☐ Časopisy
- ☐ Online blogy
- ☐ Streamovacie služby
- ☐ Influenceri
- ☐ Iné....

6. Ako často uskutočňujete nákupy pri rozličných kategóriách produktov?

**Odpovedá sa na každú kategóriu zvlášť.*

	Denne	Raz do týždňa	Raz do mesiaca	Raz za 4 mesiace	Raz ročne	Vôbec
Potraviny						
Drogéria a kozmetika						
Oblečenie a doplnky						
Elektronika						
Nábytok						
Šport a outdoor						
Domáce potreby						
Knihy						
Gaming, hry a zábava						

7. Ktoré atribúty sú pre vás rozhodujúce pri kúpe značkových/luxusných produktov dlhodobej spotreby? *Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ Kvalita produktu alebo služby
- ☐ Atraktívny dizajn
- ☐ Cenová dostupnosť
- ☐ Zákaznícky servis
- ☐ Skúsenosti s nákupom
- ☐ Šetrnosť k životnému prostrediu
- ☐ Iné...

Offline nákup

8. V ktorých kamenných predajniach najčastejšie nakupujete? *Vyberte jednu z možností.

- ☐ Supermarkety
- ☐ Hypermarkety
- ☐ Nákupné centrá
- ☐ Obchodný dom
- ☐ Špecializované predajne
- ☐ Nenakupujem v kamenných predajniach
- ☐ Iné....

Ak ste uviedli v predchádzajúcej otázke možnosť „Nenakupujem v kamenných predajniach“ uveďte prečo. *Odpoveď je povinná.

.....
.....

9. Aké sú pre vás najdôležitejšie faktory motivujúce k nákupu v kamennom obchode?

**Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.*

- ☐ Vidím tovar fyzicky
- ☐ Vrátenie tovaru je jednoduchšie
- ☐ Lepšia starostlivosť o zákazníka
- ☐ Mám lepšie informácie
- ☐ Ušetrím (lepšie ceny, zľavy)
- ☐ Iné....

10. Aké najväčšie bariéry pociťujete pri offline nákupe? *Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ Veľké davы ľudí
- ☐ Neprijemní zamestnanci
- ☐ Čas strávený cestovaním do obchodu

- ☐ Obmedzený výber produktov
- ☐ Dlhý čas strávený nákupom
- ☐ Ohraničená otváracia doba
- ☐ Iné....

11. Uprednostňujete nakupovanie v nákupných centrách pred nakupovaním v samostatných obchodoch umiestnených mimo nákupných centier? *Vyberte jednu z možností.

- ☐ Áno
- ☐ Nie
- ☐ Nezáleží mi na tom

Ak ste uviedli v predchádzajúcej otázke možnosť „nie“ uveďte prečo. *Odpoveď je povinná.

.....

.....

12. Ako často navštevujete nákupné centrá? *Vyberte jednu z možností.

- ☐ Viac ako trikrát do týždňa
- ☐ Raz do týždňa
- ☐ Aspoň raz mesiac
- ☐ Raz za päť mesiacov
- ☐ Vôbec

13. Za akým účelom najčastejšie navštevujete nákupné centrá? *Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ Nákup
- ☐ Návšteva stravovacích zariadení, reštaurácie, kaviarne, bary
- ☐ Fitness centrum
- ☐ Služby (banka, telekomunikačné služby, pošta, lekáreň)
- ☐ Stretnutie s kamarátmi

☐ Zábava (kino, bowling, výstavy)

☐ Iné...

14. Koľko času približne v priemere strávite v nákupnom centre? *Vyberte jednu z možností.

☐ Menej ako pol hodina

☐ Hodina až dve hodiny

☐ Viac ako dve hodiny

15. Určte stupeň súhlasu/nesúhlasu s uvedeným výrokom o nakupovaní.

**V každom riadku označte iba jednu elipsu.*

	Úplne súhlasím	Súhlasím	Nesúhlasím	Úplne nesúhlasím
Nenakúpim produkty alebo služby vždy, keď navštívim nákupné centrum.				
Rád/rada nakupujem s kamarátmi, rodinou.				
Reklamácia tovarov je v kamennom obchode jednoduchšia.				
Rád/rada v reštaurácii skonzumujem jedlo a následne zaplatím.				
Uprednostňujem offline nakupovanie, pretože sa rád/rada poradím s predajným personálom.				

