

Príloha 1

PRODUKTOVÉ SKUPINY CESTOVNÉHO RUCHU	PRODUKTOVÉ LÍNIE (TÉMY)	PROPAGOVANÉ PRODUKTY A SLUŽBY
Letný cestovný ruch	Voda a zábava	Aquaparky a termálne kúpaliská Splavovanie riek a vodný turizmus Adrenalinové centrá Golf
	Hory a turistika	Pešia a vysokohorská turistika Jaskyne Cykloturistika Autokempingy
Zimný cestovný ruch	Zimné športy	Lyžiarske strediská Bežecké lyžovanie Skialpinizmus Zimná turistika
	Zábava v zime	Aquaparky Zimné adrenalinové aktivity Apreski a podujatia v lyžiarskych strediskách Vianočné trhy, zimné podujatia a festivaly
Kúpeľný a zdravotný cestovný ruch	Zdravie	Kúpele – liečebné pobyty Medical Tourism Wellness strediská
	Wellness	Relax hotely Aquaparky
Kultúrny a mestský cestovný ruch	Kultúrne dedičstvo	UNESCO Hrady, zámky, kaštiele, galérie, múzeá Skanzeny a pamiatkové rezervácie ľudovej architektúry
	Kultúrne dedičstvo	UNESCO Hrady, zámky, kaštiele, galérie, múzeá Skanzeny a pamiatkové rezervácie ľudovej architektúry
	Mestá a kultúra	Bratislava Architektúra, história, pútné miesta Zábava, nakupovanie (city breaks) Kultúrno-spoločenské podujatia
	Spoločenské podujatia	Festivaly – moderné, folklórne Púte a náboženské podujatia Jarmoky a vinobrania Vianočné trhy
	Zážitková gastronómia	Regionálne špeciality Gastronomické podujatia Vinárstvo a vinné cesty, pivovary a pivné cesty
Kongresový cestovný ruch	MICE	Kongresové a konferenčné hotely a zariadenia Incentive house a eventové agentúry Špeciálne eventové priestory PCO, DMC, lokálne convention bureau
Vidiecky cestovný ruch a agroturistika	Krásy vidieka a relax v prírode	Pobyty na vidieckych usadlostiach, farmách a penziónoch spojené s hospodárskymi aktivitami, ľudovými tradíciami, regionálnou gastronómiou a folklórnymi podujatiami Pešia turistika a cykloturistika

Zdroj: MVD SR

Príloha 2

1. Ponuku cestovného ruchu na Slovensku vo všeobecnosti hodnotíte (ponuka pobytov, možnosti rekreácie, ceny, balíčky služieb) ako:
 - a) dostačujúcu, vždy si viem bez problému vybrať ponuku, ktorá mi vyhovuje
 - b) nedostatočnú, nespĺňa moje požiadavky
 - c) nevyužívam štandardné ponuky, uprednostňujem ponuku "šitú na mieru" alebo personalizované pobytové balíčky

2. Zmenil sa Váš spôsob akým trávite dovolenku alebo druh dovolenky v priebehu rokov?
 - a) áno, moje preferencie sa zmenili
 - b) nie

3. Pri výbere služieb na dovolenke je pre Vás dôležité:
 - a) mať všetky služby k dispozícii na 1 mieste
 - b) mať možnosť spoznávať destináciu a využívať služby mimo rezortu/ ubytovania

4. Pri výbere dovolenky sú pre Vás dôležité:
(možnosť výberu viacerých odpovedí)
 - a) aktivity pre deti (animátor, detsky kútik...)
 - b) wellness a kúpeľné služby
 - c) možnosti zábavy (hudobné akcie, kluby)
 - d) možnosti poznávacích výletov
 - e) možnosti športových aktivít
 - f) náboženské aktivity, možnosť návštevy pútnického miesta
 - g) dobrodružné aktivity
 - h) možnosť návštevy kultúrneho podujatia, divadla, galérie
 - i) možnosť zúčastniť sa dobrovoľníckej aktivity

5. Vplýva na Váš výber dovolenky, zájazdu, výletu atď. Vaša ekonomická situácia?
 - a) áno
 - b) nie

6. Využívate first minute / last minute alebo iné akcie /štátne príspevky, zľavy na deti/ ?

- a) áno
- b) nie

7. Najčastejšie za cestovným ruchom cestujete:

- a) v hlavnej letnej sezóne
- b) v hlavnej zimnej sezóne
- c) mimo sezóny (letnej, zimnej)

8. Cestujete častejšie:

- a) do zahraničia
- b) na Slovensku
- c) rovnako do zahraničia ako na Slovensku

9. Dovolenku/ výlet/ zájazd trávite najčastejšie s:

- a) Sám
- b) Sám s deťmi
- c) Sám s vnúčatami
- d) s partnerom/ s partnerkou
- e) s manželom / manželkou
- f) s rodinou (dieťa/ deti, manžel)
- g) so širšou rodinou (+ ostatný členovia rodiny, dvojgeneračné dovolenky)

10. Pohlavie

- a) žena
- b) muž

11. Vek:

- a) 15-34
- b) 35-44
- c) 45-54
- d) 55-65
- e) 65 a viac

12. Sociálny status

- a) nezamestnaný
- b) študent
- c) pracujúci
- d) dôchodca

13. Rodinný status:

(výber kombinácie 2 možností)

- slobodná/slobodný
- vydatá/ženatý
- s deťmi
- bezdetný

Zdroj: vlastné spracovanie

