

OBSAH

<i>Úvod</i>	5
<i>CENOVÁ DIFERENCIÁCIA AKO EFEKTÍVNY NÁSTROJ MAXIMALIZÁCIE ZISKU MONOPOLU</i>	7
Eleonora Fendeková	
<i>AKČNÝ PLÁN PRE PODNIKANIE 2020 V NADVÄZNOSTI NA CIELE ZÁKONA O MALÝCH PODNIKOV A PODNIKATELSKÉ AKTIVITY MSP</i>	10
Denisa Gajdová	
<i>ROVNOVÁHA NA TRHU MOBILNÝCH OPERÁTOROV SR</i>	13
Nora Grisáková	
<i>VÝVOJ NÁHLADOV NA MARKETINGOVÉ UKAZOVATELE</i>	16
Dana Hrušovská	
<i>VPLYV VÝSTAVBY DOPRAVNEJ INFRAŠTRUKTÚRY NA ZMENU REGIONÁLNEHO PODNIKATELSKÉHO PROSTREDIA</i>	19
Jakub Kintler	
<i>DOMY V PASÍVNOM ŠTANDARDE A ICH BUDÚCNOSŤ</i>	23
Miroslav Jakubec	
<i>ZMENY V DAŇOVOM SYSTÉME V ROKU 2015</i>	26
Martin Križan	
<i>NUTNOSŤ OBNOVENIA SLOVENSKEJ POTRAVINOVEJ SEBESTAČNOSTI</i> 28	
Milan Kubica	
<i>DAŇOVÉ LICENCIE A ICH DOPAD NA PODNIKATEĽOV SLOVENSKA</i>	32
Iveta Kufelová	
<i>ZVYŠOVANIE KONKURENCIESCHOPNOSTI MALÝCH A STREDNÝCH PODNIKOV PROSTREDNÍCTVOM ZAVÁDZANIA INOVÁCIÍ V GLOBÁLNOH HOSPODÁRSKOM PROSTREDÍ</i>	35
Helena Majdúchová	
<i>KONKURENCIESCHOPNOSŤ A VYBRANÉ ASPEKTY DUŠEVNÉHO VLASTNÍCTVA</i>	38
Martin Matušovič	
<i>SOCIÁLNE INOVÁCIE</i>	41
Daniela Rybárová	
<i>ŠEDÁ EKONOMIKA V GLOBÁLNOH KONTEXTE</i>	43
Slávka Šagátová	
<i>HYPOTÉZY INTERKULTURÁLNEHO VÝSKUMU DIFÚZIE PRODUKTOVÝCH INOVÁCIÍ</i>	45
Peter Štetka, Štefan Majtán	
<i>GLOBALIZÁCIA VYSOKOŠKOLSKÉHO PRIESTORU NA PODPORU VÝCHOVY PODNIKATEĽOV S CIELOM PREPOJENOSTI GLOBÁLNYCH TRHOV</i>	51
Elena Šúbertová	

***DAŇOVÉ ÚĽAVY AKO NÁSTROJ MOTIVÁCIE PODNIKATEĽSKÝCH
SUBJEKTOV..... 53***
Kristína Vrtíková