Preferujem nákupné centrá, pretože mi poskytujú možnosť tráviť čas zábavou, dobrým jedlom alebo voľnočasovými aktivitami.				
---	--	--	--	--

16. Aké zmeny/inovácie/dodatočné služby by ste v súčasnosti privítali v offline nakupovaní? *Odpoveď je dobrovoľná.

.....

.....

Online nákup

17. Ako často nakupujete online? *Vyberte jednu z možností.

- ☐ Menej ako raz za tri mesiace
- ☐ Priemerne raz za mesiac
- ☐ V priemere dvakrát do mesiaca
- ☐ V priemere trikrát do mesiaca
- ☐ V priemere viac ako štyrikrát za mesiac
- ☐ Nenakupujem online

Ak ste uviedli v predchádzajúcej otázke možnosť „Nenakupujem online“ uveďte prečo? *Odpoveď je povinná.

.....

.....

18. Kde najčastejšie nakupujete online? *Vyberte jednu z možností.

- ☐ Cez vyhľadávače
- ☐ Cez aplikácie

19. Aké zariadenie zvyčajne používate na e-shopy? *Vyberte jednu z možností.

- ☐ Mobilné zariadenie (smartfón, tablet)
- ☐ Počítač/notebook
- ☐ Oboje

20. Ktoré kategórie produktov preferujete nakupovať online? *Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

- ☐ Čerstvé potraviny
- ☐ Suché potraviny a nápoje
- ☐ Oblečenie a doplnky
- ☐ Hry
- ☐ Knihy
- ☐ Elektronika
- ☐ Topánky
- ☐ Športové potreby
- ☐ Kozmetika
- ☐ Iné...

21. Aké sú pre vás najdôležitejšie faktory motivujúce k nákupu cez internet?

**Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.*

- ☐ Komfort nakupovania z domu
- ☐ Nákup je rýchlejší
- ☐ Väčší výber
- ☐ Viac informácií o produktoch
- ☐ Jednoduchosť porovnania cien
- ☐ 24 – hodinová dostupnosť
- ☐ Bezplatná doprava/možnosť doručenia
- ☐ Iné...

22. Sledujete na sociálnych siet'ach nejaké značky, ktoré sa vám páčia? *Vyberte jednu z možností.

☐ Áno

☐ Nie

Ak ste uviedli v predchádzajúcej otázke možnosť „áno“, uveďte ktoré. *Odpoveď je povinná.

.....
.....

23. Je viac alebo menej pravdepodobné, že nakupujete od značky, ktorá má prítomnosť na sociálnych siet'ach? *Vyberte jednu z možností.

☐ Skôr pravdepodobné

☐ Menej pravdepodobné

☐ Neviem posúdiť

24. Aké najväčšie bariéry pociťujete pri online nákupe? *Začiarknite všetky vyhovujúce možnosti.

☐ Únik osobných/platobných údajov

☐ Nie je možnosť chytiť a odskúšať produkt

☐ Dlhá doba dodania

☐ Nízka rýchlosť stránky

☐ Chýbajúce informácie o produkte

☐ Nedostatok platobných možností

☐ Nudný zážitok z nakupovania

☐ Zlá orientácia na stránke

☐ Iné....

25. Určte stupeň súhlasu/nesúhlasu s uvedeným výrokom o elektronickom nakupovaní. *V každom riadku označte iba jednu možnosť.

	Úplne súhlasím	Súhlasím	Nesúhlasím	Úplne nesúhlasím
Neoverujem si e-shop pred tým, ako v ňom nakúpim.				
Dokážem vďaka označeniam spoznať e-shop, ktorý je overený.				
Nepreferujem cezhraničné nakupovanie.				
Sledujem online recenzie, aby som zistil/a reálne názory na produkty a služby.				
Nakupujem online, pretože môžem ušetriť vďaka pravidelne ponúkaným zľavám alebo akciám.				
Šetrím čas cestovaním, hľadaním a vyberaním tovaru a čakaním pri pokladni.				
Obávam sa neskorého doručenia alebo žiadneho dodania.				
Preferujem prevzatie tovaru priamo v predajni pred dorúčením na adresu.				

26. Aké zmeny/inovácie/dodatočné služby by ste privítali v online nakupovaní?

**Odpoveď je dobrovoľná.*

.....