

OBSAH

Úvod.....	7
Ciele a metodika výskumu.....	9
Prehľad literatúry.....	12
1 Hudba a hudobný priemysel.....	12
1.1 Teoretické východiská hudby.....	12
1.2 Teoretické východiská hudobného priemyslu.....	17
1.3 Špecifické charakteristiky hudobného priemyslu.....	21
1.4 Stručný prierez históriou hudobného priemyslu.....	27
1.5 Hlavní aktéri hudobného priemyslu.....	30
1.6 Ekonomická charakteristika hudobného priemyslu – príjmy a výdavky.....	33
1.7 Štruktúra trhu.....	36
1.8 Marketing hudobného priemyslu.....	39
1.9 Hudobné pirátstvo.....	42
1.10 Ochrana autorských práv.....	49
Výsledky práce.....	54
2 Vývoj hudobného priemyslu.....	54
2.1 Hudobný priemysel v rokoch 1990 – 2000.....	54
2.2 Hudobný priemysel v rokoch 2000 – 2010.....	60
2.3 iTunes a Spotify – od nelegálneho sťahovania po nekonečné streamovanie.....	68
2.4 Hudobný priemysel od roku 2010 po súčasnosť.....	74
2.5 Zhuková analýza hudobného priemyslu v krajinách Európskej ú. 82	
3 Prípadová štúdia – export fínskej hudby.....	86
3.1 Charakteristika fínskeho hudobného priemyslu	86
3.2 Internacionalizácia fínskeho hudobného priemyslu.....	89

3.3 Význam exportu hudby pre Fínsko.....	90
3.4 SWOT analýza fínskeho hudobného priemyslu.....	91
3.5 Vládna podpora fínskeho hudobného priemyslu.....	92
3.6 Vývoj hudobného priemyslu vo Fínsku v štatistických ukazovateľoch.....	93
3.7 Aktuálny stav hudobného priemyslu vo Fínsku.....	101
Diskusia.....	105
Záver.....	108
Literatúra.....	110